**Příloha č.1 ke smlouvě o vzájemné spolupráci**

uzavřené mezi

KlasikaPlus o.s. (KlasikaPlus)

a

Pražská konzervatoř (partner)

Na období: kalendářní rok 2019

**Upřesnění rozsahu vzájemného plnění** (dle odst. 1. a 4. čl. II. smlouvy)

**Plnění KlasikaPlus:**

◌ trvalé zveřejnění **loga** **partnera** v sekci Partneři, s prolinkem na web partnera

◌ **advertorialy** (PR článek, resp. rozhovor) primárně v rubrice MladíPlus, popř. SouvislostPlus, VýhledPlus nebo ZazněloPlus s uvedením prolinku na web pořadatele a se sdílením na sociálních sítích KlasikaPlus; četnost publikace 7x za rok (téma a výběr rubriky po dohodě partnera a KlasikyPlus)

◌ zařazení **rozhovoru** s vybraným respondentem do rubriky RozhovorPlus (výběr po dohodě partnera a KlasikyPlus); četnost publikace 1x za rok

◌ **advertorialy** (PR články) v rubrice AktuálněPlus s uvedením prolinku na web partnera; četnost průměrně 1x měsíčně (s ohledem na termíny avízovaných akcí partnera)

◌ alternativně namísto advertorialu **banner** (typ B 845 x 100 nebo C 300 x 300) s prolinkem na web partnera; četnost viz. advertorial, který je bannerem nahrazen, délka publikace banneru 14 dní (termín od do bude upřesněn po dohodě partnera a KlasikyPlus)

◌ **soutěže** o vstupenky, resp. CD a DVD nosiče, publikace atd. v rubrice SoutěžPlus, v trvání 14 dnů, s prolinkem na web partnera; četnost soutěží zpravidla 1x měsíčně (partner požádá cca 4 týdny předem a dodá podklady k soutěži včetně fotografií)

**Plnění partnera:**

◌ závazná objednávka **placené informační kampaně** na KlasicePlus v minimálním půlročním rozsahu 10.000 Kč (bez DPH), forma informační kampaně dle vlastního výběru z nabídky KlasikyPlus\*. Partner tuto placenou informační kampaň uhradí vždy na začátku příslušného půlroku zálohovou fakturou ve výši 100 %, KlasikaPlus na základě toho partnerovi poskytne slevu (zvýhodněný Tarif 1\*)

◌ zveřejnění tištěné inzerce nebo aspoň loga KlasikyPlus ve vybraných programech koncertů a také v dalších tiskovinách a výstupech, kde to bude možné.

(\*viz platné podmínky mediálního partnerství a sazebníky KlasikyPlus)

Tato příloha je nedílnou součástí výše uvedené smlouvy a je vyhotovena ve dvou stejnopisech. Po jednom obdrží KlasikaPlus a partner.

V Praze dne 20.2.2019 V Praze dne20.2.2019

---------------------------------------- -------------------------------------------

za KlasikaPlus: za partnera:

xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx