

**RÁMCOVÁ DOHODA**  
**o reklamě a propagaci**  
**státního podniku Lesy České republiky**  
**číslo 2019-xxxx**

**Smluvní strany:**

**Lesy České republiky, s. p.,**

se sídlem Přemyslova 1106/19, 500 08 Hradec Králové,

IČO: 42196451, DIČ: CZ42196451

zastoupené Ing. Josefem Vojáčkem, generálním ředitelem

zapsaný v OR vedeném Krajským soudem v Hradci Králové, oddíl AXII, vložka 540,

bankovní spojení: Komerční banka

*(dále jako „Objednatel nebo LČR“)*

a

**Lesnická práce, s.r.o.**

se sídlem náměstí Smiřických 1, 281 63 Kostelec nad Černými lesy

IČO: 25144979, DIČ: CZ25144979

zastoupená Ing. , jednatelem

zapsaná v OR vedeném Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 53360,

bankovní spojení: FIO banka

*(dále jako „Dodavatel nebo LP“)*

**Preamble**

Lesnická práce je jediným specializovaným lesnickým a mysliveckým nakladatelstvím a vydavatelstvím v České republice a mimo mnoha odborných publikací vydává i odborné časopisy Lesnická práce (nepřetržitě od roku 1922), Svět myslivosti a provozuje nejnavštěvovanější a nejčtenější odborný portál Silvarium.cz, a tím ovlivňuje a vzdělává odbornou i laickou veřejnost v oboru.

LČR jsou podnikem hospodařící s majetkem státu a udržují na vysoké úrovni komunikaci s odbornou i laickou veřejností, s cílem zachovat a zvýšit reputaci podniku hospodařícího v nelehkých podmínkách, s citlivým přístupem k lidem, přírodě a obhospodařované krajině.

**Článek I. – Předmět rámcové dohody**

1. Předmětem rámcové dohody je propagace a podpora PR aktivit Objednatele (LČR) v rámci:
  - propagace akcí a aktivit organizovaných Objednatelem,
  - komunikačních kampaní v rámci lesního hospodářství,
  - komunikačních kampaní směrem k laické veřejnosti,
  - propagace Lesnické pedagogiky Objednatele,
  - doprovodných programů lesnických výstav a veletrhů,
  - doprovodných programů mysliveckých výstav a veletrhů.
2. Předmět rámcové dohody bude Dodavatel vykonávat formou:
  - zpracování (formátování a úpravy) a tvorba odborných článků a rozhovorů a dalších textů a jejich zveřejnění,
  - umístění loga ve stanoveném rozsahu,
  - umístění inzerátu ve stanoveném rozsahu,
  - zařazení do komunikačních kampaní ve stanoveném rozsahu,
  - zařazení do doprovodných programů ve stanoveném rozsahu,

a to v následujících odborných médiích:

- měsíčníku Lesnická práce – časopisu pro lesnicko-dřevařskou vědu a praxi,
  - měsíčníku Svět myslivosti – časopisu pro myslivce a přítele přírody,
  - internetového serveru Sílivarium.cz,
  - internetového serveru Svetmyslivosti.cz,
  - internetového portálu pro drobné vlastníky lesů Nekrmobrouka.cz,
  - internetového serveru Lesnickejudikaty.cz,
  - účtů dodavatele na sociálních sítích,
  - dalších projektů dodavatele
- (dále jen „plnění“)

