**SMLOUVA O POSKYTOVÁNÍ SLUŽEB**

v souladu s ustanovením § 1746 odst. 2. zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, v účinném znění

uzavřená mezi

**Obsahová agentura, s.r.o.**

se sídlem: Slovákova 357/8, 602 00 Brno

IČ: 04313330

DIČ: CZ04313330

zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Krajským soudem v Brně, pod sp. zn. C 89302

zastoupená Martinem Brablecem, jednatelem

*(dále jen „Dodavatel“)*

a

|  |
| --- |
| **Technická univerzita v Liberci** |

se sídlem: Studentská 1402/2, Liberec I-Staré Město, 460 01 Liberec

IČ: 46747885

DIČ: CZ46747885

zastoupená doc. RNDr. Miroslavem Brzezinou, CSc., rektorem

Osoba zodpovědná za smluvní vztah: xxxxx

*(dále jen „Objednatel“)*

**I.**

**Úvodní ujednání**

Dodavatel je právnickou osobou podnikající na území České republiky v oblasti marketingového poradenství.

Objednatel je veřejnou vysokou školou.

**II.**

**Předmět Smlouvy**

Smluvní strany se tímto dohodly na poskytování služeb, které bude spočívat v tom, že Dodavatel bude v rámci své podnikatelské činnosti poskytovat Objednateli jako jeho externí poradce služby ve věcech marketingových a Objednatel se zavazuje za takto poskytnutý poradenský servis platit sjednanou odměnu.

Smluvní strany s ohledem na tyto dohodnuté služby uzavírají mezi sebou Smlouvu o poskytování služeb (dále jen „Smlouva“), kterou si vymezují práva a povinnosti, jimiž se bude jejich vzájemná spolupráce řídit.

Pokud ze smluvního vztahu nevyplývá jinak, není ani jedna ze stran Smlouvy oprávněna jednat jménem druhé strany či zastupovat druhou stranu jakýmkoliv způsobem při smluvních jednáních. Objednatel může v jednotlivých případech na základě vystavené zvláštní plné moci zmocnit Dodavatele k jeho zastupování, pokud to bude nezbytné a účelné ke splnění předmětu této smlouvy.

Dodavatel se zavazuje touto Smlouvou, že poskytne pro Objednatele služby související s transformací komunikace Objednatele a webovou komunikační strategií Objednatele s důrazem na přístupnost a použitelnost v následujících třech blocích prací:

|  |  |
| --- | --- |
| **1. část: Analýza TUL** | |
| **1.1** | **Úvodní sladění**  Společné seznámení týmů Dodavatele a Objednatele. Slaďujeme očekávání, probíráme další postup a odnášíme si doplňující informace k dalšímu kroku.  Cílem je připravit se na celý proces a vyjasnit co nejdříve jakékoliv nejasnosti. |
| **1.2** | **Analýza konkurence**  Analýza komunikace srovnatelných univerzit v ČR i v zahraničí. Sledujeme zejména klíčová sdělení, tonalitu komunikace, klíčové argumenty a využívané kanály.  Cílem je připravit přehled toho, jak moc je který typ komunikace využívaný, a který naopak ne. |
| **1.3** | **Webová analýza**  Analýza návštěvnosti stránek tul.cz a tuni.tul.cz a společných sociálních sítí, včetně analýzy hledanosti. Sledujeme jak data (struktura a zdroje návštěvnosti, pohyb na webu, pozice na klíčové fráze, dlouhodobý trend apod.), tak jednotnou linku komunikace, argumenty a další měkká kritéria.  Cílem je komplexní audit stávající on-line komunikace a odhad nevyužitého potenciálu. |
| **1.4** | **Analýza přístupnosti**  Audit stávajícího webu tul.cz dle české legislativy - zákona č. 365/2000 Sb. a normy WCAG 2.0., který obsahuje jak popis nedostatků vůči pravidlům, tak způsoby jejich nápravy včetně seznamu priorit.  Cílem je získat fakta pro budoucí práce na webu a počítat se změnami dle pravidel přístupnosti při další práci. |
| **Výstupy**  Výstupem z fází 1.1 až 1.4 bude shrnující analytická zpráva se samostatnými oddíly věnujícími se analýze konkurence, webové analýze i analýze přístupnosti odevzdaná Dodavatelem Objednateli v elektronické i tištěné podobě. | |
| **1.5** | **Strategický workshop**  Celodenní workshop se zástupci Objednatele zaměřený na silné a slabé stránky a cílové skupiny. Odhadovaný počet účastníků je 10 až 12 za Objednatele a 5 za Dodavatele.  Ve dvou skupinách důkladně analyzujeme stávající překážky i skvěle fungující věci a rozdělíme cílové skupiny do jasně definovaných segmentů a popíšeme jejich situace, motivace i obavy. Společně pak dáme všem závěrům jasné priority.  Cílem je mít jasně definované silné i slabé stránky za Objednatele a vědět, ke komu se má komunikační strategie obracet. |
| **1.6** | **Komunikační workshop**  Celodenní workshop se zástupci Objednatele zaměřený na hodnoty, očekávanou formu komunikace a charakter značky. Odhadovaný počet účastníků je 10 až 12 za Objednatele a 5 za Dodavatele. Ve dvou skupinách zmapujeme vnitřní hodnoty Objednatele, stanovíme hodnoty na škálách komunikace a pojmenujeme požadovaný charakter značky.  Cílem je mít jasně definované základy pro to, jak by měla komunikace navenek působit. |
| **Výstupy**  Výstupem z fází 1.5 a 1.6 bude dokument shrnující závěry z workshopů odevzdaný Dodavatelem Objednateli v elektronické i tištěné podobě.  1. část prací bude ukončena po odevzdání všech výstupů z fází 1.1 až 1.6. | |

