

## **SMLOUVA O NÁJMU REKLAMNÍ PLOCHY**

uzavřená dle ust. § 2201 a násl. zákona. č 89/2012 občanského zákoníku v platném znění mezi:

### **I. Smluvní strany**

**Pronajímatel:**           **Slezský fotbalový club Opava a.s.**  
se sídlem Opava, Lípová 105/2, PSČ: 746 01  
IČ: 25835912, DIČ: CZ25835912  
Spisová značka: B 2192 vedená u Krajského soudu v Ostravě

bankovní spojení: Raiffeisen Bank, číslo účtu: xx  
jednající: Ing. Marek Hájek, předseda představenstva

**Zájemce o reklamu (dále také „nájemce“ nebo „podnájemce“):**

**Městský dopravní podnik Opava, a.s.**  
se sídlem Opava, Bílovecká 1127/98, PSČ 747 06  
IČ: 646 10 250  
Spisová značka: B 1234 vedená u Krajského soudu v Ostravě  
bankovní spojení: Česká spořitelna, č.úctu: 1841501349/0800  
jednající Adam Ludvík Kwiek, předseda představenstva

### **II. Úvodní ustanovení**

1. Slezský fotbalový club Opava, a.s. (dále také SFC) je obchodní korporací vyvíjející svou činnost především v oblasti sportu, konkrétně fotbalu, když jeho jednotlivá družstva se ve svých věkových kategoriích účastní fotbalových soutěží organizovaných Fotbalovou asociací ČR. SFC má možnost formou nájmu popř. podnájmu reklamních ploch tj. web prezentace [www.sfc.cz](http://www.sfc.cz); info k utkání; tiskové materiály, automobily, bus... propagovat své obchodní partnery, a to především při fotbalových utkáních jednotlivých družstev Slezského fotbalového klubu Opava a.s.. V rámci své činnosti, kterou SFC provozuje především na městském fotbalovém stadionu v Opavě, a na dalších fotbalových stadionech, které má v dlouhodobém pronájmu, je oprávněn SFC zřídít třetím osobám užívací právo v rámci podnájmu reklamní plochy na těchto stadionech. V případě realizace reklamního plnění na stadionech se jedná o podnájem reklamní plochy.
2. Zájemce o reklamu má zájem převzít k dočasnému užívání v rámci nájmu popř. podnájmu reklamní plochu, na níž by mohl propagovat svou obchodní firmu a/nebo své výrobky a služby.
3. Předmětem této smlouvy je tedy úprava vzájemných práv a povinností smluvních stran týkajících se nájmu popř. podnájmu reklamní plochy za účelem propagace Zájemce o reklamu.

### **III. Předmět smlouvy**

1. SFC touto smlouvou přenechává Zájemci o reklamu k dočasnému užívání na dobu trvání této smlouvy do nájmu popř. podnájmu reklamní plochu, aby ji dočasně sjednaným způsobem užíval, a Zájemce o reklamu tuto reklamní plochu přijímá za stanovených podmínek k dočasnému užívání a zavazuje se za užívání reklamní plochy zaplatit SFC sjednanou úplatou.
2. Bližší specifikace reklamní plochy, která je předmětem nájmu nebo podnájmu dle této smlouvy, zejména její rozměry a umístění (dále také „reklamní plocha“), je uvedena v Příloze č. 1, která je nedílnou součástí této smlouvy.
3. Pronajímatel přenechává nájemci výše reklamní plochu ve stavu způsobilém k ujednanému

užívání.

4. SFC se zavazuje po dobu trvání této smlouvy zajistit v souladu s podnájemcem předanými podklady otištění loga podnájemce – MDPO - na oficiálních internetových stránkách SFC v sekci Partneři s prolinkem na internetové stránky podnájemce.  
Grafické ztvárnění loga je podnájemce povinen předat nájemci neprodleně po uzavření této smlouvy.

#### **IV.**

##### **Doba trvání smlouvy**

Podnájem dle této smlouvy se sjednává na dobu určitou, s účinností ode dne **1.8.2016 do dne 31.7.2017**. K prodloužení nájmu může dojít jen na základě dohody mezi pronajímatelem a nájemcem na základě písemného dodatku k této smlouvě.

