



SMLOUVA O OBCHODNÍM ZASTOUPENÍ – Č. 0010/0/KST/2019

Níže uvedeného dne, měsíce a roku uzavřeli obchodní společnost Six Dots s.r.o., se sídlem Praha 2, Oldřichova 254/15, PSČ 128 00, IČ: 290 23 858, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 160728

jednající/zastoupena:	Viktor Mastník, jednatel
-----------------------	--------------------------

(dále jen „obchodní zástupce“)

a

obchodní firma/název/jméno a příjmení:	Městská část Praha 5
sídlo/místo podnikání:	náměstí 14. října 4, 150 22 Praha 5
identifikační číslo:	00063631
DIČ:	CZ00063631
adresa elektronické pošty, telefon:
číslo účtu u peněžního ústavu:
zastoupen:	RNDr. Daniel Mazur, Ph.D., starosta MČ Praha 5

(dále jen „zastoupený“)

tuto **SMLOUVU O OBCHODNÍM ZASTOUPENÍ** dle ustanovení § 2483 a násl. zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů. Obchodní zástupce se touto smlouvou jako nezávislý podnikatel zavazuje dlouhodobě pro zastoupeného (jako prodávajícího) vyvíjet činnost směřující k uzavírání smluv o prodeji vstupenek, a to na vlastní účet, zejména na kulturní, společenské, sportovní nebo jiné akce (dále jen „**smlouva o prodeji**“), přičemž zastoupený se touto smlouvou zavazuje za to platit obchodnímu zástupci provizi nebo jinou odměnu, a to ve výši a za podmínek stanovených v Ceníku (dále jen „**ceník**“), který je Přílohou č. 2 a zároveň nedílnou součástí této smlouvy. Právní vztahy v této smlouvě neupravené či v této smlouvě upravené pouze částečně (včetně vymezení pojmů používaných v této smlouvě) se řídí obchodními podmínkami obchodního zástupce, které jsou Přílohou č. 1 a zároveň nedílnou součástí této smlouvy (dále jen „**obchodní podmínky**“).

Smluvní strany se dohodly, že volba a počet akcí, u kterých bude uzavírání smluv o prodeji vstupenek realizováno dle této smlouvy o obchodním zastoupení, je plně na volbě zastoupeného. Stejně tak je zastoupený oprávněn určit počet vstupenek na konkrétní jednotlivou akci, jejichž prodej bude realizován dle této Smlouvy. Obchodní zástupce bere na vědomí a souhlasí s tím, že zastoupený je na každou akci oprávněn realizovat smlouvy o prodeji vstupenek i vlastní činností nebo prostřednictvím dalších prodejců, přičemž obchodní zástupce bere na vědomí a souhlasí s tím, že z takových smluv o prodeji vstupenek mu neplyne provize dle této smlouvy.

Zastoupený umístí na své stránky do patřičných pozic informace potvrzující oprávněnost prodeje vstupenek přes www.ticketon.cz a odkaz na koupi vstupenek (link, tlačítko, či iframe).

Obchodní zástupce získá od zastoupeného 2 vstupenky za 1 Kč (do soutěží).

Zastoupený tímto potvrzuje, že mu byla předána Příloha č. 1 - Obchodní podmínky a Příloha č. 2 - Ceník k této smlouvě, které podrobněji vymezují práva a povinnosti stran vyplývající z této smlouvy.

Podpisem této smlouvy uděluje zastoupený obchodnímu zástupci plnou moc pro právní jednání v rozsahu této smlouvy a jejich příloh.

Smluvní strany berou na vědomí, že k nabytí účinnosti této smlouvy je nezbytné její uveřejnění v registru smluv podle zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv, ve znění pozdějších předpisů, do 30 dnů ode dne podpisu smlouvy poslední smluvní stranou, nejpozději do 3 měsíců ode dne podpisu smlouvy, které provede Městská část Praha 5. Smluvní strany berou na vědomí, že zveřejnění osobních údajů ve smlouvě uveřejněné v registru smluv podle věty první se děje v souladu s tímto zákonem a s čl. 6 odst.



1 písm. c) nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) 2016/679. Smluvní strany prohlašují, že skutečnosti obsažené ve smlouvě nepovažují za obchodní tajemství ve smyslu § 504 občanského zákoníku a udělují svolení k jejich užití a uveřejnění bez stanovení jakýchkoliv dalších podmínek.

