

podle ustanovení § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku (dále jen „občanský zákoník“) mezi smluvními stranami:

**Obchodní jméno/ název: K3 Bohumín, příspěvková organizace**

**Sídlo/místo podnikání:** Studentská 781, Bohumín **PSČ:** 735 81

**IČO/r.č.:** 00847712

**DIČ:** CZ00847712

**Tel/fax:** 596 012 124

**č.účtu:** 68532791/0100

**Jméno a příjmení oprávněné osoby:** Mgr. Karel Balcar

(dále jen „organizace“)

a

**PRO – FACTOR cz, s.r.o.**

Revoluční 62, DVŮR KRÁLOVÉ n/L, 544 01

IČO: 260 13 509, DIČ: CZ 26013509

Telefon/fax: 499 320 291

e-mail: [info@pro-factor.eu](mailto:info@pro-factor.eu)

(dále jen „zhotovitel“)

Petr Kašpar

.....  
jméno osoby oprávněné jednat za zhotovitele

### I. Předmět smlouvy

- (1) Podle této smlouvy dodá zhotovitel organizaci ve sjednané době reklamní plakáty v dohodnutém počtu a provedení. Organizace se zavazuje, že na tyto plakáty zhotovené zhotovitelem bude provádět měsíčně pravidelný dotisk svého kulturního programu a následně zajistí po dobu trvání této smlouvy vyvěšení (vylepení) těchto plakátů na dohodnutých reklamních místech každý měsíc a zároveň zašle text takového měsíčního kulturního programu v datové podobě zhotoviteli nejpozději do 27 kalendářního dne předcházejícího měsíce.
- (2) Zhotovitel se zavazuje zaplatit za to organizaci sjednanou cenu a zároveň uveřejnit její měsíční kulturní program na svém celorepublikovém internetovém portálu [www.kulturavemeste.cz](http://www.kulturavemeste.cz) a organizace s takovým zveřejněním souhlasí.

### II. Platnost, účinnost a trvání smlouvy

- (1) Tato smlouva je platná a účinná okamžikem jejího uzavření.
- (2) Smlouva je uzavřena na dobu určitou. Doba trvání této smlouvy je sjednána v Příloze č. 1 této smlouvy.
- (3) Smluvní strany se výslovně dohodly, že pokud žádná ze smluvních stran neoznámí druhé smluvní straně doporučeným dopisem doručeným nejpozději 4 měsíce před skončením platnosti této smlouvy uvedeném v poslední Příloze č. 1 této smlouvy, že trvá na ukončení platnosti smlouvy, prodlužuje se bez dalšího platnost (doba trvání) této smlouvy a jejich příloh o jeden rok, a to i opakovaně.

### III. Základní smluvní podmínky

- (1) Provedení reklamních plakátů zhotovitelem je vždy následující: celková plocha všech plakátů je tvořena dvěma přesně vymezenými základními částmi, okrajovou a střední. V okrajové části jsou zhotovitelem umístěny reklamní inzeráty různých inzerentů a to na základě smluv o provedení plošné inzerce uzavřených mezi zhotovitelem a třetími osobami. Střední část plakátů zůstává vždy volná pro dotisk kulturního programu organizace.
- (2) V případě, že prodlení zhotovitele s předáním plakátů organizaci přesáhne dobu 60 kalendářních dnů, považuje se takové prodlení za podstatné porušení smlouvy.
- (3) Organizace je povinna dohodnutý počet reklamních plakátů od zhotovitele odebrat a provést na střední volnou část plakátů jednobarevný dotisk svého měsíčního kulturního programu a vyvěsit (vyvěšovat) takto provedené plakáty ve sjednané době (12 měsíců ode dne prvního skutečného vyvěšení reklamních plakátů), počtu a na sjednaných reklamních místech, jejichž seznam je nedílnou součástí této smlouvy jako Příloha č. 2.
- (4) V případě, že prodlení organizace s vyhotovením dotisku a vyvěšením plakátů na sjednaných reklamních místech, dle předchozího bodu tohoto článku, přesáhne dobu 10 kalendářních dnů, považuje se takové prodlení za podstatné porušení smlouvy.
- (5) Organizace nesmí, pokud není dohodnuto předem jinak, vyvěsit (vylepit) během trvání této smlouvy jiné měsíční programové plakáty, než reklamní plakáty (dle bodu 1 tohoto článku) dodané zhotovitelem, oznamující kulturní program organizace.
- (6) Každá ze smluvních stran je oprávněna pověřit splněním svých povinností třetí osobu. V takovém případě má však smluvní strana odpovědnost, jako by tyto povinnosti plnila sama.

