

# Smlouva o reklamě a propagaci

podle příslušných ustanovení zák. č. 89/2012 Sb. občanského zákoníku v souladu s § 1746 ve znění pozdějších změn a doplňků

## I.

### Smluvní strany

#### 1. ZOO Dvůr Králové a.s.

zastoupená: MVDr. Přemyslem Rabasem, statutárním ředitelem

IČ: 27478246

DIČ: CZ27478246

Štefánikova 1029, 544 01 Dvůr Králové nad Labem

zapsaná v OR u Krajského soudu v Hradci Králové, odd. B, vl. 2443

(dále jen „ZOO Dvůr Králové“)

a

#### 2. Toyota Central Europe - Czech s r.o.

zastoupená: Martinem Peleškou, Country Director

IČ: 60198435

DIČ: CZ60198435

se sídlem Bavorská 2662/1, Praha 5 - Stodůlky, 150 00

zapsaná v OR vedeným Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 24834

(dále jen „Toyota“)

## II.

### Předmět smlouvy, povaha smlouvy

Předmětem této smlouvy je vzájemná úprava práv a povinností obou smluvních stran

– zejména pak :

- a) Závazek ZOO Dvůr Králové poskytnout Toyotě za podmínek specifikovaných dále v této smlouvě reklamní plochy nacházející se v areálech ZOO Dvůr Králové a dále závazek poskytnout Toyotě další služby související s tímto závazkem. Plnění ZOO Dvůr Králové jsou specifikována v příloze č. 1.
- b) Závazek Toyoty plnit své povinnosti, které pro něj vyplývají z této smlouvy, dále závazek poskytovat ZOO Dvůr Králové v souladu se smlouvou dohodnutou součinnost a dále poskytnout ZOO Dvůr Králové k dočasnému úplatnému užívání dvě vozidla, 1x Toyota RAV4 a 1x Toyota Proace, specifikovaná v příloze č. 2 této smlouvy, která je nedílnou součástí této smlouvy.

### III.

#### Práva a povinnosti smluvních stran

##### 1. Závazky ZOO Dvůr Králové

1.1 ZOO Dvůr Králové je povinna umístit reklamní materiály Toyoty (dále jen „materiály“) dle požadavku Toyoty na reklamní plochy specifikované v příloze č. 1 této smlouvy.

1.2 ZOO Dvůr Králové je povinna provádět pravidelnou kontrolu stavu pronajatých reklamních ploch a jejich údržbu. ZOO Dvůr Králové může případné závady zjistit sama při vlastních pravidelných kontrolách reklamních pronajatých ploch nebo může být na závadu upozorněna ze strany Toyoty. Takové upozornění ze strany Toyoty musí mít písemnou formu, musí v něm být uvedena specifikace poškození a musí v něm být uvedeno místo, na kterém se poškozená reklama nachází. ZOO Dvůr Králové se zavazuje, že při vlastním zjištění nebo nahlášení závady ze strany Toyoty v případě, že se bude jednat o vadnou instalaci, tuto závadu odstraní do sedmi dnů od jejího zjištění nebo nahlášení. V případě poškození reklamního materiálu dodaného Toyotou, vyčká ZOO Dvůr Králové na dodání nového nosiče ze strany Toyoty a následně po dodávce ho do sedmi dnů nainstaluje.

1.3 Dojde-li během reklamní kampaně k úplnému zničení reklamního zařízení, na kterém je umístěna reklama Toyoty a které si Toyota pronajala, nabídne neprodleně ZOO Dvůr Králové Toyotě umístění reklamy na jiném reklamním zařízení s obdobnou reklamní hodnotou. Toyota je v tomto případě povinna se k takovému návrhu písemně (e-mailem) do tří pracovních dnů ode dne obdržení návrhu vyjádřit. Nevyjádří-li se Toyota v této lhůtě, mají obě smluvní strany za to, že s náhradním umístěním reklamy navrženým ZOO Dvůr Králové Toyota souhlasí. Veškeré náklady na případné přemístění plochy nese ZOO Dvůr Králové.