Tímto se ve smyslu ustanovení § 43 odst. 1 zákona č. 131/2000 Sb., o hlavním městě Praze, ve znění pozdějších předpisů, potvrzuje, že byly splněny podmínky pro platnost právního jednání městské části Praha 5, a to usnesením RMČ č. RMČ/8/197/2019 ze dne 27. 02. 2019

Dle bodu 8.6 OP - Strany se dohodly na termínu vyúčtování uskutečněných prodejů v síti Ticketon do 5 pracovních dnů po ukončeném kalendářním měsíci.

Tato smlouva nabývá platnosti dnem podpisu obou smluvních stran a účinnosti dnem zveřejnění smlouvy v registru smluv podle zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv, ve znění pozdějších předpisů.

Tato smlouva nahrazuje všechny případné předchozí smlouvy o obchodním zastoupení uzavřené mezi obchodním zástupcem a zastoupeným a nabývá účinnosti podpisem obou stran.

Tato smlouva je sepsána ve čtyřech (4) stejnopisech. Zastoupený obdrží tři (3) stejnopisy a obchodní zástupce jeden stejnopis (1). Účastníci této smlouvy si její obsah přečetli, prohlašují, že jsou s ním srozuměni a souhlasí s ním a na důkaz toho připojují své podpisy.



OBCHODNÍ PODMÍNKY

(Příloha č. 1 ke Smlouvě o obchodním zastoupení)

společnosti **Six Dots s.r.o.**

se sídlem Praha 2 - Nusle, Oldřichova 254/15, PSČ 128 00 IČ: 290 23 858

zapsané v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, sp. zn. C 160728

1. ÚVODNÍ USTANOVENÍ

- 1.1. Tyto obchodní podmínky (dále jen „**obchodní podmínky**“) společnosti Six Dots s.r.o., se sídlem Praha 2 - Nusle, Nezamyslova 726/5, PSČ 128 00, IČ: 290 23 858, zapsané v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 160728 (dále jen „**obchodní zástupce**“) upravují v souladu s ustanovením § 1751 odst. 1 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „**občanský zákoník**“), vzájemná práva a povinnosti smluvních stran vznikající na základě a v souvislosti se smlouvou o obchodním zastoupení (dále jen „**smlouva o obchodním zastoupení**“) uzavíranou mezi obchodním zástupcem a jinou fyzickou či právnickou osobou jako zastoupeným (dále jen „**zastoupený**“) při jejich podnikatelské činnosti.
- 1.2. Ustanovení odchylná od obchodních podmínek je možné sjednat ve smlouvě o obchodním zastoupení. Odchylná ujednání ve smlouvě o obchodním zastoupení mají přednost před ustanoveními obchodních podmínek. Ustanovení obchodních podmínek jsou nedílnou součástí smlouvy o obchodním zastoupení.
- 1.3. Znění obchodních podmínek může zastoupený měnit či doplňovat. Tímto nejsou dotčeny práva a povinnosti smluvních stran vzniklé po dobu účinnosti předchozího znění obchodních podmínek.

2. VYMEZENÍ NĚKTERÝCH POJMŮ

- 2.1. **On-line systémem** se rozumí on-line systém „Ticketon“ provozovaný obchodním zástupcem sloužící k prodeji vstupenek třetím osobám zejména na kulturní, společenské, sportovní nebo jiné akce.
- 2.2. **Webovou stránkou** se rozumí webová stránka obchodního zástupce umístěná na internetové adrese www.ticketon.cz a obsahující klientské rozhraní on-line systému.
- 2.3. **Appletem** se rozumí klientské rozhraní on-line systému, které může zastoupený integrovat do vlastní internetové stránky.
- 2.4. **Smlouvou o prodeji** se rozumí smlouva uzavíraná prostřednictvím on-line systému obchodního zástupce mezi zastoupeným jako pořadatelem a třetí osobou jako objednatel (dále jen „**objednatel**“) ohledně prodeje vstupenky (ek) zejména na kulturní, společenské, sportovní nebo jiné akce pořádané, ať už přímo nebo nepřímo, zastoupeným.
- 2.5. **Územní oblastí** se rozumí území České republiky.



