

SMLOUVA
o poskytování reklamních a propagačních služeb
uzavřená podle § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku,
v platném znění
(dále jen „smlouva“)

mezi

ANTECOM s.r.o.

se sídlem Blatenská 2166/7, Praha 4, PSČ 148 00

IČ: 28362926, DIČ: CZ28362926

č.úctu: 2021853028/5500

zapsaná u Městského soudu v Praze, v oddíle C, vložka 136224

zastoupená PhDr. Janou Jenšíkovou, jednatelkou společnosti

(dále jen „Vydavatel“) na straně jedné

a

Agentura pro podporu podnikání a investic CzechInvest

se sídlem Štěpánská 15,

Praha 2, PSČ 120 00

IČ: 71377999, DIČ: CZ71377999

zastoupená Ing. Silvanou Jirotkovou, generální ředitelkou

(dále jen „Klient“) na straně druhé

(dále společně jen „smluvní strany“)

1. Smluvní strany

- 1.1 Vydavatel prohlašuje, že je společností s ručením omezeným řádně založenou a existující v souladu s právním řádem České republiky a jakožto takový má právo tuto smlouvu uzavřít.
- 1.2 Vydavatel vydává magazín TRADE NEWS na základě registrace Ministerstva kultury ČR MK ČR E 20842 a pod identifikačním číslem ISSN 1805-5397 jako dvouměsíčník, magazín o obchodu a exportu.
- 1.3 Klient prohlašuje, že je státní příspěvkovou organizací podřízenou Ministerstvu průmyslu a obchodu, založenou a existující v souladu s právním řádem České republiky, a jakožto takový má právo tuto smlouvu uzavřít.

2. Předmět smlouvy a závazky smluvních stran

- 2.1 Předmětem této smlouvy je prezentace Klienta a jeho činnosti v rámci vydání magazínu TRADE NEWS 2019, číslo 2 až 6 (dále jen „Magazín“).
- 2.2 Magazín Asociace malých a středních podnikatelů a živnostníků ČR (dále jen „AMSP ČR“) vydávaný Vydavatelem vychází jako dvouměsíčník již osmým rokem. Dává si však za cíl oslovit nejen členskou základnu AMSP ČR, vedle ní cílí i na velké

podnikatelské subjekty. Jeho partnery jsou dále MPO ČR, Česká agentura na podporu obchodu/CzechTrade, ČEB, EGAP, ČMZRB, TA ČR, MZV ČR, ICC ČR, Komerční banka aj.

- 2.3 Stěžejním obsahem Magazínu jsou informace o nových trendech v obchodu i exportu, specifikách zahraničních trhů a obchodních příležitostech, praktické rady pro vstup a působení na zahraničních trzích, finanční a právní poradenství apod. Zvláštní prostor je určen zkušenostem úspěšných českých exportérů. Velkou přidanou hodnotou Magazínu jsou analýzy a infografiky.
- 2.4 Průměrný auditovaný náklad Magazínu je pro rok 2019 plánován na 8 200 kusů a je distribuován na konkrétní adresy manažerů firem na základě exkluzivní databáze prostřednictvím České pošty. Magazín je dále k dispozici na konkrétních vybraných tematických akcích (seminářích, konferencích, setkáních) organizovaných pro SME.
- 2.5 Prezentace Klienta v Magazínu je smluvena v následujícím rozsahu:
V číslech 2 až 6 vydání Magazínu (celkem v pěti vydáních) bude mít k dispozici dvě (2) celostrany pro text PR článku nebo inzerát. Toto určí Klient do uzávěrky vydání Magazínu uvedené v Harmonogramu – viz příloha č. 1 této smlouvy.
- 2.6 Klient se zavazuje dodat Vydavateli podklady pro inzerci formou tiskového dokumentu ve formátu .pdf, CMYK v rozlišení 300 dpi a finálním rozměru 210 x 280 mm (+ 3 mm spad, 10 mm ochranná zóna pro text zprava a zleva).
- 2.7 Pro PR článek v rozsahu dvou stran dodá Klient podklady či finální text ve formátu .doc o maximálním počtu 6 000 znaků (včetně mezer) a ilustračního snímku v rozlišení 300 dpi, v případě jednostrany pak v rozsahu maximálně 3 000 znaků (včetně mezer).
- 2.8 Podklady Klient dodá v elektronické podobě na e-mail kontaktní osoby Vydavatele nejpozději do data uzávěrky každého vydání Magazínu – viz příloha č. 1 této smlouvy „Harmonogram“.
- 2.9 Vydavatel je povinen uveřejnit prezentace Klienta v termínech vydání uvedených v příloze č. 1 této smlouvy „Harmonogram“.
- 2.10 V rámci této smlouvy je dohodnuto také mediální partnerství, a to formou oboustranného umístění loga (CzechInvest, TRADE NEWS) na hlavní webové stránce obou smluvních stran. V rámci tohoto partnerství obdrží Klient padesát (50 ks) výtisků Magazínu každého vydání zdarma pro svou prezentaci.