3. Plnění bude probíhat v období duben 2019 – březen 2020, a to vždy dle aktuálních potřeb Objednatele detailně Objednatel specifikovaných v jednotlivých dílčích Výzvách k poskytnutí plnění (dále jen „Výzva“) doručených Dodavateli v průběhu trvání této Dohody. Písemná forma Výzvy je zachována i v případě, kdy je Výzva učiněna prostřednictvím e-mailu na adresu oprávněné osoby Dodavatele uvedené v čl. VII Dohody.
4. Nebude-li v jednotlivých případech smluvními stranami sjednáno jinak, je Výzvy služeb dle předchozího odstavce tohoto článku rámcové dohody Objednatel oprávněn činit prostřednictvím elektronické pošty na uvedený kontaktní e-mail oprávněné osoby dodavatele.
5. Výzva bude vždy obsahovat minimálně popis a rozsah požadovaných služeb a umístění a cenovou kalkulaci (stanovenou postupem dle čl. 7 Dohody). Výzvu je Objednatel povinen doručit Dodavateli nejpozději 7 dní před požadovaným zveřejněním, nebo nejpozději 7 dní před uzavěrkou příslušného tištěného média. Harmonogram uzavěrek tištěných médií tvoří přílohu č. 2 této dohody.
6. Dodavatel je povinen písemně potvrdit doručení každé Výzvy, a to nejpozději následující pracovní den po doručení Výzvy. Potvrzení je možno učinit prostřednictvím e-mailu. Dodavatel je povinen Výzvu akceptovat Nejpozději do tří pracovních dnů ode dne jejího doručení, nebo v této lhůtě doručit Objednateli odůvodněné oznámení o tom, že výzvu neakceptuje.
7. Dodavatel má právo odmítnout dílčí plnění rámcové dohody, tedy zveřejnit text, prezentaci, fotografii nebo obrázek dodaný Objednatel, který je v rozporu se zákonem, etikou nebo dobrými mravy, nebo by jeho zveřejnění mohlo poškodit dobré jméno Dodavatele.

## **Článek II. – Povinnosti Dodavatele**

1. Dodavatel je povinen zajistit a zrealizovat plnění dle Čl. 1 této rámcové dohody v prvotřídní kvalitě a na své náklady. Veškeré odborné články, rozhovory, grafy, infografika, fotografie a image inzerce, které jsou předmětem plnění, mohou být uveřejněny až po předchozím písemném souhlasu Objednatele. Objednatel je povinen vyjádřit se k předloženému návrhu plnění do tří dnů od jeho doručení, nevyjádří-li se v této lhůtě, má se za to, že návrh přijal. Případné připomínky Objednatele je Dodavatel povinen zapracovat.

Dodavatel je povinen předložit příslušný návrh plnění v přiměřeném předstihu před sjednaným termínem publikování, aby se mohl Objednatel k předloženému návrhu vyjádřit.

2. Konečné znění propagace nebo podpory PR aktivit Objednatele uveřejněné v médiích uvedených v Čl. 1 rámcové dohody bude poskytnuto Objednateli v elektronické podobě ve formátu dle požadavku Objednatele, a to v editovatelné podobě, nedohodnou-li se smluvní strany jinak, nejpozději do 15 dnů od jejich publikace v konkrétním médiu. Předání konečného znění propagace nebo podpory PR aktivit Objednateli dle předchozí věty je podmínkou vzniku oprávnění Dodavatele fakturovat odměnu dle Čl. V rámcové dohody.
3. Dodavatel je povinen poskytovat plnění podle této rámcové dohody řádně, včas a v nejvyšší kvalitě. Veškeré věci a jednání, které jsou potřebné k naplnění účelu této rámcové dohody

a k jejichž opatření či provedení není dle této rámcové dohody výslovně zavázán Objednatel, je povinen zajistit popř. provést Dodavatel na vlastní náklady.

4. V případě, že nastane jakákoli překážka, která bude Dodavateli bránit v provedení plnění v rozsahu nebo způsobem stanoveným v této smlouvě, Dodavatel na tuto skutečnost neprodleně upozorní Objednatele a poskytne mu odpovídající náhradní plnění nebo přiměřenou slevu z dohodnuté odměny, a to dle výběru Objednatele; tím nejsou dotčena ostatní ustanovení této rámcové dohody (nároky Objednatele).
5. Dodavatel se zavazuje postupovat při plnění této rámcové dohody tak, aby nepoškodil či neznevážil dobré jméno Objednatele.