3. OBSAH SMLOUVY O OBCHODNÍM ZASTOUPENÍ

- 3.1. Zastoupený má zájem o uzavírání smluv o prodeji s třetími osobami.
- 3.2. Obchodní zástupce se smlouvou o obchodním zastoupení jako nezávislý podnikatel zavazuje dlouhodobě pro zastoupeného vyvíjet činnost směřující k uzavírání smluv o prodeji, přičemž zastoupený se smlouvou o obchodním zastoupení zavazuje za to platit obchodnímu zástupci provizi stanovenou v souladu s čl. 8 Provize obchodního zástupce a platební podmínky.
- 3.3. Obchodní zástupce se zavazuje vyvíjet činnost ze smlouvy o obchodním zastoupení v územní oblasti. Zastoupený bere na vědomí, že webové stránky jsou dostupné v prostředí internetu (tedy bez územního omezení).
- 3.4. Obchodní zastoupení je sjednáno jako nevýhradní. Obchodní zástupce je oprávněn vykonávat činnost, ke které se dle smlouvy o obchodním zastoupení zavázal, vůči zastoupenému, i pro jiné osoby, a je oprávněn uzavírat obchody, jež jsou předmětem obchodního zastoupení dle smlouvy o obchodním zastoupení, na vlastní účet nebo účet jiné osoby. Obdobné nevýhradní zastoupení platí i pro zastoupeného, zastoupený je oprávněn uzavírat obchody, jež jsou předmětem obchodního zastoupení dle smlouvy o obchodním zastoupení, i s jinými subjekty.
- 3.5. Obchodní zástupce na základě smlouvy o obchodním zastoupení zajistí distribuci vstupenek nabízených zastoupeným, a to v podobě elektronického kódu zasílaného zprávou elektronické pošty nebo prostřednictvím SMS (short message service) na telefon objednatel. Je-li tak smlouveno ve smlouvě o obchodním zastoupení zajistí obchodní zástupce také tisk a distribuci vstupenek v hmotné/fyzické podobě, a to za úplaty ve výši stanovené v ceníku, který je nedílnou součástí smlouvy o obchodním zastoupení.
- 3.6. Obchodní zástupce je oprávněn za zastoupeného od třetích osob (objednatelů) přijímat finanční plnění poskytované těmito třetími osobami jako cena vstupenek, a to na vlastní bankovní účet.
- 3.7. Prodej vstupenek bude ukončen jednak před akcí úplným vyprodáním kapacity vstupenek, kterou zastoupený obchodnímu zástupci svěřil do distribuce, dále po skončení akce anebo po předchozí písemné dohodě se zastoupeným, případně na základě písemného pokynu zastoupeného.

4. INFORMACE NA WEBOVÉ STRÁNCE A NABÍDKA ZASTOUPENÉHO

- 4.1. V rámci on-line systému budou evidovány informace o vstupenkách aktuálně nabízených zastoupeným, jež se budou zobrazovat na webové stránce a v rámci appletu (dále jen „nabídka“). Webová stránka a applet by tak měly vždy obsahovat aktuálních informací o nabídce zastoupeného (informace o všech vstupenkách, které je možné zakoupit prostřednictvím on-line systému a o jejich kategoriích a ceně).



- 4.2. Zastoupený bere na vědomí, že aktuálnost nabídky zobrazované na webové stránce a v rámci appletu se odvíjí od aktuálnosti informací poskytovaných zastoupeným obchodnímu zástupci prostřednictvím administračního rozhraní on-line systému, ke kterému bude umožněn zastoupenému přístup. Zastoupený se tak zavazuje nabídku při každé její změně (při každé změně v nabízených vstupenkách, jejich ceně či v termínu jejich prodeje) neprodleně aktualizovat.
- 4.3. Pro vyloučení všech pochybností si smluvní strany smluvily, že informace o cenách vstupenek poskytované zastoupeným obchodnímu zástupci musí obsahovat ceny vstupenek konečné včetně daně z přidané hodnoty (dále jen „DPH“), tedy cenu, za kterou bude vstupenka třetí osobě prodána, zahrnující tak všechny náklady či poplatky zastoupeného, včetně provize obchodního zástupce dle smlouvy o obchodním zastoupení (dále jen „cena vstupenek“ či jednotlivě „cena vstupenky“).
- 4.4. Obchodní zástupce je oprávněn z on-line systému odstranit všechny informace poskytnuté zastoupeným, které jsou v rozporu se smlouvou o obchodním zastoupení (včetně obchodních podmínek) nebo v rozporu s obecně závaznými právními předpisy.

