

Celoroční smlouva o zajištění vysílání rozhlasové reklamy**MEDIA CLUB, s.r.o.**

se sídlem Na žertvách 132/24, Libeň, 180 00 Praha 8
IČO: 294 13 982
spisová značka: C 204565 vedená u Městského soudu v Praze
zastoupená: Jan Čadek, obchodní ředitel divize rádií
(dále jen „Dodavatel“)

a

Botanická zahrada hl.m. Prahy

se sídlem Trojská 800/196, 171 00 Praha 7
IČ: 00064572, DIČ: CZ00064572
zastoupená Bc. Bohumil Černý

číslo bankovního účtu:
(dále jen „Objednatel“)

uzavírají dle ustanovení § 1746 odst. 2) zákona č. 89/2012 Sb., v platném znění, občanský zákoník (dále jen „občanský zákoník“),

tuto

celoroční smlouvu o zajištění vysílání rozhlasové reklamy:

Číslo smlouvy: 19001042

článek 1**Předmět smlouvy**

- 1) Dodavatel je oprávněn zajišťovat prodej reklamního času na všech rozhlasových stanicích uvedených dále v této smlouvě.
- 2) Předmětem této smlouvy je závazek Dodavatele zajistit pro Objednatele odvysílání reklamních spotů (dále jen „Reklamní spoty“) v rozhlasovém vysílání dále specifikované rozhlasové stanice v období 1.3.2019 do 29.2.2020, za podmínek dále uvedených v této smlouvě. Konkrétní termíny vysílání příslušných Reklamních spotů na rozhlasových stanicích KISS, COUNTRY, BEAT, SIGNÁL, kde budou Reklamní spoty vysílány (dále jen „Rozhlasová stanice“) a rozsah požadovaného objemu bude určen v konkrétních objednávkách tzv. Mediaplánech, které se po jejich schválení ve smyslu článku 5 odst.3 této smlouvy stanou přílohami této smlouvy (dále jen „Objednávka“).
- 3) Předmětem této smlouvy je dále závazek Objednatele zaplatit Dodavateli za tyto služby sjednanou cenu dle článku 2 této smlouvy.

článek 2**Cena a platební podmínky**

- 1) Celková cena za zajištění plnění dle článku 1 této smlouvy, stanovená dohodou smluvních stran, činí 87 250,00 Kč + DPH v zákonné výši. Výpočet konkrétní ceny (včetně poskytované slevy) za jednotlivá poskytnutá plnění ze strany Dodavatele ve prospěch Objednatele bude uveden vždy v konkrétní Objednávce. Objednatel podpisem této smlouvy stvrzuje, že byl řádně Dodavatelem seznámen s cenovými podmínkami pro vysílání Reklamních spotů dle této smlouvy včetně možných slev, které mu budou Dodavatelem v rámci objednávání Reklamních spotů dle této smlouvy poskytnuty.
- 2) Objednatel bude hradit cenu za zajištění vysílání Reklamních spotů vždy hromadně měsíčně zpětně za veškeré Reklamní spoty odvysílané na Rozhlasové stanici v příslušném měsíci, a to na základě daňových dokladů, které je Dodavatel oprávněn vystavovat vždy k příslušnému dni v měsíci, ve kterém bylo plnění za daný měsíc poskytnuto naposledy.

- 3) Smluvní strany výslovně sjednávají, že sleva z obvyklé cenikové ceny uvedená v konkrétní Objedávce bude Objednateli poskytnuta pouze tehdy, jestliže Objednatel objedná u Dodavatele odvysílání Reklamních spotů v celkovém sjednaném objemu dle článku 2 odst.1 této smlouvy. Objednatel výslovně souhlasí s tím, že pokud neobjedná u Dodavatele odvysílání Reklamních spotů ve sjednaném celkovém objemu, zaniká nárok na poskytnutí sjednané slevy a je povinen doplatit rozdíl mezi aktuální cenikovou cenou (tj. cenou uvedenou v ceníku Dodavatele pro Rozhlasovou stanici platnou v den vysílání konkrétního Reklamního spotu) a zvýhodněnou cenou vysílání Reklamních spotů, poskytnutou Objednateli u všech již objednaných a odvysílaných Reklamních spotů dle této smlouvy, a to na základě souhrnného opravného daňového dokladu vystaveného Dodavatelem ke dni ukončení účinnosti této smlouvy.
- 4) Splatnost všech daňových dokladů vystavovaných Dodavatelem v souladu s touto smlouvou je 14 dnů ode dne jejich vystavení a budou hrazeny formou bezhotovostního převodu na bankovní účet Dodavatele uvedený na daňovém dokladu.

