



EVROPSKÁ UNIE  
Evropský sociální fond  
Operační program Zaměstnanost



## PLÁN REALIZACE ODBORNÉ PRAXE

I. Uchazeč o zaměstnání		ABSOLVENT	
Jméno a příjmení:	XXXX		
Datum narození:	XXXX		
Kontaktní adresa:	XXXX		
Telefon:	XXXX		
Zdravotní stav dobrý: /zaškrtněte/	ANO		<del>NE</del>
Omezení /vypište/:	---		
V evidenci ÚP ČR od:	září 2018		
Vzdělání:	středoškolské		
Znalosti a dovednosti:	Práce na PC		
Pracovní zkušenosti:	---		
Absolvent se účastnil před nástupem na odbornou praxi v rámci aktivit projektu:	<b>Rozsah</b>	<b>Druh</b>	
<b>a) Poradenství</b>	Skupinově 8h Individuálně 4h		Povinnosti UoZ v projektu Postup hled. vhod. zam.
b) Rekvalifikace			Životopis, Motivační dopis, Pohovor, Pracovně právní legislativa, Finanční a funkční gramotnost.
<b>c) Motivační kurz</b>	32h		



EVROPSKÁ UNIE  
Evropský sociální fond  
Operační program Zaměstnanost



## II. ZAMĚSTNAVATEL

Název organizace: **Traktory Kolín s.r.o.**

Adresa pracoviště: K Vinici 325, 28002 Kolín 5

Vedoucí pracoviště: XXXX

Kontakt na vedoucího pracoviště: XXXX

Zaměstnanec pověřený vedením  
odborné praxe – **MENTOR**

Jméno a příjmení:

Kontakt:

Pracovní pozice/Funkce Mentora

Druh práce Mentora /rámec  
pracovní náplně/



EVROPSKÁ UNIE  
Evropský sociální fond  
Operační program Zaměstnanost



### III. ODBORNÁ PRAXE

Název pracovní pozice absolventa: CZ – ISCO – 35120 Technik uživatelské podpory

Místo výkonu odborné praxe: K Vinici 325, 280 02 Kolín

Smluvený rozsah odborné praxe: 12 měsíců, 40/hod týdně

Kvalifikační požadavky na absolventa: ÚSO

Specifické požadavky na absolventa: ---

Druh práce - rámec pracovní náplně absolventa : práce s PC a správa webu

#### KONKRETIZUJTE STANOVENÍ CÍLŮ ODBORNÉ PRAXE A ZPŮSOB JEJICH DOSAŽENÍ:

##### **PRŮBĚŽNÉ CÍLE: zvyšování znalostí ohledně fungování marketingu**

**Zadání konkrétních úkolů činnosti**  
/v případě potřeby doplňte řádky nebo doložte přílohou/

*Orientace ve firmě, seznámení s provozem, seznámení s BOZP, konkrétní činnosti jednotlivých pracovních pozic.*

##### **STRATEGICKÉ CÍLE: nově se naučit jednání se zákazníkem**

/v případě potřeby doplňte řádky nebo doložte přílohou/

*Zvýšení kvalifikace, osvojení si odborných kompetencí daného oboru a nové praktické dovednosti, získání vědomostí.*

##### **VÝSTUPY ODBORNÉ PRAXE:**

/doložte přílohou/

##### **Název přílohy:**

**Příloha č. 2** Průběžné hodnocení absolventa

##### **Datum vydání přílohy:**

Měsíčně souběžně s vyúčtováním mzdových nákladů

**Příloha č. 3** Závěrečné hodnocení absolventa

Nejpozději do 30. 4. 2020

**Příloha č. 4** Osvědčení o absolvování odborné praxe

Nejpozději do 30. 4. 2020

**Příloha:** Reference pro budoucího zaměstnavatele\*

Nejpozději do 30. 4. 2020



EVROPSKÁ UNIE  
Evropský sociální fond  
Operační program Zaměstnanost



## HARMONOGRAM ODBORNÉ PRAXE

*Harmonogram odborné praxe, tj. časový a obsahový rámec průběhu odborné praxe je vhodné předjednat a konzultovat mezi zaměstnancem KrP a KoP ÚP ČR, mentorem a absolventem již před nástupem absolventa na odbornou praxi, aby jeho rámec byl zřejmý již před podepsáním Dohody o vyhrazení společensky účelného pracovního místa a popřípadě Dohody o poskytnutí příspěvku na mentora. Podle aktuální situace a potřeby může být harmonogram doplňován nebo upravován.*

*/v případě potřeby doplňte řádky/*

Měsíc/Datum	Aktivita	Rozsah	Zapojení Mentora
04/2019	<i>Správa webových stránek, marketing firmy</i>	<b>40 hod/ týdně</b>	
05/2019	<i>Správa webových stránek, marketing firmy Komunikace se zákazníkem</i>	<b>40 hod/ týdně</b>	
06/2019	<i>Správa webových stránek, marketing firmy Komunikace se zákazníkem</i>	<b>40 hod/ týdně</b>	
07/2019	<i>Správa webových stránek, marketing firmy Komunikace se zákazníkem</i>	<b>40 hod/ týdně</b>	
08/2019	<i>Správa webových stránek, marketing firmy Komunikace se zákazníkem</i>	<b>40 hod/ týdně</b>	
09/2019	<i>Správa webových stránek, marketing firmy Komunikace se zákazníkem</i>	<b>40 hod/ týdně</b>	
10/2019	<i>Správa webových stránek, marketing firmy Komunikace se zákazníkem</i>	<b>40 hod/ týdně</b>	
11/2019	<i>Správa webových stránek, marketing firmy Komunikace se zákazníkem</i>	<b>40 hod/ týdně</b>	
12/2020	<i>Správa webových stránek, marketing firmy Komunikace se zákazníkem</i>	<b>40 hod/ týdně</b>	



EVROPSKÁ UNIE  
Evropský sociální fond  
Operační program Zaměstnanost



<b>01/2020</b>	<i>Správa webových stránek, marketing firmy Komunikace se zákazníkem</i>	<b>40 hod/ týdně</b>
<b>02/2020</b>	<i>Správa webových stránek, marketing firmy Komunikace se zákazníkem</i>	<b>40 hod/ týdně</b>
<b>03/2020</b>	<i>Správa webových stránek, marketing firmy Komunikace se zákazníkem</i>	<b>40 hod/ týdně</b>

\* V případě, že si zaměstnavatel účastníka neponechá v pracovním poměru po skončení odborné praxe, poskytne zaměstnavatel „Reference pro budoucího zaměstnavatele“, a to ve volné formě.

Schválil(a):..... dne.....  
(jméno, příjmení, podpis)