

## PŘÍKAZNÍ SMLOUVA

uzavřená dle ustanovení § 2430 až 2444 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník

(dále jen OZ)

č. 0519300007

mezi těmito smluvními stranami:

**Statutární město Brno,**

**Městská část Brno-Židenice**

**zastoupená: Mgr. Aleš Mrázek, starosta MČ Brno-Židenice**

Gajdošova 7, Brno PSČ 615 00

IČ: 44992785

Bankovní spojení: Komerční banka, a.s., pobočka Brno-město

číslo účtu: 2220621/0100

(dále jen „příkazce“ na straně jedné)

**a**

**MON - EST BRNO, s.r.o.**

**jednatel: Robert Hulák, jednatel**

se sídlem Brno, Štefánikova 119/50, PSČ 612 00

IČ: 26900211

Bankovní spojení: Česká spořitelna, a.s.

číslo účtu: 2030556359/0800

(dále jen „příkazník“ na straně druhé)

### I.

#### Předmět a účel smlouvy

1. Příkazník se touto smlouvou zavazuje obstarat pro příkazce v rámci podpory rozšíření služeb veřejnosti v rozsahu a za podmínek sjednaných touto smlouvou **pořádání a organizaci Farmářských trhů v Brně-Židenicích v roce 2019**, a to:
  - s místem konání – ul. Líšeňská, plocha části účelové komunikace, pozemek p. č. 4935/1 v k. ú. Židenice, obec Brno v termínu **20.04., 18.05., 15.06., 21.9., 19.10. 2019** v době od 09:00 hod. do 14:00 hod.Příkazce se zavazuje za uskutečnění požadovaných činností příkazníkovi zaplatit odměnu sjednanou touto smlouvou.
2. Zajištěním pořádání a organizace Farmářských trhů v Brně-Židenicích podle předchozího odstavce se rozumí zejména:
  - 2.1 *Technické zázemí v místě prodeje* – zajištění napojení stánků a zařízení na el. energii (rozvaděč) včetně revize rozvodů, zajištění aparatury a ozvučení, zajištění a organizace rozmístění mobiliáře (stany, pívňí sety, skákací hrad), zajištění a označení místa toalet a vody, koordinace parkování v místě prodeje, likvidace odpadů.

- 2.2 *Organizace a zajištění farmářů (sortimentu)* – zajištění a organizace samotných prodejců, místa prodeje v rozsahu 14 – 35 prodejních míst („zařízení“), řádné označení místa a prodejců, zajištění a seznámení s provozním řádem a dalšími zákonnými předpisy, podepsání přihlášek, vystavení dokladů a výběr poplatků vč. nákladů na el. energii, sestavení mapy tržnice a seznámení prodejců. Udržování a tvorba databáze (e-mailingy, telefonování), viz bližší specifikace dle přílohy č. 2 smlouvy – Rozpočet Farmářských trhů v Brně-Židenicích v roce 2019.
- 2.3 *Organizace trhu* – zajištění plochy, spolupráce s policií, 6:30 – 15:00 hod. na místě, koordinace a rozestavění prodejců, programu a hudby, zapojení elektřiny a aparatury. Dále zajištění vedení celého programu – ukázka farmářského umu, kulinařského umění, uvedení místních představitelů samosprávy, výběr poplatků, koordinace odjezdu prodejců a ostatních dodavatelů (stany, lavice, aparatura, hudba, WC), závěrečný úklid, viz bližší specifikace dle přílohy č. 2 smlouvy – Rozpočet Farmářských trhů v Brně-Židenicích v roce 2019.
- 2.4 *Propagace akce* – tvorba ústředního tématu jednotlivých trhů, tvorba a zajištění programu, tvorba obsahu na web – text + fotografie, vložení prezentace na portály s farmářskou tematikou a s tématem, kam v Brně, spolupráce s MČ Brno-Židenice a jí pověřenými osobami, tvorba obsahu na FB, představení farmářů, kulturního programu, programu pro děti, e-mailing, tvorba a roznos letáku, tisk 500 ks, tvorba plakátu CL vitríny, viz bližší specifikace dle přílohy č. 2 smlouvy – Rozpočet Farmářských trhů v Brně-Židenicích v roce 2019.
3. Příkazník se zavazuje činnosti specifikované v odstavci 2 tohoto článku (dále jen „*farmářské trhy*“) plnit osobně, poctivě a postupovat při tom s odbornou péčí podle pokynů příkazce a v souladu se zájmy příkazce. Příkazník je povinen příkazci bez zbytečného odkladu sdělovat všechny jím zjištěné skutečnosti, které by mohly ovlivnit nebo změnit pokyny či zájmy příkazce a od těchto se může odchýlit pouze, pokud je to nezbytné v zájmu příkazce a pokud nemůže včas obdržet jeho souhlas.
4. Příkazce vystaví příkazníkovi pro naplnění předmětu a účelu této smlouvy plnou moc, aby za příkazce právně jednal, zejména s orgány státní správy a samosprávy a dalšími subjekty k naplnění předmětu a účelu této smlouvy.