článek 3

Práva a povinnosti smluvních stran

- 1) Dodavatel se zavazuje zajistit pro Objednatele řádné odvysílání Reklamních spotů ve smluveném objemu a termínu. V případě technického „výpadku“ při rozhlasovém vysílání je Dodavatel povinen zajistit odvysílání Reklamních spotů v náhradním termínu.
- 2) Objednatel se zavazuje poskytnout Dodavateli minimálně 2 pracovní dny před prvním vysíláním příslušný Reklamní spot.
- 3) Objednatel se zavazuje zajistit, aby jím dodané Reklamní spoty byly v souladu s platnými právními předpisy ČR, zejména zákonem č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy, zákonem č. 231/2001 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání. Objednatel je zodpovědný za obsahovou stránku reklamních spotů. Dodavatel si vyhrazuje právo odmítnout vysílání Reklamních spotů, které budou v rozporu s platnými právními předpisy ČR.
- 4) Objednatel se zavazuje řádně získat veškerá práva a vypořádat veškeré honoráře a odměny všech vlastníků práv v souvislosti s vysíláním Reklamních spotů dle této smlouvy, nedohodne-li se s Dodavatelem jinak (např. práva k hudebním dílům s textem nebo bez textu vytvořeným autory zastupovanými OSA). Objednatel se zavazuje odškodnit Dodavatele v souvislosti s veškerými nároky jakékoli povahy uplatňovanými třetími osobami vůči Dodavateli v důsledku odvysílání Reklamních spotů v Rozhlasové stanici, především pak nároky uplatňovanými v souvislosti s právem autorským a právy s ním souvisejícími, právy průmyslovými a právy na označení původu a jakýmkoli dalšími právy, jakož i veškerými dalšími náklady, které vzniknou Dodavateli v souvislosti s uplatněním nároků třetích osob ve smyslu tohoto článku.
- 5) Objednavatel je oprávněn u Dodavatele písemně reklamovat chybnou realizaci Reklamních spotů do 14ti dnů od případné špatné nebo chybějící realizace. Nebude-li v této době reklamacie písemně uplatněna, smluvní strany výslovně sjednávají, že po uplynutí této lhůty se plnění poskytnuté Dodavatelem považuje za řádně poskytnuté.

článek 4

Sankce, výpověď smlouvy

- 1) V případě, že bude Objednatel v prodlení s úhradou daňového dokladu vystaveného Dodavatelem v souladu s článkem 2 této smlouvy, je Dodavatel oprávněn nezajistit pro Objednatele vysílání Reklamních spotů ve sjednaných termínech, a to do doby, než dojde k uhrazení předmětného dlužného dokladu. Pro vyloučení pochybností smluvní strany konstatují, že toto jednání není považováno za porušení smlouvy ze strany Dodavatele a Objednatel nemá v takových případech nárok na náhradu možné vzniklé škody. Nebude-li Dodavatel po zaplacení příslušné dlužné částky Objednatelem již schopen zajistit odvysílání Reklamních spotů ve sjednaném rozsahu a množství (zejména s ohledem na již uzavřené další objednávky třetích osob na vysílání reklamních spotů), je Dodavatel oprávněn tuto smlouvu jednostranně vypovědět s účinky doručení písemné výpovědi Objednateli. Pro vyloučení pochybností smluvní strany konstatují, že v takovém případě Objednateli nevzniká nárok na odvysílání Reklamních spotů, které ke dni ukončení účinnosti této smlouvy z důvodu její výpovědi ze strany Dodavatele, nebyly odvysílány.