### **Článek III. – Povinnosti Objednatele**

1. Objednatel je povinen vyjádřit se k předloženému návrhu bez zbytečného odkladu, nejpozději do 2 pracovních dnů ode dne předložení příslušného návrhu. Nevyjádří-li se Objednatel k předloženému návrhu v uvedené lhůtě, má se za to, že k návrhu nemá připomínky.
2. Pro účely řádného poskytnutí všech plnění uvedených v článku I. poskytne Objednatel Dodavateli Grafický manuál v tiskové kvalitě, a to do 5 dnů od podpisu rámcové dohody.

### **Článek IV. – Doba plnění**

Dodavatel realizuje smluvní ujednání uvedené v čl. II této rámcové dohody v průběhu roku, tj. od data uveřejnění této rámcové dohody v registru smluv do 31. 3. 2020.

### **Článek V. – Cena a platební podmínky**

1. Jednotkové ceny, které jsou stanoveny v příloze č. 1 této rámcové dohody, jsou nepřekročitelné a nejvýše přípustné, a to po celou dobu účinnosti této dohody. Ceny v tomto ceníku již zahrnují poskytnuté slevy ze základního ceníku LP.
2. Jednotkové ceny budou zvýšeny o 25 % v případech kdy Dodavatel v rámci plnění vytvoří pro Objednatele článek, rozhovor nebo jiný text a fotografie (např. PR článek formou autorského textu a fotografií).
3. Objednatel se zavazuje, že za poskytnutá plnění uhradí dodavateli ceny podle ceníku, který je uveden v příloze č. 1 této Rámcové dohody.
4. Celková výše úhrad za plnění dle této dohody nesmí přesáhnout částku **1.720.000,- Kč bez DPH**.
5. Ceny jsou platné ode dne podpisu rámcové dohody do dne jejího ukončení. Tímto není dotčena možnost dohodnout další slevy nebo ceny na úkony v této smlouvě nespecifikované, např. při využití reklamního prostoru ad hoc dodavatelem vydávaných publikací.
6. Jednotlivé činnosti, služby a propagace se Objednatel zavazuje uhradit na základě jednotlivých faktur (daňových dokladů) vystavených dodavatelem vždy po realizaci předmětu rámcové dohody se splatností do 21 dnů ode dne jejího doručení Objednateli. K uvedené částce pak vždy bude připočtena DPH ve výši podle zvláštního právního předpisu. Faktura – daňový doklad vystavený Dodavatelem musí obsahovat všechny náležitosti dle ustanovení příslušného právního předpisu a této rámcové dohody. V případě, že faktura nebude odpovídat ujednaným požadavkům, je Objednatel oprávněn vrátit ji bez proplacení zpět Dodavateli, aniž by se Objednatel dostal do prodlení s její úhradou.
7. Dodavatel je oprávněn vystavit fakturu – daňový doklad – vždy za veškeré plnění poskytnuté Objednateli v průběhu jednoho kalendářního měsíce, a to po ukončení takového kalendářního měsíce. Přílohou faktury bude soupis provedeného plnění a kopie uveřejněných odborných článků, rozhovorů nebo jiných textů.

8. Cena bude uhrazena včas, je-li příslušná fakturovaná částka odepsána z bankovního účtu Objednatele ve prospěch bankovního účtu dodavatele nejpozději v den splatnosti ceny za dílo dle příslušné faktury.
9. Stane-li se Dodavatel nespolehlivým plátcem ve smyslu § 106a zák. č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů (zákon o DPH), je povinen neprodleně o tomto písemně informovat Objednatele.
10. Bude-li Dodavatel ke dni poskytnutí zdanitelného plnění veden jako nespolehlivý plátcem ve smyslu § 106a zákona o DPH, je Objednatel oprávněn část odměny odpovídající dani z přidané hodnoty uhradit přímo na účet správce daně v souladu s ust. § 109a zákona o DPH. Dodavatel obdrží pouze odměnu (odpovídající část odměny) bez DPH.

