



Správa  
Pražského hradu

č. j. SPH 619/2019  
NS: 1256066, 1256023  
ZČ: 1011903, 1051902  
IVZ: P19V00003401  
ID RS:

### **Smluvní strany**

#### **Správa Pražského hradu**

se sídlem: Hrad I. nádvoří č. p. 1, Hradčany, 119 08 Praha 1  
zastoupená: Ing. Ivo Veliškem, CSc., ředitelem  
IČ: 49366076  
DIČ: CZ49366076  
právní forma: příspěvková organizace  
bankovní spojení:  
číslo účtu:  
je plátce DPH  
**(dále jen „objednatel“)**

a

#### **ADJUST ART, spol. s r.o.**

se sídlem: Národní 961/25, 110 00 Praha 1  
kontaktní adresa: Žerotínská 35, 130 00 Praha 3  
zastoupena Ivanou Zemancovou  
IČO 25636057  
DIČ CZ25636057  
bankovní spojení:  
číslo účtu:  
společnost zapsána v obchodním rejstříku, vedeném u Městského soudu v Praze,  
oddíl C, vložka 56805  
plátce DPH  
**(dále jen „provádějíci“)**

uzavírají níže uvedeného dne, měsíce a roku na základě vzájemného konsensu o všech dalších ustanoveních a v souladu s § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., Občanský zákoník, v platném znění, tuto smíšenou **smlouvu o provedení outdoorové reklamní kampaně k projektu Český a římský král Václav IV. a k projektu Vinobraní na Pražském hradě 2019** (dále jen „smlouva“).

### **Preambule**

*Tato smlouva se uzavírá na základě výběru nejuhodnější nabídky na veřejnou zakázku s názvem výběrového řízení „Outdoorová reklamní kampaň k projektu Český a římský král Václav IV. a k projektu Vinobraní na Pražském hradě 2019“ který proběhl v souladu s § 31 zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek, v platném znění, pod č.j. SPH 309/2019. Podmínky výběrového řízení a nabídka provádějícího jsou závazné po celou dobu trvání tohoto smluvního vztahu a v otázkách výslovně neupravených touto smlouvou se smluvní strany budou řídit těmito dokumenty.*

### **Článek 1**

#### **Předmět smlouvy**

1. Předmětem této smlouvy je realizace outdoorové propagační kampaně provádějícím dvou kulturních projektů Správy Pražského hradu realizovaných v roce 2019, a to:

- a) projektu Český a římský král Václav IV. v rámci hl. m. Prahy a Středočeského kraje,
- b) projektu Vinobraní na Pražském hradě 2019 v rámci hl. m. Prahy.

Provádějící se touto smlouvou zavazuje zajistit pro objednatele tisk propagačních materiálů dle zadání a dodaných podkladů objednatelem, zajištění příslušných outdoorových reklamních ploch a výlep propagačních materiálů na zajištěné reklamní plochy a to v rozsahu, specifikaci a místech uvedených v příloze č. 1 (dále také jen „služby“).

Zajištěné reklamní plochy musí být plochami povolenými ve smyslu právních předpisů a u billboardových ploch se musí jednat o plochy, které jsou v souladu se zákonem č. 13/1997 Sb., o pozemních komunikacích, v platném znění.

Bližší specifikace předmětu plnění provádějícího:

#### **1. Projekt Český a římský král Václav IV.**

Projekt Český a římský král Václav IV., je kulturní výstavní projekt, který spolupořádá Správa Pražského hradu. Cílem výstavy je prostřednictvím vybraných uměleckých předmětů a ucelené výstavní koncepce připomenout šestisté výročí úmrtí Václava IV., představit a návštěvníkům přiblížit osobnost Václava IV., jeho dobu i velmi cenná umělecká díla vytvořená buď přímo na dvoře Václava IV., nebo v jeho okruhu. Představen však bude nejen umělecký vývoj přelomu 14. a 15. století, ale i společenské změny, které postupně vyústily až v husitské hnutí. Výstava se uskuteční v době od 16. 08. do 03. 11. 2019 na Pražském hradě. Propagace se předpokládá v období od 01. 08. 2019 do 31. 10. 2019, přičemž bližší specifikace termínů propagace v rámci jednotlivých formátů je uvedena v příloze č. 1A této Písemné výzvy.