## II.

### Odměna příkazníka

1. Odměna za činnost příkazníka podle této smlouvy (dále jen „odměna“) je sjednána dohodou smluvních stran jako **odměna maximální** za zajištění pořádání a organizaci Farmářských trhů v Brně-Židenicích v rozsahu *5 farmářských trhů* a činí **celkem částku ve výši 229.326 Kč bez DPH**, slovy: dvěstědvacetdevětstisícřístadvacetšest korun českých bez daně z přidané hodnoty, tj. **277.500 Kč s DPH**.
2. Smluvní strany se dohodly, že celková částka odměny sjednaná dle odst. 1 tohoto článku smlouvy bude hrazena takto: za každý jeden *farmářský trh* vždy maximálně do výše **55.500 Kč s DPH**.
3. Takto sjednaná odměna bude vyčíslena na základě příkazcem zaslané objednávky, a to zpravidla 20 kalendářních dnů před termínem konání jednotlivého *farmářského trhu*, a vždy na základě písemného odsouhlasení položek rozpočtu oběma smluvními stranami před konáním každého běhu *farmářského trhu*, Rozpočet Farmářských trhů v Brně-Židenicích v roce 2019 tvoří přílohu č. 2 této smlouvy (dále jen položkový rozpočet). Odměna bude následně hrazena příkazcem na základě vystavené konečné faktury příkazníka, kdy tato bude obsahovat skutečně realizované činnosti uvedené

v položkovém rozpočtu, a bude zaslána vždy po termínu uskutečněního *farmářského trhu* dle této smlouvy se splatností do 14 dnů ode dne jejího doručení příkazci na jeho adresu uvedenou v záhlaví této smlouvy.

Účetní doklad – faktura musí obsahovat zákonné náležitosti daňového dokladu, jinak je příkazce oprávněn zaslat ji zpět k doplnění, aniž se tak dostane do prodlení se splatností.

Příkazce si současně vyhrazuje možnost na jednotlivý *farmářský trh* objednat menší objem nebo četnost činností (tzv. „méněpráce“) než, jak jsou uvedeny v položkovém rozpočtu.

### III.

#### Práva a povinnosti smluvních stran

Příkazce se zavazuje zejména:

- a) poskytovat příkazníkovi informace potřebné k zabezpečení předmětu této smlouvy, pokud z jejich povahy nevyplývá, že je má obstarat sám příkazník
- b) předat příkazníkovi Kodex farmářských trhů a schválený Provozní řád Farmářských trhů v Brně-Židenicích
- c) zajistit splnění potřebných oznamovacích povinností vůči orgánům státní správy
- d) poskytnout příkazníkovi součinnost při zajišťování marketingové komunikace, především umožnit prezentaci na webových stránkách příkazce a v rámci Židenického zpravodaje apod. v rozsahu a za podmínek této smlouvy
- e) na své náklady zajistit úpravu dopravního značení v době konání *farmářských trhů*
- f) pro účely předmětu smlouvy poskytnout jednoduché posezení včetně party stanů
- g) na své náklady zajistit 3 – 5 kusů nádob na odpad v místě a čase konání *farmářských trhů*, následný úklid, svoz a likvidaci odpadů v souladu s platnými právními předpisy
- h) na své náklady zajistit informační tabuli pro účely řádného označení v rámci konání *farmářských trhů*.

