

**Vojenská zdravotní pojišťovna České republiky, zdravotní pojišťovna**  
se sídlem: Drahobejlova 1404/4, 190 03 Praha 9  
IČO: 47114975  
zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, v oddílu A,  
vložce 7564  
jejímž jménem jedná Ing. Josef Diessl, generální ředitel  
kontaktní osoba: Bc. Jan Mates, [REDACTED]

(dále jen „VoZP“)

a

**Duklamarketing s.r.o.**  
se sídlem: Na Míčance 1531/34, 160 00 Praha 6  
IČO: 04071212  
zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl C,  
vložka 241897  
jejímž jménem jedná Barbora Šimicová, jednatelka  
kontaktní osoba: PaedDr. Jiří Šimice, [REDACTED]

(dále jen „Duklamarketing“)

dále také „smluvní strany“,

uzavřely níže uvedeného dne, měsíce a roku  
podle ustanovení § 1746 odst. 2 a násl. zák. č.89/2012 Sb., občanský zákoník, v platném znění  
(dále jen „OZ“)

## **SMLOUVU O SPOLUPRÁCI** (dále jen „Smlouva“)

### **1.**

#### **Úvodní prohlášení**

- 1.1. Duklamarketing prohlašuje, že je na základě Deklarace o porozumění (dále jen Deklarace) sjednané mezi ním a Armádním sportovním centrem Dukla (dále jen „ASC Dukla“) oprávněn propagovat armádní vrcholový sport, sportovní přípravu dětí a mládeže v ASC Dukla a sport jako součást zdravého životního stylu obecně.

1.2. Dále prohlašuje, že má na základě Deklarace a za účelem naplnění jejího účelu závazně přislíbeny:

- účast významných sportovců ASC Dukla na propagačních akcích,
- možnost přístupu na sportoviště a využití informačních systémů a volných ploch ASC Dukla,
- možnost umístění propagačních panelů a dalších přenosných zařízení v prostorách ASC Dukla,
- možnost zajištění pozvánek a distribuci VIP vstupenek na akce pořádané ASC Dukla, umožňující realizaci propagačních aktivit ve prospěch VoZP v rozsahu sjednaném v této smlouvě.

1.3. Po celou dobu trvání Smlouvy má VoZP pozici generálního partnera Duklamarketingu.

## 2.

### Vysvětlení pojmu

Je-li ve Smlouvě včetně příloh uvedeno spojení „významný sportovec ASC Dukla“, rozumí se tím sportovní reprezentant ČR, který v seniorské kategorii získal alespoň jednu medaili na mistrovství Evropy, mistrovství světa nebo olympijských hrách, případně dosáhl jiného významného úspěchu a je v pozitivním smyslu osobností známou široké veřejnosti.

## 3.

### Předmět Smlouvy

3.1. Smluvní strany se dohodly na vzájemné spolupráci v oblasti propagace a marketingu.

3.2. Předmětem této Smlouvy jsou práva a povinnosti smluvních stran při realizaci vzájemné spolupráce, jejíž základní zásady jsou stanoveny takto:

- a) Duklamarketing zajišťuje pro VoZP plnění podrobně popsaná v čl. 4 Smlouvy.
- b) VoZP je povinna za provedené služby a aktivity platit Duklamarketingu podle platebních podmínek uvedených v čl. 6 Smlouvy.
- c) Smluvní strany se zavazují k poskytování vzájemné součinnosti potřebné k efektivnímu naplňování Smlouvy.

## 4.

### Povinnosti Duklamarketingu

4.1. Duklamarketing poskytuje a zajišťuje VoZP následující typ plnění:

a) prezentaci a propagaci VoZP na vrcholné atletické akci Memoriál Josefa Odložila, která se koná 3. 6. 2019 na Stadionu Juliska v Praze 6 (dále jen „Stadion“),  
forma plnění:

- umístění loga a reklamních bannerů VoZP na viditelných místech Stadionu,
- veřejné představení VoZP jako partnera akce,
- zajištění pozvánek a bezplatných VIP vstupenek podle aktuálního požadavku VoZP.

b) zajištění prezentace a propagace VoZP na akci pro veřejnost „Den Děti s Armádou“, konané dne 26. 5. 2019 na Výstavišti v Českých Budějovicích

forma plnění:

- poskytnutí prostoru pro prezentaci VoZP prostřednictvím jejích zaměstnanců,
- umístění reklamních bannerů VoZP na viditelných místech akce.