5. SMLOUVA O PRODEJI

- 5.1. Zastoupený je povinen poskytnout obchodnímu zástupci vzorovou smluvní dokumentaci pro prodej vstupenek zastoupeným (dále jen „vzorová smluvní dokumentace“), jež bude obchodním zástupcem vložena do on-line systému. Vzorová smluvní dokumentace musí odpovídat obecně závazným právním předpisům.
- 5.2. Obchodní zástupce je oprávněn v zastoupení zastupovaného uzavírat smlouvy o prodeji. Pro činění těchto úkonů a pro přijímání peněžitého plnění za zastoupeného (čl. 3.5 a 3.6 obchodních podmínek) je zastoupený povinen poskytnout obchodnímu zástupci plnou moc. Tuto plnou moc uděluje zastoupený obchodnímu zástupci uzavřením smlouvy o obchodním zastoupení. V případě, že dojde k odvolání této plné moci zastoupeným, je obchodní zástupce oprávněn smlouvu o obchodním zastoupení vypovědět, a to za podmínek stanovených v čl. 11.3 obchodních podmínek.
- 5.3. Pro uzavírání smluv o prodeji bude obchodní zástupce používat vzorovou smluvní dokumentaci poskytnutou mu zastoupeným. K uzavírání smlouvy o prodeji mezi zastoupeným, jež bude zastoupen obchodním zástupcem, a objednatelem bude docházet prostřednictvím webové stránky, a to za smluvních podmínek obsažených ve vzorové smluvní dokumentaci. O uzavření smlouvy o prodeji mezi zastoupeným a objednatelem bude obchodní zástupce zastoupeného informovat tak, že tuto informaci zpřístupní zastoupenému v rámci on-line systému.

6. DALŠÍ POVINNOSTI ZASTOUPENÉHO

- 6.1. Zastoupený je povinen dodržovat řádně všechny své smluvní závazky vůči objednateli vyplývající ze smlouvy o prodeji a povinnosti vyplývající pro zastoupeného z obecně závazných právních předpisů. Zastoupený je povinen informovat obchodního zástupce bez



zbytečného odkladu o tom, že nesplnil některou svou povinnost vůči objednateli, zejména je zastoupený povinen neprodleně informovat obchodního zástupce o tom, že došlo ke zrušení akce, jejichž prodej obchodní zástupce zajišťoval či zajišťuje a o dalších okolnostech spojených s takovou akcí (vracení cen vstupenek objednatelům, náhradní termín konání akce). Vypořádání nároků objednatele vůči pořadateli z důvodu zrušení akce je specifikováno v čl. 9.1.

- 6.2. Zastoupený bere na vědomí, že v důsledku jeho protiprávního jednání může vzniknout škoda také obchodnímu zástupci a může být narušena dobrá pověst obchodního zástupce či dobrá pověst webové stránky. Obchodní zástupce je tak oprávněn kdykoliv kontrolovat plnění povinností zastoupeného vůči objednateli, přičemž zastoupený se zavazuje mu k tomu poskytnout veškerou součinnost.
- 6.3. Zastoupený bere na vědomí, že obchodní zástupce neodpovídá za plnění závazků objednatele.
- 6.4. Ke změně smluvních závazků vůči objednateli vyplývajících ze smlouvy o prodeji může dojít pouze se souhlasem obou stran (zastoupeného a objednatele).
- 6.5. Zastoupený je povinen jednat vůči obchodnímu zástupci poctivě, v dobré víře, sdělovat obchodnímu zástupci včas všechny skutečnosti podstatné pro sjednávání obchodů a informace potřebné k řádnému plnění této smlouvy obchodním zástupcem.
- 6.6. Zastoupený je povinen poskytovat obchodnímu zástupci všechny nezbytné podklady, které se vztahují k předmětu jeho činnosti podle smlouvy o obchodním zastoupení.
- 6.7. Zastoupený je povinen uvést na své internetové stránky informaci o tom, že prodej vstupenek je zajišťován obchodním zástupcem prostřednictvím on-line systému, a to v podobě předem odsouhlasené obchodním zástupcem.
- 6.8. Vzhledem k tomu, že je dle čl. 3.6 obchodní zástupce oprávněn přijímat finanční plnění za prodej vstupenek na svůj bankovní účet, má zastoupený, pokud je plátcem DPH, povinnost sdělit svému správci daně také všechna čísla bankovních účtů a zveřejnit je do přístupného registru plátců DPH způsobem umožňujícím dálkový přístup, a to dle § 96, Zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty.