Příkazník se zavazuje zejména:

- a) postupovat při zajišťování pořádání a organizace *farmářských trhů* pro příkazce s náležitou odbornou péčí a dále postupovat dle pokynů příkazce a v souladu s jeho zájmy
- b) oznámit příkazci všechny okolnosti, které mohou mít vliv na změny pokynů příkazce
- c) prokazatelně seznámit jednotlivé prodejce s Provozním řádem Farmářských trhů v Brně-Židenicích a Kodexem farmářských trhů a zabezpečit dodržování stanovených podmínek a platných právních předpisů a obecně závazných vyhlášek města na *farmářských trzích*
- d) zajistit na místě provedení řádného označení *farmářských trhů* včetně provozního řádu schváleného Krajskou veterinární správou a uvedení kontaktní a odpovědné osoby, označení místa WC apod.
- e) nést osobně odpovědnost za pořádání a organizaci *farmářských trhů* pro příkazce v rozsahu této smlouvy
- f) zajistit na místě koordinaci všech složek činností v rámci každého běhu *farmářského trhu*
- g) zajistit provoz *farmářských trhů* v době od 09:00 hod. do 15:00 hod. a při přípravě stánků a zařízení respektovat konec nočního klidu stanovený zákonem do 06:00 hod.
- h) zajistit služby v rámci doprovodného programu jako bezplatné pro veřejnost.

## V. Doba trvání smlouvy

1. Tato smlouva je uzavřena na dobu **určitou**, a to ode dne účinnosti této smlouvy **do 31. 12. 2019** V této době je příkazník povinen zajistit uskutečnění 5 běhů *farmářských trhů* v termínech a rozsahu dle této smlouvy.
2. Příkazce může příkaz odvolat kdykoliv, příkazník má pak nárok na přiměřenou odměnu v poměrné výši dle počtu uskutečněných farmářských trhů a prokazatelně vynaložených nákladů, přičemž tato část odměny, nebyla-li mezi smluvními stranami již vypořádána, je splatná do 15 dnů ode dne zániku této smlouvy, pokud se smluvní strany nedohodnou jinak.
3. Tuto smlouvu může příkazník vypovědět, nejdříve ke konci měsíce následujícího po měsíci, v němž byla výpověď doručena příkazci. Pokud tak učiní před uplynutím doby trvání této smlouvy, není vyloučen nárok příkazce na náhradu škody z tohoto jednání vzešlé dle platných ustanovení občanského zákoníku.
4. Dojde-li před uplynutím doby trvání této smlouvy k zániku závazku z příkazu, zařídí příkazník vše, co nesnese odkladu, pokud příkazce neprojeví jinou vůli.

## V. Kontaktní osoby

1. Příkazce stanovuje pro komunikaci v rámci *farmářských trhů* následující kontaktní osoby:
  - ve věcech smluvních a fakturačních: Mgr. Aleš Mrázek, starosta MČ Brno-Židenice, kontakt. tel.: 548 426 125, e-mail: [mrazek@zidenice.brno.cz](mailto:mrazek@zidenice.brno.cz)
  - ve věcech technických: Ing. Petra Zedníková, referentka Odboru správy majetku, kontakt. tel.: 548 426 126, 602 720 988, e-mail: [zednikova@zidenice.brno.cz](mailto:zednikova@zidenice.brno.cz)
2. Příkazník stanovuje pro komunikaci v rámci *farmářských trhů* následující kontaktní osobu:
  - ve věcech smluvních a fakturačních: Robert Hulák, jednatel, kontakt. tel.: 602 584 120, e-mail: [delnickydum@seznam.cz](mailto:delnickydum@seznam.cz)
  - ve věcech technických: Lukáš Vrbaš, kontakt. tel.: 776 614 443, e-mail: [delnickydum@seznam.cz](mailto:delnickydum@seznam.cz).

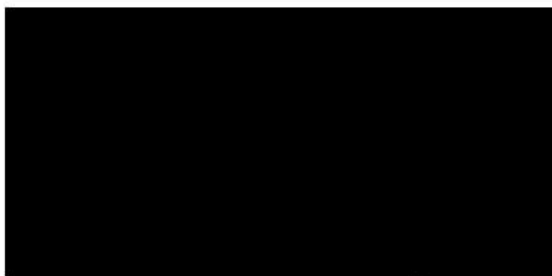
## VI. Závěrečná ujednání

1. Práva a povinnosti touto smlouvou výslovně neupravené se řídí ustanoveními OZ.
2. Tato smlouva je sepsána ve 4 vyhotoveních s platností originálu, z nichž každá ze smluvních stran obdrží po dvou stejnopisech.
3. Veškeré změny a doplňky této smlouvy je možné činit pouze písemnou formou očíslovanými a vzájemně odsouhlasenými dodatky.
4. Nedílnou součástí této smlouvy je jako příloha:
  - č. 1 – Zákres místa farmářských trhů – orientační mapa rozmístění stánků vč. legendy
  - č. 2 – Rozpočet Farmářských trhů v Brně-Židenicích v roce 2019
  - č. 3 – Kodex farmářských trhů
  - č. 4 – Provozní řád Farmářských trhů v Brně-Židenicích

5. Tato smlouva nabývá platnosti dnem podpisu všemi účastníky smlouvy a účinnosti dnem zveřejnění v registru smluv.
6. Smluvní strany prohlašují, že si smlouvu přečetly, porozuměly jí a že souhlasí s jejím obsahem, který vyjadřuje jejich svobodnou, vážnou a omylu prostou vůli. Současně smluvní strany prohlašují, že smlouvu neuzavřely v tísní za nápadně nevýhodných podmínek, na důkaz toho připojují své vlastnoruční podpisy.