- c) zajištění prezentace a propagace VoZP na následujících společenských akcích ASC Dukla (dále jen „Akce“):
- slavnostní vyhlášení ankety Armádní sportovec roku 2019, konané dne 30. 10. 2019 v Domě armády Praha,
  - výroční setkání s jubilanty armádního sportu 2019, konané dne 3. 12. 2019 v Domě armády Praha

forma plnění na výše uvedených Akcích:

- umístění loga VoZP na hlavním pódiu,
  - představení VoZP jako generálního partnera akce,
  - zajištění 5 pozvánek pro VoZP.
- d) inzertní prostor ve všech číslech tištěného čtvrtletníku Duklasport (evid. č. peridorika: MK ČR E 18249), která vyjdou v období trvání Smlouvy, a to vždy v rozsahu min. dvou třetin jedné celostrany.
- e) po celou dobu trvání Smlouvy aktivní odkaz na internetové stránce ASC Dukla [www.duklasport.cz](http://www.duklasport.cz) v sekci „Naši partneři“ směřující na internetovou stránku [www.vozp.cz](http://www.vozp.cz).
- f) po celou dobu trvání Smlouvy umístění panelu s logem VoZP ve vstupní hale hlavní budovy zázemí Stadionu.
- g) Na třech Akcích s účastí VoZP v průběhu roku 2019 zajistí Duklamarketing podle aktuálních potřeb VoZP a na její výzvu aktivní účast významných sportovců ASC Dukla vždy po dobu minimálně dvou hodin, přičemž výzva musí být pokaždé učiněna s dostatečným předstihem min. 14 dnů. V případě, že je akce dvoudenní a VoZP si vyžádá účast sportovce na oba dny, pak se každý den považuje za jednu akci. Výběr významných sportovců pro konkrétní akce činí Duklamarketing po konzultaci s VoZP podle aktuálních časových možností sportovců.
- h) V případě zrušení účasti významného sportovce před datem Akce dle Smlouvy, je Duklamarketing povinen nabídnout VoZP účast v náhradním termínu dle dohody smluvních stran.

## 5.

### Povinnosti VoZP

#### 5.1. VoZP je povinna:

- a) Zajišťovat zázemí pro sportovce ASC Dukla při jejich účasti na Akcích pro veřejnost pořádaných VoZP nebo s účastí VoZP.

## 6.

### Platební podmínky

- 6.1. Cena za plnění podrobně popsaná v čl. 4 Smlouvy byla stanovena dohodou smluvních stran a činí 198 000,- (jedno sto devadesát osm tisíc korun českých) bez DPH, tj. 239 580,- Kč (dvě stě třicet devět tisíc pět set osmdesát korun českých) včetně DPH.
- 6.2. Cena je splatná ve dvou částech, a to na základě daňových dokladů (dále jen „faktura“), z nichž první faktura na částku 119 790,- Kč (jedno sto devatenáct tisíc sedm set devadesát korun českých) včetně DPH vystaví Duklamarketing VoZP k datu 3. 9. 2019 a

druhou fakturu rovněž na částku 119 790,- Kč (jedno sto devatenáct tisíc sedm set devadesát korun českých) včetně DPH vystaví Duklamarketing VoZP ke dni 1. 12. 2019.

- 6.3. Splatnost faktury činí 30 dní ode dne doručení VoZP. Za den splnění platební povinnosti se považuje den připsání odměny na účet Duklamarketingu.
- 6.4. Faktura bude obsahovat všechny údaje týkající se daňového dokladu dle § 29 zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů, a náležitosti uvedené v § 435 zákona OZ. Kromě zmiňovaných náležitostí je Duklamarketing povinen uvést tyto další údaje a respektovat níže uvedené skutečnosti:
- označení dokladu jako daňový doklad - faktura;
  - číslo Smlouvy uvedené v záhlaví Smlouvy;
  - den odeslání daňového dokladu (faktury);
  - počet příloh;
  - razítko a podpis zástupce Duklamarketingu;
  - číslo bankovního účtu Duklamarketingu.
- 6.5. Všechny částky v Kč poukázané mezi VoZP a Duklamarketingem na základě této Smlouvy musí být prosté jakýchkoli bankovních poplatků nebo jiných nákladů spojených s převodem na jejich účty.
- 6.6. Pokud faktura neobsahuje všechny zákonem a Smlouvou stanovené náležitosti, je VoZP oprávněna do data splatnosti vrátit fakturu Duklamarketingu s tím, že Duklamarketing je povinen vystavit novou fakturu s uvedením nového termínu splatnosti. Ve vrácené faktuře musí VoZP vyznačit důvod vrácení. Oprávněným vrácením faktury přestává běžet původní lhůta splatnosti, a běží nová lhůta splatnosti, stanovená dle bodu 2. tohoto článku Smlouvy, ode dne prokazatelného doručení opraveného a všemi náležitostmi opatřené faktury VoZP.

