



Číslo objednávky uveďte laskavě
na dodacím listu a faktuře

Telefon: [REDACTED]
Vyřizuje [REDACTED]
IČO: 660 02 222
Bankovní spojení:
ČNB Praha 1
Účet č.: [REDACTED]

RP:
3661/5169/56/28 – zdroje EU
3661/5169/55/28 – SR ČR

Zaokrouhlujte na celé Kč.

Dodavatel: **REMMARK, a. s.**
Křemencova 178
110 00 Praha 1
IČO: 25652869
DIČ: CZ25652869

Objednáváme:

Na základě Vámi zasláné Nabídky č. 4 objednáme u Vás propagaci Dnů otevřených dveří –
bannery- regionální zaměření a propagací událostí na sociální síti s přílohou číslo 1.

Cena zakázky: 89 000,- Kč bez DPH, 107 690Kč s DPH

Na faktuře prosím uvádějte: „Hrazeno z OPTP 2014-2020, projektu „Informační kampaně o ESI
fondech II“ reg. č. CZ.08.1.125/0.0/0.0/15_001/0000157.

Příloha č. 1 - Koncepce online aktivit MMR / duben-červen

V Praze dne 12. 4. 2019

Digitálně podepsal [REDACTED]

Datum: 2019.04.12 11:13:49 +02'00'

ředitel Odboru publicity EU

Dodavatel svým níže podpisem potvrzuje přijetí objednávky a prohlašuje, že je objednávkou vázán.

[REDACTED]
2019.04.12 12:19:29
+02'00'

Poznámka k fakturaci:

Fakturu zasílejte na Oddělení publicity EU, MMR ČR, Staroměstské náměstí 6, 110 15 Praha 1. **Doba splatnosti činí 30 dní.**

Dodavatel bere na vědomí, že je na základě této objednávky povinen v souladu se zákonem č. 320/2001 Sb., o finanční kontrole, ve znění pozdějších předpisů, poskytnout požadované informace a dokumentaci zaměstnancům nebo zmocněncům pověřených orgánů (ZS, ŘO OPTP, MMR, Ministerstvo financí, Evropské komise, Evropského účetního dvora, Nejvyššího kontrolního úřadu, příslušného finančního úřadu a dalších oprávněných orgánů státní správy) a vytvořit výše uvedeným orgánům podmínky k provedení kontroly vztahující se k předmětu objednávky a poskytnout jim součinnost.



Návrh online aktivit MMR na duben- červen 2019

Obsah kampaně

- Propagace Dnů otevřených dveří (1. část)

Návrh kampaně pro propagaci dnů otevřených dveří kombinuje zdroje, kde lidé hledají tipy pro výlety s cílením na blízké okolí. Navržený objem je orientační a bude průběžně upravován na základě stavu „organické“ propagace jednotlivých akcí. **Dle vývoje zájmu o jednotlivé akce se bude podpora jednotlivých Dnů otevřených dveří přesouvat dle potřeby.**

Dny otevřených dveří – 1.část

Sociální sítě:

Cílová skupina:

- 18+

Zájmy:

- turismus, děti, volnočasové aktivity

Koncepce:

- Veškeré investice půjdou do promování jednotlivých facebookových událostí na DoD. Rozložení investic vychází z procentuálního rozložení potenciálního dosahu příspěvků jednotlivých míst konání (+50 km). Právě místa konání včetně blízkého okolí mají nejvyšší potenciál vygenerovat účastníky DoD.

Město (+50km)	Potencionální dosah	Zobrazení
Zbiroh	950 000	800 000 impresí
Praha	1 800 000	
Karlovy Vary	280 000	
Polička	430 000	
Frýdek Místek	630 000	
Bílina	540 000	
Boskovice	850 000	
Příseka	440 000	
Celkem	5 920 000	56 000 Kč



Bannery na zpravodajských serverech ([REDACTED] s cílením na vybrané okresy)

Cílová skupina:

- obyvatelé spádových oblastí

Koncepce:

- Využití stránek s regionálním případně lokálním obsahem. Krátké kampaně v době, kdy jsou lidé zvyklí plánovat program na víkend.

Město	okresy	Zobrazení
Zbiroh	Rokycany, Plzeň, Rakovník, Beroun	1 100 000 impresí
Praha	Praha, Praha východ	
Karlovy Vary	Karlovy Vary, Sokolov	
Polička	Svitavy, Chrudim, Žďár nad Sázavou	
Frýdek Místek	Frýdek-Místek, Ostrava, Nový Jičín, Karviná	
Bílina	Most, Teplice	
Boskovice	Blansko, Prostějov	
Příseka	Jihlava, Třebíč	
Celkem		33 000 Kč

Cíl propagace:

- zvýšit návštěvnost akce a znalost podpořených projektů (alespoň 500 návštěvníků)

Cíle pro měření úspěšnosti kampaně:

- Návštěvnost konkrétní stránky dne otevřených dveří
 - o Dílčí cíl: čas strávený na stránce
- Registrace na akci (nebude u všech dnů otevřených dveří)

Shrnutí

Návrh rozložení investic: Propagovaný produkt	Platforma	Zobrazení/p roklíky/počet	Položka rozpočtu	Cena bez DPH	Cílová skupiny	Termín nasazení
Propagace Dnů otevřených dveří	Facebook	800 000 impresí	Promovaný post	56 000 Kč	Lidé se zájmem o turismus, děti, volnočasové aktivity ze spádových oblastí	duben – červen 2019
Propagace Dnů otevřených dveří	Bannery na zpravod.webech	1 100 000 impresí	Real Time Bidding Bannery	33 000 Kč	Obyvatelé spádových oblastí akcí	duben – červen 2019
Celkem				89 000 Kč		

