

SMLOUVA O PROPAGACI A REKLAMĚ

Lesy České republiky, s.p.

Zapsaný v Obchodním rejstříku vedeném Krajským soudem v Hradci Králové, oddíl AXII, vložka 540

se sídlem: Přemyslova 1106/19, Nový Hradec Králové, 500 08 Hradec Králové

zastoupený: Mgr. [REDAKCE], vedoucím Odboru vnějších vztahů

IČO: 42196451

DIČ: CZ42196451

zapsaný v Obchodním rejstříku vedeném u Krajského soudu v Hradci Králové pod spisovou značkou AXII 540

(dále jen „**objednatel**“)

a

Česká orientační, s.r.o.

se sídlem: Zátokova 2/100, 169 00 Praha 6 - Břevnov

zastoupený: [REDAKCE] jednatel

IČO: 27622614

DIČ: CZ27622614

zapsaný v obchodním rejstříku, vedeném Městským soudem v Praze, spisová značka C 119574

(dále jen "**poskytovatel**")

uzavírají podle zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku, tuto smlouvu:

Článek I.

Předmět smlouvy

1. Předmětem této smlouvy je závazek poskytovatele poskytovat objednateli reklamní plnění a propagaci v rámci akcí pořádaných Českým svazem orientačních sportů (dále jen „**ČSOS**“), a to od účinnosti smlouvy do 31. 10. 2019, v rozsahu a za podmínek dále stanovených, jakož i závazek objednatele zaplatit poskytovateli za řádně poskytnutá plnění dohodnutou finanční odměnu.
2. Poskytovatel se zavazuje poskytovat objednateli následující reklamní plnění o stanoveném rozsahu:
 - 1) **Mistrovství ČR v orientačním běhu** (dále jen „**M ČR**“) **ve sprintu a sprintových štafetách konané ve dnech 18. - 19. 5. 2019 – Čáslav, Pardubice**
 - a) Umístění loga objednatele na tištěný plakát M ČR, velikost min. A3, počet 250 ks;
 - b) Umístění inzertní strany objednatele v tištěném programu M ČR, formát A4, 250 ks;
 - c) Umístění loga objednatele na tištěné pozvánky pro VIP hosty M ČR, formát A5, 50 ks;
 - d) Umístění loga objednatele na 2 druhy map vytištěných pro účastníky M ČR, velikost loga 3 x 1,7 cm, počet map 2x 600 kusů;
 - e) Umístění loga objednatele jako hlavního partnera závodu na startovní čísla M ČR pro hlavní kategorie závodu (muži, ženy) počet 120 ks, velikost loga 21 x 6,5 cm;
 - f) Umístění 10 ks reklamních transparentů velikosti 3 x 1 m s logem objednatele v doběhovém koridoru M ČR na dobře viditelném místě;
 - g) Umístění loga objednatele na reklamním pneusloupu, který bude umístěn na cílové čáře M ČR, velikost loga 25 x 65 cm;
 - h) Umístění loga objednatele na reklamním nafukovacím billboardu za stupni vítězů M ČR, počet log celkem 5 - velikost log 1x 83 cm x 40 cm, 2x 41 cm x 23 cm, 2x 27 cm x 15 cm;

- i) Umístění loga objednatele na horní části reklamního nafukovacího oblouku ČSOS umístěného v cílové aréně – velikost 68 x 194 cm;
- j) Umístění loga objednatele v reklamní inžektáži v TV reportáži z M ČR na ČT Sport;

2) Mistrovství ČR v orientačním běhu na krátké trati konané ve dnech 22. – 23. 6. 2019 – okolí Trutnova