1.4 Pokud nebude možné zajistit z důvodu vyšší moci (vyšší mocí se pro účely této smlouvy rozumí: války, občanské nepokoje, stávky, havárie, živelné pohromy, nepříznivé klimatické podmínky, jež mají vliv na schopnost plnění povinností podle této smlouvy a jež se vymykají kontrole smluvních stran) nebo z jiných objektivních důvodů provozování některé z ploch uvedených v příloze č. 1, zavazuje se ZOO Dvůr Králové písemně nabídnout Toyotě náhradu obdobné reklamní hodnoty a kvality. Toyota je v tomto případě povinna se k takovému návrhu vyjádřit nejdéle do tří pracovních dnů. Nevyjádří-li se Toyota v této lhůtě, mají obě smluvní strany za to, že se náhradním umístěním reklamy, navrženým ZOO Dvůr Králové Toyota souhlasí. Veškeré náklady na případné přemístění plochy nese ZOO Dvůr Králové.

1.5 ZOO Dvůr Králové se zavazuje provést instalaci materiálů Toyoty do sedmi dnů od zahájení kampaně. Posun v instalaci materiálů může být pouze v případě mimořádných klimatických podmínek, zásahem vyšší moci (jež je definována v odstavci 1.4 článku III. této smlouvy). V těchto posledně jmenovaných případech se přiměřeně posune termín instalace reklamy, a to o dobu, po kterou bude vyšší moc nebo mimořádné klimatické podmínky trvat.

1.6 ZOO Dvůr Králové provede (pořídí) o instalaci fotodokumentaci, kterou zašle Toyotě do jejího sídla nejpozději do patnácti pracovních dnů od započetí reklamní kampaně.

1.7 ZOO Dvůr Králové se zavazuje, že po dobu účinnosti této smlouvy nebude žádným způsobem spolupracovat s jakýmkoli subjektem, jehož předmět podnikání zahrnuje kteroukoli z těchto aktivit: výroba osobních automobilů, jejich distribuce či prodej nebo výroba náhradních dílů pro osobní automobily, jejich distribuce či prodej (dále jen „konkurenční subjekt“), nepřijme partnerství ani sponzorství konkurenčního subjektu, a že nebude jakkoli propagovat ani spolupracovat na propagaci konkurenčního subjektu či jeho jména, značky, výrobků nebo služeb, a to s výjimkou Toyoty.

## 2. Závazky Toyoty

2.1 Toyota přenechá ZOO Dvůr Králové k dočasnému úplatnému užívání dvě vozidla Toyota RAV4 specifikovaná v příloze č. 2 této smlouvy, a to na základě smlouvy o nájmu dopravního prostředku.

2.2 Toyota zajistí na vlastní náklady výrobu reklamních materiálů a odpovídá za grafický a textový obsah těchto reklamních materiálů a jeho soulad s právními a etickými normami platnými v ČR. V tomto smyslu Toyota zejména odpovídá za dodržení příslušných ustanovení autorského zákona, trestního zákona, zákona o regulaci reklamy, dále odpovídá za dodržení práv k ochranné známce atd. V případě, že Toyota poruší ustanovení výše citovaných právních předpisů a třetí strana bude úspěšně proti ZOO Dvůr Králové uplatňovat z titulu tohoto porušení jakékoliv sankce včetně náhrady škody, zavazuje se v těchto případech Toyota tyto sankce včetně náhrady škody v plném rozsahu za ZOO Dvůr Králové uhradit. Výše uvedená ujednání platí i pro případy přesahující rámec běžné instalace makety.

2.3 Toyota umožní ZOO Dvůr Králové včasnou instalaci reklamních materiálů na reklamní plochy jejich dodávkou v potřebném počtu a na dohodnuté místo, a to nejpozději do 5 pracovních dnů před započítáním doby pronájmu. Nedodržení lhůty dodávky reklamních materiálů nebo jejich množství nemůže v žádném případě změnit datum počátku kampaně a po dohodě stran nebude ani důvodem k vyžadování prodloužení konečného data kampaně či uplatnění jakýchkoliv sankcí směřujících vůči ZOO Dvůr Králové ze strany Toyoty.

2.4 Toyota uhradí veškeré náklady spojené s nadstandardním kreativním a technickým řešením přesahujícím rámec běžné instalace, jejichž výše bude mezi smluvními stranami předem odsouhlasena. Toto nadstandardní kreativní a technické řešení musí být v tomto případě přesně popsáno (specifikováno) v objednávce a potvrzení objednávky musí obsahovat smluvními stranami odsouhlasenou výši nákladů spojených s nadstandardním kreativním a technickým řešením. Není-li toto nadstandardní kreativní a technické řešení v objednávce specifikováno, nemůže se Toyota vůči ZOO Dvůr Králové s úspěchem dovolávat nápravy nebo odstranění případných vad instalace.

