

Plzeňské městské dopravní podniky, a.s.

se sídlem: Denisovo nábřeží č.p. 920/12, Východní Předměstí, Plzeň, 30100
korespondenční adresa: Denisovo nábřeží č.p. 920/12, Východní Předměstí, Plzeň, 30100
IČ: 25220683
DIČ: CZ25220683
Spisová značka v Obchodním rejstříku: B 710 vedená u Krajského soudu v Plzni
Bank. spojení:
Zástupce: Ing.
(dále jen objednatel)

a

RENCAR PRAHA, a.s.

se sídlem: Rohanské nábřeží 678/25, Karlín, 186 00 Praha 8
Zástupce: Pavel Slabý, předseda představenstva
Provozovna: Plzeň, Nádražní 2744/14, 301 00 Plzeň
Tel.: +420 377 917 299
IČ: 00506397
DIČ: CZ00506397
Bank.spojení:
Spisová značka v Obchodním rejstříku: společnost je zapsaná v Obchodním rejstříku vedeném u Městského soudu v Praze, oddíl B vložka 86
Osoba oprávněná k podpisu smlouvy na základě plné moci:
(dále jen poskytovatel)

uzavřely dnešního dne, měsíce a roku tuto

reklamní smlouvu číslo: RC-201900093
dle § 2586 a násl. občanského zákoníku

I.

Předmět smlouvy

Poskytovatel se touto smlouvou zavazuje zajistit objednateli realizaci a provozování reklamy na reklamních nosičích Transport po dobu a v rozsahu níže uvedeném:

Název: Máte hromadu důvodů
Číslo OP: 201902687
Období: 1. 4. 2019 do 30. 9. 2019

Rozpis reklamní akce je uveden v příloze č. 3

II.

Cena, platební podmínky a splatnost

1) Cena za provozování reklamy byla smluvními stranami dohodnuta takto:

Cena bez DPH
DPH 21%

Cena celkem

Rozpis ceny je dále určen v příloze č. 3.

- 2) Způsob úhrady ceny podle odst. 1 tohoto čl. je uveden v rozpisu fakturace, který tvoří přílohu č.2 této smlouvy.

III.

Doba trvání smlouvy

- 1) Tato smlouva se uzavírá na dobu určitou, a to v souladu s čl. I. smlouvy na období od 1. 4. 2019 do 30. 9. 2019.

IV.

Závěrečná ustanovení

- 1) Tato smlouva nabývá platnosti a účinnosti dnem podpisu oběma smluvními stranami.
- 2) Poskytovatel a objednatel se dohodli, že ostatní práva a povinnosti smluvních stran touto smlouvou výslovně neupravené se řídí Všeobecnými smluvními podmínkami poskytovatele pro reklamní plochy společnosti RENCAR PRAHA, a.s. (dále jen „VSP-Transport“), které jsou nedílnou součástí této smlouvy. Odchylná ustanovení této smlouvy mají před VSP-Transport přednost.
- 3) Smluvní strany v souladu s § 1801 občanského zákoníku sjednávají, že na jejich vzájemné vztahy založené touto smlouvou nebo s touto smlouvou související se nepoužijí § 1799 a 1800 občanského zákoníku, které upravují neplatnost některých doložek ve smlouvách uzavřených adhezním způsobem.
- 4) Poskytovatel v souladu s § 1740 odst. 3 občanského zákoníku vylučuje přijetí nabídky na uzavření smlouvy obsažené v této listině s dodatkem nebo odchylkou.
- 5) Nedílnou součástí této smlouvy jsou přílohy:
 - č.1 Všeobecné smluvní podmínky (VSP-Transport)
 - č.2 Rozpis fakturace
 - č.3 Rozpis reklamní akce
 - č.4 Provozní a technické podmínky
- 6) Objednatel výslovně přijímá ustanovení čl. X. VSP-Transport, které obsahuje stornovací a sankční podmínky včetně ujednání o smluvních pokutách a čl. XI. VSP-Transport, který upravuje trvání a ukončení reklamní smlouvy včetně pravidel pro odstoupení od smlouvy.
- 7) Obě smluvní strany prohlašují, že si smlouvu a všechny přílohy tvořící nedílnou součást smlouvy podle odst. 5) tohoto článku přečetly, že obsah smlouvy včetně příloh odpovídá jejich pravé a svobodné vůli, což stvrzují svými vlastnoručními podpisy.

V Plzni dne 20. 3. 2019

Všeobecné smluvní podmínky obchodní společnosti RENCAR PRAHA, a. s.

