

SMLOUVA O ZAJIŠTĚNÍ REKLAMNÍCH SLUŽEB

uzavřená níže uvedeného dne v souladu s ustanovením § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, v platném znění (dále jen „**občanský zákoník**“), mezi:

Smluvní strany:

(1) **RBP, zdravotní pojišťovna**

sídlo: Slezská Ostrava, Michálkovická 967/108, PSČ 710 15

IČO: 476 73 036

DIČ: CZ 476 73 036

zapsaná v obchodním rejstříku u Krajského soudu v Ostravě, oddíl AXIV, vložka 554

(„**objednatel**“)

(2) **HealthCare Institute, o.p.s.**

sídlo: Ostrava – Zábřeh, Jižní 2256/ 5, PSČ 700 30

IČO: 270 03 388

zapsaná u Krajského soudu v Ostravě, spisová značka O 1242

bankovní spojení: [REDACTED]

(„**provozovatel**“ a objednatel a provozovatel společně „**strany**“)

I.

Předmět a účel smlouvy

1. Předmětem této smlouvy je poskytnutí reklamní služby, spočívající v závazku provozovatele za účelem prezentace objednatele v pozici „**Hlavní partner**“ na celostátním projektu „**Nemocnice ČR 2019**“ a odborné konferenci „**Efektivní nemocnice 2019 – Strategie zdravotních pojišťoven a nemocnic**“ konané ve dnech 3. – 4.12.2019 v Praze (dále jen „**reklama**“ a služby poskytované provozovatelem dle této smlouvy v souvislosti s reklamou dále jen „**reklamní služby**“). Bližší specifikace reklamy a reklamních služeb je uvedena v příloze č. 1.
2. Poskytnutí dalších reklamních služeb je možné pouze na základě předem uzavřené dohody smluvních stran.

II.

Doba poskytování reklamních služeb

1. Reklamní služby budou poskytovány po dobu určitou od 15.3.2019 do 31.12.2019.

III.

Výše a placení odměny za reklamní služby

1. Za poskytnutí reklamních služeb je objednatel povinen zaplatit smluvní cenu ve výši 239 990 Kč bez DPH (tj. 290 387,90 Kč včetně 21% DPH).

2. Smluvní cenu je objednatel povinen uhradit provozovateli nejpozději do 30 dnů od data vystavení faktury, a to na shora uvedený účet provozovatele pod variabilním symbolem faktury – daňového dokladu, vystavené provozovatelem.
3. Dojde-li ze strany objednatele k prodlení v placení, bude mu provozovatel účtovat úroky z prodlení stanovené příslušným právním předpisem.

IV.

Podmínky poskytování reklamních služeb

1. Provozovatel je povinen při poskytování reklamních služeb postupovat s odbornou péčí.
2. Objednatel je oprávněn umístit reklamu v souladu s ujednáními této smlouvy.

VI.

Závěrečná ustanovení

1. Tato smlouva nabývá platnosti dnem podpisu oběma smluvními stranami a účinnosti dnem zveřejnění v registru smluv dle zákona č. 340/2015 Sb..
2. Tuto smlouvu lze měnit a doplňovat pouze dodatky, které budou takto výslovně označeny, budou mít písemnou formu a budou podepsány k tomu zmocněnými zástupci obou smluvních stran.
3. Pro tuto smlouvu a dodatky k ní platí, že návrh jedné smluvní strany je druhá smluvní strana oprávněna přijmout jen bez jakýchkoliv dodatků či odchylek.
4. V otázkách výslovně touto smlouvou neupravených se budou smluvní strany řídit ustanoveními platnými dle obecně závazných předpisů.
5. Tato smlouva je sepsána ve dvou vyhotoveních, z nichž každá smluvní strana obdrží jedno.
6. Tato smlouva byla sepsána podle svobodné, vážné a pravé vůle obou smluvních stran, nikoli v tísní nebo za nápadně nevýhodných podmínek pro některou ze smluvních stran. Na důkaz toho připojují smluvní strany své vlastnoruční podpisy.

Objednatel

RBP, zdravotní pojišťovna

Datum: _____ 2019

Jméno:

Funkce:

Provozovatel

HealthCare Institute, o.p.s.

Datum: _____ 2019

Jméno: Daniel Vavřina

Funkce: zakladatel

Příloha č. 1

Bližší specifikace reklamy a reklamních služeb

Hlavní partnerství obsahuje:

- umístění logotypu zdravotní pojišťovny na webových stránkách akce – www.hc-institute.org v pozici Hlavní partner - sekce „Partneři“ (do 31. prosince 2019),
- umístění logotypu zdravotní pojišťovny na webových stránkách akce – www.hc-institute.org v pozici Hlavní partner - sekce „Editbox“ (do 31. prosince 2019),
- umístění logotypu zdravotní pojišťovny na propagačních materiálech k celostátnímu průzkumu v pozici Hlavní partner (tj. plakáty, které budou v lednu odeslány do nemocnic v nákladu 6 200 ks, dopis s informacemi o zahájení průzkumu adresovaný ředitelům 155 nemocnic v ČR, tisková zpráva s informacemi o zahájení průzkumu, průběžná e-mailová komunikace s informacemi o průzkumu adresovaná koordinátorům v nemocnicích),
- umístění logotypu zdravotní pojišťovny v rámci pozvánky / programu k odborné konferenci distribuované potenciálním účastníkem i přihlášeným účastníkům konference (do prosince 2019),
- uveřejnění názvu zdravotní pojišťovny v distribuovaných tiskových zprávách pro média a představitele nemocnic ČR v pozici Hlavní partner (prosinec 2019),
- umístění logotypu zdravotní pojišťovny vedle promítacího plátna během konání konference (prosinec 2019),
- možnost umístění vlastního reklamního panelu s logotypem zdravotní pojišťovny během konference, tj. 1 ks roll-up, který si zajistí objednatel o maximálních rozměrech 2 x 1 metr – výška x šířka (prosinec 2019),
- možnost umístění reklamních materiálů v blízkosti prezenčního servisu ve foyer odborné konference - max. 100 ks propagačních letáků (prosinec 2019),
- umístění logotypu zdravotní pojišťovny na informačním panelu HCI během odborné konference (prosinec 2019),
- umístění logotypu zdravotní pojišťovny během projekce v hlavním sále odborné konference v pozici Hlavní partner (prosinec 2019),
- umístění logotypu zdravotní pojišťovny během projekce ve foyer odborné konference v pozici Hlavní partner (prosinec 2019),
- 2 volné vstupy pro zástupce společnosti na 14. ročník mezinárodní konference „Efektivní nemocnice 2019 – Strategie zdravotních pojišťoven a nemocnic“ (prosinec 2019),
- možnost osobního kontaktu s managementem a vlastníky nemocnic v rámci odborné konference (prosinec 2019),
- opce na partnerství v dalším pořádaném ročníku konference,
- dodání detailní hodnotící zprávy potenciálních rezerv z dat celostátního průzkumu „Zdravotní pojišťovna roku z pohledu ředitelů nemocnic“ za rok 2018 (zpráva v PDF s výsledky zdravotní pojišťovny v porovnání s výsledky ostatních zdravotních pojišťoven v roce 2018) do 30.4.2019,

- dodání souhrnného výstupu z dat celostátního průzkumu „Zdravotní pojišťovna roku z pohledu finančního zdraví“ za rok 2018 (souhrn v PDF s výsledky zdravotní pojišťovny v porovnání s výsledky ostatních zdravotních pojišťoven na základně finančních dat z roku 2017) do 30.4.2019.