#### **Článek VI. – Ostatní ujednání**

1. Pokud některá smluvní strana nesplní své závazky včas a řádně, má druhá strana právo odstoupit od této rámcové dohody. Při odstoupení je strana, která zavdala příčinu druhé straně k odstoupení, povinna uhradit druhé straně všechny do té doby prokazatelně vynaložené náklady.
2. Každá ze smluvních stran je oprávněna tuto smlouvu písemně vypovědět, a to i bez udání důvodu. Pro výpověď se sjednává jednoměsíční výpovědní lhůta, která začíná běžet prvním dnem kalendářního měsíce následujícího po kalendářním měsíci, v němž byla výpověď doručena druhé smluvní straně.
3. Objednatel je oprávněn odstoupit od rámcové dohody také tehdy, je-li s přihlédnutím ke všem okolnostem zřejmé, že Dodavatel není schopen splnit své závazky dle Čl. 1 této rámcové dohody, nebo bylo-li během plnění předmětu této rámcové dohody v rámci insolvenčního řízení vydáno rozhodnutí, že je Dodavatel v úpadku. Objednatel může odstoupit od této rámcové dohody i tehdy, jestliže se Dodavatel dopustí vážného neprofesionálního chování nebo bude vyvíjet činnost, která bude v rozporu s obsahem, účelem nebo předmětem této rámcové dohody. Objednatel je také oprávněn od rámcové dohody odstoupit v případě, že Dodavatel vstoupí do likvidace, či Dodavatel opakovaně porušuje své povinnosti vyplývající z této rámcové dohody, a to i přes předchozí písemnou výzvu Objednatele k nápravě.
4. Veškeré změny a doplňky k této smlouvě musí být vyhotoveny jen písemně a potvrzeny oběma smluvními partnery (jejich zástupci s právem podpisu), jinak jsou neplatné. Smlouva se vyhotovuje ve dvou stejnopisech, které mají stejnou platnost, po jednom pro každou smluvní stranu.
5. Pro případ, že by propagace nebo podpora PR aktivit Objednatele, resp. některá jejich část vykazovala znaky autorského díla ve smyslu zákona č. 121/2000 Sb., o právu autorském, o právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů (autorský zákon), uděluje tímto Dodavatel Objednateli oprávnění k užití propagace nebo podpory PR aktivit Objednatele předané Objednateli na základě Čl. 2 odst. 2.2 rámcové dohody všemi způsoby užití na celou dobu trvání majetkových práv autora a pro území celého světa, včetně České republiky, s právem podlicence. Objednatel není povinen licenci využít.
6. Objednatel je oprávněn užít propagaci nebo podporu PR aktivit Objednatele v původní nebo jiným zpracované či jinak změněné podobě, samostatně, v souboru či ve spojení s jinými autorskými či neautorskými díly a prvky či v jakémkoliv díle, včetně díla audiovizuálního; Dodavatel uděluje Objednateli rovněž svolení ke změně a úpravám propagace nebo podpory PR aktivit Objednatele. Svolení Dodavatele dle předchozí věty se netýká úprav otázek a odpovědí, které je možné pouze se souhlasem autora rozhovoru a respondenta.

#### **Článek VII. - Vzájemná komunikace**

1. Osoby oprávněná jednat za Objednatele v technických záležitostech týkajících se rámcové dohody:

Jméno: [redacted] [redacted] [redacted]  
vedoucí odboru vnějších  
vztahů LČR  
Telefon: [redacted] [redacted] [redacted]  
E-mail: [redacted] [redacted] [redacted]  
[redacted]@lesycr.cz [redacted]@lesycr.cz

2. Osoby oprávněná jednat za Dodavatele v technických záležitostech týkajících tištěných médií:

Jméno: [redacted] [redacted] [redacted] [redacted]  
Raeva  
Telefon: [redacted] [redacted] [redacted] [redacted]  
E-mail: [redacted] [redacted] [redacted] [redacted]  
Z

3. Kterákoli ze smluvních stran je oprávněna své kontaktní osoby jednostranně změnit, a to prostřednictvím písemného oznámení doručeného druhé smluvní straně. Změna je účinná okamžikem doručení oznámení druhé smluvní straně.