IČO: 00506397, DIČ: CZ00506397, se sídlem Rohanské nábreží 678/25 Praha 8, 186 00, zapsané v obchodním rejstříku u MS Praha, oddíl B, vložka 86 pro reklamní plochy společnosti RENCAR PRAHA, a.s. (dále jen „VSP-Transport“)

I. Úvodní ustanovení

Společnost RENCAR PRAHA, a. s. (dále jen „poskyvatel“) je:

- a) výhradním provozovatelem ploch využitelných k instalaci a provozování reklamy na věcech movitých a nemovitých ve vlastnictví Dopravního podniku hl. m. Prahy, akciová společnost (dále jen „DP Praha“), a to zejména na dopravních prostředcích a uvnitř dopravních prostředků městské hromadné dopravy v Praze (tramvaje, autobusy a vozy metra, dále jen „prostředky MHD“), na vybraných plochách ve vestibulech a stanicích pražského metra, na sloupech trakčního vedení tramvajových tratí a jiných reklamních nosičů umístěných na majetku DP Praha,
- b) výhradním provozovatelem ploch využitelných k instalaci a provozování reklamy na dopravních prostředcích a uvnitř dopravních prostředků městské hromadné dopravy v Plzni (tramvaje, autobusy a trolejbusy, dále jen „prostředky MHD“), které jsou ve vlastnictví společnosti Plzeňské městské dopravní podniky, a.s. (dále jen „PMDP“), a výhradního provozovatele ploch využitelných k instalaci a provozování reklamy na sloupech trakčního vedení kolejové a trolejbusové městské hromadné dopravy v Plzni, zastávek a ploch pro umístění billboardů ve vlastnictví Statutárního města Plzně,
- c) oprávněným provozovatelem ploch využitelných k instalaci a provozování reklamy na dopravních prostředcích veřejné hromadné dopravy a v jejich interiérech v dalších městech a lokalitách ČR, (reklamní nosiče umístěné na plochách dle písm. a) až c) jsou dále souhrnně označovány jen „reklamní nosiče Transport“), a je oprávněn provádět veškerou obchodní činnost související s těmito reklamními nosiči. V rámci této činnosti je poskyvatel zejména oprávněn uzavírat se třetími osobami reklamní smlouvy a zajišťovat provozování a realizaci reklamy.

II. Výklad pojmů

Pro účely VSP-Transport se rozumí reklamou veřejné oznámení, bez ohledu na technické, materiálové či audiovizuální ztvárnění, kterým se propagují třetí osoby, výrobky a služby třetích osob a ochranné a obchodní známky a další označení k nim se vztahující, obchodní firmy třetích osob, jakož i jména, či názvy, pod kterými podnikají, či provádějí svou činnost. Označení třetích osob o událostech minulých, současných či budoucích, které se vztahují ke třetím osobám, či jejich výrobkům a službám, oznámení o konání akcí pořádaných třetími osobami, či jakákoliv jiná oznámení třetích osob poskytovaná za úplatu. Reklamním nosičem jsou zejména vnější či vnitřní plochy movitých a nemovitých věcí, samostatné reklamní panely či audiovizuální technika umístěná či jinak technicky spojená s těmito věcmi. Jiná zařízení vyrobená či zhotovená na základě nově vzniklých či objevených technologií, které se nacházejí ve vlastnictví poskytovatele, nebo kterých je poskytovatel oprávněným uživatelem. Na reklamním nosiči může být umístěn 1 či více typů reklam či reklamních ploch. Majitelem je osoba, která je vlastníkem, nebo oprávněným uživatelem movitých a nemovitých věcí, jejichž vnitřní či vnější plochy jsou poskytovatelem užívány jako reklamní nosiče, či jako plochy k umístění reklamních nosičů. Objednatel je osoba, která u poskytovatele objednává realizaci a provozování reklamy prostřednictvím reklamních nosičů za podmínek stanovených VSP-Transport na základě jednotlivých reklamních smluv a případně za podmínek stanovených v celoroční smlouvě o spolupráci. Reklamní smlouvou je jednotlivá, dílčí smlouva uzavíraná mezi poskytovatelem a objednatel za podmínek stanovených VSP Transport, takovou reklamní smlouvou případně za podmínek stanovených v celoroční smlouvě o spolupráci. Předmětem plnění z reklamní smlouvy je povinnost poskytovatele k realizaci a provozování reklamy prostřednictvím reklamních nosičů dle čl. I. VSP-Transport a tomu odpovídající povinnost objednatele uhradit poskytovateli cenu za realizaci a provozování reklamy. Součástí reklamní smlouvy jako její přílohy jsou zejména rozpis fakturace a provozné technické podmínky reklamních nosičů. Realizací reklamy je zejména výroba reklamy (je-li to sjednáno ve smlouvě), její instalace, údržba a odstranění z reklamního nosiče. Výrobou reklamy je vlastní výroba reklamy podle zadání, návrhů a požadavků objednatele. Instalací reklamy je fyzická aplikace nebo upravení reklamy na či do příslušného reklamního nosiče. Údržbou reklamy je udržování reklamy v řádném stavu, zejména dojde-li k jejímu poškození (např. při odlepení polepu v důsledku povětrnostních vlivů, vandalizmu či dopravní nehody). Odstraněním reklamy je následné odstranění reklamy a uvedení reklamního nosiče do původního stavu po skončení provozování reklamy. Provozováním reklamy je ponechání reklamy instalované v či na reklamním nosiči a péče o ni po dobu stanovenou v reklamní smlouvě. Objednávkou reklamy je závazná objednávka učiněná objednatel na formuláři poskytovatele „rozpis reklamní akce (kampaně)“ či „objednávka reklamy“ potvrzená ze strany poskytovatele reklamy. Reklamní akcí (kampaní) je realizace a provozování reklamy. Zahájením reklamní akce (kampaně) je první den provozování reklamy, je-li toto provozování předmětem smlouvy. Není-li provozování předmětem smlouvy, rozumí se zahájením reklamní akce