Outdoorová propagace tohoto projektu zahrnuje celkem 4 tiskové formáty (billboard, CLV, QS folie a plakát B1) vylepené na šesti typech ploch: billboard Praha, billboard Středočeský kraj, CLV rotundy, CLV povrch, QS folie tramvajové vozy, B1 metro (bližší specifikace je uvedena v příloze č. 1A této Písemné výzvy), a zastoupena je vždy jedním motivem.

#### **Tisk propagačních materiálů tohoto projektu:**

Objednatel požaduje tisk potřebného formátu a počtu propagačních materiálů dle objednatelem dodaných podkladů, přičemž se jedná o jeden motiv. Pro tisk formátu CLV – 4/0.

### **Výlep a zajištění ploch tohoto projektu:**

Provádějíci se zavazuje, zajistit instalaci vyrobených venkovních nosičů, zajistit prostor v médiích dle odsouhlaseného mediaplánu (tzn. objednatel nemusí řešit jednotlivé smluvní vztahy s jednotlivými médii – nakupuje vše od provádějícího).

Bližší specifikace jednotlivých ploch, formátů, počtu kusů je uveden v příloze č. 1A této Písemné výzvy.

Provádějíci se zavazuje, zajistit instalaci vyrobených venkovních nosičů, zajistit prostor v médiích dle odsouhlaseného mediaplánu (tzn. objednatel nemusí řešit jednotlivé smluvní vztahy s jednotlivými médii – nakupuje vše od provádějícího).

Bližší specifikace jednotlivých ploch, formátů, počtu kusů je uveden v příloze č. 1 pro tento projekt.

V rámci projektu objednatel požaduje rovnoměrné rozvržení jednotlivých nosičů v daném období, dle konkretizace umístění v příloze č. 1 pro tento projekt, přičemž objednatel požaduje umístění billboardových ploch v rámci hl. města Prahy (tzn. v rámci souvisle zastavěného území) u silnic – na hlavních tazích ve směru do Prahy, v případě umístění billboardových ploch ve Středočeském kraji v rámci větších měst Středočeského kraje (tzn. v rámci souvisle zastavěného území) na hlavních silničních tazích z těchto měst ve směru na hl. město Prahu.

**Součástí předmětu plnění je také zpracování monitoringu uvedené reklamní kampaně tohoto projektu, kvalitní fotodokumentace a přesný popis míst, kde byly propagační materiály k tomuto projektu vylepeny, a to 1x v tištěné podobě a 1x na CD/DVD.**

## **2. Projekt Vinobraní na Pražském hradě 2019**

Projekt Vinobraní na Pražském hradě 2019, je kulturní společenský projekt zaměřený na prezentaci českých a moravských vinařů v prostorách Královské zahrady, který se uskuteční v době od 14. 09. do 15. 09. 2019 na Pražském hradě. Propagace se předpokládá v období od 01. 08. do 15. 09. 2019, přičemž bližší specifikace termínů propagace v rámci jednotlivých formátů je uvedena v příloze č. 1B této Písemné výzvy.

Outdoorová propagace tohoto projektu zahrnuje celkem 4 tiskové formáty (billboard, CLV, QS folie, plakát A1), 5 typů výleповých ploch: billboardy, CLV rotundy, CLV povrch, QS folie na tramvajích v Praze, plakáty A1 na autobusových zastávkách (bližší specifikace je uvedena v příloze č. 1B této Písemné výzvy), a zastoupena je jedním motivem v případě billboardu a QS folie a dvěma motivy v případě CLV a A1 v poměru 50/50.

### **Tisk propagačních materiálů tohoto projektu:**

Objednatel požaduje tisk potřebného formátu a počtu propagačních materiálů dle objednatelům dodaných podkladů, přičemž se jedná o jeden motiv. Pro tisk formátu CVL – 4/0.