|  |  |
| --- | --- |
| **2. část: Výzkum** | |
| **2.1** | **Design výzkumu**  Upřesnění výzkumných metod, hypotéz a osnov otázek. Dle dosavadních zjištění navrhujeme podobu výzkumu a připravujeme podklady pro zapojení kapacit Objednatele.  Cílem je navrhnout výzkum tak, aby odrážel požadovaný stav komunikace, a byl efektivní. |
| **2.2** | **Kvalitativní výzkum**  Realizace 30 hloubkových rozhovorů se zástupci cílových skupin pomocí studentské síly z Objednatele. Dodavatel zajišťuje proškolení, vedení a interpretaci dat od tazatelů z řad studentů Objednatele. Skutečný počet hloubkových rozhovorů se může měnit.  Cílem je získat důkladný vhled do všech cílových skupin i klíčové hypotézy pro následný kvantitativní výzkum. |
| **2.3** | **Kvantitativní výzkum**  Realizace dotazníkového šetření mezi zástupci cílových skupin, primárně mezi studenty. Dle zkušeností z obdobných projektů očekáváme cca 200-300 vyplněných dotazníků.  Cílem je datově ověřit vhled do zásadních cílových skupin a získat nutná data pro sestavení person. |
| **2.4** | **Tvorba person**  Sestavení datově ověřených person pro všechny cílové skupiny. Persona je plastický obraz typického zástupce cílové skupiny, který zahrnuje zásadní motivace, obavy i situace, popsání práce s informacemi, úrovně znalostí i vztah ke značce.  Cílem je vytvořit nástroj, podle kterého je možné tvořit strategii, návrh webu, i navrhovat konkrétní výstupy s ohledem na reálného uživatele. |
| **Výstupy**  Výstupem z fází 2.1 až 2.4 je souhrnná výzkumná zpráva obsahující závěry z kvalitativního i kvantitativního výzkumu a dokument shrnující persony a příloha v podobě kompletních dat a metod využitích při výzkumu odevzdaný Dodavatelem Objednateli v elektronické i tištěné podobě.  2. část prací bude ukončena po odevzdání všech výstupů z fází 2.1 až 2.4. | |

