



# STATUTÁRNÍ MĚSTO OPAVA



MMOPP00HN802

## SMLOUVA O POSKYTNUTÍ PRÁVA VYUŽÍT PROSTOR PRO INZERCÍ VE ZPRAVODAJI HLÁSKA

### Článek I. Smluvní strany

**Poskytovatel:** Statutární město Opava  
**Se sídlem:** Horní náměstí 382/69, Město, 746 01 Opava  
**IČ, DIČ:** 00300535, CZ00300535  
**ID datové schránky:** 5eabx4t  
**Číslo účtu:** [redacted] vedený u České spořitelny  
**Kontaktní osoba:** [redacted]  
**Zastoupen:** [redacted], primátorem

**Objednatel:** Slezské vydavatelství s.r.o.  
**Se sídlem:** Dolní náměstí 305/21, 746 01 Opava  
**IČ, DIČ:** 03934756, CZ03934756  
**Zapsán:** v obchodním rejstříku vedené Krajským soudem v Ostravě, oddíl C, vložka 61873  
**ID datové schránky:** va3zqsy  
**Číslo účtu:** [redacted] vedený u Fio banka  
**Kontaktní osoba:** [redacted]  
**Zastoupen:** [redacted]

### Článek II. Úvodní ustanovení

1. Poskytovatel je vydavatelem Zpravodaje statutárního města Opavy Hláska (dále také jen „Zpravodaj“).
2. Zpravodaj je periodickým tiskem územního samosprávného celku, je vydáván jednou měsíčně v jednotlivých kalendářních měsících (s výjimkou měsíce srpna) v nákladu cca 27.000 výtisků, obsahuje zpravidla 32 nebo 40 stran a je bezplatně distribuován do domácností obyvatel statutárního města Opavy.
3. Zpravodaj obsahuje strany či jejich části určené k inzerci (dále také jen „Inzertní prostor“).
4. Poskytovatel je ochoten poskytnout inzertní prostor ve Zpravodaji za podmínek uvedených v této smlouvě k využití třetí osobě.
5. Objednatel prohlašuje, že se s podobou a obsahem Zpravodaje důkladně seznámil a že má zájem za podmínek uvedených v této smlouvě získat právo využívat inzertní prostor ve Zpravodaji.
6. Předmětem této smlouvy je úprava práv a povinností smluvních stran souvisejících s poskytnutím práva objednateli využívat inzertní prostor ve Zpravodaji.

### Článek III. Předmět smlouvy

1. Poskytovatel touto smlouvou poskytuje objednateli za úplaty právo využívat za sjednaných podmínek po dobu trvání této smlouvy inzertní prostor ve Zpravodaji a objednatel se zavazuje zaplatit poskytovateli za toto právo sjednanou úplatu a řádně a včas plnit i další své povinnosti vyplývající z této smlouvy.
2. Rozsah inzertního prostoru činí:
  - a) 6 stran v případě vydání Zpravodaje s celkovým počtem stran 32 (takových vydání bude po dobu trvání této smlouvy 10)
  - b) 8 stran v případě vydání Zpravodaje (obsahujícího přílohu) s celkovým počtem stran 40 stran (takových vydání bude po dobu trvání této smlouvy 8)
  - c) 10 stran v případě vydání Zpravodaje (bez přílohy) s celkovým počtem stran 40 (taková vydání budou po dobu trvání této smlouvy 4).
3. Smluvní strany se v rámci plnění této smlouvy mohou pro určité vydání Zpravodaje dohodnout na změně rozsahu inzertního prostoru tak, že tento rozsah zvýší či sníží nejvýše o jednu stranu. Obsahem takové dohody musí být alespoň označení vydání Zpravodaje, jehož se změna rozsahu inzertního prostoru týká, a dohodnutý počet stran inzertního prostoru pro dané vydání Zpravodaje. Obsah takové dohody musí být zachycen alespoň v e-mailové komunikaci smluvních stran (jejich oprávněných zástupců).
4. Objednatel je oprávněn inzertní prostor využívat výlučně pro umístění reklamního sdělení propagujícího třetí osoby a/nebo jejich výrobky a služby. Za obsah i grafickou podobu reklamního sdělení odpovídá objednatel. Poskytovatel si vyhrazuje právo nezařadit reklamu, s jejímž charakterem nesouhlasí. Tuto skutečnost nahlásí poskytovatel objednateli včas.
5. Obsah reklamního sdělení musí být v souladu s právními předpisy, zejména s příslušnými předpisy regulujícími reklamu, jakož i s Kodexem reklamy vydaným Radou pro reklamu, který stanoví etické zásady reklamy. Reklamní sdělení zejména nesmí být xenofobního, pornografického či erotického charakteru, nesmí propagovat lichvu a zboží pochybné kvality. Reklamní sdělení nesmí rovněž být politického charakteru. Reklamní sdělení nesmí poškozovat dobré jméno poskytovatele, jeho představitele ani obyvatele.
6. Umístění reklamního sdělení odporujícího výše uvedeným pravidlům do inzertního prostoru ve Zpravodaji je poskytovatel oprávněn odmítnout; objednatel nemá v takovém případě právo na jakoukoli náhradu. O tom, zda reklamní sdělení splňuje sjednaná pravidla, či nikoli, je oprávněn rozhodnout výlučně poskytovatel, což se objednatel zavazuje respektovat. Objednatel se zavazuje, že nebude využívat grafický styl zpravodaje. Inzertní strany musí být jasně odlišitelné od stran zpravodajských (tzn. jiné písmo a podbarvení stran).
7. Zpravodaj vydávaný po dobu trvání této smlouvy poskytovatelem bude splňovat následující specifikaci: celobarevný tisk na 210 x 297 mm, v předpokládané kvalitě LWC 60 g nebo papír obdobné kvality, bílý polelesklý nebo lesklý papír, 4/4 CMYK, vazba V1.
8. Zpravodaj bude vydáván dle harmonogramu, který po uzavření této smlouvy poskytovatel předá objednateli. V případě změny harmonogramu (o změně harmonogramu je oprávněn rozhodnout poskytovatel) je poskytovatel povinen neprodleně po této změně předat objednateli nový harmonogram.