Čísla bankovních účtů, jejichž vlastníkem je obchodní zástupce:



7. DALŠÍ POVINNOSTI OBCHODNÍHO ZÁSTUPCE

- 7.1. Obchodní zástupce je povinen při vykonávání činnosti podle smlouvy o obchodním zastoupení postupovat s péčí a dbát zájmů zastoupeného.
- 7.2. Veškeré nároky ze smlouvy o prodeji uplatňuje objednatel přímo vůči zastoupenému, přičemž o tomto je obchodní zástupce povinen objednatele případně informovat. Tímto není dotčeno ustanovení čl. 9 Nároky objednatelů vůči pořadateli.



- 7.3. Nemůže-li obchodní zástupce z jakéhokoliv důvodu vykonávat svou činnost podle smlouvy o obchodním zastoupení (včetně pozbytí veřejnoprávního oprávnění pro výkon této činnosti), musí o tom bez zbytečného odkladu podat zprávu zastoupenému.
- 7.4. Obchodní zástupce je povinen pro potřebu zastoupeného uschovávat všechny doklady, jež nabyl v souvislosti se svou činností dle smlouvy o obchodním zastoupení, a to po dobu, po kterou tyto doklady mohou být významné pro ochranu zájmů zastoupeného.
- 7.5. Při činnosti podle smlouvy o obchodním zastoupení smí obchodní zástupce používat propagační materiály poskytnuté zastoupeným (bez ohledu na formu tohoto poskytnutí).

8. PROVIZE OBCHODNÍHO ZÁSTUPCE A PLATEBNÍ PODMÍNKY

- 8.1. Zastoupený se smlouvou o obchodním zastoupení zavazuje platit obchodnímu zástupci provizi, a to konkrétně provizi z ceny každé vstupenky prodané prostřednictvím on-line systému či z ceny vstupenky prodané obchodním zástupcem jiným způsobem.
- 8.2. Obchodnímu zástupci náleží provize z ceny jedné vstupenky dle smlouvy o prodeji, a to ve výši stanovené ve smlouvě o obchodním zastoupení nebo v příloženém ceníku, který je nedílnou přílohou ke smlouvě o obchodním zastoupení. Všechny sazby provize jsou stanoveny v ceníku. Pro účely výpočtu provize se cenou vstupenky rozumí celková cena vstupenky vč. DPH.
 - a) Výše provize obchodního zástupce je stanovena jako pevná nejnižší výše provize za každou jednu vstupenku a dále procentem z ceny jedné vstupenky.
 - b) Nad rámec provize z ceny jedné vstupenky náleží obchodnímu zástupci poplatek z transakce uskutečněné platební kartou, která bude zastoupenému účtována v případě vstupenky zakoupené objednatel platební metodou „platební karta.“ Výše poplatku je stanovena pevným procentem z ceny jedné vstupenky.
 - c) Za vstupenky vytištěné pro vlastní potřebu zastoupeného náleží obchodnímu zástupci provize z ceny jedné vstupenky, přičemž může být smluvna pevná nejnižší výše provize za tisk každé jedné vstupenky pro vlastní potřebu zastoupeného.
 - d) Obchodní zástupce může dále nad rámec výše uvedených provizí účtovat odměny i za jiné služby, které jsou obsaženy v ceníku a odsouhlaseny se zastoupeným.
- 8.3. Nárok na provizi z ceny vstupenky vzniká obchodnímu zástupci v okamžiku uzavření smlouvy o prodeji. Nárok na provizi vzniká obchodnímu zástupci i v těch případech, kdy byl objednatel získán (přiveden) do on-line systému zastoupeným či v případech, kdy objednatel provedl platbu ceny vstupenky z území mimo územní oblast. Nárok na provizi obchodního zástupce nezaniká, došlo-li k zániku smlouvy o prodeji, a to z důvodu zrušení akce pořadatele.
- 8.4. Vstupenky, ohledně kterých byla uzavřena smlouva o prodeji, jsou společně s výší provize obchodního zástupce z těchto prodejů evidovány v on-line systému.
- 8.5. Obchodní zástupce je plátcem DPH a k provizi obchodního zástupce bude připočtena DPH v souladu s obecně závaznými právními předpisy.



