



Smlouva o spolupráci

číslo 26/2016/SR/JV

ŠKODA AUTO a.s.

se sídlem: Tř. Václava Klementa 869, 293 01 Mladá Boleslav
IČO: 00177041
DIČ: CZ00177041
zapsaná v obchodním rejstříku u Městského soudu v Praze, odd. B, vl.
332, pod spisovou značkou Rg. B 332
zastoupená: Mgr. Michalem Kaderou, vedoucím vnějších vztahů a Ing.
Jozefem Balážem, koordinátorem komunikace podniku
(dále také jako „společnost“)

a

Statutární město Mladá Boleslav

se sídlem: Komenského náměstí 61, 293 49 Mladá Boleslav
IČO: 00238295
DIČ: CZ00238295
číslo účtu: 19-66337722 /0800
název banky a adresa: Česká spořitelna a.s.
zastoupeno: Ing. Jiřím Bouškou, 1. náměstkem primátora
(dále jen „partner“)

uzavírají níže uvedeného dne, měsíce a roku smlouvu, která je součástí spolupráce ŠKODA AUTO a.s. se statutárním městem Mladá Boleslav schválené Výborem pro spolupráci se ŠKODA AUTO a.s.:

I. Předmět smlouvy

1. Předmětem této smlouvy je stanovení práv a vzájemných závazků smluvních stran v rámci veřejné prezentace společnosti partnerem.
2. Partner se zavazuje, že bude veřejně prezentovat společnost na Besip setu, který představuje hrací pomůcku, pomocí níž se mohou děti v mateřských školách učit dopravní výchově a zároveň si zvyšovat podvědomí o zásadách bezpečnosti v silničním provozu. Besip set se skládá ze tří sestavitelných chodících autíček, přechodu pro chodce a dvou dopravních značek. Sety jsou určeny do všech 21 tříd 11 MŠ v Mladé Boleslavi. Společnost se zavazuje jako protiplnění (odměnu) ve vztahu k této prezentaci poskytnout partnerovi peněžní odměnu uvedenou dále v této smlouvě.

II. Závazky a práva smluvních stran

1. Smluvní strany se zavazují, že kdykoliv budou v souladu s touto smlouvou nakládat s označeními, značkami, ochrannými známkami, či názvy reprezentujícími goodwill jedné ze smluvních stran (dále jen „označení“), budou tak činit způsobem, který odpovídá významu a hodnotě označení, a vyvarují se tedy jakýchkoli jednání, která by označení a hodnoty, jež představují, mohla poškodit či znevážit.
2. Společnost se zavazuje poskytnout partnerovi za svou prezentaci peněžní odměnu ve výši 250.000,- Kč.
3. Partner se zavazuje:



- a. Propagovat společnost jako podporovatele ve vzdělávací oblasti a v oblasti kultury v regionu Mladá Boleslav, a to zejména:
 - i. logo společnosti bude vytištěno na části stavebnice (páté dveře autíčka). Vzhled a umístění loga na autíčku musí být odsouhlaseny společností.
 - ii. partner bude propagovat spolupráci se společností v oblasti dopravní bezpečnosti dětí v měsíčníku Boleslav a na internetových stránkách partnera formou článku a obrazové dokumentace.
 - iii. v období od uzavření smlouvy do 31. 12. 2016 provádět prezentaci označením společnosti uvedené v článku II odst. 3. bodu i a ii.
 - b. Partner uhradí veškeré náklady spojené s propagací.
4. Společnost za účelem naplnění závazků partnera uvedených v bodě 3 tohoto článku smlouvy udělí partnerovi souhlas s použitím loga/logotypu, ochranné známky či obchodní firmy společnosti. Partner se zavazuje vždy v takovém případě předložit společnosti návrh vyobrazení použití loga/logotypu, ochranné známky či obchodní firmy společnosti s tím, že společnost po jeho posouzení udělí souhlas s použitím. Jakékoliv použití loga, obchodní firmy a označení společnosti musí být vždy předem schváleno a písemně odsouhlaseno společností.
 5. V případě, že nastane jakákoli objektivní překážka, která bude partnerovi bránit v provedení prezentace v rozsahu a způsobem stanoveným v této smlouvě, má partner povinnost poskytnout společnosti (bez jejího vyzvání) odpovídající náhradní plnění na základě písemné dohody se společností.
 6. Partner předá společnosti do 31.12.2016 dokumentaci uskutečněné veřejné prezentace společnosti.
 7. Partner se zavazuje, že neuhradí, nepřislíbí úhradu, nepovolí uhrazení jakékoliv částky, a to přímo nebo nepřímo, a/nebo neposkytne, nepřislíbí nebo nepovolí poskytnutí čehokoliv, co má hodnotu vyjádřitelnou v penězích, a to třetí straně včetně veřejnému činiteli, zaměstnanci státní správy a/nebo fyzické nebo právnické osobě jednajícího jménem orgánu státní správy nebo politické straně nebo subjektům v rámci politických složek, úředníkům státní správy nebo kandidátů na politickou funkci, veřejnému činiteli nebo zaměstnanci veřejné mezinárodní organizace, a to za účelem ovlivňování jednání nebo rozhodnutí tohoto veřejného činitele nebo zaměstnance nebo jinak za účelem podpory obchodních zájmů společnosti a/nebo v souvislosti s plněním dle této smlouvy.
 8. Partner obdržel, přečetl a souhlasí se zachováním souladu se „Zásadami chování skupiny ŠKODA – součást koncernu Volkswagen“.