|  |  |
| --- | --- |
| **3. část: Strategie** | |
| **3.1** | **Návrh strategie**  Souhrn závěrů všech fází, tvorba komunikační strategie a její praktické vyjádření formou dvou adceptů. Dle dosavadních zjištění připravujeme dva možné směry komunikace, které se liší vyzněním, argumenty i tonalitou.  Cílem je z jasného a společného strategického základu najít alespoň dva nosné směry komunikace. |
| **Výstupy**  Výstupem z fáze 3.1 je prezentace obsahující návrh komunikační strategie, dva možné směry komunikace a návrh podoby testování obou adceptů odevzdané Dodavatelem Objednateli v elektronické i tištěné podobě. | |
| **3.2** | **Tvorba ukázek a zpětná vazba**  Příprava konkrétních ukázek komunikace pro otestování na reálném publiku, souhrn zpětné vazby zástupců cílových skupin a finální doporučení pro komunikaci Objednatele. Typicky zahrnuje jednu stránku na webu, reklamu či e-mail ve dvou různých podobách.  Cílem je vytvořit konkrétní ukázky komunikace dle obou z navržených směrů, vyhodnotit je, a citlivě nastavit vítěznou komunikační strategii. |
| **Výstupy**  Výstupem z fáze 3.2 je prezentace shrnující výsledky testování dvou možných směrů komunikace a dále dokument s ukázkami obou testovaných směrů komunikace v rozsahu jedné stránky na webu, sady 3 PPC inzerátů a e-mailu odevzdaný Dodavatelem Objednateli v elektronické i tištěné podobě. | |
| **3.3** | **Doporučení pro web z hlediska přístupnosti** Dodavatel ze závěrů auditu stávajícího webu tul.cz dle české legislativy - zákona č. 365/2000 Sb. a normy WCAG 2.0. a s ohledem na vzniklou strategii připravuje konkrétní doporučení a postupy pro úpravu či tvorbu nového webu Objednatele.  Cílem je získat ucelený zadávací podklad pro úpravu či tvorbu nového webu, který bude obsahovat jak doporučení z hlediska přístupnosti, tak z hlediska naplňování komunikační strategie. |
| **Výstupy**  Výstupem z fáze 3.3 je shrnující analytická zpráva obsahující závěry auditu dle české legislativy odevzdaná Dodavatelem Objednateli v elektronické i tištěné podobě. | |
| **3.4** | **Finalizace strategie**  Souhrn závěrů všech fází, tvorba finální komunikační strategie a komunikačního manuálu včetně závěrů pro nový web. Osobně představujeme finální podobu otestované komunikační strategie včetně manuálu pro další práci.  Cílem je mít praktickou a jasnou komunikační strategii, doporučení pro web i stejně jasné zadání pro první kampaň. |
| **Výstupy**  Výstupem z fáze 3.4 je prezentace obsahující finální podobu komunikační strategie a dále dokument s komunikačním manuálem včetně ukázek aplikace komunikace a plánem prací pro uvedení strategie do praxe odevzdaný Dodavatelem Objednateli v elektronické i tištěné podobě.  3. část prací bude ukončena po odevzdání všech výstupů z fází 3.1 až 3.4. | |

Detailní harmonogramy dalších a jednotlivých úkolů budou sjednány písemně, nebo e-mailem a budou odsouhlaseny vždy oběma smluvními stranami.

**III.**

**Cena plnění**

Objednatel za plnění podle článku II. této smlouvy poskytne Dodavateli odměnu ve výši:

* **1. část – Analýza TUL: xxxxxxxxxxxxxxx**
* **2. část – Výzkum: xxxxxxxxxxxxxxx**
* **3. část – Strategie: xxxxxxxxxxxxxxx**

Další práce mimo nabídku účtuje Dodavatel po předchozím schválení Objednatelem dle sazby **xxx Kč/hod + DPH**, přičemž účtování hodinové sazby bude probíhat za každých započatých 15 minut práce.

**IV.**

**Platební podmínky**

Objednatel se zavazuje uhradit Dodavateli sjednanou odměnu na základě obdržených daňových dokladů vystavených Dodavatelem a na základě časového přehledu vykonaných činností.

Dodavatel je oprávněn fakturovat odměnu po uzavření a schválení každého ze tří bloků prací.

Splatnost řádně vystaveného daňového dokladu – faktury činí 21 kalendářních dnů od doručení Objednateli. Faktura musí mít náležitosti daňového a účetního dokladu podle zákona č. 563/1991 Sb., v platném znění, náležitosti dle § 435 zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku, v platném znění a pokud je Dodavatel plátce DPH, náležitosti daňového dokladu podle zákona č. 235/2004 Sb. ve znění pozdějších předpisů.

