



MHMPP04AR6PD

SMLOUVA

č. INO/63/01/000705/2019

uzavřená dle § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku, v platném znění, níže uvedeného dne, měsíce a roku (dále jen „smlouva“)

mezi

Hlavní město Praha

se sídlem: Mariánské nám. 2/2, 110 01 Praha 1
 IČO: 00064581
 DIČ: CZ00064581
 zastoupené: Mgr. Alenou Wagner, Ph.D., ředitelkou odboru komunikace a marketingu
 bankovní spojení: XXXXXXXXXX
 (dále jen „objednatel“)

a

RADIO UNITED BROADCASTING s.r.o.

se sídlem: Říčanská 2399/3, 101 00 Praha 10 - Vinohrady
 IČO: 29131901
 DIČ: CZ29131901
 zastoupená: Lubošem Jetmarem, jednatelem
 bankovní spojení: XXXXXXXXXX
 zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 202462
 (dále jen „poskytovatel“)

(dále společně jen „smluvní strany“)

Článek I. Úvodní ustanovení

- 1.1 Poskytovatel je ve smyslu zákona č. 231/2001 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání a o změně dalších zákonů, ve znění pozdějších předpisů, provozovatelem rozhlasového vysílání šířeného prostřednictvím pozemních vysílačů a na základě rozhodnutí Rady pro rozhlasové a televizní vysílání (dále jen „Rada“) o udělení licence pod sp. zn. Ru/117/04 ze dne 8. 7. 2004, ve znění pozdějších změn, provozuje rozhlasové vysílání s názvem programu SIGNAL RADIO PRAHA, na základě rozhodnutí Rady o udělení licence pod sp. zn. Ru/91/99 ze dne 14. 12. 1998 provozuje rozhlasové vysílání s názvem programu COUNTRY RADIO s.r.o., na základě rozhodnutí Rady o udělení licence pod sp. zn. Ru/116/01 ze dne 22. 5. 2001, ve znění pozdějších změn, provozuje rozhlasové vysílání s názvem programu Kiss/Kiss Delta/Kiss jižní Čechy a na základě rozhodnutí Rady o udělení licence pod sp. zn. Ru/138/01 ze dne 12. 6. 2001, ve znění pozdějších změn, provozuje rozhlasové vysílání s názvem programu Radio Beat.
- 1.2 Objednatel má zájem prostřednictvím programů Signal radio Praha, Country radio, Kiss a Radio Beat (dále jen „Rádia“) zprostředkovávat široké veřejnosti nestranné a objektivní informace o své činnosti.
- 1.3 Smlouva je realizována v souladu s ust. § 29 písm. i), bod 2 zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek, v platném znění, jako veřejná zakázka zadávaná mimo režim zákona, neboť spočívá v nákupu vysílacího času nebo dodání programů, a která je zadávána provozovatelům televizního nebo rozhlasového vysílání nebo poskytovatelům audiovizuálních mediálních služeb na vyžádání.

Článek II. Předmět smlouvy

- 2.1 Poskytovatel se touto smlouvou zavazuje pro objednatele zajistit následující plnění:
- a) nákup vysílacího času v programech Rádií pro odvysílání reklamních spotů a jiných obchodních sdělení objednatele v celkovém počtu 2720 spotů (při délce 30 sec/spot) za účelem propagace 17 akcí objednatele, a to na základě mediaplánu odsouhlaseného objednatelem;
 - b) kompletní výroba spotů pro realizaci spotové kampaně objednatele dle písm. a) tohoto odstavce.
- 2.2 Kompletní výroba spotů zahrnuje zejména zajištění produkce, redakce, střihu a jiných souvisejících činností, které jsou potřebné ke splnění závazku poskytovatele. Vyrobene reklamní spoty budou předem odsouhlaseny objednatelem.
- 2.3 Objednatel se zavazuje plnění převzít a zaplatit za něj poskytovateli sjednanou odměnu ve článku IV. této smlouvy.

Článek III. Povinnosti poskytovatele

- 3.1 Poskytovatel se zavazuje za podmínek níže uvedených odvysílat reklamní spoty a jiná obchodní sdělení objednatele v takovém formátu a kvalitě, kdy je možné jejich zařazení do vysílání Rádií.
- 3.2 Poskytovatel předá objednateli závěrečnou zprávu s doložením poskytnutého plnění do 14 dnů od splnění předmětu této smlouvy, včetně statistiky zásahu posluchačů.
- 3.3 Poskytovatel se bude při plnění předmětu této smlouvy řídit pravidly stanovenými pro rozhlasové vysílání, licenčními podmínkami poskytovatele, jeho schválenými programovými schémata a platnými právními předpisy pro rozhlasové vysílání.

Článek IV. Odměna

- 4.1 Objednatel uhradí poskytovateli za předmět plnění odměnu ve výši:
1.054.850,- Kč bez DPH, tj.
1.276.369,- Kč s DPH při výši DPH 21 %.
(slovy: miliondvěstěšedmdesátšesttisícitřistašedesátdevět korun českých)

Z toho připadá:

- na nákup vysílacího času dle čl. II. odst. 1, písm. a) této smlouvy:
952.580,- Kč bez DPH, tj.
1.152.949,- s DPH při DPH ve výši 21 %, a
- na výrobu spotů dle čl. II. odst. 1, písm. b) této smlouvy:
102.000,- Kč bez DPH, tj.
123.420,- s DPH při DPH ve výši 21 %.