- 8.6. Na základě smlouvy o prodeji je cena vstupenky placena objednatelem přímo na účet obchodního zástupce. K proplacení ceny vstupenky zastoupenému, a to po odečtení provize obchodního zástupce, dojde bezhotovostně na účet zastoupeného uvedený v záhlaví smlouvy o obchodním zastoupení, a to nejpozději ve lhůtě stanovené ve smlouvě o obchodním zastoupení. Zastoupený uděluje obchodnímu zástupci souhlas k odečtení provize před tím, než dojde k proplacení vstupenky zastoupenému.
- 8.7. Ohledně všech plateb prováděných na základě této smlouvy si smluvní strany bez zbytečného odkladu doručí účetní doklady. Vzhledem k tomu, že obchodní zástupce není pořadatelem akcí, bere zastoupený plně na vědomí, že akce nejsou zdanitelným plněním obchodního zástupce. Zastoupený i obchodní zástupce se zavazují dostát veškerým svým daňovým povinnostem a závazkům vůči finančním institucím plynoucích ze smlouvy o obchodním zastoupení a ze smluv o prodeji vstupenek i vůči kupujícím, tzn. v případě požadavku kupujícího je zastoupený povinen vystavit daňový doklad i k zakoupené akci přes síť ticketon.cz. Je-li zastoupený, přímým pořadatelem akce, z jiného členského státu Evropské unie, je povinen podat přihlášku k registraci k dani z přidané hodnoty (VAT) v České republice bezprostředně po podpisu této smlouvy, nejpozději však 1 (jeden) pracovní den před zahájením prodeje vstupenek.
- 8.8. Není-li výslovně smluvně jinak, nemá obchodní zástupce nárok na úhradu nákladů spojených s činností podle smlouvy o obchodním zastoupení.

9. NÁROKY OBJEDNATELŮ VŮČI POŘADATELI

- 9.1. Dojde-li ke zrušení akce, je pořadatel povinen objednateli vrátit cenu vstupenky, jejíž prodej byl zajištěn obchodním zástupcem dle smlouvy o obchodním zastoupení. V tomto případě bude vrácení ceny vstupenky realizováno prostřednictvím obchodního zástupce. V případě, že cena vstupenky již byla vyplacena zastoupenému (čl. 8.6), je zastoupený povinen zaslat částku ve výši ceny vstupenky neprodleně, nejpozději však do tří (3) dnů, zpět obchodnímu zástupci, který ji bezhotovostně vyplatí objednateli nebo poskytne objednateli jinou výhodu (kredit). Za vyplácení ceny vstupenky zpět objednateli náleží obchodnímu zástupci taktéž odměna, jejíž výše je stanovena v ceníku, který je nedílnou součástí smlouvy o obchodním zastoupení.
- 9.2. Pro vypořádání nároků objednatele vůči pořadateli je obchodní zástupce oprávněn využít peněžní prostředky, které by měly být zastoupenému vyplaceny dle čl. 8.6 obchodních podmínek.

10. OCHRANA INFORMACÍ

- 10.1. Nedohodnou-li se smluvní strany výslovně písemnou formou jinak, považují se za důvěrné všechny informace o ekonomických a právních podmínkách smlouvy o obchodním zastoupení (dále jen jako „**důvěrné informace**“).
- 10.2. Smluvní strany se zavazují zachovávat mlčenlivost ohledně důvěrných informací. Smluvní strany se zavazují zajistit povinnosti dle tohoto článku také ze strany svých zaměstnanců,



zmocněnců, statutárních orgánů, členů statutárních orgánů, členů dozorčí rady, společníků nebo dalších osob, které budou mít k důvěrným informacím přístup.

10.3. Za důvěrné informace podle tohoto článku se nepovažují ty informace, které se staly veřejně známými, aniž by to zavinila přijímající strana.

10.4. Ustanovení tohoto článku (tj. celého čl. 10 Ochrana informací) nejsou dotčena případným ukončením účinnosti smlouvy o obchodním zastoupení (z jakéhokoliv důvodu) a jeho účinnost skončí nejdříve tři (3) roky po ukončení účinnosti smlouvy o obchodním zastoupení.

11. TRVÁNÍ SMLOUVY O OBCHODNÍM ZASTOUPENÍ

11.1. Smlouva o obchodním zastoupení nabývá účinnosti podpisem obou smluvních stran a je uzavřena na dobu neurčitou, není-li ve smlouvě o obchodním zastoupení uvedeno jinak.

11.2. Každá ze smluvních stran je oprávněna smlouvu o obchodním zastoupení písemně vypovědět, a to z jakéhokoliv důvodu či bez uvedení důvodu. Výpovědní doba činí tři (3) měsíce a počíná běžet doručením výpovědi druhé smluvní straně.