### Článek IV. Pravidla pro využití inzertního prostoru

1. Objednatel je oprávněn využívat inzertní prostor výlučně tak, že předá poskytovateli finální grafickou podobu konkrétního reklamního sdělení se žádostí o jeho umístění do inzertního prostoru v určitém vydání Zpravodaje.
2. Objednatel je povinen předat poskytovateli finální grafickou podobu reklamního sdělení, které má být umístěno do inzertního prostoru, nejpozději do 15. dne kalendářního měsíce předcházejícího kalendářnímu měsíci, v němž má být vydáno vydání Zpravodaje, ve kterém má být reklamní sdělení umístěno.
3. Obsah finální grafické podoby reklamního sdělení musí být v souladu s pravidly stanovenými touto smlouvou.
4. Finální grafická podoba reklamního sdělení musí být předána ve formátu tiskové kvality .pdf v minimální velikosti 300 Dpi.
5. Finální podoba reklamního sdělení musí být poskytovateli předána některým z následujících způsobů:
  - a) prostřednictvím elektronické pošty na e-mailovou adresu: [REDACTED]
  - b) prostřednictvím elektronického uložení, jehož označení objednatel poskytovateli předem písemně oznámí a ze kterého bude poskytovatel moci příslušný soubor obsahující reklamní sdělení stahovat bez jakéhokoli omezení a bezplatně
  - c) osobním předáním kontaktní osobě poskytovatele v sídle poskytovatele.

6. Poskytovatel se zavazuje řádně a včas předané reklamní sdělení umístit v příslušném vydání Zpravodaje.
7. Poskytovatel není povinen reklamní sdělení ve vydání Zpravodaje umístit, nepředá-li objednatel poskytovateli reklamní sdělení řádně a včas nebo je-li objednatel v prodlení se zaplacením úplaty dle této smlouvy. V takovém případě je poskytovatel oprávněn využít uvolněný inzertní prostor dle vlastního uvážení.
8. Nepředá-li objednatel poskytovateli reklamní sdělení řádně a včas nebo nevyužije-li objednatel inzertní prostor zcela nebo zčásti, nemá taková skutečnost vliv na povinnost objednatele zaplatit poskytovateli sjednanou úplatu.

#### **Článek V. Doba trvání této smlouvy**

1. Tato smlouva se uzavírá na dobu určitou, a to pro všechna vydání Zpravodaje vydávaná od č. 05/2019 (vydání Zpravodaje pro květen roku 2019) až po vydání Zpravodaje č. 04/2021 (vydání pro duben roku 2021), tj. celkem pro 22 vydání Zpravodaje.
2. Předčasně ukončit tuto smlouvu lze písemnou dohodou smluvních stran nebo písemnou výpovědí z důvodů sjednaných v této smlouvě nebo stanovených zákonem.
3. Poskytovatel je oprávněn tuto smlouvu vypovědět bez udání důvodu ve výpovědní době, která činí 3 měsíce a počíná běžet dnem doručení výpovědi.
4. Poskytovatel je oprávněn tuto smlouvu vypovědět bez výpovědní doby v případě, že se objednatel dostane do prodlení se zaplacením úplaty dle této smlouvy delšího než 1 měsíc.
5. Objednatel je oprávněn tuto smlouvu vypovědět bez výpovědní doby v případě, že poskytovatel opakovaně poruší povinnost umístit řádně a včas předané reklamní sdělení do příslušného vydání Zpravodaje.