#### **V.**

##### **Účel nájmu popř. podnájmu a sjednaný způsob užívání předmětu smlouvy**

1. Zájemce o reklamu je oprávněn užívat reklamní plochu výhradně za účelem propagace své obchodní firmy a/nebo svých výrobků a služeb (dále také „reklamní sdělení“).
2. Zájemce o reklamu je oprávněn reklamní plochu užívat výhradně jen tak, že na reklamní plochu uvede příslušné reklamní sdělení.
3. Reklamní sdělení musí být v souladu s právními předpisy, zejména s příslušnými předpisy regulujícími reklamu, jakož i s Kodexem reklamy vydaným Radou pro reklamu, který stanoví etické zásady reklamy.
4. Reklamní sdělení odporující těmto zásadám je SFC oprávněn odmítnout umístit na reklamní plochu, resp. je oprávněn jej z reklamní plochy odstranit. Zájemce o reklamu nemá v takovém případě právo na jakoukoli náhradu. SFC v souladu s ust. § 2898 vylučuje odpovědnost za škodu způsobenou nájemcem.
5. V případě výroby reklamní tabule si tabuli zajistí na vlastní náklady Zájemce o reklamu.
6. Požádá-li však Zájemce o reklamu o zhotovení reklamní tabule SFC a předá-li Zájemce o reklamu SFC přesné podklady nutné pro zhotovení reklamní tabule a poskytne mu potřebnou součinnost, zajistí zhotovení reklamní tabule SFC na náklady Zájemce o reklamu. Zájemce o reklamu se zavazuje uhradit SFC náklady na zhotovení reklamní tabule do 10 dnů ode dne, kdy jej SFC k úhradě těchto nákladů vyzve, nebude-li dohodnuto jinak.
7. Instalaci reklamní tabule na reklamní plochu, jakož i příp. změnu reklamní tabule či její odstranění zajistí na výzvu SFC Zájemce o reklamu. Zájemce o reklamu nesmí bez předchozího souhlasu SFC, resp. bez jeho asistence, sám reklamní tabuli na reklamní plochu umístit (instalovat) ani s reklamní tabulí umístěnou na reklamní ploše jakkoli disponovat.
8. Pronajímatel má vůči nájemci za přenechání části pozemku k užívání pro účel vymezený touto smlouvou právo na zaplacení nájemného.
9. Pronajímatel je povinen odstranit vady či poškození, které mu nájemce (podnájemce) oznámí a za které sám neodpovídá, bez zbytečného odkladu a na svůj náklad. Nájemce (podnájemce) není oprávněn vady opravovat sám a na svůj náklad ani požadovat slevu na nájemném vyjma případů, kdy tak bude nesporně dáno.
10. Nájemce (podnájemce) není oprávněn předat předmět nájmu k dalšímu užívání třetí osobě.

#### **VI.**

##### **Úplata za užívání reklamní plochy**

1. Smluvní strany se dohodly na ceně za propagační služby, které jsou předmětem smlouvy ve výši **60.000,- Kč bez DPH (slovy: šedesátisícikorunčeských)**. K této ceně bude připočtena příslušná sazba DPH.
2. Cena za propagační služby je splatná na základě daňového dokladu- faktury vystavené nájemcem první pracovní den měsíce září se 14 denní lhůtou splatnosti od doručení daňového dokladu podnájemci.
3. Částka faktury se bude hradit reciproční výměnou za pronájem reklamních ploch ve vozidlech MHD podnájemce na základě samostatné smlouvy. Obě strany si budou částky za reciproční výměnu služeb vzájemně fakturovat a poté bude proveden vzájemný zápočet.

## **VII. Ukončení smlouvy**

1. Nájemní vztah založený touto smlouvou zanikne uplynutím doby sjednané touto smlouvou, jinak může zaniknout kdykoli písemnou dohodou mezi pronajímatelem a nájemcem nebo písemnou výpovědí z důvodů a za podmínek uvedených v této smlouvě. Výpovědní doba činí jeden měsíc a počíná běžet prvního dne kalendářního měsíce následujícího po doručení výpovědi
2. Při použití reklamní tabule, po skončení smlouvy je SFC oprávněn reklamní tabuli z reklamní plochy odstranit a Zájemce o reklamu je povinen si tuto reklamní tabuli odvézt.
3. Pronajímatel je oprávněn vypovědět nájem bez výpovědní doby v případě, pokud nájemce
  - nezaplatil nájemné ani do splatnosti příštího nájemného
  - zřídil užívací právo třetí osobě bez předchozího písemného souhlasu pronajímatele
  - provádí na předmětu nájmu úpravy, popř. jakékoli další podstatné změny bez souhlasu pronajímatele
  - užívá pronajatý předmět nájmu k jinému než ujednanému účelu nebo v případě, že nájem odporuje etickým zásadám.
3. Nájemce je oprávněn vypovědět nájem bez výpovědní doby smlouvy v případě, pokud pronajímatel
  - v průběhu trvání nájmu se ukáže, pronajatý předmět nájmu není způsobilý k užívání pro účel, pro který byla pronajímatelem nájemci dle této smlouvy pronajata, a tento stav nelze ani plněním povinností pronajímatele v přiměřené lhůtě, nejdéle však do 7 kalendářních dnů napravit.
4. Při zániku nájmu je nájemce (podnájemce) povinen pronajatý předmět nájmu vyklidit, a to do 15-ti ode dne zániku nájmu, a předat ho pronajímateli ve stavu, v jakém je převzal. O předání předmětu nájmu se strany zavazují sepsat zápis, v němž zachytí stav předávaného předmětu nájmu,