11.3. V případě, že zastoupený či obchodní zástupce poruší některou svou povinnost vyplývající ze smlouvy o obchodním zastoupení (včetně obchodních podmínek), ze smlouvy o prodeji nebo z obecně závazných právních předpisů, může obchodní zástupce či zastoupený smlouvu o obchodním zastoupení vypovědět. Výpověď podle tohoto článku je účinná okamžikem doručení druhé smluvní straně. Není-li smluvěno jinak, zaniká smluvní vztah okamžikem účinnosti této výpovědi.

11.4. Obchodní zástupce či zastoupený je oprávněn smlouvu o obchodním zastoupení vypovědět také v případě, úpadku zastoupeného, v případě vstupu zastoupeného do likvidace, nebo pokud zastoupený opakovaně s obchodním zástupcem nekomunikuje. Výpověď podle tohoto článku je účinná okamžikem doručení druhé smluvní straně. Není-li smluvěno jinak, zaniká smluvní vztah okamžikem účinnosti této výpovědi.

11.5. Ukončením účinnosti smlouvy o obchodním zastoupení není dotčena účinnost těch ustanovení smlouvy o obchodním zastoupení (včetně obchodních podmínek), ze kterých vyplývá, že mají přetrvat účinnost smlouvy o obchodním zastoupení. Ukončením účinnosti nejsou dotčena práva smluvních stran související s již uzavřenými smlouvami o prodeji.

12. ZPRACOVÁNÍ OSOBNÍCH ÚDAJŮ TŘETÍCH OSOB

12.1. V souvislosti se smlouvou o obchodním zastoupení může docházet ve smyslu zákona č. 101/2000 Sb., o ochraně osobních údajů, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „**zákon o ochraně osobních údajů**“), k předávání osobních údajů třetích osob (objednatelů) zastoupenému, a to na základě zvláštních smluvních ujednání stran. Z těchto důvodů je součástí smluvních vztahů ze smlouvy o obchodním zastoupení i smlouva o zpracování



osobních údajů ve smyslu ustanovení § 6 zákona o ochraně osobních údajů tak, jak je blíže specifikována v čl. 12.2 až čl. 12.7 obchodních podmínek.

- 12.2. Pro účely smlouvy o zpracování osobních údajů se osobními údaji třetích osob (dále jen „**osobní údaje klientů**“) rozumí informace týkající se fyzických osob, které podléhají ochraně zákona o ochraně osobních údajů a které byly obchodním zástupcem předány zastoupenému.
- 12.3. Smlouvou o obchodním zastoupení obchodní zástupce pověřuje zastoupeného ke zpracování osobních údajů klientů. Zastoupený je povinen zpracovávat osobní údaje klientů v souladu se zákonem o ochraně osobních údajů.
- 12.4. Zastoupený není oprávněn bez předchozího souhlasu obchodního zástupce předávat osobní údaje klientů třetím osobám.
- 12.5. Ke zpracování osobních údajů klientů bude docházet po dobu účinnosti smlouvy o obchodním zastoupení a dále po dobu, která je nezbytná k ochraně oprávněných zájmů zastoupeného.
- 12.6. Zastoupený se zavazuje přijmout všechna nezbytná opatření k tomu, aby nemohlo dojít k neoprávněnému nebo nahodilému přístupu k osobním údajům klientů, k jejich změně, zničení či ztrátě, neoprávněným přenosům, k jejich jinému neoprávněnému zpracování, jakož i k jinému zneužití osobních údajů klientů.
- 12.7. Zastoupený zajistí nejméně v rozsahu stanoveném obecně závaznými právními předpisy informovanost svých zaměstnanců a dalších osob pracujících s osobními údaji klientů o tom, že tyto údaje je třeba uchovávat v tajnosti a neposkytovat je třetím osobám.

13. DALŠÍ PRÁVA A POVINNOSTI SMLUVNÍCH STRAN

- 13.1. Smluvní strany jsou povinny informovat druhou smluvní stranu o veškerých skutečnostech, které jsou nebo mohou být důležité pro řádné plnění smlouvy o obchodním zastoupení.
- 13.2. Zastoupený bere na vědomí, že obchodní zástupce žádným způsobem neodpovídá za konání akce, zrušení akce, jakoukoliv změnu akce, průběh akce ani za jakékoliv události, k nimž by na akci došlo či za cokoliv, co by mělo v akci svůj původ. Neodpovídá za žádnou škodu či jakoukoliv jinou újmu, která by vznikla ať už zastoupenému, pořadateli nebo jakékoliv třetí osobě v souvislosti s akcí.
- 13.3. Obchodní zástupce je oprávněn používat obchodní firmu, název či jméno zastoupeného pro marketingové účely jako tzv. reference, a to ve všech druzích propagačních materiálů (bez ohledu na formu těchto propagačních materiálů či technologii, kterou jsou sdělovány).
- 13.4. Smluvní strana, která porušuje svou povinnost ze smlouvy o obchodním zastoupení, nebo smluvní strana, která s přihlédnutím ke všem okolnostem má vědět, že poruší svou povinnost ze smlouvy o obchodním zastoupení, je povinna oznámit druhé smluvní straně