- a) Umístění loga objednatele na tištěný plakát M ČR - velikost min. A3, počet 250 kusů;
- b) Umístění inzertní strany objednatele v tištěném programu M ČR formát A4, počet 250 kusů;
- c) Umístění loga objednatele na tištěné pozvánky pro VIP hosty M ČR, formát A5, 50 ks;
- d) Umístění loga objednatele na 2 druhy map vytištěných pro účastníky M ČR, počet map 2x 1200 kusů, velikost loga 3 x 1,7 cm;
- e) Umístění loga objednatele na startovní čísla M ČR pro hlavní kategorie finálového závodu (muži, ženy) počet 65 kusů, velikost loga 21 x 6,5 cm;
- f) Umístění 10 ks reklamních transparentů s logem objednatele o velikosti 3 x 1 m v doběhovém koridoru M ČR na dobře viditelném místě;
- g) Umístění loga objednatele na reklamním pneusloupu na cílové čáře M ČR, velikost loga 25 x 65 cm;
- h) Umístění loga objednatele na reklamním nafukovacím billboardu za stupni vítězů M ČR, počet log celkem 5, velikosti log 1x 83 cm x 40 cm, 2x 41 cm x 23 cm, 2x 27 cm x 15 cm;
- i) Umístění loga objednatele na horní části reklamního nafukovacího oblouku ČSOS umístěného v cílové aréně, velikost loga 68 x 194 cm;
- j) Umístění loga objednatele v inžektáži v TV reportáži z M ČR na ČT Sport;

3) Mistrovství ČR v orientačním běhu na klasické trati konané ve dnech 21. – 22. 9. 2018 – okolí Jablonce nad Nisou

- a) Umístění loga objednatele na tištěný plakát M ČR, velikost min. A3, počet 250 kusů;
- b) Umístění inzertní strany objednatele v tištěném programu M ČR, formát A4, počet 250 kusů;
- c) Umístění loga objednatele na tištěné pozvánky pro VIP hosty M ČR, formát A5, 50 ks;
- d) Umístění loga objednatele na 2 druhy map vytištěných pro účastníky M ČR, počet map 2x 1200 kusů, velikost loga 3 x 1,7 cm;
- e) Umístění loga objednatele jako hlavního partnera závodu na startovní čísla M ČR pro hlavní kategorie závodu (muži, ženy) počet 65 kusů, velikost loga 21 x 6,5 cm
- f) Umístění 10 kusů reklamních transparentů velikosti 3 x 1 m s logem objednatele v doběhovém koridoru M ČR na dobře viditelném místě;
- g) Umístění loga objednatele na reklamním pneusloupu, který bude umístěn na cílové čáře M ČR, velikost 25 x 65 cm;
- h) Umístění loga objednatele na reklamním nafukovacím billboardu za stupni vítězů M ČR, počet log celkem 5, velikosti log 1x 83 cm x 40 cm, 2x 41 cm x 23 cm, 2x 27 cm x 15 cm;
- i) Umístění loga objednatele na horní části reklamního nafukovacího oblouku ČSOS umístěného v cílové aréně, velikost loga 68 cm x 194 cm;
- j) Umístění loga objednatele v inžektáži v TV reportáži z M ČR na ČT Sport;

4) Mistrovství ČR v orientačním běhu štafet a klubů konané ve dnech 5. – 6. 10. 2019 – Tis

- a) Umístění loga objednatele na tištěný plakát M ČR, min. formát A3, počet 250 kusů;
- b) Umístění inzertní strany objednatele v tištěném programu M ČR, formát A4, počet 250 kusů;
- c) Umístění loga objednatele na tištěné pozvánky pro VIP hosty M ČR, formát A5, počet 50 kusů;
- d) Umístění loga objednatele na 2 druhy map vytištěných pro účastníky M ČR, počet map 2 x 1300 kusů, velikost loga 3 x 1,7 cm;
- e) Umístění loga objednatele jako hlavního partnera závodu

- f) Umístění 10 kusů reklamních transparentů velikosti 3 x 1 m s logem objednatele v doběhovém koridoru M ČR na dobře viditelném místě;
- g) Umístění loga objednatele na reklamním pneusloupu, který bude umístěn na cílové čáře M ČR, velikost 25 x 65 cm;
- h) Umístění loga objednatele na reklamním nafukovacím billboardu za stupni vítězů M ČR, počet log celkem 5 – velikosti log 1 x 83 cm x 40 cm, 2x 41 cm x 23 cm, 2x 27 cm x 15 cm;
- i) Umístění loga objednatele na horní části reklamního nafukovacího oblouku ČSOS umístěného v cílové aréně, velikost loga 68 cm x 194 cm;
- j) Umístění loga v reklamní injeckáži v TV reportáži z M ČR na ČT Sport.