článek 5 Ostatní ujednání

- 1) Veškeré písemnosti budou doručovány na adresu smluvních stran uvedenou v záhlaví této smlouvy, pokud některá ze smluvních stran písemně neoznámí jinou adresu, nebo pokud si strany v konkrétním případě nedohodnou jiný způsob doručení (např. emailem). Bez ohledu na jiné možnosti prokázání doručení, které umožňují právní předpisy, jakákoliv písemnost, jejíž doručení tato smlouva vyžaduje, předpokládá anebo umožňuje, bude považována za doručenu, byla-li doručena smluvní straně na adresu uvedenou v záhlaví této smlouvy nebo na jinou adresu, kterou smluvní strana písemně oznámí druhé smluvní straně. Odmítnutí převzetí nebo nevyzvednutí uložené písemnosti smluvní stranou bude mít stejné důsledky jako její doručení, a to ke dni odmítnutí převzetí nebo k poslednímu dni lhůty pro uložení. Smluvní strany pro vyloučení pochybností výslovně sjednávají, že daňové doklady mohou být doručovány na emailovou adresu, kterou sdělí Objednatel Dodavateli při podpisu této smlouvy. V takovém případě se daňový doklad považuje za řádně doručeným dnem odeslání příslušné emailové zprávy, pokud nebylo doručeno Dodavateli nejpozději do 48 hodin od odeslání oznámení správce systému, že email se nepodařilo doručit.
- 2) Smluvní strany výslovně sjednávají, že příslušná Objednávka (Mediaplán) vystavovaná na základě této smlouvy se stává platnou dnem jejího oboustranného schválení, přičemž za schválení podle tohoto odstavce se považuje doručení podepsané Objednávky na dohodnutou emailovou adresu s „naskenovaným“ podpisem za příslušnou smluvní stranu.
- 3) Smluvní strany výslovně vylučují, aby byla jakákoliv práva a povinnosti dovozovány z dosavadní či budoucí praxe zavedené mezi stranami či zvyklostí zachovávaných obecně či v odvětví týkajícím se předmětu plnění této smlouvy, ledaže je ve smlouvě výslovně sjednáno jinak. Strany podpisem této smlouvy potvrzují, že si nejsou vědomy žádných dosud mezi nimi zavedených obchodních zvyklostí či praxe.
- 4) Smluvní strany výslovně souhlasí s tím, aby byla tato smlouva uveřejněna v registru smluv dle zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv), ve znění pozdějších předpisů.

článek 6 Závěrečná ustanovení

- 1) Tato smlouva nabývá platnosti a účinnosti dnem jejího oboustranného podpisu.
- 2) Tato smlouva je vyhotovena ve třech pare, přičemž Dodavatel obdrží po dvou z nich a Objednatel obdrží jeden výtisk.
- 3) Smluvní strany výslovně sjednávají, že tato smlouva může být doplňována či měněna pouze písemnými dodatky podepsanými oběma smluvními stranami. Smluvní strany v souladu s § 564 občanského zákoníku vylučují možnost změnit obsah této smlouvy jinou formou.
- 4) Nedílnou součástí této smlouvy se dále stanou konkrétní schválené Objednávky Reklamních spotů.
- 5) Práva a povinnosti touto smlouvou výslovně neupravená se řídí příslušnými ustanoveními občanského zákoníku.
- 6) Smluvní strany prohlašují, že obsah této smlouvy je jim znám a odpovídá jejich vážné a svobodné vůli, a na důkaz toho připojují své podpisy.

Praha, dne 19.2.2019

.....
Jan Čadek
obchodní ředitel divize radu

.....
Bc. Bohumil Cerný
ředitel Botanické zahrady hl. m.
Prahy

Pověření / plná moc

MEDIA CLUB, s.r.o., IČO: 29413982, se sídlem Praha 8 – Libeň, Na Žertvách 24/132, PSČ: 180 00, zapsaná v obchodním rejstříku u Městského soudu v Praze, sp. zn. C.204565, již zastupuje Ing. Jiří Maroušek, prokurista (dále jako „Společnost“)

tímto pověřuje a zmocňuje svého obchodního ředitele divize rádií, pana Jana Čadka, nar. 18. března 1973, bytem Tuchoměřice, Ke kovárně 184, PSČ: 252 67, k tomu, aby pouze v rámci činnosti divize rádií za Společnost:

- uzavíral smlouvy o reklamě, sponzorování, umístění produktu, mediální spolupráci, zajištění promo akcí či jiném obdobném komerčním plnění poskytovaném Společností třetím osobám a smlouvy na zajištění výroby rozhlasových či jiných reklamních spotů v částce do Kč 1.000.000,-, přičemž se uvedený limit vztahuje na souhrnné plnění v případě, že na sebe jednotlivá plnění v rámci jednotlivého obchodního případu navazují;
- uzavíral nájemní smlouvy, jejichž předmětem je nájem věcí movitých včetně nájmu automobilů v částce do Kč 100.000,-, přičemž se uvedený limit vztahuje na souhrnné plnění v případě, že na sebe jednotlivá plnění v rámci jednotlivého obchodního případu navazují;
- uzavíral smlouvy o poskytování vzájemného věcného plnění (tzv. barterové smlouvy), jejichž předmětem není poskytnutí věcného plnění formou automobilu třetí osobou Společnosti, v částce do Kč 500.000,-, přičemž se uvedený limit vztahuje na souhrnné plnění v případě, že na sebe jednotlivá plnění v rámci jednotlivého obchodního případu navazují;
- uzavíral smlouvy o spolupráci se třetími osobami, jejichž předmětem je poskytování věcných cen do soutěží, jejichž organizátorem je Společnost, v částce do Kč 100.000,-, přičemž se uvedený limit vztahuje na souhrnné plnění v případě, že na sebe jednotlivá plnění v rámci jednotlivého obchodního případu navazují;
- uzavíral smlouvy na opěťující se nebo trvajícím plnění odlišné od plnění popsaných shora související se zajištěním každodenní podnikatelské činnosti Společnosti a zakládající výdaje Společnosti (např. smlouvy o poskytování ekonomického poradenství, smlouvy o poskytování právních služeb, smlouvy o výpůjčce, smlouvy o účinkování v reklamním spotu, smlouvy o vystoupení na akci pořádané Společností apod.) v částce do Kč 300.000,-, přičemž se uvedený limit vztahuje na souhrnné plnění v případě, že na sebe jednotlivá plnění v rámci jednotlivého obchodního případu navazují.

Zmocněnec není na základě tohoto pověření/plné moci jménem Společnosti oprávněn:

- jednat za a/nebo zavazovat Společnost nad rámec výše uvedených limitů;
- vykonávat práva a povinnosti zaměstnavatele podle zákona č. 262/2006 Sb., zákoníku práce, či podle zákona č. 2/1991 Sb., o kolektivním vyjednávání, či předpisů tyto předpisy nahrazujících;
- uzavírat smlouvy, jimž může dojít k zatížení Společnosti nebo majetku Společnosti prostřednictvím zástavních nebo obdobných práv, smluv o věcném břemení apod. s výjimkou smluv nájemních, pokud splňují výše uvedené podmínky;
- uzavírat smlouvy, jimiž by Společnost měla zajistit nebo jiným způsobem plnit za třetí osoby; včetně vystavování, avalování nebo jiného podpisu směnek a podobných zajišťovacích instrumentů;
- uzavírat smlouvy o úvěru, půjčce, nebo jiném obdobném způsobu poskytnutí finančních prostředků Společnosti nebo Společnosti;
- jednat jménem Společnosti při výkonu práv společníka jiné společnosti nebo výkonu práv Společnosti při jiné účasti na podnikání třetí osoby.

Zmocněnec není oprávněn v rozsahu tohoto pověření/plné moci dále zmocnit žádnou třetí osobu.

Toto pověření/plná moc platí od 2. ledna 2018 po dobu výkonu funkce obchodního ředitele divize rádií Společnosti, nebude-li dříve Společností odvoláno.

V Praze dne 2. ledna 2018

MEDIA CLUB, s.r.o.
Ing. Jiří Maroušek, prokurista

Přijímám zmocnění:

Jan Čadek