### **Výlep a zajištění ploch tohoto projektu:**

Provádějíci se zavazuje, zajistit instalaci vyrobených venkovních nosičů, zajistit prostor v médiích dle odsouhlaseného mediaplánu (tzn. objednatel nemusí řešit jednotlivé smluvní vztahy s jednotlivými médii – nakupuje vše od provádějícího).

Bližší specifikace jednotlivých ploch, formátů, počtu kusů je uveden v příloze č. 1B této Písemné výzvy.

V rámci projektu objednatel požaduje rovnoměrné rozvržení jednotlivých nosičů v daném období, dle konkretizace umístění v příloze č. 1 pro tento projekt. Objednatel požaduje umístění billboardových ploch v rámci hl. města Prahy (tzn. v rámci souvisle zastavěného území) u silnic – na hlavních tazích ve směru do hl. města Prahy.

**Součástí předmětu plnění je také zpracování monitoringu uvedené reklamní kampaně tohoto projektu, kvalitní fotodokumentace a přesný popis míst, kde byly propagační materiály k tomuto projektu vylepeny, a to 1x v tištěné podobě a 1x na CD/DVD.**

Objednatel upozorňuje provádějíciho, že se nejedná o výhradního dodavatele propagační kampaně těchto dvou projektů a objednatel je oprávněn propagovat tyto projekty i na jiných plochách prostřednictvím jiných dodavatelů.

2. Objednatel se za řádně a včas provedené služby dle této smlouvy zavazuje uhradit provádějícímu cenu sjednanou níže v této smlouvě.

## **Článek 2**

### **Doba a místo plnění**

2.1. Výše specifikovaná reklamní kampaň bude probíhat následovně:

**a) Propagaci projektu Český a římský král Václav IV. objednatel požaduje v období od 01. 08. 2019 do 31. 10. 2019.**

Požadovaný počet reklamních ploch a jejich časový rámec (doba, po kterou budou na objednatelům požadovaných místech umístěny propagační materiály) je uveden v příloze č. 1 a to v měsících srpnu, září a říjnu 2019.

**b) Propagace projektu Vinobraní na Pražském hradě 2019 objednatel požaduje v období od 01. 08. 2018 do 15. 09. 2019.**

Požadovaný počet reklamních ploch a jejich časový rámec (doba, po kterou budou na objednatelům požadovaných místech umístěny propagační materiály) je uveden v příloze č. 1 a to v měsíci srpnu a září 2019.

Z výše uvedené objednatelům požadované doby reklamní kampaně se odvíjí doba poskytnutí služeb dle této smlouvy (tj. zejména tisk a výlep). Přičemž tyto služby musí být poskytnuty tak, aby byla řádně zajištěna a dodržena doba reklamní kampaně jednotlivého projektu uvedená v písm. a) a b) tohoto odstavce.

Konkrétní místa reklamních ploch v daném měsíci budou dohodnuta mezi smluvními stranami v souladu s článkem 1 této smlouvy.

2.2. Monitoring, fotodokumentaci a přesný popis míst, kde byly propagační materiály vylepeny předá provádějíci objednateli v jeho sídle nejpozději do 14 dnů po ukončení propagační kampaně každého projektu.

## **Článek 3**

### **Práva a povinnosti provádějíciho**

3.1. Provádějíci se zavazuje k vytvoření návrhu umístění (tj. návrh u konkrétních reklamních ploch), která zajistí oslovení potenciálních respondentů a to dle specifikace uvedené v článku 1 a dle přílohy č. 1 této smlouvy.

3.2. Provádějíci je povinen hlídat harmonogram a odevzdávání podkladů jednotlivým médiím.

3.3. Provádějíci bude po dobu poskytování služeb dle této smlouvy vyvíjet soustavnou činnost k získání výhodných podmínek a speciálních nabídek k umístění reklamy ve prospěch objednatele a bude i jinak jako poctivý obchodník respektovat jemu známé zájmy objednatele.