**Článek VIII. Prevence a detekce trestněprávních či neetických jednání, reakce na taková jednání**

1. Smluvní strany níže svým podpisem stvrzují, že v průběhu vyjednávání o této Dohodě vždy jednaly a postupovaly čestně a transparentně a současně se zavazují, že takto budou jednat i při plnění této Dohody a veškerých činnostech s ní souvisejících.
2. Smluvní strany se dále zavazují vždy jednat tak a přijmout taková opatření, aby nedošlo ke vzniku důvodného podezření na spáchání trestného činu či k samotnému jeho spáchání (včetně formy účastenství), v důsledku tedy jednat tak, aby kterékoli ze smluvních stran nemohla být přičtena odpovědnost podle zákona č. 418/2011 Sb., o trestní odpovědnosti právnických osob a řízení proti nim, nebo nevznikla trestní odpovědnost fyzických osob (včetně zaměstnanců) podle zákona č. 40/2009 Sb., trestní zákoník, případně aby nebylo zahájeno trestní stíhání proti jakékoliv ze smluvních stran včetně jejich zaměstnanců podle platných právních předpisů.
3. Objednatel za tímto účelem vytvořil tzv. Criminal compliance program Lesů České republiky, s.p. (viz [www.lesycr.cz](http://www.lesycr.cz)) (dále jen „CCP LČR“), a v jeho rámci přijal závazek dodržovat zejména Kodex CCP LČR, Protikorupční program LČR a Etický kodex zaměstnanců LČR, a to včetně všech příloh, čímž se Objednatel vymezuje proti jakémukoli protiprávnímu a neetickému jednání a nastavuje postupy k prevenci a odhalování takového jednání. Za účelem naplnění tohoto článku, tj. za účelem nastavení funkčních a efektivních prevenčních procesů při plnění Dohody nebo v souvislosti s ním, lze obsah těchto dokumentů poskytnout na žádost druhé smluvní straně, která je rovněž může přijmout za své, a to v plném jejich znění.

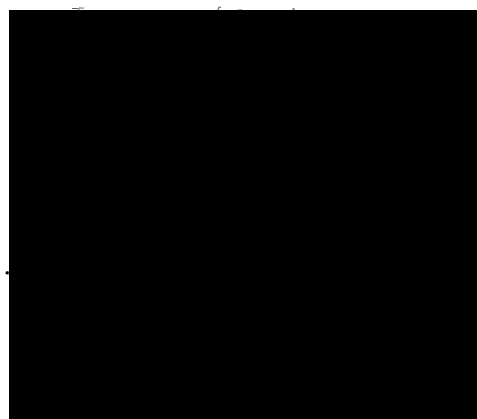
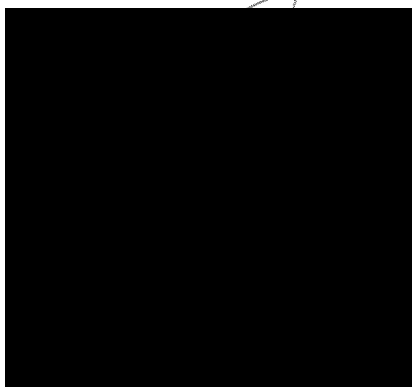
**Článek IX. – Platnost rámcové dohody**