první den realizace reklamy. Plněním předmětu reklamní smlouvy ze strany poskytovatele se v případě pochybností rozumí instalace reklamy na příslušný reklamní nosič.

III. Náležitosti reklamních smluv, objednávek, nabídek

- 3.1 Reklamní smlouvy jsou uzavírány na formulářových smlouvách poskytovatele, nebo na formulářích poskytovatele „rozpis reklamní akce (kampaně)“ či „objednávka reklamy“, nedohodnou-li se smluvní strany v konkrétním případě jinak.
- 3.2 Reklamní smlouva mezi objednatel a poskytovatelem se uzavírá dle § 2586 a násl. zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů (dále jen OZ) jako smlouva o dílo.
- 3.3 Reklamní smlouvy, nabídky a objednávky musí obsahovat zejména náležitou identifikaci smluvních stran (obchodní firmu, nebo jméno či název, pod kterým podnikají či vyvíjejí činnost, identifikační číslo, daňové identifikační číslo, sídlo, místo podnikání či bydliště, ev. bankovní spojení); předmět, rozsah a termín realizace a provozování reklamy, cenu za realizaci a provozování reklamy, případně další údaje stanovené VSP Transport.
- 3.4 Reklamní smlouvy jsou uzavírány ve dvou vyhotoveních, z nichž každá ze smluvních stran obdrží po jednom. Reklamní smlouvy mohou být uzavírány v české a anglické verzi. V případě výkladových problémů či nesrovnalostí mezi českou a anglickou verzí reklamní smlouvy je rozhodující znění reklamní smlouvy v českém jazyce.

IV. Rezervace reklamních nosičů

- 4.1 Poskyvatel se zavazuje na základě objednávky objednatel rezervovat reklamní plochy v objednaných a poskytovatelem potvrzených termínech, nejdéle však do 30 dnů před zahájením reklamní akce. U typu reklamních ploch „rámečky vozy a stanice metra DP Praha, celoplošná reklama prostředky MHD DP Praha,“ končí lhůta pro rezervaci 60 dnů před zahájením reklamní akce, nedohodnou-li se strany v konkrétním případě jinak.
- 4.2 Nedojde-li do posledního dne rezervace podle odst. 4.1 tohoto článku VSP-Transport k uzavření reklamní smlouvy z důvodu na straně objednatele, považuje se rezervace za zrušenou bez náhrady, nedohodnou-li se poskyvatel s objednatel jinak. V tomto případě nemá objednatel nárok na náhradu vynaložených nákladů či na náhradu škody ze strany poskytovatele.

V. Požadavky na reklamu

- 5.1 Reklama nesmí být v rozporu s platným právním řádem České republiky, zejména zák. číslo 40/1995 Sb. o regulaci reklamy v platném znění, zák. číslo 89/2012 Sb., občanský zákoník v platném znění, zák. číslo 121/2000 Sb., autorský zákon, vyhl. hl. m. Prahy č. 11/2005, kterou se stanoví zákaz nabízení erotických vystoupení nebo erotických služeb, nař. hl. m. Prahy č. 26/2005, kterým se zakazuje reklama šířená na veřejně přístupných místech mimo provozovnu, v platném znění a dále pak etickými, morálními a profesními normami respektovanými poskytovatelem, zejména Etickým kodexem reklamy vydaným Radou pro reklamu. Reklama nesmí poškozovat či ohrožovat zájmy poskytovatele, RENCAR PRAHA, a.s. a poskytovatelů reklamních ploch, DP Praha a hl. m. Prahy.
- 5.2 Objednatel není oprávněn bez předchozího výslovného písemného souhlasu poskytovatele užít na reklamě obchodní firmu, ochrannou známku, logo, nebo jakýkoliv jiný vizuální identifikátor poskytovatele či jiných osob tvořících s poskytovatelem koncern, resp. obchodní skupinu, v případě porušení této povinnosti je poskyvatel oprávněn postupovat dle čl. 7.5 VSP.

