

SMLOUVA O DÍLO

Institut umění – Divadelní ústav
Se sídlem Celetná 17, 110 00 Praha 1
IČ: 00023205, DIČ: CZ00023205
zastoupena jednatelkou Ing. Pavlou Petrovou, ředitelkou
(dále jen jako „objednatel“)

a

Economic Impact Art s.r.o.

se sídlem: Cyrilská 508/7, Trnitá, 602 00 Brno
IČO: 06959709
Spisová značka: C 105257 vedená u Krajského soudu v Brně
č. účtu: ██████████
zastoupena Terezou Raabovou, Ph.D.
(dále jen jako „zhotovitel“)

*uzavírají níže uvedeného dne, měsíce a roku,
v souladu s § 2586 a násl. zákona č. 89/2012 Sb., Občanského zákoníku, tuto*

smlouvu o dílo:

I.

Předmět smlouvy

1. Zhotovitel se na základě této smlouvy zavazuje pro objednatel zpracovat odbornou studii „Ekonomické dopady Pražského Quadriennale 2019“. V rámci studie budou vyčísleny přímé a nepřímé dopady a čisté přírůstky festivalu na celou českou ekonomiku, dále přímé dopady a přírůstky akce na hlavní město Prahu. Metodika výpočtů bude vycházet z Metodiky výpočtu ekonomických dopadů kulturních organizací certifikované ministerstvem kultury.

Bližší vymezení díla a kalkulace jsou obsaženy v příloze této smlouvy Specifikace díla.

2. Objednatel se na základě této smlouvy zavazuje poskytnout zhotoviteli potřebnou součinnost a zaplatit mu za řádné provedení díla podle této smlouvy cenu, která je sjednána dále v této smlouvě. Objednatel se zejména zavazuje poskytnout zhotoviteli požadované informace pro zpracování díla.
3. Zhotovitel se zavazuje dílo řádně dokončit a předmět díla předat objednateli nejpozději do 30. září 2019.

II.

Cena

1. Objednatel a zhotovitel se dohodli, že cena za dílo dle čl. 1 této smlouvy činí v souhrnné výši 198 000 Kč (slovy stodevadesátosm tisíc korun českých). Zhotovitel není plátcem DPH.
2. Cena bude zhotovitelem fakturována a objednatel zaplacen bankovním převodem ve dvou splátkách: 1. ve výši 98 000 Kč za dotazníkový průzkum (zaplacen na základně faktury do 30.5.2019), 2. zbývajících částka 100 000 Kč (zaplacená do 30 dní od odevzdání díla).

III.

Práva a povinnosti smluvních stran

1. Objednatel se zavazuje, že poskytne zhotoviteli podle jeho pokynů potřebné informace o návštěvnosti akce (zejména celkový počet návštěvníků, odkud přijeli, jejich výdaje za vstupenky a akreditace apod.), a dále stručný rozpočet akce, a to nejpozději do 30. června 2019.
2. Objednatel se dále zavazuje, že během dotazníkového průzkumu poskytne všem tazatelům vstupenku na akci platnou po celou dobu PQ. Zhotovitel se zavazuje zajistit dodání, proškolení a koordinaci potřebného počtu tazatelů za účelem získání 500-800 vyplněných dotazníků. K tomu může využít vlastní pracovníky nebo spolupráci se třetí stranou.
3. Zhotovitel se zavazuje na vlastní náklady vypočítat veškeré potřebné input-output multiplikátory a koeficienty potřebné ke kvalitnímu zhotovení díla.

IV.

Doručování, předání díla a jeho další užití

1. Smluvní strany určují své zástupce, kteří budou zabezpečovat spolupráci a vzájemnou informovanost obou stran, předávání potřebných podkladů, dokumentů a výstupů (dále jen „kontaktní osoby“). Kontaktní osoby může každá ze smluvních stran kdykoliv změnit či doplnit oznámením druhé straně formou e-mailu.

Kontaktní osobou za zadavatele je: [REDAKCE]

Kontaktní osobou za zhotovitele je: [REDAKCE]
[REDAKCE] případně koordinátor průzkumu (kontakt bude včas dodán).

2. Zhotovitel se zavazuje řádně dokončené dílo předat objednateli ve lhůtě stanovené v čl. I. odst. 3. této smlouvy a to tak, že celý předmět díla v uvedené lhůtě předá objednateli v elektronické podobě na e-mailovou adresu. Objednatel potvrdí zhotoviteli převzetí díla do 3 dnů od jeho doručení. V případě, že je Zadavatel v prodlení s potvrzením převzetí díla déle než 10 dní, považuje se 10. den tohoto prodlení za den předání a převzetí díla bez výhrad.
3. Pokud Zadavatel zjistí při převzetí vady díla nebo jeho dílčích výstupů, informuje o nich Zhotovitele ihned po jejich zjištění, nejpozději však do 10 dní od převzetí díla.
4. Zhotovitel se zavazuje vady odstranit do 14 dní od doručení zprávy o zjištění vad. Vady mohou spočívat v nedodržení rozsahu nebo obsahu díla, případně v chybách psaní apod.
5. Objednatel má právo hotové dílo neomezeně šířit, nemá však právo dílo měnit a jakkoli do něj zasahovat bez souhlasu zhotovitele. Pokud bude objednatel citovat z díla, musí vždy uvést autora a název studie dle obvyklých citačních standardů.

V.

Odpovědnost za vady

1. Objednatel je povinen oznámit zhotoviteli zjevné vady okamžitě při jejich zjištění, nejpozději však do 7 dnů ode dne, kdy vady díla zjistí.
2. Objednatel je oprávněn po zhotoviteli požadovat odstranění vad dodáním náhradního předmětu díla za tu část předmětu díla, která je vadná. Pokud zhotovitel tento náhradní předmět díla nedodá nejpozději do 30 dnů ode dne, kdy k tomu byl objednatel písemně vyzván, je objednatel oprávněn odstoupit od smlouvy.

3. Do doby dodání náhradního předmětu díla není objednatel povinen platit část ceny, která odpovídá hodnotě požadovaného náhradního předmětu díla.
4. Odpovědnost za vady se jinak řídí ustanoveními zák. č. 89/2012 Sb. občanského zákoníku.

VI.

Povinnost mlčenlivosti; Důvěrnost informací

1. Smluvní strany se zavazují, že informace jim dostupné ve spojení s touto Smlouvou budou považovat za důvěrné a uchovávat v tajnosti, dokud se tyto informace nestanou obecně veřejnými jinak, než na základě jednání nebo nedodržení povinností příjemce informací, jeho zaměstnanců nebo zástupců. Smluvní strany se zavazují, že skutečnosti, které jim byly svěřeny smluvním partnerem, nezpřístupní třetím osobám bez předchozího písemného souhlasu druhé smluvní strany a nepoužijí tyto informace ani pro jiné účely než pro plnění svých závazků dle podmínek této smlouvy.
2. Za důvěrné informace se pro účely této smlouvy nepovažují informace, které jsou nebo se stanou všeobecně a veřejně přístupnými jinak než porušením ustanovení tohoto článku ze strany příjemce informací, dále informace, které jsou příjemci informací známy a byly mu volně k dispozici ještě před přijetím těchto informací od druhé Smluvní strany, a informace, které budou následně příjemci informací sděleny bez závazku mlčenlivosti třetí stranou, jež rovněž není ve vztahu k nim nijak vázána.
3. Zadavatel souhlasí s tím, že zhotovitel může použít odkaz na zadavatele a typ poskytnuté služby jako referenci ve svých marketingových materiálech.

VII.

Porušení povinností a jejich důsledky

1. Zhotovitel je povinen zaplatit objednateli smluvní pokutu za prodlení s dokončením díla ve lhůtě stanovené v čl. I. odst. 3. této smlouvy ve výši 0,1 % z ceny jednotlivé části díla, se kterou je v prodlení (viz tabulka v příloze), za každý den prodlení.
2. Objednatel je povinen zaplatit zhotoviteli v případě prodlení s placením ceny podle této smlouvy smluvní pokutu ve výši 0,1 % z dlužné částky za každý den prodlení.
3. Od této smlouvy je možno odstoupit pro podstatné nesplnění smluvních povinností jednou ze smluvních stran, nebo z důvodů ve smlouvě uvedených.
4. Podstatným porušením smluvních povinností ze strany zhotovitele je zejména opakované předání předmětu díla, nebo jeho části, s vadami, na které byl zhotovitel objednatelem písemně upozorněn. Podstatným porušením smluvních povinností ze strany zhotovitele je dále také prodlení s předáním předmětu díla delší než 30 dní.
5. Za podstatné porušení smluvních povinností ze strany objednatele se považuje zejména prodlení s placením ceny za dílo nebo její části, a to prodlení delší než 30 dnů. Podstatným porušením smluvních povinností ze strany objednatele je dále také prodlení s předáním požadovaných informací zhotoviteli dle této smlouvy delší než 7 dní.
6. Odstoupení nabývá účinnosti dnem doručení písemného oznámení o odstoupení druhé smluvní straně do sídla objednatele, nebo na jednu z adres zhotovitele uvedenou v záhlaví této smlouvy. V písemném oznámení o odstoupení musí být přesně a jednoznačně uveden důvod odstoupení, jinak je odstoupení neplatné.
7. V případě odstoupení od smlouvy se smlouva od počátku ruší. Pokud dojde ke zrušení smlouvy z důvodu porušení povinností objednatele, je objednatel povinen zhotoviteli uhradit vzniklé výdaje.

VIII.
Závěrečná ustanovení

1. Případné spory obou smluvních stran se budou přednostně řešit dohodou.
2. Veškeré doplňky a změny této smlouvy jsou možné pouze písemnou dohodou obou smluvních stran, a to formou průběžně číslovaných dodatků k této smlouvě.
3. Tato smlouva byla vyhotovena ve dvou stejnopisech s platností originálu s tím, že každý z účastníků smlouvy obdrží po jednom.
4. Objednatel a zhotovitel souhlasně prohlašují, že si smlouvu pozorně přečetli, že její obsah je srozumitelný a určitý a že jim nejsou známy žádné důvody, pro které by tato smlouva nemohla být uzavřena a závazky z ní řádně splněny nebo které by způsobovaly neplatnost této smlouvy.
5. Na znamení toho, že s obsahem této smlouvy bez výhrad a ze své svobodné a vážné vůle souhlasí, připojují obě smluvní strany své podpisy.
6. Tato smlouva nabývá platnosti a účinnosti dnem podpisu obou účastníků smlouvy.

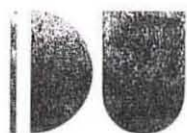
V Praze dne 13 -03- 2019

V Brně dne 2.4.2019

.....
za objednatele:
Pavla Petrová
Institut umění – Divadelní ústav

.....
za zhotovitele:
Tereza Raabová
za Economic Impact Art s.r.o.

Příloha: Specifikace díla



Institut umění — Divadelní ústav
Arts and Theatre Institute

Celetná 17, 110 00 Praha 1

IČ: 00023205 | DIČ: CZ00023205

T +420 224 809 111 | E info@idu.cz | www.idu.cz



Specifikace díla

Pražské Quadriennale: průzkum publika a analýza ekonomických dopadů

Zpracovatel: Economic Impact Art s.r.o.

Vedoucí projektu: [REDACTED]



Tato nabídka je sepsána na základě informací od ředitelky Pražského Quadriennale (dále PQ) [redacted] a je kalkulována pro analýzu ekonomických dopadů Pražského Quadriennale 2019. Obsahuje návrh a postup prací, předběžnou kalkulaci a představení metodiky a zpracovatele.

Návrh postupu prací a cen:

I. Zajištění vstupních dat

A. Dotazníkový průzkum návštěvníků a účastníků PQ 2019 (červen 2019)

Sběr potřebných dat bude probíhat především dotazníkovým šetřením s pomocí tazatelů, kteří budou vyplňovat elektronické dotazníky do tabletů přímo na Výstavišti Holešovice, kde bude PQ2019 probíhat. Zjištěná data budou doplněna o data z evidence PQ (zejm. prodej vstupenek, počet návštěvníků).

- Zajištíme přípravu dotazníků minimálně ve 2 jazycích (český, anglický, popř. německý), jejich elektronickou verzi, databázi pro sesbírání data a samotné tablety nebo mobily.
- Předmětem ekonomických otázek je především výše a struktura výdajů návštěvníků, jejich bydliště (odkud přijeli) a důvod příjezdu (zda přijeli jen/hlavně kvůli PQ) a délka pobytu.
- Doporučujeme dodat do dotazníku 5-8 vlastních otázek marketingového (či jiného) charakteru a získat tak zároveň marketingový výzkum svého publika. Dozvědět se můžete nejen kdo jsou vaši návštěvníci, ale také např. jak jsou spokojeni s dramaturgií/servisem/umělci..., zda jsou pravidelnými návštěvníky, jak se o PQ dozvěděli, s kým přijeli, co je zajímavá apod.
- Stanovíme potřebný počet potřebných dotazníků (min. 500) i tazatelů, tazatele zaškolíme a budeme koordinovat dotazníkový průzkum v místě PQ během akce (6.-16. 6. 2019). Tazatelé budou hovořit plynule anglicky, budou vystupovat vstřícně a přátelsky k návštěvníkům PQ.
- *Pro zjištění co nejpřesnějších dat o návštěvnících můžeme také dohodnout spolupráci s firmou, která měří počet návštěvníků pomocí dat mobilních operátorů a která má zkušenosti s měřením přímo v areálu Výstaviště.*