- 4.2 Odměna je maximální a zahrnuje veškeré náklady poskytovatele vynaložené na plnění předmětu této smlouvy. Odměnu je možné překročit pouze v případě, že ode dne počátku účinnosti této smlouvy do okamžiku uskutečnění zdanitelného plnění podle této smlouvy dojde ke změnám sazeb DPH nebo k jiným změnám daňových předpisů, majících vliv na výši odměny s DPH. Jiné podmínky pro překročení odměny se nepřipouští.
- 4.3 Zálohy na platby nejsou sjednány. Nárok na odměnu za výrobu konkrétního pořadu a nákup vysílacího času vznikne poskytovateli okamžikem jeho odvysílání v souladu s čl. II. a III. této smlouvy. Datum uskutečnění zdanitelného plnění nastává vždy k poslednímu dni v měsíci.

- 4.4 Podkladem pro úhradu odměny bude faktura, která bude mít náležitosti daňového dokladu dle § 29 zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, v platném znění (dále jen „faktura“) a bude v jednom originále doručena do sídla objednatele.
- 4.5 Lhůta splatnosti faktury poskytovatele je dohodou stanovena na 21 kalendářních dnů ode dne jejího doručení objednateli.
- 4.6 Objednatel je oprávněn vrátit vadnou fakturu před uplynutím data její splatnosti poskytovateli bez zaplacení k provedení opravy v těchto případech:
- Nebude-li faktura obsahovat některou povinnou náležitost nebo bude-li chybně vyúčtována odměna;
 - Bude-li DPH vyúčtována v nesprávné výši.

Ve vrácené faktuře objednatel vyznačí důvod jejího vrácení. Poskytovatel provede opravu vystavením nové faktury. Vrátil-li objednatel vadnou fakturu poskytovateli, přestává okamžikem jejího oprávněného vrácení běžet původní lhůta splatnosti. Celá lhůta splatnosti běží opět ode dne doručení nově vyhotovené faktury objednateli.

- 4.7 Faktura se považuje za zaplacenou dnem odepsání příslušné finanční částky z bankovního účtu objednatele ve prospěch účtu poskytovatele.

Článek V. Odpovědnost za kvalitu a za vady

- 5.1 Poskytovatel odpovídá za to, že spoty budou vyrobeny i odvysílány v požadované kvalitě. V případě, že spot nebude vyroben či odvysílán v profesionální kvalitě odpovídající kvalitě obvyklé u spotů obdobného charakteru vysílaných v rádích na území České republiky, je objednatel oprávněn požadovat slevu z odměny za plnění předmětu této smlouvy ve výši odpovídající snížení požadované kvality, a v případě, kdy by poskytovatel přes opakovanou písemnou výtku objednatele nadále nevysílal spoty v požadované kvalitě, může objednatel od této smlouvy odstoupit.

Článek VI. Sankční ujednání

- 6.1 V případě prodlení poskytovatele s plněním předmětu této smlouvy se odměna sníží o 0,1% z odměny počítané bez DPH za každý i započatý den prodlení.
- 6.2 Pro případ prodlení s plněním peněžitého závazku se ta smluvní strana, která bude v prodlení, zavazuje zaplatit druhé smluvní straně sjednaný úrok z prodlení ve výši 0,1 % z dlužné částky za každý i započatý den prodlení.

Článek VII. Ukončení platnosti smlouvy

- 7.1 Platnost smlouvy končí uplynutím doby, na kterou byla sjednána, odstoupením od smlouvy nebo písemnou výpovědí.
- 7.2 Obě smluvní strany jsou oprávněny tuto smlouvu písemně vypovědět, a to i bez udání důvodu. Výpovědní doba činí 30 kalendářních dnů a počíná běžet prvním dnem měsíce následujícího po měsíci, ve kterém byla prokazatelně doručena výpověď druhé smluvní straně.

Článek VII. Ustanovení společná a závěrečná

- 8.1 Tato smlouva se uzavírá na dobu určitou, a to do 31. března 2020.
- 8.2 Tato smlouva nabývá platnosti dnem jejího podpisu oběma smluvními stranami, účinnosti pak nabývá dnem jejího uveřejnění prostřednictvím registru smluv. Smluvní strany souhlasí s tím, že smlouva bude, za podmínek zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv), v platném znění, uveřejněna prostřednictvím registru smluv. Uveřejnění zajistí objednatel.
- 8.3 Smluvní strany souhlasí s tím, aby tato smlouva byla uvedena v Centrální evidenci smluv (CES) vedené hlavním městem Prahou, která je veřejně přístupná a která obsahuje údaje o smluvních stranách, číselné označení této smlouvy, datum jejího podpisu a text této smlouvy.
- 8.4 Smluvní strany souhlasí s poskytnutím informací dle zákona č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím, ve znění pozdějších předpisů.
- 8.5 K jakékoliv změně této smlouvy může dojít pouze písemným dodatkem podepsaným oběma smluvními stranami.
- 8.6 V případech touto smlouvou výslovně neupravených se vzájemné vztahy smluvních stran řídí příslušnými ustanoveními platných právních předpisů, zjm. pak zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku, v platném znění.
- 8.7 Práva a povinnosti z této smlouvy přecházejí na případné právní nástupce každé ze smluvních stran.
- 8.8 Tato smlouva se pořizuje ve čtyřech (4) vyhotoveních, z nichž objednatel obdrží tři (3) vyhotovení a poskytovatel jedno (1) vyhotovení.
- 8.9 Smluvní strany prohlašují, že smlouva byla sjednána na základě jejich pravé a svobodné vůle, že si její obsah přečetly a bezvýhradně s ním souhlasí, což stvrzují svými vlastnoručními podpisy.

V Praze dne 1.4.2019

.....
RADIO ADCASTING s.r.o.
Luboš
jednatel

V Praze dne 1.4.2019

Mgr. Alena Wagner, Ph.D.
ředitelka odboru komunikace a marketingu