VI. Práva a povinnosti smluvních stran

- 6.1 Poskyvatel se zavazuje zajistit realizaci a provozování reklamy.
- 6.2 Poskyvatel je povinen zabezpečit na své vlastní náklady po dobu platnosti reklamní smlouvy opravu reklamních nosičů, a to v případě jejich poškození, zničení nebo odcizení, s výjimkou případů zásahu tzv. vyšší moci (7.6 VSP-Transport) a s výjimkou vad reklamy, materiálu či podkladů dodaných objednatel (7.4, 7.5 VSP-Transport).
- 6.3 Objednatel je povinen poskytnout poskytovateli veškerou součinnost potřebnou ke splnění povinností poskytovatele vyplývajících z reklamní smlouvy. V případě, že objednatel potřebnou součinnost neposkytne, neodpovídá poskyvatel za splnění těch svých povinností vyplývajících z reklamní smlouvy, které bez poskytnutí součinnosti objednatele nemohly být uskutečněny.
- 6.4 Objednatel je povinen uhradit poskytovateli cenu za realizaci a provozování reklamy řádně a včas.
- 6.5 Poskyvatel a objednatel jsou povinni zachovávat mlčenlivost o všech skutečnostech, jež se jim stanou známými v souvislosti s plněním reklamní smlouvy. Všechna ustanovení reklamní smlouvy, případně smlouvy o spolupráci jsou předmětem obchodního tajemství a musí zůstat utajena před třetími osobami.

VII. Dodané reklamní materiál, vyrobená reklama, podmínky instalace

- 7.1 Objednatel dodává poskytovateli reklamu, případně podklady a materiál k výrobě reklamy. Zajišťuje-li poskyvatel pro objednatel výrobu reklamy, garantuje její výrobu ve standardní technické kvalitě, při dodržení podmínek

stanovených VSP-Transport, provozními a technickými podmínkami příslušného typu reklamy a reklamního nosiče, zákonem či etickými normami, které pro sebe prohlásil za závazné.

7.2 V případě, že objednatel dodává vlastní materiál k výrobě reklamy nebo již vyrobenou reklamu, bere na vědomí, že kvalita materiálu či vyrobených reklam musí být v souladu s VSP Transport a provozními a technickými podmínkami příslušného typu reklamy a reklamního nosiče. Tyto provozní a technické podmínky tvoří nedílnou součást reklamní smlouvy.

7.3 Objednatel se zavazuje dodat vyrobenou reklamu na adresu Rohanské nábreží 678/25, Praha 8 (tisky do formátu B2) nebo na adresu Ocelářská 16, Praha 9 (formáty počínaje B1 a větší), billboardy a bigboardy na adresu na Harč 1, Praha 9, reklamy určené na nosiče v Plzni pak přímo na provozovnu Plzeň, Nádraží 14, nedohodnou-li se strany jinak, a to v termínu dohodnutém ve smlouvě, nejpozději však:

- a) 5 pracovních dnů před zahájením reklamní akce, je-li reklamní akce realizována na plochách majitele DP Praha
- b) 10 pracovních dnů před zahájením reklamní akce, je-li reklamní akce realizována na plochách jiných osob. Dodává-li objednatel pouze materiál k výrobě reklamy, zavazuje se jej dodat nejpozději:
- i) 10 pracovních dnů před zahájením reklamní akce podle bodu a) tohoto odst. VSP-Transport
- ii) 15 pracovních dnů před zahájením reklamní akce podle bodu b) tohoto odst. VSP-Transport nedohodnou-li se strany jinak.

7.4 Objednatel je povinen předat poskytovateli reklamu v množství, které přesahuje množství reklamních nosičů uvedených v reklamní smlouvě o 15%, a to v případě reklamy určené do interiéru vozu. Uvedené se netýká reklamy na vnějším povrchu vozu, kterouto reklamu je objednatel povinen předat poskytovateli v množství odpovídajícím sjednané reklamě.

7.5 Poskyvatel si vyhrazuje právo odmítnout reklamu realizovat či provozovat v případě, že po provedení kontroly dodané reklamy, materiálu nebo podkladů shledá reklamu, materiál nebo podklady, nebo jejich obsah v rozporu s požadavky dle čl. V. VSP-Transport, provozními a technickými podmínkami, uzavřenou reklamní smlouvou, v případě, že by reklama mohla vyvolat veřejné pohoršení či poškodit zájmy poskytovatele, RENCAR PRAHA, a.s. či zájmy majitelů reklamních ploch. O takovémto odmítnutí je poskyvatel povinen písemně informovat objednatel bez zbytečného odkladu poté, co zjistí některou ze skutečností uvedených v tomto odst. VSP Transport. Objednatel je v takovém případě povinen dodat v náhradním termínu stanoveném dohodou smluvních stran jinou reklamu, či materiál a podklady odpovídající výše uvedeným podmínkám, a to na své náklady. V případě, že objednatel tuto povinnost nesplní či tento termín nedodrží, je poskyvatel oprávněn odstoupit od reklamní smlouvy s okamžitou účinností od doručení odstoupení druhé smluvní straně a uplatnit vůči objednateli stornovací a sankční podmínky (bod X. VSP-Transport), nedohodnou-li se s objednatel jinak. Poskyvatel neodpovídá objednateli za škodu, která mu vznikne v důsledku odmítnutí realizace či provozování reklamy z důvodů uvedených v tomto bodě VSP-Transport či v důsledku odstoupení od reklamní smlouvy dle tohoto odst. VSP-Transport

