

SMLOUVA O POSKYTOVÁNÍ SLUŽEB

evidovaná u Objednatele pod č. 34/2019
uzavřená ve smyslu ust. § 1746 odst. 2 zák. č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, v platném znění
(dále jen „smlouva“)

STÁTNÍ TISKÁRNA CENIN, státní podnik

se sídlem Praha 1, Růžová 6, čp. 943, PSČ 110 00
zapsaný v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl ALX, vložka 296
zastoupený: **Tomášem Hebelkou, MSc**, generálním ředitelem
IČO: 00001279
DIČ: CZ00001279
bank. spojení: UniCredit Bank Czech Republic and Slovakia, a.s.
číslo účtu: 200210002/2700
(dále také jako „Objednatel“ nebo „STC“)

a

SELECT Agency s.r.o.

se sídlem: Belgická 131/16, Praha 2 – Vinohrady, 120 00
zapsána v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, odd. C, vložka 84313
zastoupená: **Petrou Caudr Hanzlíkovou**, jednatelkou
IČO: 264 70 187
DIČ: CZ 264 70 187
číslo účtu: 35-0690920217/0100
(dále jen „Agentura“)

Článek I.

Úvodní prohlášení stran

1. Agentura podniká na základě živnostenského oprávnění mimo jiné v oboru činnosti „Provozování kulturních, kulturně-vzdělávacích a zábavních zařízení, pořádání kulturních produkcí, zábav, výstav, veletrhů, přehlídek, prodejních a obdobných akcí“ a v daném oboru plně způsobilá a oprávněna poskytnout služby s uvedenou činností související a tedy i uzavřít tuto smlouvu za níže sjednaných podmínek.
2. Objednatel plánuje uspořádat za účelem propagace práce STC a prezentace vlastních výrobků a služeb marketingovou akci nazvanou „ŽIVÉ BANKOVKY“, v prostorách Staroměstské radnice, Brožíkův sál, Praha, dne 4. 4. 2019 (začátek v 18:00 hod) (dále jen „Akce“). Při přípravě a realizaci Akce má Objednatel zájem použít služby Agentury a tedy uzavírá s Agenturou tuto smlouvu za níže sjednaných podmínek.

Článek II.

Předmět a účel smlouvy

1. Předmětem této smlouvy je závazek Agentury poskytnout Objednateli dále specifikované produkční a technicko-organizační služby při přípravě a pořádání Akce a závazek Objednatele zaplatit Agentuře za řádně poskytnuté služby odměnu ve výši a za podmínek stanovených touto smlouvou.
2. Předmětem plnění Agentury jsou produkční a technicko-organizační služby spočívající zejména v následujících činnostech:
 - a) kompletní produkční, technické, režijní a programové zajištění Akce, plná komunikace s vybranou lokací a zajištění dekorací ve sjednaném rozsahu; (Příloha č. 1 – Kalkulace).
 - b) scénář Akce;
 - c) zajištění fotodokumentace z Akce;
 - d) zajištění hostesek na Akci včetně dodání kostýmů schválených Objednatelem;
 - e) případné další dodatečné služby, které budou vycházet z písemného pověření Objednatele (e-mailem pavlikova.libuse@stc.cz) a budou v souladu s kreativním konceptem Akce.

jejichž bližší specifikace a rozsah plnění je uveden v příloze č. 1 této smlouvy – Cenová nabídka, která je nedílnou součástí této smlouvy (dále jen „Služby“).

3. Účelem této smlouvy je stanovení pravidel spolupráce stran tak, aby byl zajištěn úspěšný průběh Akce.

Článek III. Podmínky plnění

1. Místo plnění Agentury je dáno místem konání Akce: Staroměstská radnice, Praha.
2. Doba plnění je dána termínem Akce, tj. 4. 4. 2019 a dobou jejího začátku od 18.00 hod. – 23.00 hod nebo dle potřeby.
3. Dojde-li po podpisu této smlouvy z podnětu Objednatele k zásadní změně podoby Akce, v důsledku čehož dojde ke změně rozsahu Služeb Agentury, předpokládají smluvní strany též dohodu o úpravě odměny za Služby dle článku VI. odst. 1 této smlouvy formou písemného dodatku k této smlouvě, pokud by taková změna zasáhla do pevné složky ceny ve smyslu čl. VI odst. 1 této smlouvy. Změny, které zasáhnou pouze pohyblivou složku ceny, si smluvní strany potvrdí písemnou formou, prostřednictvím emailu na úrovni zmocněnců dle čl. IX této smlouvy dle čl. VI odst. 2 této smlouvy.

Článek IV. Práva a povinnosti Agentury

1. Agentura se zavazuje poskytnout Objednateli Služby na maximální odborné úrovni a za plného využití svých znalostí a zkušeností v oboru činnosti uvedené v čl. I odst. 1 této smlouvy, v souladu s etickými normami a požadavky pro sjednaný druh plnění.
2. Při plnění předmětu této smlouvy se bude Agentura řídit obecně závaznými právními předpisy, jakož i pokyny Objednatele, které jsou v souladu se scénářem Akce a své závazky z této Smlouvy plnit řádně a včas.
3. Agentura se zavazuje, že bude při plnění svých závazků z této smlouvy svědomitě respektovat a hájit zájmy Objednatele a zdržet se jakékoli činnosti, která by mohla poškodit zájmy a dobré jméno Objednatele. Agentura je povinna v průběhu poskytování Služeb neprodleně písemně upozornit Objednatele na nevhodnost jeho požadavků, pokynů nebo předané dokumentace.
4. Agentura je povinna poskytovat Objednateli veškeré informace potřebné pro řádné plnění smlouvy, zejména oznámit Objednateli všechny okolnosti, které zjistila při plnění předmětu smlouvy, které mohou mít vliv na změnu pokynů Objednavatele.
5. Veškeré podklady, informace, údaje a data, která obdrží Agentura od Objednatele k výkonu Služeb dle této smlouvy, je Agentura povinna ochraňovat a zabezpečit před jejich zpřístupněním třetím osobám. Veškeré údaje a data, která Agentura získá a shromáždí v souvislosti s realizací Služeb dle této smlouvy, jsou majetkem Objednatele a Agentura je povinna je po skončení Akce předat Objednateli, ledaže byly v souladu se svou povahou spotřebovány v rámci Akce či v souvislosti s ní. Obě smluvní strany se v této souvislosti zavazují, že o všech informacích a skutečnostech, o kterých se dozví v průběhu vzájemné spolupráce, budou zachovávat mlčení, tyto informace smluvní strany považují za neveřejné informace. Takové informace jsou oprávněny sdělit třetí osobě jen za účelem plnění svých závazků podle této smlouvy a jen v rozsahu nezbytném ke splnění tohoto účelu.
6. Agentura neručí za obsah a právní přípustnost informací obsažených v podkladech obdržených od Objednatele. Objednatel tímto prohlašuje, že veškeré údaje předané Agentuře za účelem realizace Akce jsou zcela pravdivé, neboť Agentura není sama schopna jejich pravdivost posoudit, a to ani s vynaložením veškerého úsilí.
7. Agentura měla možnost se před podpisem smlouvy seznámit s prostorem, určeným pro konání Akce, a prohlašuje, že bere na vědomí, že se jedná o historické prostory vysoké majetkové i nemajetkové hodnoty. Smluvní strany výslovně sjednávají, že Agentura odpovídá také za újmy, zejména majetkové škody, způsobené třetím osobám, mimo jiné také pronajímateli místa konání představení, a je povinen uhradit objednateli veškeré náklady Objednatele na nároky třetích osob, pokud tyto nároky vznikly v důsledku pochybení či újmy či škody způsobené Agenturou.
8. Agentura bere na vědomí, že vzhledem k charakteru prostor konání Akce, Objednatel nemá možnost zajistit vyhrazený prostor pro zástupce Agentury podílející se na plnění, např. hostesky a ani uzamykatelný prostor pro uložení věcí, objednatel neodpovídá za poškození nebo ztrátu vnesených nebo odložených věcí.
9. Agentura je oprávněna při plnění svých závazků podle této smlouvy použít subdodavatele potřebného zboží nebo služeb, přičemž je Agentura povinna vybírat své subdodavatele s maximální obezřetností za účelem poskytnutí plnění Agenturou dle této smlouvy v co možná nejvyšší možné kvalitě. Agentura odpovídá Objednateli za plnění subdodavatelů ve stejném rozsahu, jako by je provedla sama, včetně odpovědnosti za důsledky vzniklé při porušení smluvních povinností.
10. Agentura má za řádný výkon Služeb dle této smlouvy od Objednatele právo na odměnu sjednanou v článku VI. odst. 1 této smlouvy.

Článek V. Práva a povinnosti Objednatele

1. Objednatel se zavazuje poskytovat Agentuře veškerou nezbytnou a vhodnou součinnost, zejména se zavazuje předávat včas Agentuře veškeré nezbytné a účelné informace a podklady, které Agentura potřebuje nebo může potřebovat k plnění svých závazků dle této smlouvy v potřebném množství a kvalitě. Veškeré takto Objednatelem předané věci zůstávají v majetku Objednatele, s tím, že po skončení Akce je Agentura povinna Objednateli tyto materiály, dokumenty a věci vrátit bez zbytečného odkladu.
2. Objednatel je povinen v rámci svého závazku součinnosti dle předchozího odstavce poskytnout Agentuře včas zejména své logo v elektronické podobě za účelem jeho užití na tiskových materiálech vytvořených Agenturou pro účely Akce. Objednatel tímto uděluje Agentuře souhlas s užitím svého loga v souladu s uvedeným účelem, tj. výlučně pro účely jeho umístění na materiálech vytvořených a vydaných Agenturou pro účely Akce a v souvislosti s ní.
3. Objednatel se zavazuje bez zbytečného odkladu činit potřebná rozhodnutí a poskytovat nezbytná vyjádření Agentuře v souvislosti s organizací Akce. Objednatel je tak zejména povinen provádět včas korektury všech tiskových materiálů vytvořených Agenturou pro účely Akce, a to nejdéle do tří (3) pracovních dnů od jejich doručení.
4. Objednatel je povinen zajistit Agentuře přístup do prostor místa konání Akce v den konání Akce, tj. 4. 4. 2019 od 07.00 hod a povolení vjezdu k objektu místa konání pro 1 osobní vůz, doba vjezdu je omezena nezbytnou dobou pro nakládku a vykládku věcí nezbytných pro plnění Agentury, parkování není možné.

Článek VI. Odměna a platební podmínky

1. Objednatel se zavazuje uhradit Agentuře za poskytnutí Služeb odměnu stanovenou dle Cenové nabídky, která je **přílohou č. 1** této smlouvy. Odměna za Služby Agentury sestává ze součtu cen za jednotlivé činnosti, uvedené v Cenové nabídce, přičemž se jedná o součet cen dále uvedených pevných položek z cenové nabídky:
Technické vybavení
Dekorace
Personální zajištění
Příprava a supervize eventů, resp. Akce
Agenturní provize
tj. celkem (dále jen „pevná složka ceny“) - 224.310,- Kč bez DPH

a cen, jejichž výše je závislá na skutečných nákladech, tj. položky Grafické zpracování a výroba a náklady na kurýra (dále jen „pohyblivá složka ceny“), jejichž celková částka, ale bez písemného souhlasu Objednatele, nepřesáhne celkem 12 500,- Kč bez DPH (dále jen „Limit“).