#### **Článek 4**

##### **Práva a povinnosti objednatele**

4.1. Objednatel se zavazuje poskytovat provádějíci všechny jemu známé informace, nutné pro řádné plnění této smlouvy a poskytovat součinnost, kterou na něm lze požadovat pro řádné plnění předmětu této smlouvy.

4.2. Ohledně každého dílčího plnění se objednatel zavazuje:

- a) respektovat termíny, s nimiž byl provádějíci seznámen,
- b) včas oznámit provádějíci výběr konkrétních ploch,
- c) dodat tisková data k propagačním materiálům v kvalitě určené a potřebné pro řádné provedení tisku a v termínech určených po dohodě smluvních stran. Objednatel se zavazuje předat potřebná data pro zajištění tisku propagačních materiálů alespoň 7 dnů před zahájením reklamní kampaně příslušného projektu dle článku 2 odst. 2.1., nebude-li mezi smluvními stranami dohodnuto jinak.

4.3. Objednatel odpovídá za obsahovou stránku reklamních materiálů podle právních předpisů platných v zemi jejich uveřejnění, zejména z hlediska soukromoprávního anebo veřejnoprávního omezení reklamy a jiné propagace, a zavazuje se uhradit provádějíci případnou škodu, která by mu v souvislosti s porušením takových právních předpisů vznikla. Objednatel odpovídá za případné porušení autorských a jiných práv, vázících se k předaným materiálům a podkladům.

#### **Článek 5**

##### **Společné povinnosti smluvních stran**

5.1. Smluvní strany se zavazují poskytovat si veškerou součinnost potřebnou k řádné realizaci této smlouvy a dílčího plnění ve smyslu této smlouvy.

5.2. Smluvní strany se dohodly, že písemná právní jednání smluvních stran podle této smlouvy mohou být druhé smluvní straně doručena osobně (proti potvrzení), poštou, e-mailem či do datové schránky a to v souladu s ustanovením článku 9 odst. 9.5. této smlouvy.

5.3. Kontaktními osobami pro plnění povinností vyplývajících z této smlouvy jsou:

- a) za provádějíciho: , tel.: , e-mail:
- b) za objednatele: , tel.: , e-mail:

#### **Článek 6**

##### **Cena a platební podmínky**

6.1. Objednatel se zavazuje zaplatit provádějícímu úplatku za jeho činnost dle článku 1 této smlouvy v termínu dle této smlouvy, a to ve výši:

a) za služby dle této smlouvy poskytnuté **k projektu Český a římský král Václav VI. celkem 612 214,- Kč bez DPH** (slovy: šestsetdvanácttisíc dvěstěčtrnáct korun českých).

DPH 21% činí 128 565,- Kč (slovy: jednostodvacetosttisíc pětsetšedesátpět korun českých), celkem tedy 740 779,- Kč s DPH (slovy: sedmsetčtyřicettisíc sedmsetšedesátdevět korun českých).

b) za služby dle této smlouvy poskytnuté **k projektu Vinobraní na Pražském hradě 2019 celkem 252 350,- Kč bez DPH** (slovy: dvěšestpadesátdevět tisíc třístapadesát korun českých).

DPH 21% činí 52 994,- Kč (slovy: padesátdvatisíc devětsetdevadesátčtyři korun českých), celkem tedy 305 344,- Kč s DPH (slovy: třístapěttisíc třistačtyřicetčtyři korun českých).

Rozpis jednotlivých plnění, včetně vyčíslení je stanoven mediaplánem, který je jako příloha č. 1 nedílnou součástí této smlouvy.

6.2. Objednatel se zavazuje uhradit řádně vystavený daňový doklad, který bude vystaven po realizaci kampaně každého projektu dle mediaplánu a řádném provedení služeb k danému projektu jako celku (tj. po dodání závěrečné zprávy a hodnocení zásahovosti) v rozsahu stanoveném v článku 2, ve výši dle článku 6 odst. 6.1. a bude vystaven nejpozději do 15 dnů od provedení služeb k projektu. Zálohy nejsou poskytovány.

