|  |
| --- |
| **OBJEDNATEL** |
| Firma / název: | TRENDCAR a.s. |
| Sídlo: | Dukelská 91, 742 42 Nový Jičín - Šenov |
| Kontaktní adresa: |  |
| IČ: | 49611062 | CZ49611062 |
| Zápis v OR: | Spisová značka B 10398, vedená u Krajského soudu v Ostravě |
| Datová schránka: | q9f7882 |
| Číslo účtu, banka: | xxx, ČSOB |
| Vyřizuje:  | Ing.Ondřej Machálek, předseda představenstva |
| E-mail, telefon: | xxx |
| **PROVOZOVATEL** |
| Firma: | Dopravní podnik města Olomouce, a. s. |
| Sídlo: | Koželužská 563/1, 771 10 Olomouc |
| IČ: | 47676639 | DIČ: CZ47676639 |
| Zápis v OR: | Spisová značka B 803, vedená u Krajského soudu v Ostravě |
| Datová schránka: | mtsdrnx |
| Číslo účtu, banka | xxx, Československá obchodní banka, a. s. |
| Vyřizuje: | Odbor marketingu (Dagmar Neuschlová, Bc. Lenka Křenková) |
| E-mail, telefon: | xxx |
| **PŘEDMĚT OBJEDNÁVKY:** |
| Druh reklamy:  | Mobilboard 450 x 230 cm |
| Umístění / typ vozidla: | Levý bok autobusu Solaris U12 |
|  |  |
| Počet ks: | 4 |
| PRONÁJEMCena za ks bez DPH [Kč]: | 15.250,- |
| INSTALACE | 2.000,- |
| Cena za ks bez DPH [Kč]: |
| ODSTRANĚNÍ | 1.000,- |
| Cena za ks bez DPH [Kč]: |
| Cena celkem bez DPH [Kč]: | 73.000,-  |
| CENA CELKEM S DPH [Kč]: | 88.330,- |
|  |  |
| Doba plnění: | OD: 1. 4. 2019 |
| DO: 30. 6. 2019 |
| Specifické podmínky: | Smlouva, na níž se vztahuje povinnost uveřejnění prostřednictvím registru smluv podle zákona č. 340/2015 Sb. o registru smluv, nabývá účinnosti nejdříve dnem uveřejnění.Smluvní strany se dohodly, že uveřejňovat smlouvy v registru smluv podle zákona č. 340/2015 Sb. o registru smluv bude provozovatel. Pokud se smluvní strany nedohodnou jinak, uzavřená smlouva se zveřejní celá. |
| Platební podmínky: | Platba předem na účet uvedený na faktuře nebo zálohové faktuře. |
| Ostatní ujednání: | Právní vztah mezi provozovatelem a objednatelem se řídí podle §1746, odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb. občanského zákoníku v platném znění.Cena za provozování reklamy se řídí ceníkem provozovatele, který je platný v okamžiku uzavření této smlouvy. Při tvorbě cen pro reklamu na dopravních prostředcích je zakalkulován výpadek z provozování reklamy (opravy a údržby vozidla, omezení provozu v letním období a v období vánočních svátků) v rozsahu 25 % dnů z období uvedené doby plnění.Dosáhne-li výpadek z provozování reklamy většího rozsahu než 25 % dnů z období uvedeného v článku III. odst. 1 zavazuje se provozovatel:1. k prodloužení doby provozování reklamy na vozidle MHD, kdy takovéto prodloužení bude odpovídat počtu dnů přesahujících zakalkulovaný výpadek z provozování reklamy

nebo1. v případě, že nelze prodloužit dobu trvání smlouvy, poskytne objednateli slevu z ceny za provozování, a to o poměrnou část odpovídající počtu dnů přesahujících zakalkulovaný výpadek z provozování reklamy.
 |
| Datum: | 13.3.2019 |
| Za objednatele (podpis + razítko):   | Za provozovatele (podpis + razítko): |