3. Cenové ujednání

- 3.1 Klient se zavazuje zaplatit Vydavateli celkem 200 000,- Kč (slovy: *dvě stě tisíc korun českých*) bez DPH za plnění specifikované v čl. 2.5 a 2.10 této smlouvy. Tato celková částka bude fakturována po částech vždy za každé jednotlivé vydání Magazínu, tedy ve výši 40 000,- Kč (slovy: *čtyřicet tisíc korun českých*) bez DPH za každé z pěti (5) vydání Magazínu. Tato cena je maximální. K ceně bude účtována DPH v zákonné výši.
- 3.2 Cena bude splatná po celkovém řádném provedení a včasné plnění předmětu smlouvy. Cenu uhradí Klient na základě faktury vystavené Vydavatelem po vydání předmětného čísla Magazínu, a to bankovním převodem na účet Vydavatele uvedený v záhlaví této smlouvy. Faktura musí splňovat náležitosti daňového dokladu dle zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, v platném znění. Splatnost faktury je 30 dnů od jejího doručení Klientovi.

- 3.3 V případě, že faktura nebude obsahovat zákonem předepsané náležitosti, je Klient oprávněn ji do data splatnosti vrátit a Vydavatel bude povinen vystavit novou fakturu obsahující všechny povinné náležitosti s novým termínem splatnosti. V takovém případě není Klient v prodlení s úhradou faktury.

4. Kontaktní osoby

- 4.1 Smluvní strany se dohodly, že pro činnosti vyplývající z této smlouvy (dle čl. 2) stanovují následující kontaktní osoby:

- za Vydavatele: xx

- za Klienta: xx

5. Ochrana informací

- 5.1 Smluvní strany prohlašují, že označily při jednání o uzavření této smlouvy všechny informace týkající se činnosti, účetních a daňových skutečností smluvních stran jako důvěrné. Na tyto důvěrné informace se vztahuje ochrana podle § 1730 zák. č. 89/2012 Sb., Občanského zákoníku, v platném znění.

- 5.2 Toto ustanovení se netýká případů, kdy smluvní strany jsou povinny poskytnout informace na základě platných právních předpisů.

6. Smluvní sankce

- 6.1 Smluvní strany se dohodly, že v případě, že Vydavatel nedodrží závazky uvedené v čl. 2. této smlouvy, je povinen uhradit smluvní pokutu ve výši 10 000,- Kč (slovy: *deset tisíc korun českých*) za každý jednotlivý nesplněný závazek této smlouvy.

- 6.2 V případě prodlení Klienta s úhradou faktury má Vydavatel nárok na zákonný úrok z prodlení za každý den prodlení a Klient je povinen tento úrok uhradit.

7. Doručování

- 7.1 Smluvní strany se dohodly, že za den doručení jakékoli poštovní zásilky se považuje třetí den následující po dni, ve kterém prokazatelně došlo k předání této zásilky držiteli poštovní licence k doručení ve formě doporučené zásilky na adresu příslušné smluvní strany, nebylo-li prokázáno dřívější doručení.

- 7.2 Za adresu smluvní strany se považuje adresa uvedená v záhlaví této smlouvy nebo adresa uvedená ve výpisu z obchodního rejstříku nebo jiné obdobné evidence, aktuálního ke dni odeslání poštovní zásilky.

- 7.3 Pokud si smluvní strany písemně oznámily změnu adresy pro doručování písemností, považuje se pro účely této smlouvy za adresu smluvní strany adresa uvedená v tomto oznámení.