2.5 Toyota se zavazuje, že bude ZOO Dvůr Králové na každou reklamní kampaň dodávat vždy větší počet kusů reklamních materiálů (plakátů) – alespoň 15 % náhradních plakátů ze sjednaného množství, které budou ZOO Dvůr Králové výhradně použity k opravám reklamních ploch a zbylé kusy budou po skončení reklamní kampaně vráceny Toyotě.

## IV.

### Nájemné za nájem reklamních ploch a vozidel

1. Celková výše úplaty za nájem reklamních ploch za období od 1. 4. 2019 do 31. 3. 2019 a jiná plnění ZOO Dvůr Králové dle této smlouvy bude činit 482.286 Kč bez DPH. V této úplatě jsou zahrnuty veškeré náklady spojené s vlastním nájmem reklamní plochy, a to zejména náklady spojené s dopravou reklamy na dohodnuté místo, náklady spojené s instalací reklamy a s její údržbou po celou dobu nájmu a náklady spojené s pořízením fotodokumentace.

2. Seznam objednaných reklamních ploch je uveden v příloze č. 1 této smlouvy, přičemž může být průběžně doplňován a upravován.

3. Za přenechání dvou vozidel, Toyota RAV4 a Toyota Proace, ZOO Dvůr Králové k dočasnému úplatnému užívání se ZOO Dvůr Králové zavazuje uhradit Toyotě nájemné v celkové výši 482.286 Kč

bez DPH za období nájmu od 1. 4. 2019 do 31. 3. 2020. ZOO Dvůr Králové ponese veškeré náklady spojené s provozem těchto dvou vozidel s výjimkou pravidelných kontrol dle určení Toyoty a nezbytného pojištění.

4. Smluvní strany se dohodly, že pohledávka ZOO Dvůr Králové dle čl. IV. odst. 1 této smlouvy bude započtena proti pohledávce Toyoty dle čl. IV. odst. 3 této smlouvy. Úplata za nájem reklamních ploch a jiná plnění ZOO Dvůr Králové, jakož i nájemné za nájem vozidel bude fakturováno zpětně 2x ročně, vždy k 30. 9. ve výši 361.715,- Kč bez DPH a následně nejpozději do 31. 12. daného roku zbývající část ve výši 120.571,-Kč bez DPH; nájemné za nájem vozidel ve výši 482.286 Kč bez DPH za období nájmu od 1. 1. 2019 do 31. 12. 2019 tak bude fakturováno 2x ročně, vždy k 30. 9. ve výši 361.715,- Kč bez DPH a následně nejpozději do 31. 12. daného roku zbývající část ve výši 120.571,-Kč bez DPH a (v případě prodloužení planosti smlouvy dle čl. VI. odst. 3 této smlouvy) obdobně bude postupováno v následujících letech.

#### V. Doručování

Jestliže tato smlouva předpokládá jakýkoli úkon, včetně oznámení či doručení písemnosti (dále jen „úkon“) vůči druhé smluvní straně této smlouvy, je možné takový úkon učinit i prostřednictvím elektronické pošty, nevyplývá-li z této smlouvy nebo z platných a účinných právních předpisů, že je nutné úkon učinit v písemné formě. Takový úkon bude uskutečněn na adresy stanovené smluvními stranami této smlouvy jako adresy pro doručování, osobě odpovědné za realizaci této smlouvy a za komunikaci s druhou smluvní stranou, kterou smluvní strana oznámila druhé smluvní straně v souladu s touto smlouvou, jimiž jsou, nedošlo-li ke změně:

Pro ZOO Dvůr Králové:

Jméno a příjmení: [REDAKCE]  
Poštovní adresa: Štefánikova 1029, 544 01 Dvůr Králové nad Labem  
Email: [REDAKCE]  
Tel.: [REDAKCE]

Pro Toyotu:

Jméno a příjmení: [REDAKCE]  
Poštovní adresa: Bavorská 2662/1, 150 00 Praha 5  
Email: [REDAKCE]  
Tel.: [REDAKCE]

#### VI. Další ujednání

1. ZOO Dvůr Králové nenesou odpovědnost za poškození nebo zničení reklamních prostředků (bannerů), pokud k němu došlo bez zavinění ZOO Dvůr Králové – tedy např. v důsledku zásahu vyšší moci, v důsledku zásahu třetí osoby, případně v důsledku následků živelných pohrom a katastrof atd.