7.6 Poskyvatel si vyhrazuje právo odstoupit s okamžitou účinností od reklamní smlouvy v případě zásahu vyšší moci, provozní či jiné situace nebo z důvodu jiné mimořádné situace. Pro účely této smlouvy se zásahem vyšší moci, provozní či jiné situací nebo jinou mimořádnou situací rozumí jakákoliv událost, za kterou žádná ze smluvních stran neodpovídá a která podstatným způsobem omezuje nebo ohrožuje splnění předmětu smlouvy a které nebylo možno ani při vynaložení veškerého úsilí zabránit. Za takovou událost jsou považovány zejména živelní pohromy a přírodní katastrofy, občanské nepokoje, omezení podnikání v ČR, pracovní vyluky, výbuchy, stávky, požáry, sabotáže, války, povstání, zásahy vojenských nebo policejních orgánů či poskytovatelem neovlivnitelné a nepředvídatelné změny provozních a technických podmínek u reklamních nosičů a ploch a případně další události, které jsou mimo moc a kontrolu smluvních stran a způsobí nemožnost plnění závazku pro ně ze smlouvy vyplývajících. Objednatel v těchto případech není oprávněn od reklamní smlouvy odstoupit a postupuje se obdobně dle 12.3 VSP-Transport.

VIII. Odpovědnost poskytovatele a objednatele

8.1 Objednatel odpovídá za pravdivost údajů obsažených v reklamě, resp. v dodaných materiálech a podkladech. Objednatel musí být schopen doložit pravdivost jakéhokoliv svého tvrzení obsaženého v reklamě, či v podkladech dodaných k výrobě reklamy. Poskyvatel neodpovídá za pravdivost údajů obsažených v reklamě, či v podkladech předaných objednatel k výrobě reklamy, za porušení práv třetích osob v souvislosti s poskytovatelem provozovanou reklamou a újmu takto vzniklou těmto osobám. Objednatel se zavazuje takovou újmu v případě jejího vzniku těmto osobám nahradit místo poskytovatele v případě, že by u poskytovatele byla uplatňována.

8.2 Objednatel odpovídá poskytovateli za kvalitu jim dodaných reklam po celou dobu provozování reklamy. V případě, že při provozování reklamy dodávané objednatel

se na této reklamě vyskytnou vady, které brání provozování reklamy, zavazuje se objednatel neprodleně poté, co k tomu bude poskytovatelem vyzván, dodat poskytovateli náhradní reklamu, nedohodně-li se s poskytovatelem jinak.

8.3 Poskytovatel odpovídá objednateli za kvalitu jím vyrobených reklam, a to po celou dobu jejich provozování. V případě, že se při provozování reklamy vyráběné poskytovatelem na této reklamě vyskytnou vady, zavazuje se poskytovatel neprodleně poté, co k tomu bude objednatелеm vyzván, nepozději však do 5 pracovních dní tyto vady odstranit a dodat objednateli náhradní reklamu, nedohodně-li se s objednatелеm jinak. Objednatel bere na vědomí a zavazuje se respektovat případy, ve kterých dojde k rozsáhlému poškození reklamních polepů, kdy není technicky možné závady odstranit ve lhůtě do 5 pracovních dní. V těchto případech se obě strany zavazují dohodnout termín opravy, který bude odpovídat skutečnému rozsahu a technologii výroby.

8.4 Objednatel je povinen nahradit poskytovateli veškerou újmu, která by mu vznikla v souvislosti s reklamou, či materiály a podklady předanými k výrobě reklamy objednatелеm, které nebudou v souladu s VSP-Transport, příslušnými právními předpisy, v případě nepravdivých tvrzení, údajů či jiných skutečností uvedených v reklamě či předaných podkladech, či neschopnosti objednatele v reklamě či v podkladech k ní uváděné skutečnosti doložit. Poskytovatel odpovídá objednateli za škody způsobené na dodané reklamě nevhodnou instalací.

