

4.5 Mediální plán

Tabulka č. 2 – Mediální plán během roku 2017 a průměrný počet vstupů za týden

Modul	Celkem spotů/vstupů za rok	Poznámka
TRIO Region + (Blaník severní Čechy, Evropa 2, Frekvence 1)	300	100 spotů na každém ze 3 rádií. Doporučujeme rozdělit na 2-3 intenzivní týdenní vlny.
Media partner (Blaník Severní Čechy / Frekvence1 / Evropa 2)	120	Doporučujeme vybrat příslušnou cílovou skupinu a rozdělit na cca 3 akce.
Krajská image Exclusive (Frekvence1/Evropa 2)	60	Doporučujeme vybrat jako 2 vlny v průběhu roku k propagaci kraje.
Magazín Ústecký zpravodaj (Frekvence1)	104	Pevně daný pořad jednou týdně + jedna repríza.
Podpora magazínu Ústecký zpravodaj	1040	20 promo spotů ke každému pořadu po celý rok
Celkem za rok	1624	Součet plnění za všechny rozhlasové stanice.
Průměrně za týden (při rovnoměrném rozložení během dne 6-18h na rádiu)	31	Jedná se o průměrný výpočet. Lze očekávat, že každý z týdnů bude obsahovat jiné množství vstupů a budou použita různá rádia samostatně či společně.