V případě, že faktura nebude mít odpovídající náležitosti, je Objednatel oprávněn ji vrátit ve lhůtě splatnosti zpět Dodavateli k doplnění, aniž se tak dostane do prodlení se splatností. Lhůta splatnosti počíná běžet znovu od opětovného zaslání náležitě doplněného či opraveného dokladu.

Dodavatel má právo požadovat na Objednateli úrok z prodlení za opožděnou platbu ve výši 0,01 % z dlužné částky za každý kalendářní den prodlení po uplynutí doby splatnosti faktury, až do zaplacení.

V případě prodlení Dodavatele s poskytováním plnění dle Smlouvy i přes písemnou výzvu Objednatele je Dodavatel povinen uhradit Objednateli smluvní pokutu ve výši 0,01 % za každý den prodlení z celkové ceny té dané části, které se prodlení týká.

Úhradou sankcí není dotčeno právo smluvních stran domáhat se náhrady škody, a to v plné výši.

**V.**

**Odpovědnost za škodu, odpovědnost za vady**

**Odpovědnost za škodu**

Dodavatel odpovídá Objednateli za škody, které by v souvislosti s plněním této Smlouvy způsobil. Za škodu se považuje též újma, která Objednateli vznikla tím, že musel vynaložit náklady v důsledku porušení povinnosti Dodavatele.

**Odpovědnost za vady**

Služba má vady, jestliže její výsledek neodpovídá předmětu smlouvy, účelu jeho využití, případně pokud nemá vlastnosti výslovně stanovené touto smlouvou nebo smluvními stranami.

Vada služby nemůže spočívat v stanovených analytických a výzkumných metodách, způsobu vedení prezentací a workshopů, designu výzkumu, postupu tvorby strategie a návrhu tónu komunikace.

Objednavatel nemůže namítat vadu služby způsobenou neposkytnutím součinnosti z jeho strany.

Objednatel je povinen zjištěnou vadu písemně oznámit Dodavateli bez zbytečného odkladu, nejdéle však do 3 pracovních dnů od provedení prací. Za písemnou formu se považuje též doručení emailu s nárokem na adresu: martin.brablec@obsahova-agentura.cz.

Dodavatel je povinen na základě oznámení vady Objednatelem bezplatně odstranit reklamované vady ve lhůtě 30 dní.

Tato lhůta počíná plynout ode dne doručení písemného oznámení vady Objednatelem Dodavateli.

Odstranění vady nemá vliv na nárok Objednatele na náhradu škody.

**VI.**

**Doba platnosti smlouvy**

Smlouva se uzavírá na dobu určitou do 31. 12. 2019. Jednotlivé části budou plněny dle sjednaného časového harmonogramu, odsouhlaseného oběma smluvními stranami.

**VII.**

**Ukončení smlouvy**

Každá ze smluvních stran je oprávněna tuto Smlouvu písemně vypovědět bez uvedení důvodu. Výpovědní lhůta činí třicet (30) kalendářních dnů a počíná běžet dnem doručení písemné výpovědi druhé smluvní straně na adresu uvedenou v hlavičce smlouvy.

Každá smluvní strana je oprávněna od této Smlouvy odstoupit s účinností odstoupení třetí den od doručení písemného odstoupení druhé smluvní straně na adresu uvedenou v hlavičce smlouvy, pokud

* druhá smluvní strana bude v prodlení s kteroukoli platbou nebo její částí a tato platba nebude provedena do patnácti (15) dnů od obdržení písemného oznámení, nebo
* druhá strana bude v insolvenčním řízení nebo vstoupí do likvidace nebo se zřídí nucená správa či bude jmenován insolvenční správce majetku dané strany nebo kterékoli části majetku s výjimkou sloučení či reorganizace, kdy nově vzniklá společnost přebírá veškeré povinnosti strany v likvidaci nebo v nucené správě, nebo
* Dodavatel bude v prodlení s plněním předmětu Smlouvy nebo odstraněním oznámené vady po dobu delší než patnáct dnů i přesto, že na tuto skutečnost byl Objednatelem písemně upozorněn, nebo
* pokud druhá smluvní strana závažným způsobem poruší opakovaně ustanovení této Smlouvy.

**VIII.**

**Práva a povinnosti Dodavatele**

Dodavatel je povinen vykonávat činnost osobně s vynaložením veškeré odborné péče s přihlédnutím k požadavkům a potřebám Objednatele, jež jsou mu známy nebo zjevně vyplývají z předmětu této Smlouvy.