5) Výukové mapy pro orientační běh (35 výukových map v roce 2019)

Umístění loga objednatele na výukové mapy pro orientační běh - 35 různých výukových map pro orientační běh, počet výtisků každé mapy 1000 ks (velikost loga 3 x 1,7 cm).

6) Web

Umístění loga objednatele jako hlavního partnera na oficiálních webových stránkách poskytovatele po celou dobu trvání smlouvy. Logo objednatele bude na předmětných webových stránkách umístěno nejpozději do 7 pracovních dnů od účinnosti smlouvy.

3. Poskytovatel je povinen zajistit a poskytnout plnění dle tohoto článku smlouvy v prvotřídní kvalitě a na své náklady. Všechny propagační materiály obsahující obchodní firmu nebo logo objednatele mohou být zhotoveny a distribuovány až po předchozím písemném souhlasu objednatele se způsobem a výsledkem provedení.

Článek II

Prohlášení poskytovatele

Poskytovatel výslovně prohlašuje, že je jedinou osobou, která může objednateli poskytnout reklamní plnění uvedená v čl. I. této smlouvy.

Článek III.

Další práva a povinnosti smluvních stran

1. Poskytovatel je povinen poskytovat plnění podle této smlouvy řádně, včas a v nejvyšší kvalitě. Veškeré věci a jednání, které jsou potřebné k naplnění účelu této smlouvy a k jejichž opatření či provedení není dle této smlouvy výslovně zavázán objednatel, je povinen zajistit popř. provést poskytovatel na vlastní náklady.
2. Poskytovatel je povinen nejpozději do 15. 11. 2019 předat objednateli v elektronické i tištěné podobě dokumentaci dokládající řádné poskytnutí všech reklamních plnění dle této smlouvy (dále jen „**dokumentace**“). O převzetí dokumentace bude pořízen protokol opatřený datem převzetí a podpisem oprávněných zástupců obou smluvních stran. Nesplní-li poskytovatel tuto povinnost, a to ani v dodatečně lhůtě stanovené mu objednatelem, zaniká mu nárok na zaplacení odměny, přičemž již přijaté částky je povinen objednateli neprodleně vrátit.
3. V případě, že nastane jakákoli překážka, která bude poskytovateli bránit v provedení plnění v rozsahu nebo způsobem stanoveným v této smlouvě, poskytovatel na tuto skutečnost neprodleně upozorní objednatele a poskytne mu odpovídající náhradní plnění nebo přiměřenou slevu z dohodnuté odměny, a to dle výběru objednatele; tím nejsou dotčena ostatní ustanovení této smlouvy (nároky objednatele).

4. Poskytovatel se zavazuje postupovat při plnění této smlouvy tak, aby nepoškodil či neznevážil dobré jméno objednatele. Poskytovatel odpovídá za užití texty, které nesmí být v rozporu s právními normami českého právního řádu a nesmí porušovat práva třetích osob.

Článek IV.