## 7.

### Kontrola

- 7.1. Zhotovitel prohlašuje, že není veden v registru nespolehlivých plátců DPH a že číslo bankovního účtu zhotovitele uvedené v této Smlouvě či později písemně oznámené objednateli je ohledně zhotovitele řádně uvedeno v registru plátců DPH jako bankovní účet určený ke zveřejnění.
- 7.2. Zhotovitel se zavazuje, že stane-li se po dobu trvání této Smlouvy nespolehlivým plátcem ve smyslu zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, v platném znění (dále jen „Nespolehlivý plátcem“), oznámí tuto skutečnost neprodleně písemně objednateli.
- 7.3. Zhotovitel se zavazuje zaplatit objednateli smluvní pokutu ve výši 100.000,- Kč pro případ porušení povinnosti zhotovitele oznámit objednateli, že se zhotovitel stal Nespolehlivým plátcem a/nebo pro případ, že zhotovitel jako číslo bankovního účtu pro účely placení Celkové ceny sdělí objednateli bankovní účet, který nebyl ohledně zhotovitele zveřejněn v registru plátců DPH.
- 7.4. Stane-li se zhotovitel Nespolehlivým plátcem před uhrazením faktury Celkové ceny, je objednatel oprávněn zaplatit daň z přidané hodnoty z Celkové ceny, kterou mu fakturoval zhotovitel, přímo na účet příslušného správce daně zhotovitele s tím, že Celková cena dle této Smlouvy bude v části odpovídající dani z přidané hodnoty zhotoviteli řádně uhrazena ze strany objednatele formou tohoto zaplacení daně z přidané hodnoty přímo finančnímu úřadu.

- 7.5. Pokud finanční úřad vyzve objednatele po uhrazení faktury zhotovitele k placení DPH nezaplacenému zhotovitelem při realizaci této Smlouvy, je zhotovitel povinen zaplatit objednateli částku, kterou takto bude povinen objednatel finančnímu úřadu uhradit, a to do 5ti pracovních dnů ode dne oznámení objednatele zhotoviteli.

## 8.

### Trvání Smlouvy a její ukončení

- 8.1. Tato Smlouva je uzavřena na dobu určitou, do 31. 12. 2019.
- 8.2. Tato Smlouva může být ukončena písemnou dohodou obou smluvních stran anebo výpovědí učiněnou kteroukoli ze smluvních stran v písemné formě, a to i bez uvedení důvodu, s výpovědní lhůtou jednoho kalendářního měsíce. Výpovědní lhůta začíná běžet prvním dnem kalendářního měsíce následujícího po doručení písemné výpovědi druhé smluvní straně.
- 8.3. Po ukončení této Smlouvy se smluvní strany zavazují k předání reklamních materiálů, jež si vzájemně poskytly v souvislosti s plněním této Smlouvy, a to bez zbytečného odkladu.

## 9.

### Závěrečná ustanovení

- 9.1. Smlouva nabývá platnosti dnem uzavření, tj. dnem podpisu Smlouvy oběma smluvními stranami, a účinnosti dnem uveřejnění v Registru smluv.
- 9.2. Smlouva je vyhotovena ve dvou stejnopisech s platností originálu, z nichž každá smluvní strana obdrží jeden. Změny a doplnění této Smlouvy mohou být provedeny pouze formou písemných číslovaných dodatků podepsaných osobami oprávněnými jednat za smluvní strany.
- 9.3. Právní vztahy smluvních stran výslovně neupravené touto Smlouvou se řídí právním řádem České republiky.
- 9.4. Smluvní strany prohlašují, že si Smlouvu důkladně přečetly, že ji uzavírají po vzájemném projednání, podle jejich pravé a svobodné vůle, určitě, vážně a srozumitelně, na důkaz čehož připojují své podpisy.

Praha d



Duklamarketing

Praha dne:

25.03.2019



PaedDr. Josef Klivárnek, MBA  
ředitel OKaM