2. Odměna za Služby je tvořena součtem pevné složky ceny a pohyblivé složky ceny, jak jsou uvedené v předchozím odstavci. Uvedená výše pevné složky ceny je konečná a zahrnuje veškeré náklady Agentury na řádnou a kompletní přípravu a realizaci plnění dle této smlouvy, pokud se nejedná o náklady, které vyúčtuje Agentura jako pohyblivou složku ceny dle skutečných nákladů. V případě, že v průběhu plnění Agentura zjistí, že pro řádné plnění dle této smlouvy je nutné vynaložit náklady v rámci pohyblivé složky ceny vyšší než Limit, písemně požádá zmocněnce Objednatele o písemný souhlas s překročením Limitu, bez udělení písemného souhlasu Objednatele nevzniká Agentuře nárok na úhradu nákladů nad uvedený Limit.
3. Odměna za řádně poskytnuté Služby bude uhrazena Agentuře Objednatelem na základě akceptace Služeb Objednatelem po uskutečnění Akce. Zmocněnec Objednatele potvrdí poskytnutí Služeb Agenturou do 5 pracovních dnů od ukončení plnění Agentury poskytnuté Služby formou Akceptačního protokolu, jehož vzor je uveden v příloze č. 2 této smlouvy - Akceptační protokol - vzor.
4. V případě akceptace poskytnutých Služeb Objednatelem bez výhrad, formou odsouhlasení Akceptačního protokolu, vzniká Agentuře právo vystavit daňový doklad (fakturu) na celkovou odměnu za Služby sjednanou v čl. VI odst. 1 této smlouvy. Smluvní strany se dohodly, že Objednatel vystaví jediný Akceptační protokol po úplném a řádném plnění Agentury. Podkladem pro vystavení daňového dokladu (faktury) a současně i jeho přílohou bude Objednatelem odsouhlasený Akceptační protokol bez výhrad, v případě překročení Limitu i písemný souhlas Objednatele s překročením nákladů na sjednaný Limit.
5. Smluvní strany se dohodly, že úhradu daňového dokladu (faktury) provede Objednatel bezhotovostní formou s 30 - denní splatností ode dne jeho vystavení Objednateli na účet Agentury uvedený na daňovém dokladu (faktuře). Agentura daňový doklad (fakturu) doručí elektronicky na e-mailovou adresu podatelna@stc.cz nebo doporučeným dopisem na adresu sídla Objednatele.

6. K odměně za Služby dle této smlouvy bude účtována DPH, a to v příslušné sazbě v souladu s platnými právními předpisy.
7. V případě jakýchkoliv námitek Objednatele k daňovému dokladu (faktuře) Agentury má Objednatel právo písemně reklamovat nedostatky a chyby do pěti (5) pracovních dnů od jeho obdržení a Agentura je v takovém případě povinna podat Objednateli písemné vysvětlení reklamovaných vad nebo tyto odstranit a zaslat Objednateli opravený daňový doklad (fakturu). Ode dne doručení opraveného daňového dokladu (faktury) běží nová, 30 - denní lhůta splatnosti.
8. Agentura se zavazuje, že daňový doklad (faktura) vystavený na Objednatele bude mít náležitosti daňového dokladu dle zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, v platném znění (dále jen „zákon o DPH“) a zároveň odkaz na tuto smlouvu s uvedením čísla smlouvy evidovaného u Objednatele. Objednatel může ve lhůtě splatnosti daňový doklad (fakturu) vrátit, obsahuje-li:
 - a) nesprávné nebo neúplné cenové údaje,
 - b) nesprávné nebo neúplné náležitosti,
 - c) Agentura nemá bankovní účet uvedený na daňovém dokladu (faktuře) řádně registrovaný v Databázi „registrů plátců DPH“ nebo
 - d) Agentura je nespolehlivý plátcem DPH ve smyslu zákona č. 235/2004 Sb. o dani z přidané hodnoty v platném znění.

V tomto případě je Objednatel povinen daňový doklad (fakturu) vrátit s průvodním dopisem a s uvedením důvodu vrácení. Tímto okamžikem se ruší lhůta splatnosti a nová lhůta splatnosti počne běžet ode dne doručení daňového dokladu (faktury) nového nebo opraveného.