Dodavatel je povinen řídit se pokyny Objednatele vyjma stanovení analytických a výzkumných metod, způsobu vedení prezentací a workshopů, designu výzkumu, obsahu všech analýz, postupu tvorby strategie a návrhu tónu komunikace.

Na vyžádání Objednatele je Dodavatel povinen sdělovat výsledek i rozsah své činnosti zachycený v hmotné nebo elektronické podobě – způsobem odpovídajícím povaze činnosti.

Dodavatel se zavazuje nevyužít pro sebe nebo jiné osoby výše uvedené informace a údaje získané v rámci plnění předmětu této smlouvy v rozporu se zájmy jedné ze stran.

Dodavatel bude poskytovat plnění dle této Smlouvy svobodně, vlastním jménem, na vlastní náklady, na vlastní zodpovědnost, nikoliv závisle a s využitím vlastních pracovních prostředků.

Dodavatel splní svou povinnost poskytnout služby jejím řádným ukončením bez vad a nedodělků, ve sjednaných termínech.

**IX.**

**Povinnosti a práva Objednatele**

Objednatel je povinen poskytovat Dodavateli veškerou součinnost potřebnou k řádnému plnění předmětu této Smlouvy, spočívající zejména v předání zadání, úplných podkladů a v průběžné konzultaci řešených problémů na výzvu Dodavatele, jako i zabezpečení realizace kvalitativního výzkumu, jak je sjednán v této smlouvě a harmonogramu.

Objednatel je zejména oprávněn požadovat od Dodavatele potřebnou součinnost, požadovat od Dodavatele řádné a včasné plnění jeho povinností podle této Smlouvy.

**X.**

**Ochrana informací a duševního vlastnictví**

Dodavatel se zavazuje, že bude zachovávat mlčenlivost o skutečnostech, o nichž se dozvěděl při plnění této Smlouvy a které jsou obchodním tajemstvím Objednatele nebo skutečnostmi, které v zájmu Objednatele nelze sdělovat jiným osobám; těmi jsou např. strategické zájmy a cíle, obchodní a profesní zvyklosti, metodologie, obchodní případy, know-how, informace o klientech, a to jak za trvání této smlouvy, tak i po dobu 5 let po ukončení této smlouvy.

Strany Smlouvy se zavazují, že v žádném případě nebudou dále obchodovat s předanými podklady, výstupy, metodologií a know-how či jakýmikoliv jinými výstupy získanými od druhé strany Smlouvy v souvislosti s plněním předmětu této Smlouvy. Strany Smlouvy se dále zavazují, že třetím stranám neposkytnou materiály.

Dojde-li při plnění této Smlouvy k vytvoření díla výhradně Dodavatelem, které může být předmětem práv k duševnímu vlastnictví, má se za to, že se jedná o dílo vytvořené na objednávku ve smyslu § 61 zákona č. 121/2000 Sb., autorského zákona, v účinném znění. Jinak platí, že Dodavatel tímto poskytuje k takovému dílu výhradní územně neomezenou licenci pro celou dobu trvání majetkových autorských práv v takovému dílu pro všechny způsoby užití. Objednatel má právo v rámci licence udělit neomezené množství podlicencí. Objednatel nebo kterýkoliv držitel licence má právo licenci neomezeně postoupit kterékoliv třetí osobě, k čemuž Dodavatel dává souhlas.

Je-li plnění této Smlouvy nebo jeho část poskytována subdodavatelem, má Dodavatel povinnost zajistit, aby Objednatel nabyl veškerá práva podle tohoto článku, jako kdyby plnění poskytoval sám Dodavatel.

Dodavatel tímto dává svůj souhlas s uveřejněním díla Objednatelem i jím určenou osobou, a to i bez uvedení jména Objednatele, resp. s uvedením jiného jména, a dále uděluje souhlas Objednateli i jakékoli jím určené osobě s tím, aby plnění, resp. jeho výsledek, bylo jakkoli měněno, zařazováno do jiného díla apod. Dále Dodavatel souhlasí s tím, aby veškeré souhlasy v celém tomto rozsah udělil i další osobě(ám) bez omezení a těmto umožnil stejný souhlas udělovat dále.