- (7) V případě změny provozovatele kina / kulturního domu / divadla zajistí organizace převod práv a povinností z této smlouvy na nového provozovatele, jinak nese odpovědnost za veškeré škody, které vzniknou nesplněním závazku, včetně povinnosti vrátit cenu dle čl. IV. této smlouvy.
- (8) Od chvíle, kdy organizace převezme od zhotovitele dohodnutý počet reklamních plakátů, přechází na ní odpovědnost za škodu na nich způsobenou. (plakáty jsou po převzetí organizací stále majetkem zhotovitele)
- (9) Organizace souhlasí s uveřejněním loga zhotovitele [www.kulturavemeste.cz](http://www.kulturavemeste.cz) na tištěných plakátech v jejich spodní části pod textem a na šířku dotištěného programu kultury.

#### IV. Cena a platební podmínky

- (1) Za vyvěšování plakátů včetně všech služeb organizace sjednaných touto smlouvou se zhotovitel zavazuje zaplatit organizaci cenu ve výši:

70.000,-Kč(slovy : sedmdesát tisíc)

- (2) Cenu se zhotovitel zavazuje uhradit organizaci na základě jejich faktur takto:
  - a) 50 % ceny do 21 ti dnů od data skutečného vyvěšení plakátů dle čl. III bod 3 této smlouvy,
  - b) zbývajících 50 % ceny 6 měsíců od data uvedeného v písm. a) tohoto bodu.
- (3) V případě, že zhotovitel bude v prodlení se zaplacením sjednané ceny nebo i části této ceny, je organizace oprávněna požadovat na zhotoviteli zaplacení úroku z prodlení ve výši 0,3% z dlužné částky za každý i započatý den takového prodlení.

#### V. Zánik smlouvy

- (1) Smlouva zaniká uplynutím sjednané doby dle čl. II. této smlouvy.
- (2) Kromě uplynutí sjednané doby může smlouva zaniknout jednostranným odstoupením od této smlouvy výhradně v následujících případech:
  - a) zhotovitel – v případě, že počet plošných inzercí třetích osob na jednom plakátě bude nižší než 15. V takovém případě je zhotovitel povinen tuto skutečnost nejpozději do 30 dnů před sjednanou dobou předání plakátů oznámit písemně organizaci,
  - b) organizace - v případě porušení povinnosti zhotovitele dle čl. III. bod 2 této smlouvy,
  - c) zhotovitel - v případě porušení povinnosti organizace dle čl. III. bod 4 této smlouvy.
- (3) V jiných případech, než uvedených v bodě 2 tohoto článku smlouvy nelze od smlouvy odstoupit.

#### VI. Závěrečná ustanovení

- (1) Změny této smlouvy lze provést pouze po předchozí vzájemné dohodě, a to pouze ve formě písemných dodatků podepsaných oprávněnými zástupci obou smluvních stran.
- (2) Případná neplatnost jakéhokoliv ustanovení této smlouvy nemá vliv na platnost ostatních ustanovení této smlouvy.
- (3) Organizace si je vědoma, že je povinna uhradit zhotoviteli škodu včetně ušlého zisku a souvisejících nákladů vzniklých z porušení závazků organizace vyplývajících z této smlouvy.
- (4) Obsah této smlouvy a jejich příloh je chráněn obchodním tajemstvím zhotovitele podle § 504 občanského zákoníku a organizace umožní přístup k těmto dokumentům a informacím v nich uvedených jen příslušným státním orgánům.
- (5) Smluvní strany jsou povinny oznámit písemně doporučeně druhé straně všechny změny údajů, k nimž dojde za trvání smlouvy. V případě porušení této povinnosti se postup strany, již změna nebyla oznámena, považuje za postup v souladu s touto smlouvou.