9. Agentura je povinna bezprostředně, nejpozději do dvou pracovních dnů od zjištění insolvence nebo hrozby jejího vzniku, popř. od vydání rozhodnutí správce daně, že je nespolehlivým plátcem dle § 106a zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „ZDPH“), oznámit takovou skutečnost prokazatelně Objednateli, příjemci zdanitelného plnění. Porušení této povinnosti je smluvními stranami považováno za podstatné porušení této smlouvy.
10. Agentura se zavazuje, že bankovní účet jím určený pro zaplacení jakéhokoliv závazku Objednatele na základě této smlouvy bude od data podpisu této smlouvy do ukončení její platnosti zveřejněn způsobem umožňující dálkový přístup ve smyslu § 96 odst. 2 ZDPH, v opačném případě je Agentura povinna sdělit Objednateli jiný bankovní účet řádně zveřejněný ve smyslu § 96. Pokud bude Agentura označena správcem daně za nespolehlivého plátce ve smyslu § 106a ZDPH, zavazuje se zároveň o této skutečnosti neprodleně písemně informovat Objednatele spolu s uvedením data, kdy tato skutečnost nastala.
11. Pokud Objednateli vznikne podle § 109 ZDPH ručení za nezaplacenou DPH z přijatého zdanitelného plnění od Agentury, nebo se Objednatel důvodně domnívá, že tyto skutečnosti nastaly nebo mohly nastat, má Objednatel právo bez souhlasu Agentury uplatnit postup zvláštního způsobu zajištění daně, tzn., že Objednatel je oprávněn odvést částku DPH podle daňového dokladu (faktury) vystavené Agenturou přímo příslušnému finančnímu úřadu a to v návaznosti na §109 a §109a ZDPH.
12. Úhradou DPH na účet finančního úřadu se pohledávka Agentury vůči Objednateli v částce uhrazené DPH považuje bez ohledu na další ustanovení smlouvy za uhrazenou. Zároveň je Objednatel povinen Agenturu o takové úhradě bezprostředně po jejím uskutečnění písemně informovat.

Článek VII.

Práva k duševnímu vlastnictví

1. V případě, že součástí Služeb poskytovaných na základě této smlouvy bude také vytváření autorských děl a jiného duševního vlastnictví (dále jen „Dílo“ nebo „Díla“) pro účely Akce, a to jak zaměstnanci Agentury, tak třetími osobami, smluvní strany tímto sjednávají dle ust. § 2358 a násl. zák. č. 89/2012 Sb. (občanský zákoník) tuto smlouvu rovněž jako výhradní licenční smlouvu. Touto licenční smlouvou poskytuje Agentura Objednateli výhradní licenci k užití Díl vytvořených zaměstnanci Agentury nebo osobami poskytujícími plnění jménem Agentury v rámci její činnosti dle této smlouvy, k užití pro účely Akce a její podpory, některým ze způsobů uvedených v ust. § 12 zákona č. 121/2000 Sb. (autorský zákon) odpovídajícího účelu jejich vytvoření pro území celého světa/, bez množstevního omezení a na dobu trvání autorských práv počínaje dnem předání a převzetí toho kterého Díla. Objednatel bere na vědomí, že neuhradí-li řádně a včas cenu Služeb, pozbývá licenční oprávnění dle druhé věty tohoto odstavce (rozvazovací podmínka účinnosti licence). Licenční odměna/y, stejně jako odměna/y za případná poskytnutí podlicence, v rozsahu nutném pro řádné plnění Agentury, tj. kompletní poskytnutí Služeb, je součástí ceny Služeb dle článku VI. odst. 1 této smlouvy.

2. Agentura odpovídá za to, že při poskytování Služeb nebudou porušena práva třetích osob, zejména že nebudou pro účely jednotlivých marketingových či jiných produktů dodaných Agenturou v souvislosti s realizací Akce užita Díla bez souhlasu jejich autorů. V případě porušení této povinnosti je Agentura povinna nahradit Objednateli vzniklou škodu.
3. Příslušná ustanovení tohoto článku týkající se licenčního oprávnění Objednatele zůstávají účinná i po ukončení této smlouvy.

Článek VIII.