Odměna, platební podmínky

1. Objednatel se zavazuje zaplatit poskytovateli za řádně poskytnutá reklamní plnění dle této smlouvy celkovou finanční odměnu ve výši 500.000 Kč bez DPH (slovy: pět set tisíc korun českých bez DPH). Tato odměna zahrnuje rovněž náhradu veškerých nákladů poskytovatele spojených s poskytnutím všech plnění dle této smlouvy. Sjednaná odměna je nepřekročitelná.
2. V případě, že poskytovatel vydá více propagačních materiálů či bude prezentovat objednatele nad rámec stanovený touto smlouvou, nevzniká mu žádný nárok na další finanční ani jiné plnění ze strany objednatele. Reklamní plnění poskytnutá nad rámec sjednaný v této smlouvě jsou zahrnuta v odměně uvedené v čl. IV odst. 1 smlouvy.
3. Objednatel uhradí poskytovateli sjednanou odměnu na základě daňového dokladu (faktury), řádně vystaveného poskytovatelem. K uvedené částce bude připočtena DPH ve výši podle zvláštního právního předpisu, v případě, že zde vznikne k její úhradě povinnost.
4. Odměna čl. IV odst. 1 smlouvy bude objednatelem uhrazena na účet poskytovatele takto:
 - a) objednatel zaplatí zálohu ve výši 60 % celkové odměny + DPH, vznikne-li k její úhradě povinnost, na základě zálohové faktury vystavené poskytovatelem po uzavření této smlouvy a splatné do 21 dnů ode dne doručení objednateli; po přijetí platby bude poskytovatelem vystaven daňový doklad Potvrzení o přijaté platbě;
 - b) zbylá výše odměny, jako rozdíl mezi celkovou odměnou, jež poskytovateli náleží za reklamní plnění + DPH (vznikne-li k úhradě DPH povinnost), a zaplacenou zálohou, bude uhrazena na základě daňového dokladu (faktury) vystaveného poskytovatelem po úplném poskytnutí celého plnění s lhůtou splatnosti 21 dnů ode dne doručení daňového dokladu objednateli. Přílohou daňového dokladu bude předávací protokol podepsaný oběma smluvními stranami dle čl. III. odst. 2. této smlouvy.
5. Faktura – daňový doklad vystavený poskytovatelem musí obsahovat všechny náležitosti dle ustanovení příslušných právních předpisů (zejména § 29 zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty v účinném znění) a dle této smlouvy. V případě, že faktura nebude odpovídat stanoveným požadavkům, bude objednatelem poskytovateli vrácena bez proplacení. Objednatel v takovém případě není v prodlení s úhradou příslušné faktury.
6. Úhrada odměny bude provedena v české měně. Za den uskutečnění zdanitelného plnění je považován den podpisu předávacího protokolu dle čl. III. odst. 2. této smlouvy oběma smluvními stranami.
7. Faktura se považuje za včas uhrazenou, pokud je fakturovaná částka nejpozději v den splatnosti odepsána z účtu objednatele ve prospěch účtu poskytovatele.
8. Fakturační adresou je adresa sídla objednatele.
9. Stane-li se poskytovatel nespolehlivým plátcem ve smyslu § 106a zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů (zákon o DPH), je povinen neprodleně o tomto písemně informovat objednatele.
10. Bude-li poskytovatel ke dni poskytnutí zdanitelného plnění veden jako nespolehlivý plátcem ve smyslu § 106a zákona o DPH, je objednatel oprávněn část odměny odpovídající dani z přidané hodnoty uhradit přímo na účet správce daně v souladu s ust. § 109a zákona o DPH. Poskytovatel obdrží pouze odměnu bez DPH.

Článek V. Smluvní sankce

1. V případě prodlení smluvní strany s poskytnutím peněžitého plnění dle této smlouvy je druhá smluvní strana oprávněna požadovat po této smluvní straně smluvní úrok z prodlení ve výši 0,05 % z dlužné částky za každý i započatý den prodlení.
2. V případě, že poskytovatel neposkytne řádně a včas plnění dle čl. I. této smlouvy, je povinen zaplatit objednateli smluvní pokutu ve výši 10.000,- Kč za každé takové jednotlivé porušení.
3. V případě, že se prohlášení poskytovatele dle čl. II. této smlouvy ukáže nepravdivým, je poskytovatel povinen zaplatit objednateli smluvní pokutu ve výši 500.000,- Kč.
4. Uplatněním smluvní pokuty ani jejím zaplacením není dotčeno právo objednatele požadovat na poskytovateli náhradu škody vzniklé v souvislosti s porušením povinnosti z této smlouvy, a to v plném rozsahu. Není též dotčeno právo objednatele od této smlouvy odstoupit.

Článek VI. Výpověď a odstoupení od smlouvy

1. Od této smlouvy je možno odstoupit za podmínek stanovených občanským zákoníkem.
2. Objednatel je dále oprávněn od této smlouvy odstoupit v případě, že poskytovatel neposkytne předmět plnění uvedený v čl. I této smlouvy řádně a včas, ukáže-li se prohlášení poskytovatele v čl. II. této smlouvy nepravdivým nebo v případě porušení některé povinnosti sjednané v čl. III. této smlouvy.
3. Odstoupení od smlouvy musí být písemné a doručené druhé smluvní straně. Odstoupením od smlouvy smlouva zaniká a strany jsou povinny, je-li to možné, vrátit si již poskytnutá plnění.
4. Tuto smlouvu je možné písemně vypovědět i bez uvedení důvodů s výpovědní dobou 1 měsíc. Výpovědní doba počíná běžet následující den po doručení výpovědi druhé smluvní straně.

