

Příloha č. 1 příkazní smlouvy č. OLP/759/2019

Podrobná specifikace závazku příkazníka

V rámci realizace akce FRESH FESTIVAL 2019 v Liberci v termínu 24. – 25. 5. 2019 je příkazník povinen obstarat zejména následující:

- a) Umístění samostatné zóny regionálních potravin Libereckého kraje, kde bude **zdarma umožněna účast 10ti producentům regionálních potravinářských výrobků** z Libereckého kraje (držitele ocenění Výrobek roku Libereckého kraje či značky Regionální potravina Libereckého kraje) a to:

1. Marmelády z Ráje – Jan Kakos
2. Farma Doleneč – Jiří Vrkoslav
3. Jizerské pekárny s.r.o.
4. Kozí farma Nový Dvůr – Milena Krejzová
5. Med s bílým pepřem – Miloš Zástěra
6. Karel Klouček – ŘEZnictví a UZENářství
7. Ekofarma Karasy – Jiří Korn
8. Pekařství u Drahušky – Drahomíra Macková
9. Cukrářství a pekařství Růžodol - Ondřej Vogner
10. Zemědělská farma K.E.K.

V případě zrušení účasti kteréhokoliv z uvedených producentů, osloví příkazník neprodleně další náhradní výrobce (držitele ocenění Výrobek roku Libereckého kraje či značky Regionální potravina Libereckého kraje), tak aby počet 10 zapojených producentů byl dodržen.

Součástí zóny regionálních potravin Libereckého kraje bude prezentační stánek Libereckého kraje, ve kterém budou prezentovány soutěže Výrobek roku Libereckého kraje z odvětví zemědělství - potravinářství a Regionální potravina Libereckého kraje. Vedle společného prezentačního stánku budou umístěny dva roll-upy (2 x 0,85 m) prezentující ocenění Výrobek roku Libereckého kraje z odvětví zemědělství – potravinářství a značku Regionální potravina Libereckého kraje.

- b) Realizace cooking show Vaříme s regionálními potravinami. Vařit bude člen Rady Libereckého kraje společně se známou osobností (sobota 25. 5. 2019 od 13:00 do 13:45 hod., hlavní festivalové pódium).
- c) Realizace workshop show Vaříme s regionálními potravinami s vybranými uční potravinářských a hotelových škol z Libereckého kraje (sobota 25. 5. 2019 od 14:30 do 15:00 hod., workshop stan, vystoupení bude moderováno). Výše uvedené učně zajistí Liberecký kraj.
- d) Propagace Libereckého kraje jako významného partnera Fresh Festivalu v rámci promotion kampaně Fresh Festivalu (umístění banneru s logem Libereckého kraje na hlavní pódium, promítání videospotu k propagaci regionálních potravin LK v průběhu akce, propagace regionální potraviny LK ve festivalovém průvodci). V TV Prima budou odvysílány minimálně 3 reportáže z Fresh Festivalu v Liberci.