V Brně dne: 22. 3. 2019

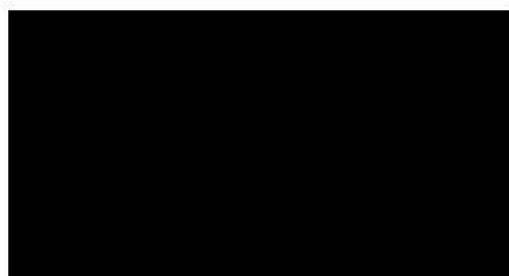
Za příkazce:



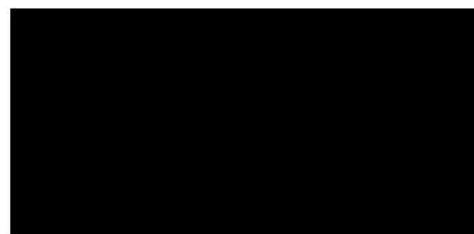
Mgr. Aleš Mrázek  
starosta MČ Brno-Židenice

V Brně dne: 22. 3. 2019

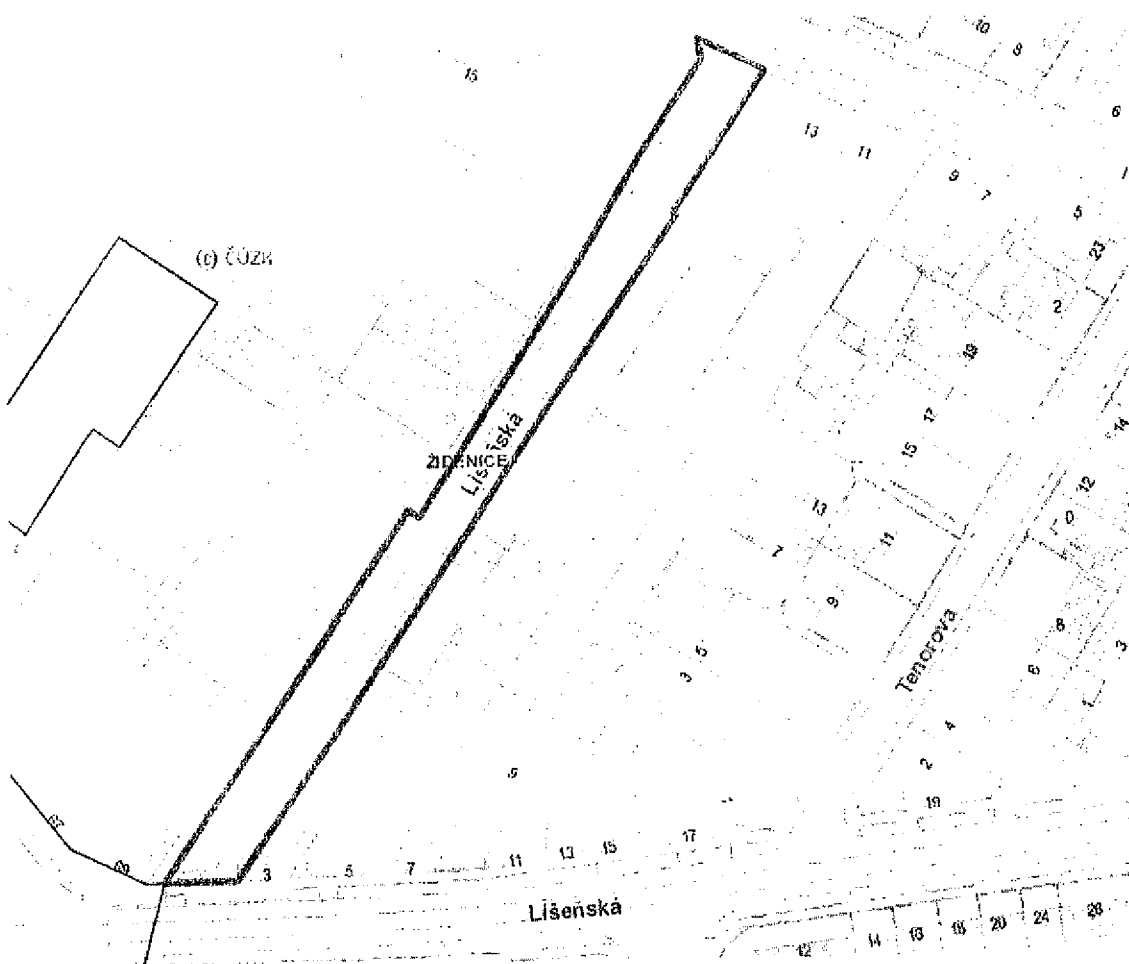
Za příkazníka:



Robert Hulák  
jednatel



Spojnice ulic Nopova - Líšeňská, p.č. 4935/1 k. ú. Židenice



Výpis z katastru nemovitostí

01.03.2016 00:00:00

Informace o parcele

Obec: 582786 Brno Kraj:  
 Kat.území: 611115 Židenice Okres: 3702 Brno-město  
 V kat. území jsou pozemky vedeny v jedné číselné řadě

Informace o parcele číslo: 4935/1

Výměra [m2]: 1580  
 Druh pozemku: ostatní plocha  
 Využití pozemku: ostatní komunikace  
 Ochrana pozemku:  
 Mapový list: DKM  
 Způsob určení výměry: Graficky nebo v digitalizované mapě  
 List vlastnictví: 10001  
 Řízení vzniku: Z-19832/2015-010

A	Oprávněný subjekt (jméno nebo název a adresa)	Identifikátor	Podíl
	Vlastnické právo Státutární město Brno, Dominikánské náměstí 196/1, Brno-město, 60200 Brno	44992785	

Rozpočet Farmářských trhů Brno-Židenice 2019 v termínech 20.4., 18.5., 15.6., 21.9., a 19.10.

Nákladová položka	Specifikace	Odpovědnost	Cena/1 trh 2019	Cena/5 trhů 2019
Administrativa	Oznámení org. státní správy: Státní veterinární správa, COI, Zemědělská a potravinářská inspekce, KHS	OSM MČ Brno-Židenice		
	Provozní řád	OSM MČ Brno-Židenice		
Technické zázemí v místě prodeje	Likvidace odpadů	externí subjekt		
	Toalety a voda	externí subjekt	5 000,00	25 000
	Zajištění povolení k vjezdu	OSM MČ Brno-Židenice		
	Stan 3x3, stan 6x3 - manipulace*	externí subjekt	2 500,00	12 500
	Pivní sety 7 ks - manipulace*	externí subjekt	1 500,00	7 500
	Skákací hrad- zapůjčení, manipulace	externí subjekt	2 500,00	12 500
	Rozvaděče	externí subjekt	3 000,00	15 000
	Revize rozvodů	externí subjekt	2 000,00	10 000
	Aparatura a ozvučení	externí subjekt	5 000,00	25 000
Organizace a zajištění farmářů	Zajištění a organizace prodejců, organizace místa prodeje, označení místa a prodejců, zajištění a seznámení s provozním řádem, podepsání přihlášek, vystavení dokladů a výběr poplatků vč. nákladů na el. energii, sestavení mapy tržnice a seznámení prodejců. Udržování a tvorba databáze (e-mailingy, telefonování)	externí subjekt	14 000,00	70 000
Organizace trhu	Zajištění plochy, spolupráce s policií, 6:30 – 15 hod. na místě, koordinace a rozestavění prodejců, programu a hudby, zapojení elektřiny a aparatury. Vedení programu – ukázka farmářského umu, kulinářské umění (dle dohody), uvedení místních představitelů samosprávy, výběr poplatků, koordinace odjezdu prodejců a ostatní dodavatelů (stany, aparatura, lavice, WC, hudby...), závěrečný úklid	externí subjekt		
Propagace akce	Tvorba ústředního tématu jednotlivého trhu, tvorba a zajištění programu (zejména vystoupení s farmáři a program pro děti), tvorba obsahu na web – text + fotografie (každý měsíc), spolupráce s pověřenými osobami z MČ Brno-Židenice, vložení akce na portály s farmářskou tematikou a s tématem, kam v Brně (2x ročně cca 20 portálů), tvorba obsahu na FB (cca 10 příspěvků za měsíc) – aktualizace stránky, představení farmářů, představení kulturního programu, představení programu pro děti, vložení a popis fotogalerie z akce, poděkování zúčastněným, cílení příspěvků, popř. reklama, tvorba e-mailingu pro MČ.	externí subjekt		
	Tvorba letáku, tisk 500 ks, roznos, tvorba plakátu CL vitríny, včas předkládat podklady FB, návrh polepu stojny atd. p. Motlochovi	externí subjekt	11 000	55 000
	Tvorba polepu na stojnu	MČ Brno-Židenice p. Motloch		
	Hudební produkce (cimbál)	externí subjekt	7 000,00	35 000
	Program pro děti	externí subjekt	2 000	10 000
<b>Celkem</b>			<b>55 500,00</b>	<b>277 500</b>