Článek VII. Criminal Compliance doložka

(Prevence a detekce trestněprávních či neetických jednání, případná reakce na taková jednání)

1. Smluvní strany níže svým podpisem stvrzují, že v průběhu vyjednávání o této smlouvě vždy jednaly a postupovaly čestně a transparentně a současně se zavazují, že takto budou jednat i při plnění této smlouvy a veškerých činnostech s ní souvisejících.
2. Smluvní strany se dále zavazují vždy jednat tak a přijmout taková opatření, aby nedošlo ke vzniku důvodného podezření na spáchání trestného činu či k samotnému jeho spáchání (včetně formy účastenství), v důsledku tedy jednat tak, aby kterékoli ze smluvních stran nemohla být přičtena odpovědnost podle zákona č. 418/2011 Sb., o trestní odpovědnosti právnických osob a řízení proti nim, nebo nevznikla trestní odpovědnost fyzických osob (včetně zaměstnanců) podle zákona č. 40/2009 Sb., trestního zákoníku, případně aby nebylo zahájeno trestní stíhání proti jakémukoli ze smluvních stran včetně jejich zaměstnanců podle platných právních předpisů.
3. Objednatel za tímto účelem vytvořil tzv. Criminal compliance program Lesů České republiky, s. p. (viz www.lesycr.cz), (dále jen „CCP LČR“), a v jeho rámci přijal závazek dodržovat zejména Kodex CCP LČR, Protikorupční program LČR a Etický kodex zaměstnanců LČR, a to včetně všech příloh, čímž se Objednatel vymezuje proti jakémukoli protiprávnímu a neetickému jednání a nastavuje postupy k prevenci a odhalování takového jednání. Za účelem naplnění tohoto článku, tj. za účelem nastavení funkčních a efektivních prevenčních procesů při plnění této smlouvy nebo v souvislosti s ním, lze obsah těchto dokumentů poskytnout na žádost druhé smluvní straně, která je rovněž může přijmout za své, a to v plném jejich znění.

Článek VIII.
Závěrečná ustanovení

1. Tato smlouva nabývá účinnosti dnem jejího uveřejnění v souladu se zákonem č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv), v rozhodném znění.
2. Žádná ze smluvních stran není oprávněna bez předchozího písemného souhlasu druhé smluvní strany převést na třetí osobu jakákoli práva nebo povinnosti vyplývající z této smlouvy nebo postoupit na třetí osobu jakékoli pohledávky nebo dluhy vzniklé na základě této smlouvy včetně práv, povinností, pohledávek nebo dluhů vzniklých na základě porušení této smlouvy. Toto omezení nakládání s právy, povinnostmi, pohledávkami a dluhy trvá i po ukončení trvání této smlouvy. Jakékoliv právní jednání učiněné kteroukoli ze smluvních stran v rozporu s tímto omezením bude považováno za příčící se dobrým mravům.
3. Poskytovatel bere na vědomí, že objednatel bude postupovat v souladu se svými povinnostmi stanovenými v § 219 zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek, tedy uveřejní na svém profilu zadavatele údaje a dokumenty, k jejichž uveřejnění je dle zmíněného ustanovení povinen, tedy včetně smlouvy a všech jejích příloh a výše skutečně uhrazené ceny za plnění smlouvy. Smluvní strany dále berou na vědomí, že smlouva včetně všech jejích změn a dodatků podléhá povinnosti uveřejnění dle zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv).
4. Jakékoliv změny a doplňky této smlouvy jsou možné jen formou písemných a oboustranně podepsaných dodatků.
5. Tato smlouva je provedena ve čtyřech stejnopisech, z nichž každá ze smluvních stran obdrží po dvou.
6. Smluvní strany prohlašují, že si smlouvu před jejím podpisem přečetly a s jejím obsahem bez výhrad souhlasí. Smlouva je vyjádřením jejich pravé, skutečné, svobodné a vážné vůle. Na důkaz pravosti a pravdivosti těchto prohlášení připojují oprávnění zástupci smluvních stran své podpisy