#### **Článek VI. Úplata za poskytnutí práva využívat inzertní prostor**

1. Objednatel se zavazuje zaplatit poskytovateli za právo využívat inzertní prostor ve Zpravodaji úplatu ve výši 12.000,- Kč bez DPH za každou jednu stranu inzertního prostoru, kterou měl objednatel právo využít v daném vydání Zpravodaje. Tato částka je základem daně z přidané hodnoty (DPH) a bude o příslušnou DPH navýšena.
2. Smluvní strany se dohodly, že úplata bude placena měsíčně tak, že poskytovatel po vydání každého vydání Zpravodaje, v němž měl objednatel právo využít inzertní prostor, daňovým dokladem (dále také jen „faktura“) vyúčtuje úplatu za poskytnutí práva využít inzertní prostor v daném vydání Zpravodaje a fakturu bez zbytečného odkladu po jejím vystavení doručí objednateli. Datum uskutečnění zdanitelného plnění nastává ke dni vystavení daňového dokladu nebo ke dni poskytnutí služby, a to tím dnem, který nastane dříve.
3. Vyúčtovanou úplatu včetně DPH je objednatel povinen zaplatit poskytovateli do 14 dnů ode dne vystavení faktury.
4. V případě prodlení objednatele se zaplacením úplaty je objednatel povinen zaplatit poskytovateli smluvní pokutu ve výši 0,05 % z dlužné částky za každý i započatý den prodlení.

#### **Článek VII. Závěrečná ustanovení**

1. Za smluvní strany jsou ve věcech souvisejících s plněním této smlouvy oprávněny rozhodovat a jednat kontaktní osoby smluvních stran uvedené v článku I. této smlouvy.
2. Změnu kontaktní osoby je smluvní strana povinna písemně oznámit druhé smluvní straně; po tomto oznámení se za kontaktní osobu smluvní strany považuje osoba uvedená v písemném oznámení.
3. Smluvní strany se zavazují navzájem spolupracovat a poskytovat si maximální součinnost potřebnou pro řádné naplnění této smlouvy.
4. Objednatel nesmí práva a povinnosti plynoucí pro něj z této smlouvy postoupit jinému.
5. Tuto smlouvu lze měnit pouze písemnou formou.
6. Tato smlouva je sepsána ve třech stejnopisech s platností originálu, z nichž poskytovatel obdrží dvě vyhotovení a objednatel obdrží jedno vyhotovení.
7. Smluvní strany se dohodly, že tato smlouva je uzavřena dnem, kdy ji podepíše poslední ze smluvních stran.
8. Smluvní strany se dohodly, že tato smlouva – ať už je povinně uveřejňovanou smlouvou dle zákona o registru smluv, či nikoli – bude natrvalo uveřejněna v registru smluv, a to v celém rozsahu včetně příslušných metadat, s výjimkou údajů o fyzických osobách, které nejsou smluvními stranami, a kontaktních či doplňujících údajů (číslo účtu, telefonní číslo, e-mailová adresa apod.). Uveřejnění této smlouvy v registru smluv zajistí bez zbytečného odkladu po jejím uzavření statutární město Opava. Nezajistí-li však uveřejnění této smlouvy v registru smluv v souladu se zákonem statutární město Opava nejpozději do 15 dnů od jejího uzavření, je uveřejnění povinna nejpozději do 30 dnů od uzavření této smlouvy v souladu se zákonem zajistit druhá smluvní strana. Strana uveřejňující

smlouvu se zavazuje splnit podmínky pro to, aby správce registru smluv zaslal potvrzení o uveřejnění smlouvy také druhé smluvní straně.

9. Tato smlouva byla schválena Radou statutárního města Opavy dne 3. 4. 2019 usnesením č. 467/12/RM/19.

V Opavě dne ..... 08-04-2019

Za poskytovatele:



primátor

Po dobu nepřítomnosti zastupuje



1. náměstkyně primátora



V Opavě ..... dne 5. 4. 2019

Za objednatele:

**Slezské Vydavatelství s.r.o.**

Dolní náměstí 305/21, 746 01 Opava

IČ: 039 34 7

mob.:

