

SMLOUVA O PROPAGACI A REKLAMĚ

uzavřená podle ustanovení § 1746 odst. 2 a násl. zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník,
ve znění pozdějších předpisů

číslo SAP objednatele:

Objednatel: HOCHTIEF CZ a. s.
sídlo: Plzeňská 16/3217, 150 00 Praha 5
IČ: 466 78 468
DIČ: CZ46678468
zápis v OR: Městský soud v Praze, oddíl B., vložka 6229

zastoupený: Ing. Tomášem Korandou, předsedou představenstva a
Davidem Horákem, ředitelem divize

Adresa pro zaslání korespondence:

HOCHTIEF CZ a. s., divize Pozemní stavby Morava, Sokolská tř.2800/99, 702 00 Ostrava - Moravská Ostrava

Adresa pro zaslání faktur:

HOCHTIEF CZ a. s., náměstí Tomáše Bati 424, 391 02 Sezimovo Ústí II

bankovní spojení: Citibank Europe plc. organizační složka
č. ú.: 2047610104/2600

Kontaktní osoby ve věcech plnění smlouvy:

Zdeňka Pokorná, útvar Komunikace, tel.: +420 602 688 265, e-mail: zdenka.pokorna@hochtief.cz
Bc. Pavla Poledníková, divize Pozemní stavby Morava, tel. +420 602 210 584, e mail:
pavla.polednikova@hochtief.cz

(dále jen „objednatel“)

a

Poskytovatel: Ostravská univerzita
sídlo: Ostrava - Moravská Ostrava, Dvořákova 138/7, PSČ 70200
IČ: 61988987

zastoupený: Ing. Ivetou Nevludovou, kvestorkou

bankovní spojení: ČESKÁ NÁRODNÍ BANKA
č. ú.: 931761/0710

Kontaktní osoby ve věcech plnění smlouvy:

Mgr. Martina Hoňková, Centrum marketingu a komunikace, tel.: +420 724 815 428, e-mail:
martina.honkova@osu.cz

(dále jen "poskytovatel")

(objednatel a poskytovatel jsou dále uváděni společně jako „smluvní strany“ nebo kterýkoli z nich samostatně jen jako „strana“)

I. Předmět smlouvy

1. Poskytovatel se zavazuje provádět pro objednatele reklamu v rozsahu a způsobem stanoveným touto smlouvou.
2. Objednatel se zavazuje zaplatit ve prospěch poskytovatele odměnu za provádění reklamy ve výši a za podmínek stanovených touto smlouvou.
3. Reklamou se ve smyslu této smlouvy rozumí zejména oznámení, předvedení či jiná prezentace šířená komunikačními médii, mající za cíl podporu podnikatelské činnosti, zejména podporu spotřeby nebo prodeje zboží, výstavby, pronájmu nebo prodeje nemovitostí, prodeje nebo využití práv nebo závazků, podporu poskytování služeb a propagaci ochranné známky.

II. Rozsah a způsob provedení reklamy

1. Není-li dále stanoveno jinak, poskytovatel se zavazuje provádět reklamu v souvislosti s konáním akce Reprezentační ples Ostravské univerzity, jež se uskuteční 15. února 2019 ve Starých koupelnách Dolu Hlubina v Dolní oblasti Vítkovice v Ostravě (dále jen „akce“). Reklama bude prováděna od 24. 1. 2019 do 31.12.2019, a to v rozsahu dle odst. 2 tohoto článku.
2. Poskytovatel se zavazuje provádět pro objednatele reklamu následujícím způsobem a v následujícím rozsahu:

a) propagace před akcí od 24.1.2019 do 14.2.2019

- umístění loga na plakátech formátu A2 a A3, které budou vyvěšeny na budovách OU a v kulturních a vzdělávacích institucích
- umístění loga v příspěvcích na oficiálním facebookovém profilu Ostravské univerzity
- umístění loga ve všech článcích týkajících se plesu v online magazínu Ostravské univerzity www.alive.osu.cz
- sdílení článků s logy partnerů z OU@live (www.alive.osu.cz) na oficiálním profilu Ostravské univerzity na Facebooku
- sdílení článků s logy partnerů z OU@live (www.alive.osu.cz) na oficiálním profilu Ostravské univerzity na Twitteru
- sdílení článků s logy partnerů z OU@live (www.alive.osu.cz) na oficiálním profilu Ostravské univerzity na LinkedIn
- umístění loga ve všech článcích týkajících se plesu na oficiálním webu Ostravské univerzity www.osu.cz

b) **propagace v průběhu akce dne 15.2.2019**

- umístění roll-upu nebo cedule na míru u hlavního podia a v hlavních koridorech budovy
- samostatná tabule s logem a popisem generálního partnera u hlavního vchodu, na pódiu a na obrazovkách
- dodání log do programů, které budou umístěny na všech stolech ve všech sálech
- možnost umístění vizitek / letáků na stůl pod samostatnou ceduli generálního partnera
- poděkování z úst moderátora v průběhu celého večera
- propagace na LCD obrazovce (umístění loga na samostatném slidu v pravidelných intervalech)
- umístění loga na každém lístku malé losovačky
- umístění loga na všech vstupenkách (i elektronických)
- umístění loga na všech pozvánkách, které jsou zasílány VIP hostům

c) **propagace po akci od 16.2.2019 do 31.12.2019**

- umístění loga ve videu z akce, které bude distribuováno všemi komunikačními kanály směrem k nejširší veřejnosti
- fotka s logem generálního partnera bude součástí fotoreportáží Ostravské univerzity a také fotogalerie na webu www.osu.cz
- umístění loga na oficiální webové stránky Ostravské univerzity www.osu.cz do sekce Partneri univerzity → Firmy
- možnost umístění inzerce v Portálu OU až na 3 měsíce zdarma (banner + krátký text + proklik na vlastní web)
- možnost umístění nabídky na volná pracovní místa na Portále absolventů www.absolventi.osu.cz v záložce PRÁCE až na 3 měsíce zdarma (logo + krátký text + proklik na vlastní web)

3. Poskytovatel se zavazuje zajistit provádění reklamy dle čl. II odst. 2 smlouvy takovým způsobem, který bude pro objednatele při dodržení všech ustanovení této smlouvy znamenat co největší zviditelnění.

III. Podklady a dokumentace

1. Nebude-li smluvními stranami dohodnuto jinak, je objednatel povinen dodat poskytovateli pro provádění reklamy potřebné grafické podklady a návrhy, a to v dostatečném časovém předstihu. Grafickými podklady a návrhy se rozumí logo.
2. Náklady na provádění reklamy, a to i v případě, že objednatel změní v průběhu trvání této smlouvy své logo, nese poskytovatel.
3. Poskytovatel se zavazuje řídit se grafickým manuálem objednatele. Podpisem této smlouvy poskytovatel potvrzuje, že se s grafickým manuálem objednatele seznámil a má ho k dispozici.
4. Poskytovatel se zavazuje předkládat objednateli všechny materiály obsahující logo nebo obchodní firmu objednatele, které použije pro provádění reklamy k jejich odsouhlasení a pro případné korektury. Poskytovatel tak učiní vždy v dostatečném předstihu, tj. nejpozději do 17. 1. 2019, a to kontaktní osobě z útvaru Komunikace objednatele uvedené v záhlaví této smlouvy.

5. Nebude-li mezi stranami dohodnuto jinak, je poskytovatel povinen nejpozději do deseti (10) dnů od 15. 2. 2019 zpracovat pro objednatele dokumentaci o provedené reklamě. Tato povinnost se nevztahuje na propagaci dle čl. II odst. 2 písm. c), kdy se jedná o propagaci až do konce roku 2019, tj. 31.12.2019,.
6. Dokumentací o provedené reklamě ve smyslu předchozího odstavce se rozumí zejména:
 - a) fotodokumentace z akce,
 - b) 2ks od každé tiskoviny, kde je uvedeno logo nebo obchodní firma objednatele,
 - c) monitoring médií;

IV. Odměna za provedení reklamy

1. Objednatel se zavazuje zaplatit poskytovateli za provádění reklamy dle této smlouvy odměnu ve výši:

60 000,- Kč bez DPH
(slovy: šedesát tisíc korun českých bez daně z přidané hodnoty) (dále jen „odměna“).
2. K odměně bude poskytovatelem účtována daň z přidané hodnoty v souladu s právními předpisy účinnými k datu uskutečnění zdanitelného plnění.
3. Dnem uskutečnění zdanitelného plnění (DÚZP) je datum prvního dne poskytnutí služby, tj. 24. 1. 2019.

V. Platební podmínky

1. Odměna bude objednatelem uhrazena bankovním převodem na účet poskytovatele uvedený v záhlaví této smlouvy.
2. Odměnu se objednatel zavazuje uhradit na základě daňového dokladu (faktury), který bude vystaven do deseti (10) dnů ode dne DÚZP a doručen na adresu objednatele uvedenou v záhlaví této smlouvy.
3. Splatnost daňového dokladu je třicet (30) dní od jeho doručení objednateli.
4. Daňový doklad vystavený poskytovatelem musí vždy obsahovat náležitosti stanovené právními předpisy a číslo SAP uvedené v záhlaví této smlouvy.
5. Daňový doklad neobsahující číslo SAP nebo jinak formálně či věcně vadný anebo doručený na nesprávnou adresu, nebude objednatelem zaplacen a bude poskytovateli vrácen k opravě a přepracování. Po doručení opraveného daňového dokladu objednateli počíná běžet nová doba jeho splatnosti.

VI. Sankce

1. V případě, že poskytovatel poruší jakoukoliv povinnost vyplývající z článku II odst. 2 smlouvy, má objednatel právo od smlouvy odstoupit a zároveň se poskytovatel zavazuje uhradit objednateli smluvní pokutu ve výši 20% odměny.
2. V případě, že poskytovatel poruší povinnost vyplývající z článku III odst. 4 smlouvy, zavazuje se poskytovatel zaplatit objednateli smluvní pokutu ve výši 40% odměny.

3. V případě, že poskytovatel poruší povinnost vyplývající z článku III odst. 5, zavazuje se poskytovatel zaplatit objednateli smluvní pokutu ve výši 20% odměny.
4. Sjednání smluvní pokuty se nedotýká práva na náhradu škody a nemajetkové újmy způsobené porušením povinnosti utvrzené smluvní pokutou. Smluvní pokuta je splatná třetí den od okamžiku, kdy objednateli vzniklo právo na zaplacení smluvní pokuty.

VII. Závěrečná ustanovení

1. Tuto smlouvu lze doplňovat či měnit pouze formou písemných očíslovaných dodatků podepsaných oprávněnými zástupci smluvních stran. Za písemnou formu nebude pro tento účel považována výměna e-mailových či jiných elektronických zpráv.
2. Smluvní strany dále prohlašují, že skutečnosti uvedené v této smlouvě nepovažují za obchodní tajemství ve smyslu příslušných ustanovení právních předpisů.
3. Tato smlouva nabývá platnosti dnem podpisu a účinnosti dnem uveřejnění v Registru smluv.
4. Tato smlouva je vyhotovena ve dvou (2) stejnopisech s platností originálu, z nichž každá smluvní strana obdrží po jednom (1) vyhotovení.
5. Není-li v této smlouvě stanoveno jinak, vztahují se na práva a závazky podle této smlouvy ustanovení zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů.

za objednatele HOCHTIEF CZ a. s.

V Praze dne

Podpis: _____
Jméno: Ing. Tomáš Koranda
Funkce: předseda představenstva

Podpis: _____
Jméno: David Horák
Funkce: ředitel divize

za poskytovatele Ostravská univerzita

V dne

Podpis: _____
Jméno: Ing. Iveta Nevludová
Funkce: kvestorka