Odpovědnost za škodu a důsledky porušení smlouvy

1. V případě neposkytnutí či vadného poskytnutí Služeb dle této smlouvy, jež má povahu závažného porušení závazku Agentury k řádnému poskytnutí Služeb dle této smlouvy a za předpokladu, že takový nedostatek současně Objednatel uvedl v rámci své výhrady v Akceptačním protokolu, má Objednatel právo na slevu z odměny za Služby uvedenou v čl. VI. odst. 1 této smlouvy odpovídající míře porušení závazku Agenturou dle této smlouvy, a to slevu z ceny dílčí ceny uvedené v Cenové nabídce, ke které se vztahuje vadné plnění Agentury, resp. výhrada Objednatele.
2. Objednatel je oprávněn kdykoliv do 22. 3. 2019 zrušit závazek dle této smlouvy a tím Agentuře nevzniká žádný nárok na náhradu vynaložených nákladů (majetkovou újmu) nebo ušlý zisk. Zruší-li však Objednatel závazek dle této smlouvy kdykoliv v období:
po 22. 3. 2019 do 27. 3. 2019 zaplatí Objednatel Agentuře odstupné ve výši 50 % ze sjednané pevné složky ceny, tj. 112.155,- Kč. V případě, že Objednatel zruší závazek dle této smlouvy v období po 27. 3. do 3. 4. 2019 zaplatí Objednatel Agentuře odstupné ve výši 75% z pevné složky ceny, tj. 168 232,50 Kč, v případě, kdy Objednatel zruší závazek z této smlouvy po 3. 4. 2019 zaplatí Agentuře odstupné 100 % ze sjednané pevné složky ceny, tj. 224.310,- Kč. Zaplacením odstupného zanikají také nároky Agentury na případnou náhradu vzniklých nákladů (majetkovou újmu) nebo ušlý zisk. V případě prodloužení Objednatele se zaplacením odměny za Služby dle čl. V odst. 1 této smlouvy, je Objednatel povinen zaplatit Agentuře úrok z prodloužení v zákonné výši.
3. Agentura není, po uzavření této smlouvy, oprávněna zrušit závazek. V případě, že z důvodů, které leží na straně Agentury, nedodá Agentura plnění sjednané v této smlouvě nebo ho nedodá včas, je povinna zaplatit Objednateli smluvní pokutu ve výši 100% sjednané pevné složky ceny, tj. 224.310,- Kč.
4. Způsobí-li Agentura při plnění této smlouvy škodu, je povinna ji nahradit v celé výši. Smluvní strany výslovně sjednávají, že Agentura odpovídá také za újmy, zejména za škody na majetku, způsobené třetím osobám, mimo jiné také vlastníku prostor, resp. pronajímateli místa konání Akce, a Agentura je povinna uhradit Objednateli veškeré náklady Objednatele na nároky třetích osob, pokud tyto nároky vznikly v důsledku pochybení či újmy či škody způsobené Agenturou.
5. Objednatel neodpovídá Agentuře za majetkovou újmu na věcech vnesených pro účely poskytování Služeb do místa konání Akce.
6. Agentura, jako osoba odborně způsobilá v oblastech poskytovaných Služeb, odpovídá zejména za jakékoli a veškeré vady plnění způsobené neúplnou nebo nesprávnou informací nebo škodlivou radou, poskytnutou v rámci plnění této smlouvy a Agentura je povinna nahradit Objednateli vzniklou škodu.
7. Agentura odpovídá rovněž za škodu, či jinou újmu způsobenou Objednateli v souvislosti s poskytnutím Služeb dle této smlouvy, zejména Agentura zaručuje, že plněním této smlouvy nepoškodí žádná práva třetích osob, resp. odpovídá za jakákoli a veškerá porušení práv duševního vlastnictví jakýchkoli třetích osob vzniklá v souvislosti s plněním dle této smlouvy, zejména, nikoli však výhradně, porušením práv, která mají jakékoli třetí osoby k dílům, jež vzniknou v souvislosti s plněním Agenturou dle této smlouvy, a Agentura je povinna nahradit Objednateli veškerou škodu i jinou újmu způsobenou takovýmto porušením práv duševního vlastnictví jakýchkoli třetích osob k dílům.

Článek IX.

Součinnost a kontaktní osoby

1. Smluvní strany se zavazují k maximální míře vzájemné součinnosti, která povede ke zdárnému plnění této smlouvy a úspěšného průběhu Akce. Za tím účelem se obě smluvní strany zavazují se navzájem bez zbytečného odkladu informovat o všech relevantních skutečnostech, které se týkají Akce a konzultovat společně veškeré skutečnosti, které mohou mít zásadní dopad na její průběh a výsledek.