Smluvní strany prohlašují, že si přečetly celý obsah této smlouvy včetně obou příloh, že jejich obsahu porozuměly, že vyjadřují jejich pravou a skutečnou vůli a zavazují se plnit povinnosti a závazky v nich stanovené, což stvrzují svými podpisy. Smluvní strany současně prohlašují, že veškeré údaje uvedené ve smlouvě jsou pravdivé.

Tato smlouva byla uzavřena v provozovně (kanceláři) organizace

dne 24.10.2016

Organizace:

jméno podepsané osoby: Mgr. Karel Balcar

Zhotovitel:

jméno podepsané osoby: Petr Kašpar

**Příloha č. 1 ke smlouvě 117/24 10.2016**

**Zvláštní podmínky:**

- (1) Doba, do které je zhotovitel povinen předat organizaci plakáty zhotovené v souladu se smlouvou: **20.7.2019**  
den, měsíc, rok)
- (2) Doba prvního vyvěšení plakátů organizací po řádném provedení dotisku kulturního programu: **1.8.2019**  
(den, měsíc, rok)
- (3) Smlouva se uzavírá na dobu určitou, a to od data jejího uzavření do: **31.7.2020**  
(tj. na jeden rok od data sjednaného v bodě 2 této přílohy) ( den, měsíc, rok)
- (4) Počet plakátů, které je zhotovitel povinen předat organizaci v době dle bodu 1 této přílohy: **1140ks**  
(počet kusů)
- (5) Velikost všech plakátů požadovaných organizací a zhotovovaných zhotovitelem: **A1**  
(formát nebo rozměr v mm)
- (6) Barva podkladové plochy plakátů požadovan organizací: **oranžová**
- (7) Následné doby (periodicita) vyvěšování plakátů organizací a počty plakátů, které mají být v této periodě vyvěšeny: **1x měsíčně x 95ks včetně inzerentů**  
(např. 1 x měsíčně X ks)
- (8) Plakáty budou každý měsíc po dobu jednoho roku (dle bodu 3. této Přílohy) dotisknuty programem: **kultura, kino K3 Bohumín**
- (9) Elektronická adresa, na kterou bude zasílat organizace měsíční program kultury v datové podobě vždy nejpozději do 27ho dne měsíce předcházejícího zveřejnění : [programy@kulturavemeste.cz](mailto:programy@kulturavemeste.cz)
- (10) Grafické provedení nadpisu plakátu: **dle předešlého**
- (11) Organizace poskytne 60ks volných vstupenek na dětská divadla období .1.8.2018.-31.7.2020.....zhotoviteli.
- (12) Organizace bude rozesílat každý měsíc po dobu trvání smlouvy plakáty dotisknuté programem všem firmám účastnícím se inzerce na plakátě: **ANO NE**
- (13) Organizace bude promítat před každým představením v kině 30 ks inzerátů firem účastnících se reklamy na plakátu. Data dodá na vlastní náklady zhotovitel společně s plakáty.
- (14) Organizace i zhotovitel vzájemně umístí na svoji webovou stránku odkazy na aktuální kulturní program umístěný: u zhotovitele na adrese: <https://www.kulturavemeste.cz/moravskoslezsky-kraj/bohumin/kino/>  
u organizace n adrese: [www.k3bohumin.cz](http://www.k3bohumin.cz)
- (15) Další sjednané podmínky: gramáž papíru ...**115g**
- (16) Zaškrtnout platné: a) tato příloha je v pořadí první b) touto přílohou se mění předcházející Příloha č. 1 dne: **8.4.2019**

Organizace:

jméno podepsané osoby: Karel Balcar

Zhotovitel:

jméno podepsané osoby: Lubomír Zalubil