

Nestlé Česko, s.r.o.

se sídlem: Mezi Vodami 2035/31, 143 20 Praha 4 - Modřany
zastoupená: Mgr. Pavlem Moravcem, na základě pověření
spisová značka: C10481 vedená u Městského soudu v Praze
IČ: 45799504 DIČ: CZ45799504

(dále jen „Nestlé“)

a

Vysoká škola ekonomická v Praze

Fakulta podnikohospodářská

se sídlem nám. W. Churchilla 4, 130 67 Praha 3

IČ 61384399

DIČ CZ61384399

Zastoupená děkanem prof. Ing. Ivanem Novým, CSc.

veřejná vysoká škola zřízená zákonem

(dále jen „FPH VŠE“)

uzavřeli tuto

smlouvu o partnerské spolupráci

(dále jen „smlouva“)

I. Všeobecná ustanovení

1. Smlouva zakládá spolupráci mezi smluvními stranami ve věcech týkajících se předmětu smlouvy vymezeném článkem II. této smlouvy, je projevem jejich souhlasné vůle a vychází z výhodnosti jejich vzájemné spolupráce.
2. Smluvní strany prohlašují a zaručují, že jsou oprávněny tuto smlouvu uzavřít a řádně plnit závazky v této smlouvě obsažené.


II. Předmět spolupráce

1. Předmětem spolupráce je podpora Katedry manažerské psychologie a sociologie FPH VŠE (vedlejší specializace Sales Management), Katedry marketingu FPH VŠE (vedlejší specializace Marketing) a Katedry logistiky FPH VŠE. FPH VŠE se zavazuje, že zajistí společnosti Nestlé partnerské plnění způsobem uvedeným v článku III. této smlouvy, Nestlé se zavazuje, že za toto plnění zaplatí sjednanou cenu.

III. Závazky FPH VŠE

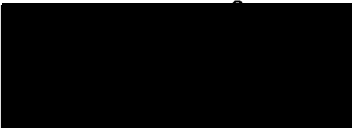
A. Reklamní aktivity spojené s partnerstvím

FPH VŠE:

1. Uděluje společnosti Nestlé právo užívat pro svoji vlastní reklamu spojenou s náborovými aktivitami vůči studentům a absolventům VŠE titul „Hlavní partner Katedry manažerské psychologie a sociologie FPH VŠE“, „Hlavní partner Katedry marketingu FPH VŠE“, „Partner Katedry logistiky FPH VŠE“ a titul „Partner Fakulty podnikohospodářské VŠE“
2. Uděluje společnosti Nestlé právo používat pro své vlastní reklamní a marketingové účely spojené s náborovými aktivitami vůči studentům a absolventům FPH VŠE název a logotyp FPH VŠE a s ním spojené reklamní materiály, a to jak v textovém, tak i obrazovém a slovním vyjádření. Společnost Nestlé se přitom zavazuje používat je v souladu s dokumentem Zásady používání a ochrany loga VŠE v Praze (SR03/2008) – viz <http://www.vse.cz/predpisy/320> a způsobem, který nepoškodí dobré jméno VŠE. Náklady vzniklé s takovýmto použitím hradí společnost Nestlé. Po ukončení platnosti této smlouvy je společnost Nestlé povinna nejpozději do 3 měsíců od ukončení smluvního vztahu odstranit logo FPH VŠE ze všech materiálů, na které bylo toto umístěno.
3. Uvede obchodní firmu či označení (logo) společnosti Nestlé na katedrální nástěnce a webu.
4. 



B. Kontakt se studenty

FPH VŠE bude vytvářet společnosti Nestlé následující podmínky pro její prezentaci směrem ke studentům a absolventům FPH VŠE:

1. Pokusí se zprostředkovat zapojení odborníků společnosti Nestlé do odborných přednášek vedlejší specializace Sales Management Katedry manažerské psychologie a sociologie FPH VŠE, vedlejší specializace Marketing Katedry marketingu FPH VŠE a odborných přednášek vybraných předmětů Katedry logistiky FPH VŠE v oblastech definovaných společností Nestlé.
 2. Umožní prezentaci pracovních nabídek a nabídek stáží ve společnosti Nestlé prostřednictvím vybraného vyučujícího Katedry manažerské psychologie a sociologie FPH VŠE, Katedry marketingu FPH VŠE a Katedry logistiky FPH VŠE.
 3. Umožní vystavení pracovních nabídek a pracovních stáží ve firmě Nestlé na Facebooku FPH VŠE, na webu FPH VŠE, na webu Katedry manažerské psychologie a sociologie FPH VŠE, na webu Katedry marketingu FPH VŠE a na webu Katedry logistiky FPH VŠE.
- 