2. Smluvní strany prohlašují, že pro účely operativní komunikace ustanovují své zmocněnce (kontaktní osoby) vybavené pravomocí jednat v záležitostech týkajících se plnění této smlouvy za smluvní strany, což zejména znamená schvalovat dílčí kroky v rámci poskytování Služeb a schvalovat Akceptační protokol.
3. Zmocněncem (kontaktní osobou) na straně Objednatele byli ustanoveni : (včetně telefonního a e-mailového kontaktu):
 - xxx
 - xxxZmocněncem (kontaktní osobou) na straně Agentury byli ustanoveni: (včetně telefonního a e-mailového kontaktu):
 - xxxKromě těchto kontaktních osob jsou za smluvní strany oprávněni jednat jejich statutární zástupci a osoby vybavené pro konkrétní účel písemnou plnou mocí nebo písemným pověřením udělenými příslušnou smluvní stranou a podepsanými statutárním zástupcem této smluvní strany.
4. Smluvní strany jsou povinny udržovat své kontaktní osoby v potřebné pohotovosti a zajistit, že telefonní a e-mailové spojení uvedené v odst. 3 bude po celou dobu trvání této smlouvy plně funkční.
5. Kterákoli smluvní strana je oprávněna po dobu trvání této smlouvy kontaktní osoby odvolat, příp. ustanovit jiné. Do té doby, než bude druhé smluvní straně doručeno písemné oznámení o odvolání resp. pověření kontaktní osoby, je druhá smluvní strana vázána původní dohodou o ustanovení kontaktní osoby.

Článek X. Doba trvání smlouvy

1. Tato smlouva nabývá platnosti okamžikem jejího podpisu oběma smluvními stranami a účinnosti dnem jejího zveřejnění v registru smluv postupem dle odst. 7 tohoto článku. Tato smlouva je uzavřena na dobu určitou, do naplnění účelu této smlouvy dle čl. II odst. 3 této smlouvy.
2. Před uplynutím uvedené doby, je Objednatel oprávněn ukončit tuto smlouvu, pokud Agentura podstatným způsobem porušila svůj závazek z této smlouvy a přes písemné upozornění Objednatele nezjednala, bezodkladně po písemném upozornění, nápravu takového porušení.
3. Smluvní strany se dohodly, že považují za podstatné porušení smlouvy zejména:
 - a) přerušení komunikace a spolupráce ze strany Agentury nebo odmítnutí pokynů Objednatele;
 - b) nekvalitní nebo opožděné poskytování Služeb, které může ohrozit oprávněné zájmy Objednatele;
 - c) Agentura nemá bankovní účet uvedený na daňovém dokladu (faktuře) řádně registrovaný v Databázi „registru plátců DPH“ nebo
 - d) Agentura je nespolehlivý plátcem DPH ve smyslu zákona č. 235/2004 Sb. o dani z přidané hodnoty v platném zněníV ostatních případech a v pochybnostech se má za to, že porušení smlouvy není podstatné.
4. Odstoupení je účinné okamžikem, kdy bylo v písemné podobě doručeno Agentuře formou doporučeného dopisu, nebo kdy bylo předáno osobně a s právními účinky tak jak vyplývá z ust. § 2004 zákona č. 89/2012 Sb. (občanský zákoník). Odstoupení musí obsahovat popis vytýkaného stavu či jednání. Pro případ ukončení této smlouvy na základě odstoupení se smluvní strany zavazují učinit veškerá opatření zabraňující vzniku škody u obou smluvních stran. Odstoupení od smlouvy se nedotýká práv uvedených v ust. § 2005 zákona č. 89/2012 Sb. (občanský zákoník), tj. zejména nároku na zaplacení smluvní pokuty, úroků z prodlení.
5. V případě ukončení smluvního vztahu se smluvní strany zavazují vypořádat vzájemné závazky a pohledávky nejpozději do jednoho měsíce od zániku této smlouvy.
6. Agentura bere na vědomí, že Objednatel je povinen na dotaz třetí osoby poskytovat informace dle zákona č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím, ve znění pozdějších předpisů, a souhlasí s tím, aby veškeré informace obsažené v této smlouvě, byly na vyžádání sděleny třetím osobám.
7. Agentura bere na vědomí, že tato smlouva, včetně jejích případných změn, musí být uveřejněna v registru smluv ve smyslu zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv), který je veřejně přístupný a který obsahuje údaje zejména o smluvních stranách, předmětu smlouvy, výši finančního plnění a data jejího podpisu. Uveřejnění této smlouvy zajistí Objednatel.

