

Příloha č. 1 Smlouvy o spolupráci

Návrh struktury kampaně
Galerie Rudolfinum - "Cool Breeze"
(konání výstavy: 25.4.-11.8. 2019)

Struktura výlepu

MEDIUM/ TERMÍN VÝLEPU/ POČET KUSŮ

	7.5.-20.5.	1.5.-31.5.	21.5.-3.6.	1.6.-30.6.	2.7.-15.7.	16.7.-29.7.	1.7.-31.7.
Citylight - metro - VIP umístění (Můstek, Muzeum, Florenc)		1		1			1
Citylight - rotundy (plochy nad rámec stálých)	4		3		5	5	
Citylight - metro				5			5
Distribuce DL-metro/počet stanic *)		10		10			10

*) potřebný celkový počet DL letáků k distribuci: 15000 ks DL 10x21 cm - dodá klient

Kalkulace výlepu/distribuce / CENA V KČ /

Citylight- VIP metro	
Citylight - rotundy	
Citylight – metro	
Distribuce DL - metro	
Celkem výlepy	

Kalkulace tisku / CENA V KČ /

Citylight - 65** ks/1 motiv (tisk 4/0 - jednostranný)	
---	--

** tisk vč. plakátů na stálé plochy na období 23.4.-12.8.2019

Celkem tisk	
--------------------	--

Celková cena kampaně: 118 950 +21% DPH

Zpracovala : xxxxxxxxxx, ADJUST ART
Dne: 15.2. 2019