\* stany a pivní sety vlastní MČ

## Kodex farmářských trhů

Předmětem prodeje na Farmářských trzích může být pouze zboží, které tematicky odpovídá charakteru Farmářských trhů a vychází z české tradice, a to zejména z tradice pěstování plodin, chovu hospodářských zvířat a výroby potravinářských produktů.

Tento „kodex farmářských trhů“ má přispět k lepší orientaci spotřebitelů, kde základním kritériem musí být pro spotřebitele jistota o původu, kvalitě a hygienické nezávadnosti nabízených farmářských produktů.

1. Prodávané zboží na „farmářských trzích“ pochází od farmáře nebo výrobce potravin (dále jen farmář), který garantuje původ prodávaného zboží z vlastních zdrojů a je schopen tento původ při prodeji prokázat.
2. Farmáře může při prodeji zastupovat jeho rodinný příslušník, nebo osoba, s kterou má farmář uzavřenou smlouvu nebo písemné pověření.
3. Provozovatelé farmářských trhů a farmáři u nabízeného zboží dodržují a splňují základní legislativní požadavky (mimo jiné [www.szpi.gov.cz](http://www.szpi.gov.cz); [www.svsoc.cz](http://www.svsoc.cz)).
4. Provozovatel farmářských trhů preferuje zejména farmáře, kteří prodávají zboží z daného regionu. O prodeji zboží z ostatních regionů ČR, eventuelně z příhraničních oblastí, rozhoduje provozovatel.
5. V rámci tzv. „doplňkového prodeje“ mohou provozovatelé farmářských trhů poskytnout místa i jiným prodejčům. V případě, že se jedná o zahraniční zboží je u něj nutné označit zemi původu.
6. Provozovatel „farmářského trhu“ který se hlásí k principům „Kodexu farmářských trhů“ zajistí označení vlastním jednotným a viditelným logem ty stánky prodejců, kteří splňují body 1 a 2 „Kodexu farmářských trhů“.
7. Provozovatel farmářského trhu je povinen umístit znění „kodexu farmářských trhů“ na viditelném místě při konání farmářských trhů (například u vstupu na tyto trhy nebo na každém stánku u prodávajícího, u tržního řádu apod.).
8. Každá osoba (spotřebitel, farmář, prodejce, inspektor), která se domnívá, že došlo či dochází k prodeji zboží v rozporu s „Kodexem farmářských trhů“ (např. zboží evidentně nepochází z farmy a je nakoupené ve velkoskladu atd.) má právo upozornit na tento stav provozovatele farmářských trhů. Provozovatel farmářských trhů je povinen neprodleně zajistit nápravu (minimálně formou odebrání loga jednotného označení stánku).

Zdroj: Ministerstvo zemědělství ČR



# Farmářské trhy v Brně-Židenicích

## PROVOZNÍ ŘÁD

**Místo konání:**

1) **Líšeňská ulice, Brno-Židenice** – plocha části účelové komunikace, pozemek p. č. 4935/1 v k. ú. Židenice, obec Brno