4. pokusí se zprostředkovat zapojení společnosti Nestlé do přípravy vybraných publikací fakulty (např. učebnic) dle preferencí společnosti Nestlé.

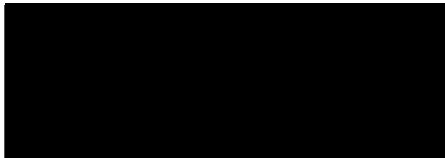
IV. Závazky Nestlé

1. 
2. Úhrada sjednané ceny proběhne na základě řádného daňového dokladu (faktury) VŠE s lhůtou splatnosti 30 dnů od jejího vystavení, a to na bankovní účet VŠE č. 
3. FPH VŠE se zavazuje vrátit poměrnou (aliquotní) část ceny uvedené v odst. 1 v případě, že vlastní vinou nedodrží některý ze svých závazků stanovených v článku III. této smlouvy. V případě, že nedojde k realizaci některého z bodů spolupráce uvedených v článku III. této smlouvy z důvodů na straně Nestlé, FPH VŠE není povinna tuto poměrnou část ceny vrátit.

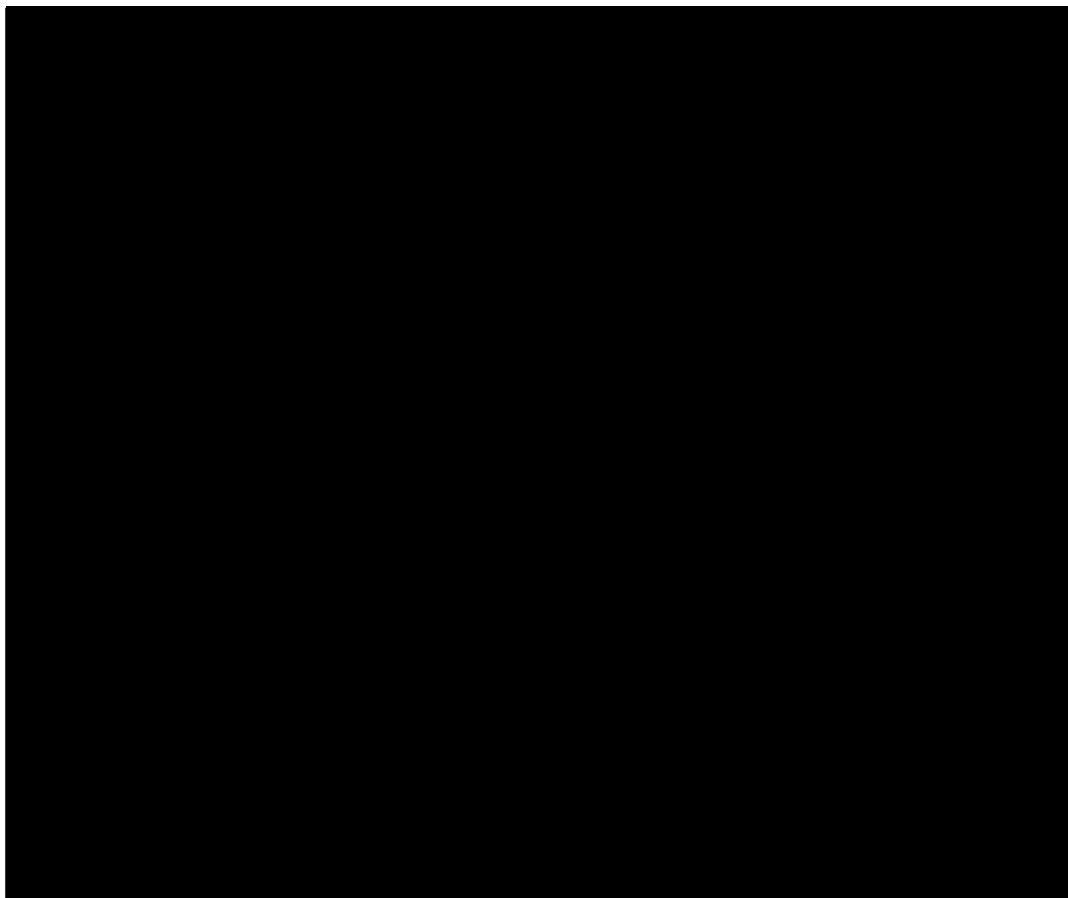
V. Práva a povinnosti spojené s registrem smluv

