



EVROPSKÁ UNIE
Evropské strukturální a investiční fondy
Operační program Výzkum, vývoj a vzdělávání



OBJEDNÁVKA č: 3_2019	Zvyšování kvality vzdělávání na SŠES Praha, Reg. č. projektu: CZ.02.3.X/0.0/0.0/16_042/0005226 Projekt je financován z OP VVV.
ODBĚRATEL:	DODAVATEL:
Střední škola elektrotechniky a strojírenství příspěvková organizace, se sídlem Jesenická 3067/1, 106 00 Praha 10 zastoupená: Ing. Bc. Simonou Nesvadbovou, Ph.D., ředitelkou školy	Než zazvoní s.r.o. Křenová 89/19, Trnitá (Brno-střed), 602 00 Brno
IČO: 00639133	IČO: 03967921
DIČ: jsme plátcí DPH	DIČ: CZ03967921
Vyřizuje: Mgr. Lenka Klabačková	Vyřizuje:
Tel: +420 603 516 717	Tel: 420 733 778 256
E-mail: klabackova@lct.cz	E-mail: info@nezzazvoni.cz
Banka: 2003760004/6000	Fax:
	Banka-č. ú: 2300806435/2010
Text objednávky: Objednáváme u Vás úpravy webových stránek školy pro rok 2019 v rozsahu činností dle cenové nabídky, která tvoří nedílnou součást této objednávky – příloha č. 1. Služby jsou součástí diseminace projektu s názvem: Zvyšování kvality vzdělávání na SŠES, CZ.02.3.X/0.0/0.0/16_042/0005226, OP VVV. <i>Jedná se o službu začleněnou do projektu: Zvyšování kvality vzdělávání na SŠES reg. č. projektu: CZ.02.3.X/0.0/0.0/16_042/0005226 hrazenou z OP VVV. Dodavatel se zavazuje řádně uchovávat veškeré originály účetních dokladů případně originály dalších dokumentů souvisejících s touto zakázkou do roku 2033 a umožnit k ní přístup všem souvisejícím kontrolním orgánům v souladu s pravidly OP VVV.</i>	
Předběžná cena: 77 000,-- bez DPH. Cena zahrnuje veškeré související náklady, tj. jedná se o cenu konečnou.	Termín dodání: Dle jednotlivých termínů konání vzdělávání
Způsob platby: Fakturace	Zpracoval: Mgr. Lenka Klabačková Schválil: Ing. Bc. Simonou Nesvadbovou, Ph.D. Datum: 09. 04.2019 Podpis:
Doplňující údaje: Prosíme o vrácení potvrzené objednávky. Dodavatel tímto souhlasí se způsobem úhrady objednané služby.	Schválil/dodavatel: Mgr. Ing. Richard Malovič Než zazvoní, s.r.o. Datum: 09. 04.2019

Na faktuře uvádějte vždy číslo této objednávky, jinak tato faktura nebude proplacena a bude Vám vrácena. Splatnost vystavené faktury od dodavatele bude činit 30 dnů od jejího vystavení.

Struktura a nacenění prací (ceny uváděny bez DPH)

Rozsah prací	
Kvalitativní a obsahové rozšíření marketingového konceptu, vizí, cílů a zaměření webu o samostatnou komunikační strategii. Výstupem je samostatný dokument omunikační strategie školy, zahrnující i obsahovou strategii k webu, tak a dalším materiálům – letákům, plakátům, informačním bulletinům, do katalogů, na facebook, doporučení, které komunikační kanály v náboru používat. Dokument se zakládá na rozhovorech s vedením školy, garanty oborů a strukturovaném rozhovoru/ohniskové skupině (nách) (focus group) po 10-12 žácích školy	40.000 Kč
Specifické user experience (UX) a grafické adaptace stránek každého jednotlivého oboru (12 oborů)	14.000 Kč
Specifické user experience (UX) a grafika 3 stránek „Den otevřených dveří“, „Proč studovat u nás“ a „Přijímací řízení“	9.000 Kč
Pokročilé textace v českém jazyce dle zásad školského marketingu (stránek každého z 12 oborů, stránek proč jít studovat k nám, přijímací řízení a Den otevřených dveří)	14.000 Kč
Doporučená rozšíření navíc	77.000 Kč