1. Dohoda nabývá platnosti dnem jejího podpisu a účinnosti dnem jejího uveřejnění v souladu se zákonem č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv).
2. Dohoda se uzavírá na dobu určitou do 31. 3. 2020. Během platnosti a účinnosti Dohody je Objednatel oprávněn v souladu s čl. 5 Dohody vyzývat Dodavatele k poskytnutí služeb inzerce a prezentace Objednatele, a to průběžně podle svých potřeb, a Dodavatel je povinen na základě jednotlivých Výzev Objednatele služby inzerce v souladu s touto Dohodou poskytovat.
3. Žádná ze smluvních stran není oprávněna bez předchozího písemného souhlasu druhé smluvní strany převést na třetí osobu jakákoli práva nebo povinnosti vyplývající z této Rámcové dohody

nebo postoupit na třetí osobu jakékoli pohledávky nebo dluhy vzniklé na základě této Rámcové dohody včetně práv, povinností, pohledávek nebo dluhů vzniklých na základě porušení této Rámcové dohody. Toto omezení nakládání s právy, povinnostmi, pohledávkami a dluhy trvá i po ukončení trvání této Rámcové dohody. Jakékoli právní jednání učiněné kteroukoli ze smluvních stran v rozporu s tímto omezením bude považováno za přičící se dobrým mravům.

4. Jakékoliv změny a doplňky této rámcové dohody jsou možné jen formou písemných a oboustranně podepsaných dodatků.
5. Tato smlouva je provedena ve čtyřech vyhotoveních, z nichž Dodavatel i Objednatel obdrží po dvou vyhotoveních.
6. Přílohy rámcové dohody tvoří:
  - Příloha č. 1 – ceník plnění
  - Příloha č. 2 – harmonogram uzávěrek tištěných médií

V Hradci Králové dne 10. 4. 2019



za Dodavatele

Příloha č. 1

**K RÁMCOVÉ DOHODĚ o reklamě a propagaci státního podniku Lesy České republiky číslo 2019-xxxx uzavřené mezi smluvními stranami:**

Tato příloha obsahuje ceník podle článku V. rámcové dohody na období účinnosti smlouvy

CENÍK:

a) za reklamní plnění poskytnutá v odborném časopise Lesnická práce

| Lesnická práce | PR článek | PR článek nad 3 strany, á strana | inzerce   |
|----------------|-----------|----------------------------------|-----------|
| 1/1            | 15.000 Kč | 5.000 Kč                         | 20.000 Kč |
| 1/2            | -         | -                                | 10.000 Kč |
| 1/3            | -         | -                                | 6.500 Kč  |
| 1/4            | -         | -                                | 5.000 Kč  |
| obálka 1/1     | -         | -                                | 40.000 Kč |

b) za reklamní plnění poskytnutá v odborném časopise Svět myslivosti

| Svět myslivosti | PR článek | PR článek nad 3 strany, á | inzerce   |
|-----------------|-----------|---------------------------|-----------|
| 1/1             | 15.000 Kč | 5.000 Kč                  | 17.500 Kč |
| 1/2             | -         | -                         | 8.500 Kč  |
| 1/3             | -         | -                         | 5.500 Kč  |
| 1/4             | -         | -                         | 4.000 Kč  |
| obálka 1/1      | -         | -                         | 30.000 Kč |

c) za reklamní plnění poskytnutá na internetovém serveru Silvarium.cz formou zveřejnění banneru

| silvarium.cz | pozice 7a | pozice 3  | pozice 4a |
|--------------|-----------|-----------|-----------|
| měsíc        | 15.000 Kč | 15.000 Kč | 5.000 Kč  |

d) za reklamní plnění poskytnutá na internetovém serveru Silvarium.cz formou zveřejnění sponzorovaného odkazu nebo PR zprávy

| silvarium.cz | měsíc     | 3 měsíce  | do konce roku |
|--------------|-----------|-----------|---------------|
| měsíc        | 15.000 Kč | 40.000 Kč | 90.000 Kč     |

e) za reklamní plnění poskytnutá na internetovém serveru Svetmyslivosti.cz formou zveřejnění banneru

| svetmyslivosti.cz | pozice H2 - H7 | pozice P1 | pozice P2 - P4 |
|-------------------|----------------|-----------|----------------|
| měsíc             | 8.000 Kč       | 10.000 Kč | 8.000 Kč       |

f) za reklamní plnění poskytnutá na internetovém serveru Svetmyslivosti.cz formou zveřejnění sponzorovaného odkazu nebo PR zprávy