- 7.4 Za doručení poštovní zásilky se považuje též den osobního předání této zásilky příslušné smluvní straně, a to za podmínky, že k tomuto osobnímu předání dojde dříve, než nastane fikce doručení uvedená v tomto článku.

8. Ostatní ujednání

- 8.1 Poruší-li jedna ze smluvních stran podstatným způsobem své povinnosti stanovené obecně závazným předpisem nebo touto smlouvou, je druhá smluvní strana oprávněna od této smlouvy odstoupit, jestliže to oznámí bez zbytečného odkladu druhé smluvní straně. Odstoupením od smlouvy nejsou dotčena práva na uplatnění nároků na náhradu škody, vzniklé porušením smlouvy. Odstoupení musí být vždy učiněno písemně a je účinné jeho doručením druhé smluvní straně.
- 8.2 Za podstatné porušení smluvních povinností se považuje zejména:
- a) nedodržení obsahu a rozsahu smluveného plnění
 - b) poškození dobrého jména druhé smluvní strany.
- 8.3 Klient je oprávněn ukončit smlouvu jednostrannou výpovědí i bez udání důvodu, s výpovědní lhůtou čtrnácti (14) dní ode dne doručení výpovědi druhé smluvní straně.

9. Autorské právo a rozsah užití autorského díla (licence)

- 9.1 Jestliže plnění této smlouvy bude vykazovat znaky autorského díla ve smyslu zákona č. 121/2000 Sb., o právu autorském, o právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů, v platném znění (dále jen „Autorský zákon“), bude se takové dílo považovat za dílo vytvořené na objednávku ve smyslu § 61 Autorského zákona a Klient bude v takovém případě oprávněn vykonávat svým jménem a na svůj účet majetková práva k dílu k účelu vyplývajícím ze smlouvy.
- 9.2 Vydavatel současně poskytuje Klientovi oprávnění k výkonu práva dílo užit po vzájemné dohodě obou stran i k jinému účelu, než který vyplývá z této smlouvy; toto licenční ujednání se vztahuje ke všem způsobům užití v neomezeném rozsahu.
- 9.3 Odměna za užití díla je obsažena v celkové ceně dle čl. 3.1 této smlouvy. Vydavatel nemá právo na dodatečnou odměnu za využití práv k dílu a není oprávněn takové dílo sám užit nebo poskytnout licenci k němu třetí osobě.

10. Trvání smlouvy a závěrečná ustanovení

- 10.1 Tato smlouva nabývá platnosti dnem podpisu obou smluvních stran a účinnosti dnem zveřejnění v registru smluv v souladu se zněním zákona č. 340/2015 Sb., o registru smluv, v platném znění.
- 10.1 Tato smlouva se uzavírá na dobu určitou, a to do 31. 12. 2019.
- 10.2 Veškeré změny a doplňky této smlouvy lze provádět vzestupně číslovanými dodatky, které vyžadují pro svoji platnost písemnou formu a musí být podepsány oběma smluvními stranami.
- 10.3 Tuto smlouvu mohou smluvní strany před ukončením její účinnosti ukončit vzájemnou dohodou. Dohoda musí být učiněna písemně. V dohodě musí být stanoveno, jakým způsobem budou vypořádány vzájemné závazky.
- 10.4 Není-li v této smlouvě uvedeno jinak, není za písemnou formu pro účely výše uvedené považována výměna e-mailových či jiných elektronických zpráv.
- 10.5 Právní vztahy a podmínky touto smlouvou výslovně neupravené se řídí příslušnými ustanoveními zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, v platném znění.
- 10.6 Tato smlouva byla vyhotovena ve třech (3) vyhotoveních, z nichž Klient obdrží dvě (2) a Vydavatel jedno (1) vyhotovení s platností originálu.

10.7 Zástupci smluvních stran prohlašují, že obsah smlouvy je stranám dobře znám a odráží jejich skutečné zájmy, smlouva byla uzavřena v dobré víře a po vzájemné dohodě.

V Praze dne: 27. 3. 2019

V Praze dne: 4. 4. 2019

Za Klienta:

Za Vydavatele:

.....
Ing. Silvana Jirotková
generální ředitelka
Agentura pro podporu podnikání a investic
CzechInvest

.....
PhDr. Jana Jenšíková
Jednatelka
ANTECOM s.r.o.