1. Vzhledem k tomu, že od 1. 7. 2016 vstoupil v účinnost zákon č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (dále jen „zákon o registru smluv“) dohodly se smluvní strany na následujících ustanovení s tímto zákonem o registru smluv souvisejících.
2. FPH VŠE se tímto zavazuje k zaslání této smlouvy správci registru smluv k uveřejnění prostřednictvím registru smluv do 30 dnů ode dne uzavření této smlouvy.
3. FPH VŠE se dále zavazuje, že informace, které nelze poskytnout při postupu podle předpisů upravujících svobodný přístup k informacím, zejména osobní údaje kontaktních osob, v souladu se zákonem o registru smluv vyloučí z uveřejnění znečitelněním v souladu s ustanovením § 5 (8) zákona o registru smluv.
4. Informace v článku III. A., odst. 4. a článku IV. odst. 1. jsou předmětem obchodního tajemství, tzn. nebudou v registru uveřejněny.

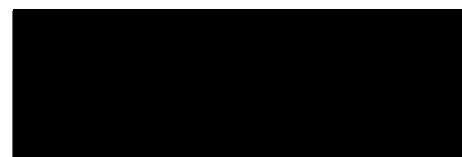
VI. Závěrečná ustanovení

1. Smlouva se uzavírá na dobu určitou jednoho roku a nabývá účinnosti okamžikem uveřejnění v registru smluv.
 2. V případě oboustranného zájmu na pokračování spolupráce se smluvní strany zavazují jednat o uzavření příslušné smlouvy o partnerské spolupráci na období po konci platnosti této smlouvy.
- 

3. Smluvní strany budou koordinovat rozvoj spolupráce v souladu se svými potřebami a neprodleně řešit vznikající problémy v duchu vzájemné spolupráce.
4. Kontaktními osobami smluvních stran ve věcech souvisejících s plněním závazků uvedených v čl. III. a IV. této smlouvy jsou určeni:



5. Obě smluvní strany si vyhrazují právo vypovědět tuto smlouvu. Výpověď musí mít písemnou formu. Výpovědní doba činí 3 měsíce a počíná běžet od prvního dne měsíce následujícího po měsíci, v němž byla výpověď doručena druhé smluvní straně.
6. Smluvní strany jsou oprávněny od této smlouvy odstoupit v případě podstatného porušení smlouvy druhou smluvní stranou. Za podstatné porušení smlouvy se považuje zejména nesplnění závazků sjednaných v čl. III. a IV., a to ani po předchozí písemné výzvě a poskytnutí přiměřené lhůty k nápravě druhou smluvní stranou.
7. Uhrazená cena bude rozdělena: [redacted] pro Katedru manažerské psychologie a sociologie FPH VŠE, [redacted] pro Katedru marketingu FPH VŠE a [redacted] pro Katedru logistiky FPH VŠE.
8. Tato smlouva byla sepsána ve dvou vyhotoveních v českém jazyce, z nichž každá ze smluvních stran dostane po jednom. Obě vyhotovení mají platnost originální smlouvy.



9. Doplňky k této smlouvě i jakékoli její změny mohou být provedeny jen formou písemných dodatků, není-li smlouvou stanoveno jinak.

10. Tato smlouva se řídí českým právním řádem, zejména zákonem č. 89/2012 Sb., občanský zákoník v aktuálním znění.

V Praze dne 22.3.2019

V Praze dne

Vysoká škola ekonomická v Praze
Fakulta podnikohospodářská

Nestlé Česko, s.r.o.