|                          |              |                 |                      |
|--------------------------|--------------|-----------------|----------------------|
| <b>svetmyslivosti.cz</b> | <b>měsíc</b> | <b>3 měsíce</b> | <b>do konce roku</b> |
| měsíc                    | 10.000 Kč    | 25.000 Kč       | 65.000 Kč            |

g) za reklamní plnění poskytnutá na internetovém serveru Lesnickejudikaty.cz

|                 |                          |             |
|-----------------|--------------------------|-------------|
| <b>Termín</b>   | <b>lesnické judikáty</b> | <b>Cena</b> |
| <b>měsíc</b>    | banner home page         | 5.000 Kč    |
| <b>6 měsíců</b> | banner home page         | 25.000 Kč   |
| <b>rok</b>      | banner home page         | 40.000 Kč   |

h) za reklamní plnění poskytnutá v archivu LMDA

|                      |                    |                 |
|----------------------|--------------------|-----------------|
| <b>Termín 2/2020</b> | <b>LMDA archiv</b> | <b>cena/rok</b> |
| <b>Ročník 2019</b>   | 15 Kč/A4           | 45.000 Kč       |

ch) za reklamní plnění poskytnutá na internetové serveru Nekrmbrouka.cz

|                 |                     |             |
|-----------------|---------------------|-------------|
| <b>Termín</b>   | <b>nekrm brouka</b> | <b>Cena</b> |
| <b>měsíc</b>    | banner home page    | 15.000 Kč   |
| <b>3 měsíce</b> | banner home page    | 40.000 Kč   |
| <b>6 měsíců</b> | banner home page    | 75.000 Kč   |

#### **Balíček služeb 1 k Nekrmbrouka.cz**

Reklamní banner na hlavní pozici portálu, prezentace loga smluvního partnera a slovní poděkování za podporu při propagaci portálu nebo při mediální nebo tiskové prezentaci výsledků spojených s fungováním portálu, při objednání reklamního banneru alespoň na dobu 6 měsíců v kalendářním roce.

Cena balíčku 130.000 Kč

#### **Balíček služeb 2 k Nekrmbrouka.cz**

Reklamní banner na hlavní pozici portálu, prezentace loga smluvního partnera a slovní poděkování za podporu při propagaci portálu nebo při mediální nebo tiskové prezentaci výsledků spojených s fungováním portálu, celostránková prezentace portálu v časopise Lesnická práce, na internetovém portálu Silvarium.cz a na účtech sociálních sítí dodavatele, při objednání reklamního banneru alespoň na dobu 6 měsíců v kalendářním roce.

Cena balíčku 200.000 Kč

#### **Balíček služeb 3 k Nekrmbrouka.cz**

Reklamní banner na hlavní pozici portálu, prezentace loga smluvního partnera a slovní poděkování za podporu při propagaci portálu nebo při mediální nebo tiskové prezentaci výsledků spojených s fungováním portálu, celostránková prezentace portálu v časopise Lesnická práce, na internetovém portálu Silvarium.cz a na účtech sociálních sítí dodavatele, při objednání reklamního banneru alespoň na dobu do konce roku.

Cena balíčku 250.000 Kč

i) za umístění videa dodaného Objednatelem na internetovém serveru Silvarium.cz

| Silvarium                     | měsíc     | 3 měsíce  | Do konce roku |
|-------------------------------|-----------|-----------|---------------|
| Odkaz na video<br>Objednatele | 20.000 Kč | 50.000 Kč | 120.000 Kč    |
| Vložení videa na server       | 25.000 Kč | 60.000 Kč | 140.000 Kč    |

j) za umístění videa dodaného Objednatelem na internetové serveru Světmyslivosti.cz

| Svět myslivosti               | měsíc     | 3 měsíce  | Do konce roku |
|-------------------------------|-----------|-----------|---------------|
| Odkaz na video<br>Objednatele | 14.000 Kč | 38.000 Kč | 90.000 Kč     |
| Vložení videa na server       | 16.000 Kč | 44.000 Kč | 100.000 Kč    |

k) **Balíčky služeb s umístěním videa dodaného Objednatelem na internetovém serveru Silvarium.cz**

**Balíček služeb 1**

Umístění odkazu na video dodané Objednatelem nebo umístění tohoto videa na server dodavatele, odkaz na video v krátkém PR článku, odkaz na video na sociálních sítích dodavatele a částečné moderování komentářů pod odkazem na sociálních sítích dodavatele při objednání odkazu na video Objednatele na dobu 1 měsíc.