2. Tato smlouva nabývá platnosti a účinnosti dnem 1. 4. 2019 a uzavírá se na dobu určitou, tj. do 31. 3. 2020.

3. Tato smlouva se automaticky prodlužuje na období od 1. 4. 2020 do 31. 3. 2021, a to v případě, že žádný z účastníků nedoručí druhé smluvní straně nejpozději 2 (dva) měsíce před koncem účinnosti této smlouvy písemné oznámení, že nemá zájem na automatickém prodloužení smlouvy.

4. Právní vztahy neupravené touto smlouvou se řídí příslušnými ustanoveními občanského zákoníku.

5. Tuto smlouvu lze měnit a doplňovat pouze písemnými dodatky podepsanými oběma smluvními stranami.

6. Smluvní strany prohlašují, že se s obsahem smlouvy seznámily, že je projevem jejich svobodné vůle, nebyla uzavřena za nápadně nevýhodných podmínek a nebo tísní pro jednu ze smluvních stran a stvrzují toto svým právoplatným podpisem a otisky razítek.

7. Zástupci smluvních stran prohlašují, že jsou oprávněni jejich jménem jednat.

8. Tato smlouva vstupuje v platnost a účinnost dnem jejího podpisu oběma smluvními stranami a je vyhotovena ve dvou stejnopisech, z nichž každá ze smluvních stran obdrží po jednom výtisku.

V Praze dne 1. 4. 2019

Ve Dvoře Králové n. L. dne 1. 4. 2019

Za Toyota Central Europe - Czech s.r.o.:

Za ZOO Dvůr Králové a.s.:

.....  
Martin Peleška, Czech Country Director

.....  
MVDr. Přemysl Rabas, statutární ředitel

Příloha č. 1 – Specifikace plnění ZOO Dvůr Králové, a.s. pro Toyota Central Europe - Czech s. r.o.

Období: 1. 4. 2019 – 31. 12. 2019

### Rozdělení plnění za Safari Park po položkách dle Přílohy č.1

Čís.	Aktivita	Roční cena vč. DPH
1	publicita (tisková konference, materiály pro media (tisková zpráva, fotografie, avíza), informace na webu, 4 x ročně post na Facebooku safari parku, zhotovení videoklipu v prostředí safari propagujícího hybridní vozy Toyota jako cestu ke zlepšení ochrany životního prostředí)	70 000 Kč
2	spojení značky TOYOTA s našim ochranným projektem „Let save the Rhinos together“ a využití tohoto spojení při řešení grafického označení vozů	38 286 Kč
3	pořádání 2 víkendových eventů ročně, Safari Park vyhradí potřebné místo na parkovišti před vjezdem do Safari a zajistí catering, připojení el. instalace a podporu 1 pracovníka po dobu trvání eventů	80 000 Kč
4	zajištění půjčování 2 vozidel (konkrétní typ dle Toyoty) do Safari návštěvníkům po celou hlavní návštěvnickou sezónu (cca polovina května až 1. dekáda října – dle aktuálního vývoje počasí) Safari Park zajistí péči o vozidla (čistota, tankování), jejich rezervaci a předávání návštěvníkům spojené s instrukcemi a zpětné převzetí	164 000 Kč
5	pořádání akcí pro partnery v prostředí Safari Parku včetně ubytování, za zvýhodněných cenových a rezervačních podmínek	
6	na parkovišti u vjezdu do Safari bude umístěn poutač Toyota	90 000 Kč
7	vedení Toyoty v informačním časopisu Safari Parku „Jumbo“ v rozsahu jedné stránky	40 000 Kč
	CELKEM	482 286 Kč

## Příloha č. 2 – Specifikace vozidel

(i) Motorové vozidlo TOYOTA

Druh vozidla: osobní automobil

Typ: RAV4

R. Z.: 7H0 6096

VIN: JTMRJREV40D239928

Číslo TP: UJ307917

Ceníková cena vozu s výbavou Selection a s metalickým lakem je 979 900 Kč vč. DPH

Roční nájemné je vyčísleno na hodnotu 244 975 Kč

(ii) Motorové vozidlo TOYOTA

Druh vozidla: osobní automobil

Typ: Proace

R. Z.:

VIN: YARVEAHXKGZ139210

Číslo TP:

Ceníková cena vozu Verso Shuttle L1 4D 9S s metalickým lakem je 949 245 Kč vč. DPH

Roční nájemné je vyčísleno na hodnotu 237 311 Kč