B. Analýza rozpočtu PQ 2019 (červenec 2019)

- Aby byla studie o ekonomických dopadech ucelená, spočítáme také dopady výdajů samotného PQ, které tím, že zaměstnává lidi a platí řadě dodavatelů v Praze i celé ČR, má také nemalý dopad na místní ekonomiku.
- Pro analýzu rozpočtu potřebujeme stručný přehled výdajů a příjmů PQ2019, a dále odhad z/do jakého geografického území finance plynuly (hl. m. Praha, zbytek ČR, zahraničí), stačí odhadem v % u jednotlivých položek. Díky tomu můžeme vyčíslit čisté přínosy akce na ekonomiku ČR a Prahy.

II. Výpočet ekonomických dopadů a přínosů PQ 2019 (červenec, srpen 2019)

- Sesbíraná data z dotazníkového průzkumu budou zkontrolována, očištěna, dopočtena na celkovou návštěvnost a připravena pro další zpracování.
- Budou vypočteny všechny potřebné koeficienty a multiplikátory dle nejnovějších statistik národních účtů ČSÚ. Zjištěny průměrné obchodní marže, daňové sazby a další potřebná data.
- Na základě všech zjištěných dat budou spočítány přímé i nepřímé (tj. multiplikované)¹ **dopady a) výdajů návštěvníků a b) výdajů pořadatele PQ na zvýšení 5 ekonomických ukazatelů**
 - celkového obratu (produkce) české ekonomiky
 - hrubého domácího produktu ČR
 - zisků firem
 - zaměstnanosti
 - mzdových příjmů
- Zvlášť jsou odhadnuty **dopady na výběr daní a odvody zákonného pojištění** pracovníků
 - výběr daní, zejména daně z přidané hodnoty
 - odvody zákonného pojištění (sociální, zdravotní pojištění za zaměstnance i zaměstnavatele)
- Kromě celkových ekonomických dopadů budou vypočteny také **čisté přínosy** PQ, což jsou ty dopady, které plynou z nových financí od nerezidentů, kteří by bez PQ nepřijeli a žádné peníze v ČR (resp. v Praze) neutratili. Stejně jako celkové dopady, tak i čisté přínosy budou uvedeny ve formě zvýšení 5 ekonomických ukazatelů.

To vše bude vypočteno na následující oblasti:

1. na ekonomiku celé ČR (přímé i nepřímé/multiplikované dopady a přínosy na 5 ek. ukazatelů, daňové odvody, zákonné pojištění)
2. na ekonomiku hl. m. Prahy (přímé dopady a přínosy na 5 ukazatelů)

III. Výstupy, interpretace a prezentace výsledků (září 2019)

a) Analýza ekonomických dopadů PQ 2019

Na základě všech dostupných dat a zjištěných výsledků sepíšeme Analýzu ekonomického dopadu, která bude obsahovat

- stručné resumé (executive summary),
- přehlednou infografiku hlavních zjištění,
- základní vysvětlení metodiky,

¹ Přímé dopady představují útraty návštěvníků u místních hotelů, restaurací, obchodů a dalších dodavatelů. Nepřímé dopady zahrnují výkony subdodavatelů v návazných člencích dodavatelského řetězce (dodavatelé energií, potravin atd.).

- vstupní údaje, zpracovaná data o návštěvnicích,
- veškeré vypočtené (přímé i multiplikované) dopady a přínosy PQ na stát a město Prahu, včetně interpretací, které jsou srozumitelné i laikům (např. o co by město přišlo bez PQ).
- přílohy – popis metodiky výpočtu ekonomických dopadů, posudek metodiky od ČSÚ, certifikát metodiky od MK ČR, ukázka dotazníků, příp. fotografie z dotazníkového šetření.
- Po dohodě zpracujeme tiskovou zprávu či jiné výstupy pro média a novináře.

b) Prezentace dat z marketingového výzkumu

- Veškerá zjištěná data z dotazníkového průzkumu budou objednateli zaslána v excelové tabulce, aby je mohl dále zpracovávat a vyhodnocovat.
- Dále budou data zpracována do interaktivních grafů on-line, se kterými může management PQ dále pracovat. Takto zpracovaná data mohou sloužit nejen marketingovému oddělení, ale také při oslovování sponzorů, partnerů apod. V neposlední řadě také při dialogu se zřizovatelem a veřejnou správou.