6.3. Daňový doklad bude vystaven dle tohoto článku a se všemi zákonnými náležitostmi, a v případě, že je provádějící plátcem DPH včetně uvedení čísla účtu používaného pro ekonomickou činnost provádějícího, na který má být platba poukázána, a který je zároveň registrován v Registru plátců DPH dle § 96 zákona o DPH. Splatnost řádně vystaveného daňového dokladu je 21 dní od data vystavení. Nebude-li daňový doklad splňovat zákonné náležitosti, je-li provádějící plátcem DPH včetně uvedení čísla účtu používaného pro ekonomickou činnost provádějícího, na který má být platba poukázána, a který je zároveň registrován v Registru plátců DPH dle § 96 zákona o DPH, má objednatel právo na vrácení dokladu, přičemž splatnost nového daňového dokladu bude opět stanovena na 21 dní od data vystavení. Platba bude provedena bezhotovostním převodem na účet provádějícího uvedený na daňovém dokladu, který je zároveň registrován v Registru plátců DPH. Je-li provádějící plátcem DPH není objednatel oprávněna uhradit cenu dle odst. 6.1. tohoto článku na jiný bankovní účet než ten, který je registrován v Registru plátců DPH. Za den zaplacení se pro účely této smlouvy považuje den připsání platby na účet provádějícího.

## **Článek 7**

### **Odpovědnost za vady, odpovědnost za jakost**

7.1. Provádějící odpovídá za vady předmětu plnění podle příslušných ustanovení zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, zejména § 2615 až 2619.

7.2. Objednatel je povinen uplatnit svá práva z případného vadného plnění provádějícím nejpozději do skončení poskytnutí reklamní plochy nebo reklamní kampaně, jedná-li se o vady týkající se tisku, výlepu a umístění reklamních nosičů k projektu, popřípadě do konce poskytnutí služby jedná-li se o jiné vady (například vada v rámci monitoringu a závěrečné zprávy). V písemném oznámení uvede konkrétně, jaké vady zjistil, kde a jak se projevují a co požaduje.

7.3. Provádějíci je povinen prokázané vady bezplatně odstranit v přiměřené lhůtě, nejpozději však v termínu stanoveném v článku 2 odst. 2.1.

7.4. Provádějíci je povinen nejpozději do 5 dnů po obdržení uplatnění vady písemně oznámit, zda vadu uznává, jakou lhůtu navrhuje k odstranění vad nebo z jakých důvodů vadu neuznává. Pokud tak neučiní, má se za to, že vadu objednatel uznává. Způsob a bližší podmínky vypořádání vad budou dohodnuty mezi smluvními stranami, zpravidla půjde o náhradní výlep nebo o slevu z ceny.

## **Článek 8**

### **Smluvní sankce**

8.1. Je-li provádějíci v prodlení se splněním předmětu smlouvy, respektive s řádným poskytnutím služeb nebo jednotlivých částí, uhradí objednateli smluvní pokutu ve výši 7.000,- Kč (slovy: sedmtisíc korun českých) za každý den prodlení. V případě, že je prodlení provádějíciho delší než 14 dní, smluvní pokuta se zvyšuje na 30.000,- Kč (slovy: třicettisíc korun českých) za každý den prodlení.

8.2. Je-li objednatel v prodlení s úhradou kterékoliv fakturované platby dle této smlouvy, zaplatí provádějícímu úrok z prodlení ve výši stanovené Nařízením vlády č. 351/2013 Sb., v platném znění, za každý, byť jen započatý den prodlení.

## **Článek 9**

### **Ostatní a závěrečná ujednání**

9.1. Smluvní strany se zavazují, že obchodní a technické informace které jim byly svěřeny smluvním partnerem, ani informace, které se dozvěděly při plnění dle této smlouvy, nepřístupní třetím osobám bez jeho předchozího písemného souhlasu a ani tyto informace nepoužijí pro jiné účely než pro plnění podmínek této smlouvy, a to po celou dobu trvání smlouvy i po jejím skončení, a to až do doby než se tyto informace stanou obecně známé. To neplatí v případě, kdy objednateli vznikne povinnost výše uvedené informace poskytnout podle obecně závazných právních předpisů, a dále, bude-li o tyto informace požádán svým zřizovatelem.