III. Kontaktní osoby

1. Smluvní strany stanovily následující kontaktní osoby, které budou zabezpečovat spolupráci, vzájemnou informovanost obou stran a předávání potřebných podkladů a dokumentů. Smluvní strany se přitom dohodly, že jakákoli změna kontaktních údajů musí být písemně oznámena druhé smluvní straně a účinnost změny nastává 5 pracovních dnů po doručení oznámení druhé smluvní straně.
2. Kontaktní osobou za společnost je:
 - Jméno a příjmení: XXXXXXXX
 - Tel: XXXXXXXXXXXXXXXX
 - E-mail: XXXXXXXXXXXXXXXX
3. Kontaktní osobou za partnera je:
 - Jméno a příjmení: XXXXXXXXXXXXXXXX
 - Tel: XXXXXXXXXXXXXXXX
 - E-mail: XXXXXXXXXXXXXXXX

IV. Konkurenční subjekt

1. Partner se zavazuje předem informovat, projednat a získat souhlas společnosti ve věci záměru partnera k provedení reklamy u jiného subjektu působícího ve stejném, zaměnitelném či



souvisejícím oboru podnikání jako je obor podnikání společnosti (dále jen „konkurenční subjekt“) a/nebo partnerské spolupráce na propagaci značky konkurenčního subjektu. Pro účely této smlouvy se takovým stejným, zaměnitelným či souvisejícím oborem podnikání rozumí výroba a prodej automobilů a náhradních dílů automobilů a servis osobních automobilů.

2. Tento závazek platí po dobu účinnosti této smlouvy.

V. Finanční záležitosti

1. Smluvní strany sjednávají, že partnerovi za propagaci a prezentaci společnosti dle podmínek stanovených v této smlouvě náleží peněžní odměna ve výši 250.000,- Kč (slovy: dvě stě padesát tisíc korun českých) + DPH.
2. Smluvní strany sjednávají, že partner do 30 dnů ode dne uzavření této smlouvy vystaví a doručí společnosti příslušnou fakturu – daňový doklad na částku 250.000,- Kč + DPH s datem splatnosti 30 dnů ode dne doručení faktury.