Naše nabídka se vždy přizpůsobuje individuálním požadavkům klienta, vše je proto na dohodě.

Kalkulace

	Celkem Kč	sleva 25-40 %
I. Zjištění vstupních dat		
A. Dotazníkový průzkum návštěvníků PQ 2019		
Příprava dotazníků, technické zabezpečení, IT práce	10 000	
Realizace průzkumu na místě, zpracování dat	65 000	
B. Analýza rozpočtu	18 000	
II. Výpočty ek. dopadů a přínosů PQ a jeho návštěvníků		
Výpočty ek. dopadů výdajů návštěvníků PQ	55 000	40 000
na celou ČR (vč. multiplik. efektů a odhadu daňových odvodů)		
na hl. město Prahu		
Výpočet ek. dopadů výdajů samotného PQ	55 000	40 000
na celou ČR (vč. multiplik. efektů a odhadu daňových odvodů)		
na hl. město Prahu		
III. Zpracování výstupů		
Souhrnná studie ek. dopadů PQ + infografika	25 000	15 000
Interaktivní grafy z dat návštěvníků	15 000	10 000
Celkem	243 000	198 000

Nejsme plátcí DPH. Uvedené ceny jsou k jednání. Lze dohodnout i jiné kombinace cenových položek.

O Economic impact a metodice výpočtu ekonomických dopadů

Economic impact se zabývá výpočtem ekonomického dopadu organizací a událostí, jež lákají návštěvníky nejen z regionu, ale z celé České republiky a ze zahraničí. Tyto organizace či události mají nejen díky vlastním výdajům, ale také díky výdajům návštěvníků přímý i nepřímý (multiplikovaný) vliv na ekonomiku vlastního regionu i na ekonomiku celé ČR.

Naše metodika umožňuje zejména **pomocí strukturální analýzy dodavatelsko-odběratelských vztahů** mezi jednotlivými odvětvími (input – output analýza) a dalších metod vypočítat přímý i nepřímý dopad sledované organizace či události na

- celkovou produkci (obrat) ekonomiky,
- hrubou přidanou hodnotu (resp. HDP),
- zisky firem,
- počet vytvořených pracovních míst,
- mzdové příjmy zaměstnanců,
- daňové výnosy a další příjmy do veř. rozpočtů.

Tato analýza je využívána ve vyspělých státech jako **nejpřesnější a nejnáročnější metoda pro výpočet ekonomického významu** nejrůznějších organizací, událostí či investičních projektů. Výhodou této metody je zejména to, že díky ní lze zjistit přímé i nepřímé dopady způsobené ekonomickou aktivitou celého řetězce subdodavatelů všech produktů a služeb potřebných k zajištění akce a služeb pro diváky, tzn. i multiplikačních efektů. Pro co nejpresnější kvantifikaci ekonomických dopadů využíváme řadu multiplikátorů a koeficientů pro každé odvětví české ekonomiky.

Zakladatelka firmy **Ing. MgA. Tereza Raabová, PhD.** se zabývá ekonomickými dopady kultury více než 10 let. V rámci doktorátu na VŠE absolvovala stáž na kanadském ministerstvu kultury, kde se blíže seznámila s input-output analýzou a s modely pro výpočet ekonomických dopadů. Následně v úzké spolupráci s Českým statistickým úřadem vyvinula podobný model a metodiku založenou na oficiálních statistikách českých národních účtů. Následně byla tato **metodika certifikovaná ministerstvem kultury**.

Economic impact disponuje velmi **zkušeným organizačním a tazatelským týmem**, který má zkušenosti se sběrem dat v terénu z velkých kulturních a sportovních akcí (např. Pražské jaro, MHF Český Krumlov, Pražské quadriennale, Signal festival aj.), vždy se přizpůsobí okolnostem a také požadavkům zadavatele. Právě díky speciálně vyškoleným tazatelům je zajištěna vysoká kvalita dat z vyplněných dotazníků.

Pro lepší představu o tom, jak studie vypadají si můžete prohlédnout některé námi zpracované studie na <http://www.economicimpact.cz/reference/>). Od roku 2010 jsme zpracovali studii ekonomických dopadů například pro tyto organizace:

2013 Plzeň
Evropské hlavní město kultury

SIGNAL

f Pražské jaro / Prague Spring
Mezinárodní hudební festival /
International Music Festival

L
Smetanova
Litomyšl



mezinárodní hudební festival
international music festival
český krumlov



LETITROLL
SUMMER

CzechTourism

AFestas
Festivalová asociace