**Provozní doba tržišť:** 9.00 – 14.00 hod.

**Pořadatel:**

Statutární město Brno, Městská část Brno-Židenice  
Gajdošova 7  
615 00 Brno

**Správa a provoz trhu (správce tržišť):**

MON-EST Brno, s.r.o.  
Štefánikova 119/50, 612 00 Brno  
IČ: 26900211

### Článek 1 / Provoz tržišť

- 1) Prodejce se musí prokazatelným způsobem seznámit s provozním řádem, kodexem farmářských trhů, informacemi pro prodejce vymezenými dotčenými orgány státní správy a v plném rozsahu je dodržovat a respektovat místní Tržní řád statutárního města Brna, kde se trh koná.
- 2) Prodejci, návštěvníci i účinkující v doprovodném programu jsou povinni dbát pokynů správce tržišť, pověřené osoby pořadatele a kontrolních orgánů, dodržovat právní řád ČR, zejména v oblasti veřejného pořádku, občanského soužití a bezpečnosti osob a věcí v místě konání farmářských trhů.
- 3) Prodejci jsou povinni zajistit schůdnost pro zákazníky, uvolnit průchod nebo průjezd pracovníkům záchranné služby, požární ochrany a policie a v závažných případech i jiným osobám. Za technický stav a bezpečný provoz vlastních spotřebičů a technických zařízení je plně zodpovědný prodejce.
- 4) Pro prodejce je vyhrazen v objektu Jamborova 3323/65, Dělnický dům, prostor toalet s tekoucí vodou.
- 5) Prodejce si ve spolupráci se správcem tržišť zajistí odběr el. energie na své náklady.
- 6) Prodejce je zodpovědný za všechny škody, které zavíní sám nebo jeho pomocníci (tj. rodinní příslušníci a jím pověřené osoby).

### Článek 2 / Předmět prodeje

- 1) Na Farmářském trhu je možné prodávat tento sortiment: zelenina, ovoce, maso (drůbež, králíci, krůtí atd.), uzenářské výrobky, domácí zabijačka, ryby, ovocné mošty, čerstvě lisované šťávy, přírodní sirupy, koření, čaje, káva, pivo, ovocné lihoviny, bylinné likéry, víno, květiny, suché vazby, sazenice, koření, sušená zelenina, soli, med a medoviny, medové perníky, mléko, mléčné výrobky, sýry, tvarohy, syrovátka, jogurty, pečivo, frgály, preclíky, vdolky, buchty, koláče, plněné řezy, cukroví, rukodělné výrobky (košíky, tkané výrobky, keramika, šperky atd.).
- 2) Sortiment prodávaný na jednotlivých stáncích a prodejních místech musí být předem schválen Pořadatelem a Správcem tržišť.

### **Článek 3 / Způsob, forma a zásady prodeje**

- 1) Prodej je realizován z vlastního prodejního zařízení.
- 2) Prodejce je povinen obsadit pouze takové tržní místo, které mu bylo přiděleno.
- 3) Prodejní místo musí být na viditelném místě označeno jménem a příjmením, popřípadě obchodní firmou a identifikačním číslem prodejce.
- 4) Prodejce je povinen seznámit se s tímto Provozním řádem.
- 5) Prodej mohou provozovat výhradně podnikatelé (právnícké nebo fyzické osoby) nebo jiné osoby, které mají oprávnění k předmětné činnosti.
- 6) Překupování zboží z velkoobchodu je zakázáno, stejně jako prodej importovaných produktů.
- 7) Stánky s farmářskými produkty budou pro přehlednost návštěvníků a odlišení od případného doplňkového prodeje viditelně označeny.
- 8) Prodej není povolen osobám mladším patnácti let a osobám jinak nezpůsobilým k provozování této činnosti.
- 9) Prodejce je povinen na vyžádání vydat kupujícímu doklad o zaplacení podle platných předpisů ČR.
- 10) Pořadatel a správce tržišť za prodané zboží na trzích nepřebírá jakoukoli záruku.
- 11) Prodejci biopotravin či bioproduktů budou mít viditelně umístěno oprávnění (certifikaci) k používání značky „bio“.
- 12) Prodáváný sortiment musí být viditelně označen cenovkou.
- 13) Prodejce nesmí o výrobcích zboží uvádět nepravdivé údaje s cílem oklamat spotřebitele.
- 14) Osoby prodávající potravinářské zboží musí mít u sebe platný zdravotní průkaz.
- 15) Prodejce nesmí odkládat své osobní věci a zboží mimo vymezený prostor prodejního zařízení.
- 16) V prodejním zařízení musí být přítomna osoba splňující podmínku znalosti českého nebo slovenského jazyka.
- 17) Nikdo nesmí klamat spotřebitele, zejména uvádět nepravdivé, nedoložené, neúplné, nepřesné, nejasné, dvojsmyslné nebo přehnané údaje o skutečných vlastnostech výrobků nebo služeb. Za klamání spotřebitele se považuje také nabídka nebo prodej výrobků nebo zboží porušující práva duševního vlastnictví.
- 18) K prodeji je možné používat pouze elektrické nebo plynové spotřebiče opatřené revizní zprávou ne starší než 1 rok a schválené státní zkušebnou pro provoz v ČR nebo v EU.