VI. Závěrečná ustanovení

1. Tato smlouva se uzavírá na dobu určitou, a to pro období od dne jejího uzavření do 31. 12. 2016. Tato smlouva se uzavírá v souladu se zákonem č. 89/2012 Sb., občanský zákoník. Pro řešení případných sporů z této smlouvy místně příslušným soudem je Městský soud v Praze, bude-li dána jeho věcná příslušnost.
2. Případné odstoupení od smlouvy musí být učiněno písemně a je účinné doručením druhé smluvní straně.
3. Od této smlouvy je možné odstoupit také z těchto důvodů:
 - a) jedna ze smluvních stran poruší ustanovení této smlouvy a toto neodstraní ani po písemném vyzvání do 30 dnů;
 - b) partner poruší ustanovení uvedené v „Zásady chování skupiny ŠKODA – součást koncernu Volkswagen“;
 - c) dojde k likvidaci jedné ze smluvních stran;
 - d) u jedné ze smluvních stran dojde k zastavení její činnosti, bez níž není naplnění této smlouvy možné.
4. Tuto smlouvu lze ukončit též vzájemnou dohodou. Dohoda musí být uzavřena písemně a podepsána zástupci obou smluvních stran. V této dohodě musí být rovněž stanoveno, jakým způsobem budou vypořádány vzájemné závazky.
5. Odstoupí-li společnost od smlouvy pro neplnění povinností partnerem, je tento povinen neprodleně vrátit společnosti poměrnou část z již poskytnutých plnění odpovídajících době platnosti smlouvy. Odstoupením od smlouvy nejsou dotčena práva na uplatnění náhrady újmy.
6. Obě smluvní strany se zavazují, že přijmou opatření k tomu, aby se tato smlouva nedostala do nepovolaných rukou, čímž ale není dotčeno právo stran poskytnout potřebné dílčí informace nezbytné pro případné zadání zakázky k vykonání práce vedoucí ke splnění závazků některé ze smluvních stran této smlouvy zejména u produkční reklamní agentury.
7. Žádná ze smluvních stran této smlouvy není oprávněna postoupit třetí straně závazky nebo práva vyplývající z této smlouvy, mohou si však za účelem splnění svých závazků třetí stranu sjednat, přičemž za toto plnění nesou odpovědnost tak, jako by jej vykonávaly samy.
8. Jakékoliv změny nebo doplňky jsou možné pouze formou písemného dodatku ke smlouvě, podepsaného oprávněnými zástupci smluvních stran.
9. Na žádost společnosti ŠKODA AUTO a.s. je partner povinen prokázat, že je majitelem účtu, na který mají být hrazeny platby podle této smlouvy/objednávky, či jakéhokoli jiného účtu, který používá v obchodním styku se společností ŠKODA AUTO a.s. Do náležitého prokázání této skutečnosti je ŠKODA AUTO a.s. oprávněna zadržet platby.
10. Partner je povinen na žádost společnosti sdělit aktuální stav otevřených účetních položek vzniklých ze vzájemného obchodního styku, které jsou obsaženy v účetnictví partnera k rozhodnému dni, a bude-li to třeba vyjasnit a odsouhlasit rozpory se stavem obsaženým v účetnictví společnosti. V



souladu s podmínkami rozhodného práva je společnost oprávněna provést jednostranné započtení vzájemných pohledávek.

11. Partner není oprávněn postoupit nebo zastavit pohledávky z této smlouvy. Smluvní strany dále ujednávají, že
 - a) obchodní zvyklost nemá přednost před ustanovením zákona, jež nemá donucující účinky;
 - b) partner na sebe přebírá nebezpečí změny okolností;
 - c) se vylučuje přijetí této smlouvy s jakoukoliv odchylkou, byť by to byla odchylka, která podstatně nemění původní podmínky. Totéž platí i pro sjednávání jakýchkoliv změn této smlouvy či uzavírání dílčích smluv na tuto smlouvu navazujících;
 - d) se pro tuto smlouvu nepoužije úprava dle § 1799, § 1800 občanského zákoníku týkající se smluv uzavíraných adhezním způsobem. Totéž platí pro jakékoliv smlouvy a dokumenty na tuto smlouvu navazující.
 - e) veškeré změny a dodatky k této smlouvě musí být uzavřeny písemně a řádně podepsány oprávněnými zástupci obou smluvních stran; to platí i pro vzdání se požadavku písemné formy. Změna kontaktních údajů se nepovažuje za změnu této smlouvy. Smluvní strany pro všechny své vzájemné obchodní vztahy stanoví, že nemůže dojít k uzavření smlouvy na základě jednostranného potvrzení dle § 1757 odst. 2 a 3 občanského zákoníku, jejichž aplikaci tímto vylučují;
 - f) smluvní strany ujednávají, že na závazek založený touto smlouvou se nepoužije § 1950 občanského zákoníku. To znamená, že kvitance na pozdější plnění nepotvrzuje splnění předchozího plnění, pokud to v ní není výslovně uvedeno.
12. V případě, že některé ustanovení této smlouvy je nebo se stane neplatné, zůstávají ostatní ustanovení této smlouvy platná. Strany se zavazují nahradit neplatné ustanovení smlouvy ustanovením jiným, platným, které svým obsahem a smyslem odpovídá nejlépe původně zamýšlenému ekonomickému účelu ustanovení neplatného.
13. Partner výslovně prohlašuje, že je oprávněn poskytovat smluvní plnění podle této smlouvy v souladu se svým živnostenským oprávněním „Výroba, obchod a služby neuvedené v přílohách 1 až 3 živnostenského zákona“.
14. Tato smlouva je sepsána ve dvou vyhotoveních, z nichž každé má platnost originálu. Každá smluvní strana obdrží jedno vyhotovení této smlouvy.

V Mladé Boleslavi dne:

V Mladé Boleslavi dne:

Společnost: ŠKODA AUTO a.s.

Partner: Statutární město Mladá Boleslav

.....
 Mgr. Michal Kadera
 vedoucí Vnější vztahy

.....
 Ing. Jiří Bouška
 1. náměstek primátora

.....
 Ing. Jozef Baláž

koordinátor komunikace podniku