## **VIII. Závěrečná ustanovení**

1. Tato smlouva se vyhotovuje ve dvou stejnopisech s platností originálu, z nichž každá smluvní strana obdrží jedno vyhotovení.
2. Nájemce (podnájemce) dále přebírá podle § 1765 odst. 2 občanského zákoníku riziko změny okolností v souvislosti s nájmem dle této smlouvy – pro nájemce tedy bezvýjimečně platí, že změní-li se po uzavření smlouvy okolnosti do té míry, že se plnění podle smlouvy stane pro nájemce (podnájemce) obtížnější, nemění to nic na povinnosti nájemce splnit dluh. Smluvní strany dále konstatují, že výše nájemného dle této smlouvy je přiměřená a nemůže tedy za žádných okolností odůvodnit využití institutu tzv. „neúměrného zkrácení“ dle ust. § 1793 občanského zákoníku.
3. Smluvní strany se dohodly, že nájemní právo sjednané dle této smlouvy zapisovat do veřejného

seznamu vedeného příslušným katastrem nemovitostí nebudou.

4. SFC podpisem této smlouvy bere na vědomí, že Městský dopravní podnik Opava, a.s. je povinným subjektem v souladu se zákonem č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím (dále také jen „zákon“) a v souladu a za podmínek stanovených v zákoně je povinen tuto smlouvu, příp. informace v ní obsažené nebo z ní vyplývající zveřejnit. Informace, které je povinen Městský dopravní podnik Opava, a.s. zveřejnit, se nepovažují za obchodní tajemství ve smyslu ustanovení § 504 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ani za důvěrný údaj nebo sdělení ve smyslu ustanovení § 1730 odst. 2, občanského zákoníku. Podpisem této smlouvy dále bere SFC na vědomí, že smlouva bude MDPO, a.s. zveřejněna v Registru smluv na portále veřejné správy dle zákona č. 340/2015 Sb.
5. Účinnost této smlouvy je nejdříve zveřejněním v Registru smluv na portále veřejné správy.
6. Tuto smlouvu lze měnit či doplňovat pouze písemnou formou.
7. Nedílnou součástí této smlouvy je Příloha č. 1 – bližší specifikace reklamní plochy, která je předmětem podnájmu dle této smlouvy, zejména její rozměry a umístění.
8. Tato smlouva je uzavřena svobodně a vážně, je určitá a smluvním stranám zcela srozumitelná, což smluvní strany potvrzují svými podpisy.

V Opavě dne 30.8.2016

V Opavě dne 30.8.2016

Za SFC:

Za Zájemce o reklamu:

Ing. Marek Hájek

Adam Ludvík Kwiek

.....

.....

## PŘÍLOHA č. 1 SMLOUVY O NÁJMU REKLAMNÍ PLOCHY

### I. Smluvní strany

**Pronajímatel:** **Slezský fotbalový club Opava a.s. (dále také „SFC“)**  
se sídlem Opava, Lípová 105/2, PSČ: 746 01  
IČ: 25835912, DIČ: CZ25835912  
Spisová značka: B 2192 vedená u Krajského soudu v Ostravě  
bankovní spojení: Raiffeisen Bank, číslo účtu: xxx  
jednatel: Ing. Marek Hájek, předseda představenstva

**Zájemce o reklamu (dále také „nájemce“ nebo „podnájemce“):**

**Městský dopravní podnik Opava, a.s.**  
se sídlem Opava, Bílovecká 1127/98, PSČ 747 06  
IČ: 646 10 250  
Spisová značka: B 1234 vedená u Krajského soudu v Ostravě  
bankovní spojení: č. účtu: 1841501349/0800  
jednatel: Adam Ludvík Kwiek, předseda představenstva

### II. Specifikace reklamní plochy

	ANO	NE
1. web prezentace www.sfc.cz	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. info k utkání	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. tiskové materiály	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. reklamní plocha na stadionech (podnájem):	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

podrobná specifikace reklamní plochy: 1ks ½ reklamního billboardu o rozměru 20 x 4 m (plocha reklamního sdělení 10 x 4 m), umístěný v bezprostřední blízkosti stadionu

V Opavě dne 30.8.2016

V Opavě dne 30.8.2016

Za SFC:

Za Zájemce o reklamu:

.....

.....