Článek XI.
Ostatní a závěrečná ustanovení

1. Tato smlouva obsahuje úplné ujednání o předmětu smlouvy a všech náležitostech, které strany měly a chtěly ve smlouvě ujednat, a které považují za důležité pro závaznost této smlouvy. Žádný projev stran učiněný při jednání o této smlouvě ani projev učiněný po uzavření této smlouvy nesmí být vykládán v rozporu s výslovnými ustanoveními této smlouvy a nezakládá žádný závazek žádné ze stran.
2. Práva a povinnosti vyplývající z tohoto smluvního vztahu nelze bez předchozího písemného souhlasu druhé smluvní strany převádět na třetí stranu.
3. Tuto smlouvu je možné měnit výhradně oboustranně odsouhlasenými očíslovanými písemnými dodatky v listinné podobě podepsanými oběma smluvními stranami, kdy úmysl měnit či doplnit tuto smlouvu je v nich výslovně vyjádřen.
4. Jakákoliv oznámení, zprávy aj. činěná podle této smlouvy budou druhé smluvní straně doručeny vždy v písemné formě prostřednictvím držitele poštovní licence podle zvláštního právního předpisu na doručovací adresu uvedenou v úvodu této smlouvy (nebo na adresu následně oznámenou druhé smluvní straně v souladu s tímto ustanovením), elektronickou poštou, osobně proti potvrzení o převzetí nebo prostřednictvím osoby, která provádí přepravu zásilek (kurýrní služba). V otázkách týkajících se trvání, změny nebo zániku této smlouvy se vyžaduje vždy doručování písemností v listinné podobě osobně, kurýrní službou nebo prostřednictvím poštovní přepravy doporučeně. V ostatních případech je přípustné doručování písemností v elektronické podobě, tj. elektronickými nebo jinými technickými prostředky umožňujícími zachycení jeho obsahu a určení jednatelky osoby. V případě, že Smluvní strana odmítne doručovanou zásilku převzít, platí den odmítnutí převzetí za den doručení. V ostatních případech se zásilka považuje za doručenu nejpozději 10. dne ode dne odeslání.
5. Pro vyloučení všech pochybností strany výslovně potvrzují, že jsou podnikateli, uzavírají tuto smlouvu při svém podnikání a na tuto smlouvu se tudíž neuplatní ustanovení §§ 1798 – 1800 občanského zákoníku (smlouvy uzavírané adhezním způsobem), § 1793 občanského zákoníku (neúměrné zkrácení), ani § 1796 občanského zákoníku (lichva).
6. Pokud se zjistí, že některé ustanovení této smlouvy je neplatné nebo nevymahatelné, nemá tato skutečnost vliv na platnost nebo vymahatelnost zbývajících ustanovení této smlouvy, přičemž smlouva bude posuzována jako celek s cílem zachovat původní záměr stran s tím, že neplatné ustanovení bude nahrazeno ustanovením platným, jež je obsahem a účelem původnímu nejbližší. Ukáže-li se některé ustanovení této smlouvy zdánlivým (nicotným), posoudí se vliv této vady na ostatní ustanovení smlouvy obdobně podle § 576 občanského zákoníku.
7. Právní vztahy vzniklé z této smlouvy a vztahy mezi smluvními stranami smlouvou neupravené se řídí právním řádem ČR, konkrétně příslušnými ustanoveními zák. č. 89/2012 Sb. občanský zákoník v platném znění a zákonem č. 121/2000 Sb. (autorský zákon) v platném znění. Případné spory mezi stranami budou řešeny především smírnou cestou. Pokud dojde k soudnímu sporu, bude věc předložena věcně a místně příslušnému soudu.
8. Tato smlouva nabývá platnosti dnem jejího uzavření oběma smluvními stranami a účinnosti dnem uveřejnění v registru smluv, uveřejnění zajistí Objednatel
9. Tato smlouva byla vyhotovena ve dvou exemplářích, z nichž každá ze smluvních stran obdrží po jednom vyhotovení.
10. Nedílnou součástí této smlouvy jsou následující přílohy:

Příloha č. 1 – Cenová nabídka

Příloha č. 2 - Akceptační protokol - vzor

V Praze, dne.....

V Praze, dne.....

Za Objednatele:

Za Agenturu

.....
Tomáš Hebelka, MSc
generální ředitel

.....