### **Článek 4 / Povinnosti prodejců**

Každý prodejce je povinen:

- 1) Dodržovat ustanovení zákona o živnostenském podnikání, pokud se na ně vztahuje. Všichni prodejci jsou pak povinni dodržovat ustanovení zákona o zemědělství, potravinách a související hygienické a veterinární předpisy, zejména pak:  
Zákon č. 455/1991 Sb., o živnostenském podnikání (živnostenský zákon), ve znění pozdějších předpisů;  
Zákon č. 110/1997 Sb., o potravinách a tabákových výrobcích, ve znění pozdějších předpisů;  
Zákon č. 146/2002 Sb., o Státní zemědělské a potravinářské inspekci a o změně některých souvisejících zákonů, ve znění pozdějších předpisů;  
Zákon č. 166/1999 Sb., o veterinární péči a o změně některých souvisejících zákonů (veterinární zákon), ve znění pozdějších předpisů;  
Vyhláška č. 289/2007 Sb., o veterinárních a hygienických požadavcích na živočišné produkty, které nejsou upraveny přímo použitelnými předpisy Evropských společenství, ve znění pozdějších předpisů;  
Nařízení Evropského parlamentu a Rady (ES) č. 178/2002/ES, kterým se stanoví obecné zásady a požadavky potravinového práva  
Zákon č. 185/2001 Sb., o odpadech a o změně některých dalších zákonů, ve znění pozdějších předpisů;  
Zákon č. 258/2000 Sb., o ochraně veřejného zdraví a o změně některých souvisejících zákonů;

Vyhláška č. 137/2004 Sb., o hygienických požadavcích na stravovací služby a o zásadách osobní a provozní hygieny při činnostech epidemiologicky závažných, ve znění pozdějších předpisů.

Nařízení statutárního města Brna č. 1/2002, kterým se vydává Tržní řád, v platném znění, Obecně závazná vyhláška statutárního města Brna č. 13/20150, o místních poplatcích.

- 2) Zodpovídat za to, že při produkci, sklizni, skladování, zpracování, výrobě a značení nabízených výrobků dodržel všechny legislativní předpisy, zejména teplotní a hygienické podmínky.
- 3) Dodržovat zásady osobní čistoty a udržovat pracovní oděv v čistotě.
- 4) Zabezpečovat trvalý a řádný úklid, udržovat čistotu stánků, prodejních míst i míst pro nakládku a vykládku zboží a dočasného skladového prostoru.
- 5) Průběžně odstraňovat odpad i obaly ze zboží.
- 6) Prodejci jsou povinni zajistit likvidaci odpadu vzniklého jejich činnostmi hygienickým a legálním způsobem.
- 7) K prodeji a nabídce zboží používat prodejní zařízení zhotovená ze zdravotně nezávadného a dobře čistitelného materiálu.
- 8) Ovoce, zeleninu, brambory a lesní plody dovézt před nabízením k prodeji již očištěné a zbavené zavadlých částí.
- 9) Pro prodej živočišných produktů dodržovat základní veterinární a hygienické podmínky.
- 10) V případě potravin prodej organizovat tak, aby se jednotlivé druhy zboží nevhodně navzájem neovlivňovaly a byly chráněny před přímými slunečními paprsky, u nebalených potravin zamezit kontaktu s kupujícími a nepříznivými vlivy jako např. prach, vlhko, kouř apod.
- 11) U potravin vyžadujících chlazení uchovávat zboží za odpovídajících teplotních podmínek, ve vhodném zařízení.
- 12) Při prodeji nebalených potravin a těch, které se krájí (koláče, masné výrobky, sýry), si zajistit pitnou vodu na umývání náčiní a rukou.

#### **Článek 5 / Zásobování, doprava, parkování**

- 1) Pro dopravu na místo akce je prodejci poskytováno povolení k vjezdu na parkoviště, případně zvláštní povolení vjezdu. To vydává správce tržiště v den konání akce.
- 2) I přes vystavené povolení je nutné akceptovat zákaz vjezdu v době 8.00 – 14.00 hod. dle platných dopravních značení.
- 3) Prodejce musí prodejní místo obsadit a mít připravené k prodeji nejpozději do začátku konání akce, tedy do 8.15 hod. Pokud prodejce určené místo do této doby neobsadí, má pořadatel právo místo nabídnout jinému prodejci.
- 4) Návoz zboží a stánků je možný v čase nejdříve od 6:00 hod.
- 5) Místo pro parkování, je-li s prodejcem dohodnuto, určuje výhradně správce tržiště.

Platný od: duben 2017