IX. Cenové podmínky

9.1 Není-li dohoda objednatel a poskytovatele stanoveno jinak, řídí se cenové podmínky realizace a provozování reklamy platným ceníkem poskytovatele (dále jen „Ceník“). Aktuální ceník je umístěn na adrese poskytovatele. Říhanské nábfězi 678/25B, , 186 00 Praha 8. Pro určení výše ceny realizace a provozování reklamy je rozhodné znění ceníku v den uzavření reklamní smlouvy nebo v den potvrzení rezervace či objednávky ze strany poskytovatele. Ceny v ceníku jsou uvedeny bez daně z přidané hodnoty (aktuální sazba této daně činí 21%). Cena realizace a provozování reklamy je uvedena v reklamní smlouvě.

9.2 Cenu za realizaci a provozování reklamy hrađi objednatel na základě faktur vystavených poskytovatelem na jeho bankovní účet uvedený v reklamní smlouvě či v hotovosti do pokladny v sídle poskytovatele. Faktury jsou vystavovány dle rozpisu fakturace, který je nedílnou součástí reklamní smlouvy. Není-li rozpis reklamní akce přílohou reklamní smlouvy, jsou faktury vystavovány poskytovatelem v závislosti na typu reklamní akce. V případě bezhotovostního převodu je objednatel povinen doložit poskytovateli úhradu faktury před zahájením reklamní akce, nedohodně-li se s poskytovatelem jinak, a to kopií výpisu z účtu s uvedením čísla bankovního účtu poskytovatele, výše úhrady provedené vo prospěch tohoto účtu a dne provedení této úhrady. Kopii výpisu z účtu je objednatel povinen v uvedeném termínu zaslat faxem, poštou, prostřednictvím kurýrní služby, či doručit osobně do sídla poskytovatele. Den uskutečnění zdanitelného plnění je určen příslušnými právními předpisy.

9.3 V případě požadavku poskytovatele je objednatel povinen uhradit poskytovateli zálohu ceny realizace a provozování reklamy na základě zálohové faktury poskytovatele ve výši a splatnosti stanovené poskytovatelem. V případě, že je objednatel v prodlení s úhradou zálohy, posunuje se den zahájení reklamní akce, a to o příslušný počet dnů prodlení objednatel s úhradou zálohy. Posun dne zahájení reklamní akce nemá vliv na den ukončení reklamní akce a výši sjednané ceny za realizaci a provozování reklamy včetně sankčních a srovnacích poplatků ve smyslu čl. X. VSP-Transport. Záloha uhrazená objednatелеm se započítává na úhradu ceny realizace a provozování reklamy.

9.4 Za den úhrady se pro účely reklamní smlouvy a VSP Transport považuje den přípisání příslušných peněžních prostředků na účet poskytovatele nebo den jejich složení v hotovosti do pokladny poskytovatele.

9.5 V případě, že úhrada ceny za realizaci a provozování reklamy není objednatелеm provedena dle VSP-Transport a příslušné reklamní smlouvy řádně a včas a zároveň ani poté, co poskytovatel objednatel na prodlení s úhradou ceny za realizaci a provozování reklamy písemně upozornil a poskytl mu dodatečnou přiměřenou lhůtu k nápravě, je poskytovatel oprávněn odstoupit od reklamní smlouvy s okamžitou účinností od doručení odstoupení druhé smluvní straně a uplatnit vůči objednateli srovnací a sankční podmínky. V případě, že tuto skutečnost poskytovatel zjistí až v průběhu či po provedení plnění z reklamní smlouvy nebo její části ze své strany, je poskytovatel poté, co objednatel na prodlení písemně upozornil a poskytl mu dodatečnou lhůtu k nápravě oprávněn provádění plnění z reklamní smlouvy či z jiné reklamní smlouvy uzavřené s objednatелеm okamžitě zastavit, od reklamní smlouvy odstoupit a uplatnit u objednatel srovnací a sankční podmínky (čl. X. VSP-Transport).

X. Srovnací a sankční podmínky

10.1 Objednatel je oprávněn odstoupit od reklamní smlouvy před zahájením reklamní akce bez uvedení důvodu. Odstoupení je účinné doručením poskytovateli.

10.2 V případě, že odstoupení od smlouvy ze strany objednatel bude poskytovateli doručeno v termínu od 100. do 70. dne před zahájením reklamní akce, je objednatel povinen uhradit poskytovateli srovnací poplatek ve výši 35% ceny plnění z reklamní smlouvy.

10.3 V případě, že odstoupení od smlouvy ze strany objednatel bude poskytovateli doručeno v termínu od 69. do 55. dne před zahájením reklamní akce, je objednatel povinen uhradit poskytovateli srovnací poplatek ve výši 50% ceny plnění z reklamní smlouvy.

10.4 V případě, že odstoupení od smlouvy ze strany objednatel bude poskytovateli doručeno v termínu od 54. do 31. dne před zahájením reklamní akce, je objednatel povinen uhradit poskytovateli srovnací poplatek ve výši 80% ceny plnění z reklamní smlouvy.