Příloha č. 1: Detailní rozpočet

V Hradci Králové dne 11.4.2019

V Praze dne 2. dubna 2019

za objednatele:

za poskytovatele:

[10]
Králové

vedo
Le

Příloha č. 1 – Detailní rozpočet

Rozsah reklamy k akci M ČR ve sprintu a sprintových štafetách konané ve dnech 18. - 19. 5. 2019 – Čáslav, Pardubice	Cena za reklamní plnění (v Kč bez DPH)
Umístění loga objednatele na tištěný plakát M ČR, formát A3, v počtu 250 ks.	10.000,-
Umístění inzertní strany objednatele v tištěném programu M ČR, formát A4, v počtu 250 ks.	15.000,-
Umístění loga objednatele na tištěné pozvánky pro VIP hosty M ČR, formát A5, počet 50 ks.	5.000,-
Umístění loga objednatele na 2 druhy map vytištěných pro účastníky M ČR, počet map 2 x 600 ks, velikost loga 3 x 1,7 cm.	10.000,-
Umístění loga objednatele jako hlavního partnera závodu na startovní čísla M ČR pro hlavní kategorie závodu (muži, ženy), v počtu 120 ks, velikost loga 21 x 6,5 cm.	10.000,-
Umístění 10 reklamních transparentů velikosti 3 x 1x m s logem objednatele v dobohovém koridoru M ČR na dobře viditelném místě.	10.000,-
Umístění loga objednatele na pneusloupě, který bude umístěn na cílové čáře M ČR, velikost loga 25 x 65 cm.	10.000,-
Umístění loga objednatele na reklamním nafukovacím billboardu za stupni vítězů M ČR, počet log celkem 5 – velikosti log 1 x 83 cm x 40 cm, 2 x 41 cm x 23 cm, 2 x 27 cm x 15 cm..	10.000,-
Umístění loga objednatele na horní části reklamního nafukovacího oblouku ČSOS umístěného v cílové aréně, velikost loga 68 cm x 194 cm	10.000,-
Umístění loga objednavatele v inžektáži v TV reportáži z M ČR na ČT Sport.	25.000,-
Rozsah reklamy k akci M ČR na krátké trati konané ve dnech 22. – 23. 6. 2019 – okolí Trutnova	
Umístění loga objednatele na tištěný plakát M ČR, formát min. A3, v počtu 250 ks.	10.000,-
Umístění inzertní strany objednatele v tištěném programu M ČR, formát A4, v počtu 250 ks.	15.000,-
Umístění loga objednatele na tištěné pozvánky pro VIP hosty M ČR, formát A5, v počtu 50 ks.	5.000,-
Umístění loga objednatele na 2 druhy map vytištěné pro účastníky M ČR, počet map 2x 1200, velikost loga 3 x 1,7 cm.	10.000,-
Umístění loga objednatele na startovní čísla M ČR pro hlavní kategorie finálového závodu (muži, ženy), v počtu 65 ks, velikost loga 21 x 6,5 cm.	10.000,-
Umístění 10 ks reklamních transparentů s logem objednatele o velikosti 3 x 1 m v dobohovém koridoru M ČR na dobře viditelném místě.	10.000,-
Umístění loga objednatele na reklamním pneusloupě na cílové čáře M ČR, velikost 25 x 65 cm.	10.000,-
Umístění loga objednatele na reklamním nafukovacím billboardu za stupni vítězů M ČR, počet log celkem 5, velikosti log 1x 83 cm x 40 cm, 2x 41 cm x 23 cm, 2x 27 cm x 15 cm;	10.000,-
Umístění loga objednatele na horní části reklamního nafukovacího oblouku ČSOS umístěného v cílové aréně, velikost loga 68 cm x 194 cm.	10.000,-
Umístění loga objednavatele v reklamní inžektáži v TV reportáži z M ČR na ČT Sport.	15.000,-