9.2. Tato smlouva je uzavřena dnem jejího podpisu oprávněnými zástupci obou smluvních stran a účinnosti nabývá dnem jejího uveřejnění v registru smluv v souladu s ustanovením zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv, v platném znění.

9.3. Smlouvu je možné ukončit písemnou dohodou smluvních stran nebo výpovědí s 30 denní výpovědní dobou, která počíná běžet prvním dnem měsíce následujícího po dni, ve kterém došlo k doručení výpovědi druhé smluvní straně.

9.4. V případě ukončení smlouvy vyrovnají smluvní strany vzájemné nároky a povinnosti, které budou mezi nimi existovat nejdéle ve lhůtě třiceti kalendářních dnů, přičemž provádějíci především předá objednateli veškerá plnění sjednaná dle této smlouvy, která do ukončení platnosti smlouvy provedl či zhotovil, pokud mu byla nebo bude za tato plnění poskytnuta objednatelům úhrada plynoucí z této smlouvy, či mají být poskytnuta objednateli bezplatně. Objednatel uhradí provádějícímu veškeré nedoplatky za prokazatelně uskutečněná plnění provádějíciho, na které mu dle této smlouvy vznikne při ukončení smlouvy nárok.

9.5. Tato smlouva může být měněna nebo doplňována pouze formou vzestupně číslovaných písemných dodatků, za předpokladu úplné bezvýhradné shody na jejich obsahu, bez připuštění byť nepatrných odchylek, podepsaných oběma oprávněnými zástupci smluvních stran, jakákoliv ústní ujednání o změnách této smlouvy budou považována za právně neplatná a neúčinná.

9.6. Smluvní strany sjednávají, že si budou písemnosti dle této smlouvy zasílat na kontakty, které jsou pro konkrétní jednání uvedené v této smlouvě či na adresu sídla smluvní strany. Smluvní strany také sjednávají, že si mohou platně zasílat jakákoli písemná právní jednání dle této smlouvy i do příslušné datové schránky, má-li ji provádějící zřízení, formou datové zprávy (je třeba aktivace služby poštovní datová zpráva). Takové doručení, je-li v souladu s platnými právními předpisy, se považuje za platné doručení písemnosti dle této smlouvy. Smluvní strany dále sjednávají, že i pro tento případ mezi sebou ohledně doby doručení uplatní domněnku doby dojití stanovenou v § 573 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník.

9.7. Vyskytnou-li se události, které jednomu nebo oběma partnerům částečně nebo úplně znemožní plnění jejich povinností podle smlouvy, jsou povinni se o tom bez zbytečného prodlení informovat a společně podniknout kroky k jejich překonání. Nesplnění této povinnosti zakládá nárok na náhradu škody pro stranu, která se porušení smlouvy v tomto bodě nedopustila.

9.8. Smlouva je vyhotovena ve třech stejnopisech, přičemž objednatel obdrží po dvou a provádějící po jednom vyhotovení.

9.9. Případný spor v rámci realizace či výkladu této smlouvy se smluvní strany zavazují řešit u místně a věcně příslušného soudu objednatele v Praze.

9.10. Nedílnou součástí této smlouvy je příloha č.1 - Mediální plán a ceník pro oba kulturní projekty.

9.11. Smluvní strany prohlašují, že smlouva odpovídá jejich pravé a svobodné vůli, je uzavřena jasně a srozumitelně a podepsaní zástupci prohlašují, že jsou oprávněni za smluvní stranu se zavazovat.

V Praze dne

V Praze dne

.....  
Ivana Zemancová  
jednatelka  
ADJUST ART, spol. s r.o.  
*provádějící*

.....  
Ing. Ivo Velíšek, CSc.  
ředitel  
Správa Pražského hradu  
*objednatel*