10.5 V případě, že odstoupení od smlouvy ze strany objednatel bude poskytovateli doručeno v termínu od 30. dne do dne zahájení reklamní akce, je objednatel povinen uhradit poskytovateli srovnací poplatek ve výši 100% ceny plnění z reklamní smlouvy.

10.6 V případě, že dojde k odstoupení od reklamní smlouvy ze strany poskytovatele z důvodu prodlení objednatel s úhradou ceny za realizaci a provozování reklamy či z důvodu prodlení objednatel s dodáním reklamy, resp. materiálů v souladu s čl. V. VSP-Transport ve smyslu odst. 7.5., je objednatel povinen uhradit poskytovateli smluvní pokutu ve výši 100% ceny plnění, které mělo být dle reklamní smlouvy poskytnuto objednateli ze strany poskytovatele.

10.7 Srovnací poplatek a smluvní pokutu se objednatel zavazuje uhradit poskytovateli do 15 dnů od dne odeslání písemného oznámení poskytovatele o odstoupení od reklamní smlouvy.

10.8 V případě, že je objednatel v prodlení s úhradou ceny za realizaci a provozování reklamy, srovnacího poplatku, či smluvní pokuty, je povinen uhradit poskytovateli spolu s úhradou takovéto částky i smluvní úrok z prodlení ve výši 0,1% z dlužné částky za každý den prodlení. Objednatel je povinen k zaplacení úroku z prodlení bez ohledu na to, zda je za prodlení odpovědný.

10.9 Úhradou srovnacích poplatků, smluvní pokuty, či smluvního úroku z prodlení nezaniká nárok poskytovatele na náhradu škody jemu způsobené ze strany objednatel.

XI. Trvání reklamní smlouvy, skončení reklamní smlouvy

11.1 Reklamní smlouvy se uzavírají na dobu nezbytně nutnou k poskytnutí vzájemného smluvního plnění, není-li v nich stanoveno jinak.

11.2 Platnost a účinnost reklamních smluv končí poskytnutím vzájemného, řádného a včasného smluvního plnění. Před ukončením trvání smlouvy z důvodu poskytnutí vzájemného řádného a včasného smluvního plnění lze reklamní smlouvu ukončit

a) dohodou smluvních stran

b) odstoupením od reklamní smlouvy ze strany poskytovatele

c) odstoupením od reklamní smlouvy ze strany objednatel

d) zánikem či smrtí jedné ze smluvních stran

11.1 Před uplynutím doby, po kterou reklamní smlouva trvá, lze tuto smlouvu ukončit dohodou. Dohodnou-li se smluvní strany na takovéto ukončení reklamní smlouvy, je objednatel povinen zaplatit poskytovateli odstupné.

11.2 Smluvní strany se můžou dohodnout na snížení nebo omezení rozsahu dohodnutého předmětu reklamní smlouvy, a to pouze písemným dodatkem k takovéto smlouvě.

11.3 Poskytovatel je oprávněn od reklamní smlouvy odstoupit v případech porušení smluvní povinnosti objednatel, stanovené v 7.3, 7.5 a 9.5 VSP-Transport či v případě, že zjistí (být dodatečně), že reklama realizovaná a provozovaná na základě reklamní smlouvy je v rozporu s 5.1 VSP-Transport.

11.4 Objednatel je oprávněn odstoupit od reklamní smlouvy bez uvedení důvodu za podmínek stanovených v čl. X. VSP Transport.

11.5 Objednatel je oprávněn odstoupit od reklamní smlouvy dále v případě, že i přes písemnou výzvu objednatel poskytovatel neodstraní ve lhůtě 5 pracovních dnů vady jím vyráběné reklamy nebo v téže lhůtě neodstraní vady v údržbě reklamy. V uvedených případech se podmínky stanovené v čl. X. VSP Transport nepoužijí. Výjimku tvoří případy, kdy je poškození v takovém rozsahu, že není technicky možné zajistit opravu v této lhůtě a obě strany se dohodnou na termínu, který bude odpovídat rozsahu a technologii výroby.

11.3 Odstoupení od smlouvy je účinné dnem doručení odstoupení od smlouvy druhé smluvní straně. Nepodá-li se doručit na adresu sídla, místa podnikání či bydliště, či odmítne-li smluvní strana zásluku převzít, považuje se za den doručení s výjimkou osobního doručení 5. den po dni odeslání odstoupení doporučené poštou s doručenkou na adresu trvalého bydliště či sídla druhého účastníka reklamní smlouvy. Toto neplatí v případě, že bude odstoupení od smlouvy druhé smluvní straně doručeno dříve. Za adresu trvalého bydliště či sídla či místa podnikání se považuje adresa uvedená v záhlaví reklamní smlouvy či uvedená v písemném oznámení doručeném druhému účastníku po uzavření této smlouvy.