Rozsah reklamy k akci M ČR na klasické trati konané ve dnech 21. – 22. 9. 2019 – okolí Jablonce nad Nisou	
Umístění loga objednatele na tištěný plakát M ČR, formát min. A3, v počtu 250 ks.	10.000,-
Umístění inzertní strany objednatele v tištěném programu M ČR, formát A4, v počtu 250 ks.	15.000,-
Umístění loga objednatele na tištěné pozvánky pro VIP hosty M ČR, formát A5, v počtu 50 ks.	5.000,-
Umístění loga objednatele na 2 druhy map vytištěných pro účastníky M ČR, počet map 2 x 1200, velikost loga 3 x 1,7 cm.	10.000,-
Umístění loga objednatele jako hlavního partnera závodu na startovní čísla M ČR pro hlavní kategorie závodu (muži, ženy), v počtu 65 ks, velikost loga 21 x 6,5 cm.	10.000,-
Umístění 10 ks reklamních transparentů s logem objednatele o velikosti 3 x 1 m v dobohovém koridoru M ČR na dobře viditelném místě	10.000,-
Umístění loga objednatele na reklamním pneusloupu, který bude umístěn na cílové čáře M ČR, velikost 25 x 65 cm.	10.000,-
Umístění loga objednatele na reklamním nafukovacím billboardu za stupni vítězů M ČR, počet log celkem 5 – velikosti log 1x 83 cm x 40 cm, 2x 41 cm x 23 cm, 2 x 27 cm x 15 cm.	10.000,-
Umístění loga objednatele na horní části reklamního nafukovacího oblouku ČSOS umístěného v cílové aréně, velikost loga 68 x 194 cm.	10.000,-
Umístění loga objednavatele v reklamní inžektáži v TV reportáži z M ČR na ČT Sport.	15.000,-
Rozsah reklamy M ČR štafet a klubů konané ve dnech 5. – 6. 10. 2019 Tis	
Umístění loga objednatele na tištěný plakát M ČR, min. formát A3, počet 250 ks	10.000,-
Umístění inzertní stany objednatele v tištěném programu M ČR, formát A4, počet 250 ks	15.000,-
Umístění loga objednatele na tištěné pozvánky pro VIP hosty M ČR, formát A5, počet 50 ks	5.000,-
Umístění loga objednatele na 2 druhy map vytištěných pro účastníky M ČR, počet map 2 x 1300 ks, velikost loga 3 x 1,7 cm.	10.000,-
Umístění loga objednatele jako hlavního partnera závodu na startovní čísla M ČR pro hlavní kategorie závodu (muži, ženy) počet 200 ks, velikost loga 21 x 6,5 cm.	10.000,-
Umístění 10 ks reklamních transparentů velikosti 3 x 1 m s logem objednatele v dobohovém koridoru M ČR na dobře viditelném místě.	10.000,-
Umístění loga objednatel na reklamním pneusloupu, který bude umístěn na cílové čáře M ČR, velikost 25 x 65 cm.	10.000,-
Umístění loga objednatele na reklamním nafukovacím billboardu za stupni vítězů M ČR, počet log celkem 5 – velikosti log 1 x 83 cm x 40 cm, 2 x 41 cm x 23 cm, 2x 27 cm x 15 cm.	10.000,-
Umístění loga objednatele na horní části reklamního nafukovacího oblouku ČSOS umístěného v cílové aréně, velikost loga 68 cm x 194 cm.	10.000,-
Umístění loga objednatele v reklamní inžektáži v TV reportáži z M ČR na ČT Sport.	20.000,-

Rozsah reklamy Výukové mapy pro orientační běh (35 výukových map v roce 2019)	
Umístění loga objednatele na výukové mapě pro orientační běh - 35 různých výukových map pro orientační běh, počet výtisků každé mapy 1000 ks, velikost loga 3 x 1,7 cm.	35.000,-
Web	
Umístění loga objednatele jako hlavního partnera na oficiálních webových stránkách poskytovatel po celou dobu trvání smlouvy.	30.000,-
Cena za reklamní plnění celkem (za všechny akce)	500.000,-Kč bez DPH

V případě, že poskytovatel vydá více propagačních materiálů či bude prezentovat objednatele nad rámec stanovený touto Přílohou č. 1, resp. smlouvou, nevzniká mu žádný nárok na další finanční ani jiné plnění ze strany objednatele.