Cena balíčku s umístěním odkazu na video: 30.000 Kč

Cena balíčku s umístěním videa na server dodavatele: 35.000 Kč

**Balíček služeb 2**

Umístění odkazu na video dodané Objednatelem nebo umístění tohoto videa na server dodavatele, odkaz na video v krátkém PR článku, odkaz na video na sociálních sítích dodavatele a částečné moderování komentářů pod odkazem na sociálních sítích dodavatele při objednání odkazu na video Objednatele na dobu 3 měsíců.

Cena balíčku s umístěním odkazu na video: 70.000 Kč

Cena balíčku s umístěním videa na server dodavatele: 80.000 Kč

**Balíček služeb 3**

Umístění odkazu na video dodané Objednatelem nebo umístění tohoto videa na server dodavatele, odkaz na video v krátkém PR článku, odkaz na video na sociálních sítích dodavatele a částečné moderování komentářů pod odkazem na sociálních sítích dodavatele při objednání odkazu na video Objednatele do konce roku.

Cena balíčku s umístěním odkazu na video: 190.000 Kč

Cena balíčku s umístěním videa na server dodavatele: 210.000 Kč

l) **Balíčky služeb s umístěním videa dodaného Objednatelem na internetovém serveru Svět myslivosti**

**Balíček služeb 1**

Umístění odkazu na video dodané Objednatelem nebo umístění tohoto videa na server dodavatele, odkaz na video v krátkém PR článku, odkaz na video na sociálních sítích dodavatele a částečné moderování komentářů pod odkazem na sociálních sítích dodavatele při objednání odkazu na video Objednatele na dobu 1 měsíc.

Cena balíčku s umístěním odkazu na video: 20.000 Kč

Cena balíčku s umístění videa na server dodavatele: 25.000 Kč

#### **Balíček služeb 2**

Umístění odkazu na video dodané Objednatelem nebo umístění tohoto videa na server dodavatele, odkaz na video v krátkém PR článku, odkaz na video na sociálních sítích dodavatele a částečné moderování komentářů pod odkazem na sociálních sítích dodavatele při objednání odkazu na video Objednatele na dobu 3 měsíců.

Cena balíčku s umístěním odkazu na video: 50.000 Kč

Cena balíčku s umístění videa na server dodavatele: 60.000 Kč

#### **Balíček služeb 3**

Umístění odkazu na video dodané Objednatelem nebo umístění tohoto videa na server dodavatele, odkaz na video v krátkém PR článku, odkaz na video na sociálních sítích dodavatele a částečné moderování komentářů pod odkazem na sociálních sítích dodavatele při objednání odkazu na video Objednatele do konce roku.

Cena balíčku s umístěním odkazu na video: 130.000 Kč

Cena balíčku s umístění videa na server dodavatele: 150.000 Kč

m) za ostatní reklamní plnění

Dodavatel poskytne slevu ve výši 5 % z ceníků slovenského časopisu Les & Letokruhy a slovenského portálu Lesmédiu.sk. a slevu 10% z běžné ceníkové ceny (zveřejněné na webových stránkách dodavatele) při realizaci dalších mediálních, propagačních, marketingových, vzdělávacích a filantropických aktivitách dodavatele a 10% na grafické a DTP práce ad hoc objednané dodavatelem. Kombinování jednotlivých plnění a balíčků je možné, cena v takovémto případě nesmí přesáhnout součet jednotlivých cen ceníku.