XII. Další ujednání

12.1 Poskytovatel prohlašuje, že si nečiní a ani v budoucnu nebude činit žádné nároky k jakékoli ochranné známce, značce či k výtvarnému řešení objednatel použitému při reklamních akcích objednatel. Poskytovatel si vyhrazuje právo užívat reklamy ke svým obchodním prezentacím.

12.2 Poskytovatel se zavazuje poskytovat objednateli aktuální informace o případných změnách provozních a technických podmínek.

12.3 Dojde-li k neprovozování reklamy z důvodu uvedených v čl. VI odst. 6.2 VSP-Transport, je poskytovatel povinen

neprodleně (nejpozději do 3 pracovních dnů od zjištění skutečnosti) písemně informovat objednatel. Zároveň je poskytovatel povinen neprodleně (nejpozději do 3 pracovních dnů od zabezpečení nápravy a uvedení reklamy opět do provozu) písemně předložit objednateli návrh dodatku smlouvy zahrnujícího 2 varianty kompenzace neprovozování: a) návrh na prodloužení termínu provozování reklamy o dobu, po kterou reklama nebyla provozována b) návrh na snížení částky za provozování o alikvótní část za dobu neprovozování reklamy.

12.4 Objednatel je povinen se písemně vyjádřit k předloženému návrhu dodatku podle odstavce 12.3 tohoto článku VSP-Transport nejpozději do 14 dnů od jeho obdržení. Neučiní-li tak, má se za to, že objednatel souhlasí s prodloužením provozování podle odstavce 12.3 písm. a) tohoto článku VSP-Transport.

12.5 Objednatel souhlasí s tím, že výroba, instalace a provozování reklamy budou provedeny až po úhradě veškerých nákladů na výrobu, instalaci a provozování příslušné reklamy, nedohodnou-li se smluvní strany jinak.

12.6 Vzhledem k provozním podmínkám reklamy na reklamních nosičích typu prostředky MHD se považuje za splnění předmětu reklamní smlouvy ze strany poskytovatele, byla-li reklama provozována alespoň 75% pracovních dnů z celkové sjednané doby provozování reklamy. Ve smyslu tohoto ustanovení je poskytovatel oprávněn dokončit instalaci reklam ve lhůtě tří pracovních dnů od zahájení reklamních akcí. Ve smyslu tohoto ustanovení je poskytovatel oprávněn zahájit odstranění reklam končících reklamních akcí či reklamních akcí, u kterých dochází ke změně reklamních motivů tří pracovní dny před termínem ukončení reklamní akce či změny reklamního motivu. Termín dokončení instalace či odstranění reklam nemá vliv na trvání povinnosti poskytovatele uvedeně v první větě tohoto odst.

12.7 Poskytovatel zpracovává osobní údaje objednatelů a zákazníků, kteří jsou fyzickými osobami (subjekty údajů). Informace o zpracování osobních údajů subjektů údajů je dostupná na internetových stránkách poskytovatele www.jcdecoux.cz/gdpr

12.8 Objednatel výslovně prohlašuje, že jím dodaná reklama či dodaný materiál k výrobě reklamy splňuje požadavky na reklamu ve smyslu čl. V. těchto VSP-Transport, zejména že prostřednictvím reklamy nebudou ani skrytě nabízena erotická vystoupení nebo erotické služby ve smyslu obecně závazné vyhlášky hl. m. Prahy č. 11/2005, kterou se stanoví zákaz nabízení erotických vystoupení nebo erotických služeb.

XIII. Závěrečná ustanovení

13.1 Tyto VSP-Transport se vztahují a jsou platné a závazné pro všechny uzavřené reklamní smlouvy, potvrzené objednávkou a rozpis reklamních akcí, není-li v takovouto reklamních smlouvách, rozpisech reklamních akcí, potvrzených objednávkách případně celoroční smlouvou o spolupráci stanoveno jinak. Tyto VSP-Transport se přikládají ke každé uzavřené reklamní smlouvě.

13.2 Vzájemná práva objednatel a poskytovatele a ostatní záležitosti, které nejsou reklamní smlouvou, VSP-Transport, případně celoroční smlouvou o spolupráci výslovně upraveny, se řídí příslušnými ustanoveními právních předpisů České republiky.

13.3 Ustanovení zákona, jež nemají donucující účinky, se v souladu s § 558 odst. 2 OZ použijí před obchodními zvyklostmi.

13.4 Objednatel není oprávněn postoupit či zastavit jakoukoliv svou pohledávku za poskytovatelem.

13.5 Jakékoliv změny či doplňky reklamní smlouvy mohou být učiněny pouze v téže nebo přísnější formě jako reklamní smlouva.

13.6 Tyto VSP vstupují v platnost dne 21.5.2018