Dodavatel se tímto zavazuje na výzvu Objednatele poskytnout veškeré souhlasy k plnění požadované Objednatelem vyplývající z osobnostních autorských práv Dodavatele k plnění.

Smluvní strany se dohodly, že Dodavatel není oprávněn dílo vytvořené pro Objednatele na základě této Smlouvy sám užít ani k němu udělit licenci třetí osobě.

Smluvní strany uvádějí, že cena za poskytnutí licence dle tohoto článku je již zahrnuta v ceně plnění dle této Smlouvy a tvoří 20 % této ceny.

Pokud se smluvní strany nedohodnou jinak, obě smluvní strany se zavazují užívat vzájemně předané materiály a jejich kopie v jakémkoliv formátu pouze pro účely, ke kterým byly tyto materiály vytvořeny a předány na základě této Smlouvy.

**XI.**

**Antikonkurenční ustanovení**

Dodavatel se zavazuje, že po dobu platnosti smlouvy nebude vyvíjet podobnou činnost, ke které se zavázal dle této smlouvy, pro jiného zájemce, jehož zájem by byl shodný nebo obdobný se zájmem Objednatele.

Dodavatel se zavazuje, že uchová v tajnosti veškeré informace, které získá v průběhu činnosti podle této smlouvy nebo její realizace, jakož i po jejím ukončení. Dále uchová v tajnosti veškeré informace týkající se Objednatele a jeho spřízněných osob, které nejsou veřejně přístupné.

**XII.**

**Závěrečná a ostatní ujednání**

Smluvní strany prohlašují, že veškerá práva a povinnosti neupravená touto smlouvou, jakož i práva a povinnosti z této smlouvy vyplývající, budou řešit podle ustanovení zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník.

Pokud budou jakákoliv ustanovení této Smlouvy uznána neplatnými či neúčinnými, zbývající část Smlouvy zůstane nadále plně v platnosti a účinnosti. Smluvní strany se dále zavazují, že nahradí neplatná a nevykonatelná ustanovení vzájemně přijatelným platným, zákonným a vykonatelným ustanovením, které bude odrážet záměry smluvních stran obsažené v původním ustanovení; toto ujednání má povahu smlouvy o smlouvě budoucí.

Obě smluvní strany prohlašují, že řádně projednaly a seznámily se s obsahem této Smlouvy, mají celou Smlouvu i její jednotlivá ustanovení za jasná a určitá a souhlasí s tím, že budou vázány jejími ustanoveními.

Smlouva nabývá platnosti dnem oboustranného podpisu oprávněnými zástupci smluvních stran resp. dnem, kdy tuto smlouvu podepíše oprávněný zástupce té smluvní strany, která smlouvu podepisuje později. Smlouva nabývá účinnosti dnem uveřejnění v Registru smluv. Plnění předmětu této smlouvy před účinností této smlouvy se považuje za plnění podle této smlouvy a práva a povinnosti z něj vzniklé se řídí touto smlouvou.

Pokud smlouva naplní podmínky pro uveřejnění v Registru smluv, bude uveřejněna Technickou univerzitou v Liberci dle zákona č. 340/2015 Sb. (o registru smluv) v Registru smluv vedeném Ministerstvem vnitra ČR, s čímž obě smluvní strany výslovně souhlasí.

Veškeré změny této Smlouvy mohou být provedeny pouze v písemné formě formou písemných oboustranně odsouhlasených dodatků.

Práva a povinnosti vyplývající z této smlouvy přecházejí na případné právní nástupce smluvních stran. Převádět práva a povinnosti z této smlouvy lze jen po písemném souhlasu druhé smluvní strany.

Smlouva je vyhotovena ve dvou vyhotoveních, přičemž každá ze stran obdrží po jednom výtisku.

Obě smluvní strany prohlašují, že si smlouvu pečlivě přečetly a na důkaz souhlasu s výše uvedenými ustanoveními připojují své podpisy:

V Liberci dne 3. 4. 2019 V Brně dne 22. 3. 2019

………………………………………. ..……..…………………………..

Za Technickou univerzitu v Liberci Za Obsahovou agenturu

doc. RNDr. Miroslav Brzezina, CSc., rektor Martin Brablec, jednatel