povahu překážky, která jí brání nebo bude bránit v plnění povinnosti, a o jejích důsledcích. Zpráva musí být podána bez zbytečného odkladu poté, kdy se povinná strana o překážce dověděla nebo při náležitě péči mohla dovědět.

14. SANKCE

- 14.1. V případě, že zastoupený poruší některou povinnost stanovenou v čl. 4.2 obchodních podmínek, vzniká obchodnímu zástupci nárok na smluvní pokutu ve výši 5.000 Kč za každé takové porušení.
- 14.2. Ustanoveními čl. 4.1 a čl. 1.1 obchodních podmínek není dotčen nárok na náhradu případné škody vzniklé porušením povinnosti, na kterou se vztahuje smluvní pokuta, a to i v případě, kdy škoda přesahuje smluvní pokutu.
- 14.3. Splatnost smluvní pokuty nastává v den následujícím po dni, kdy došlo k porušení povinnosti, na kterou se vztahuje smluvní pokuta.

15. DORUČOVÁNÍ – PRÁVNÍ ÚKONY

- 15.1. Nebude-li dohodnuto jinak, veškerá korespondence související se smlouvou o obchodním zastoupení musí být druhé smluvní straně doručena písemně, a to elektronickou poštou, telefaxem, osobně nebo doporučeně prostřednictvím provozovatele poštovních služeb (dle volby odesílatele) podle kontaktních údajů, které si strany vzájemně sdělí při uzavření smlouvy o obchodním zastoupení. Ohlásí-li smluvní strana změnu svých kontaktních údajů druhé smluvní straně, bude doručováno dle takto nově ohlášených kontaktních údajů.

16. ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ

- 16.1. Pokud vztah založený smlouvou o obchodním zastoupení obsahuje mezinárodní (zahraniční) prvek, pak strany sjednávají, že se vztah řídí českým právem.
- 16.2. Je-li některé ustanovení obchodních podmínek nebo smlouvy o obchodním zastoupení neplatné nebo neúčinné nebo se takovým stane, namísto neplatných ustanovení nastoupí ustanovení, jehož smysl se neplatnému ustanovení co nejvíce přibližuje. Neplatností nebo neúčinností jednoho ustanovení není dotčuta platnost ostatních ustanovení. Změny a doplňky smlouvy o obchodním zastoupení či obchodních podmínek vyžadují písemnou formu.

V Praze dne 1.1.2016

Six Dots s.r.o.
www.ticketon.cz



TICKET ON



CENÍK TICKETON ONLINE SYSTÉM
(Příloha č. 2 ke Smlouvě o obchodním zastoupení)

Zvolte variantu prodeje:		Organizátor:	Kupující:
		Servisní + transakční poplatek za vstupenku:	Vstupenka:
A	VLASTNÍ PRODEJ (iFrame, tlačítko, link) umístěné na vašich stránkách		
	Vstupenky pro vlastní potřebu (nákup pořadatele - hotovost)		
	*** Služby o b s a ž e n é v ceně Servisního poplatku ***		
	Přístup do systému		
	Vyúčtování akcí		
	Telefonická podpora		
	Zaškolení, nastavení první akce		
	Publikování akcí		
	Statistiky prodejů		
	Přístup k databázi návštěvníků		
	Widgety na stránky a Facebook		
	Hosting		
	Export seznamu návštěvníků		
	Odbavení prostřednictvím webu či aplikace		
	Vytváření rezervačních vstupenek		
	Aktivace marketingové propagace		
	Nákup vstupenek pro vlastní potřebu		
	Přístup do místňkového modulu		
	Úprava designu vstupenky		
	Zrušení akce		
	Zařazení do sítě affiliate partnerů		
	*** Doplnkové služby ***		
	Nastavení další prodejní akce		
	Mimořádné vyúčtování		
	Místenky		
	Vytvoření nestandardního místňkového sálu (např. pro plesy, sál s balkony, sál s jiným rozložením sedadel než v řadách apod.)		
	Zrušení akce		
	Vracení vstupného		

v PRAZE