

RÁMCOVÁ SMLOUVA O ZAJIŠŤOVÁNÍ PLAKÁTOVACÍCH KAMPANÍ č. 0518

uzavřená mezi:

Zhotovitelem:
zastoupeným:
kontaktní osoba:
se sídlem:
bankovní spojení:

RENGL, s.r.o. panem Jaroslavem Renglem, jednatelem	IČ: DIČ:	25420160 CZ25420160
paní Iveta Renglová, telefon: +420739396889, e-mail: iveta.renglova@rengl.cz		
Zákopnická 354/11, 460 14 Liberec		
Česká spořitelna, č.ú. 3936597389/0800		

a

Objednatelem:
zastoupeným:
kontaktní osoba:
se sídlem:
bankovní spojení:

Regionální muzeum v Českém Krumlově Panem Mgr. Filipem Lýskem, ředitelem	IČ: DIČ:	00070572
paní Mgr. Martina Vachová, telefon: +420775095591, e-mail: vachova@muzeumck.cz		
Horní 152, 381 01 Český Krumlov		
	e-mail pro fakturaci:	vachova@muzeumck.cz

Na základě této rámcové smlouvy a individuálních objednávek budou realizovány plakátovací kampaně o těchto parametrech:

velikost plakátů: A0 A1 A2 A3 přelepka

délka každé kampaně:

dle objednávky	uzávěrka pro příjem plakátů:	pátek do 12:00 středa do 12:00
1.únor 2019	ukončení spolupráce (kampaně):	31.leden 2020
neděle	frekvence kampaní za měsíc:	neomezeně
minim. 29ks Český Krumlov		
sběrové místo Český Krumlov		

zahájení spolupráce od:
výlepový den:
města k plakátování (počet ks):
místo pro předávání plakátů:
smluvní ceny a podmínky:

1/KAREL HRUBEŠ

- formát: A2
- počty plakátů a lokality: 29ks Český Krumlov
- délka kampaně: 64 dní
- **sleva: 20%** z ceny dle aktuálně platného ceníku v den uzavření objednávky

2/KRAJINÁŘSKÝ PARK V ČERVENÉM DVOŘE

- formát: A2
- počty plakátů a lokality: 29ks Český Krumlov
- délka kampaně: 169 dní
- **sleva: 20%** z ceny dle aktuálně platného ceníku v den uzavření objednávky

3/EURO INDIANS

- formát: A1
- počty plakátů a lokality: 29ks Český Krumlov
- délka kampaně: 127 dní
- **sleva: 20%** z ceny dle aktuálně platného ceníku v den uzavření objednávky

4/EX LIBRIS

- formát: A2
- počty plakátů a lokality: 29ks Český Krumlov
- délka kampaně: 36 dní
- **sleva: 20%** z ceny dle aktuálně platného ceníku v den uzavření objednávky

5/RADOSTNÝ SVĚT MARIE A MARTINA ŠTÍTALOVÝCH

- formát: A2
- počty plakátů a lokality: 29ks Český Krumlov
- délka kampaně: 78 dní
- **sleva: 20%** z ceny dle aktuálně platného ceníku v den uzavření objednávky

6/ANDELE V OBLACICH PROZPEVUJI

- formát: A2
- počty plakátů a lokality: 29ks Český Krumlov
- délka kampaně: 57 dní
- **sleva: 20%** z ceny dle aktuálně platného ceníku v den uzavření objednávky

Ostatní objednávky budou standardně účtovány dle aktuálně platného ceníku.

Sleva se nevztahuje na minimální cenu zakázky, distribuční náklady, příplatky za expresní výlep, garantovaný výběr ploch a vyhotovení seznamu ploch.

Mediální plnění:

- uvedení loga společnosti RENGL, s.r.o. na webových stránkách objednatele
- umístění loga společnosti RENGL, s.r.o. na plakátech

Podmínky:

- uvedení loga společnosti RENGL, s.r.o. na webových stránkách www.iseven.cz, na plakátech a všech ostatních propagačních materiálech
- exklusivita výlepu plakátů na území města uvedeného ve smlouvě výhradně spol. RENGL, s.r.o
- neprovádění černého výlepu v rámci měst sítě RENGL, s.r.o.

- smluvní strany výslovně sjednaly, že neposkytne-li Objednatel Zhotoviteli byť jediné plnění specifikované v této Rámcové smlouvě, vzniká Zhotoviteli nárok na uplatnění rozdílu ceníkové a zvýhodněné ceny za poskytnutí služeb uvedených ve smlouvě. Zhotovitel je oprávněn tento nárok uplatnit fakturou se splatností deset dnů, kterou je Objednatel zavázán ve lhůtě splatnosti uhradit. Aktuální a platný ceník je uveden na stránkách www.rengl.cz a Objednatel s ním byl seznámen.

Smluvní strany berou na vědomí, že tato smlouva včetně jejích dodatků bude uveřejněna v registru smluv podle zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv), ve znění pozdějších předpisů.

Smluvní strany prohlašují, že smlouva neobsahuje žádné obchodní tajemství.

způsob úhrady: v hotovosti na sběrně x na základě vystavené faktury se splatností 10 dnů

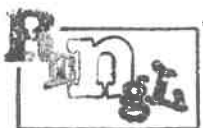
závěrečná ujednání:

- Tato rámcová smlouva je vyhotovena ve dvou stejnopisech, z nichž každá strana obdrží po jednom vyhotovení.
- Objednatel výslovně souhlasí s Obchodními podmínkami plakátování Zhotovitele uvedenými v příloze této Rámcové smlouvy.
- Tato rámcová smlouva nenahrazuje objednávky k jednotlivým kampaním.

V Liberci dne:

.....
Jaroslav Rengl, jednatel
RENGL, s.r.o.

.....
Mgr. Filip Lýsek, ředitel
Regionální muzeum v Českém Krumlově



společnost s ručením omezeným
sídlo: Zákopnická 354/11, 460 14 Liberec
IČ: 25420160, DIČ: CZ25420160
tel./fax: 485 110 298, 485 110 896

- Přílohy: 1/ výpis z obchodního rejstříku zhotovitele
2/ výpis z obchodního rejstříku/živnostenského registru objednatele
3/ obchodní podmínky plakátování zhotovitele
4/ OP-2536/2019
5/ OP-2537/2019
6/ OP-2538/2019
7/ OP-2539/2019
8/ OP-2541/2019
9/ OP-2545/2019

Výpis

z obchodního rejstříku, vedeného
Krajským soudem v Ústí nad Labem
oddíl C, vložka 17005

Datum vzniku a zápisu:	24. srpna 2000
Spisová značka:	C 17005 vedená u Krajského soudu v Ústí nad Labem
Obchodní firma:	RENGL, s.r.o.
Sídlo:	Zákopnická 354/11, Liberec XIV-Ruprechtice, 460 14 Liberec
Identifikační číslo:	254 20 160
Právní forma:	Společnost s ručením omezeným
Předmět podnikání:	Výroba, obchod a služby neuvedené v přílohách 1 až 3 živnostenského zákona
Statutární orgán:	
Jednatel:	JAROSLAV RENGL, dat. nar. 12. března 1978 Zákopnická 354/11, Liberec XIV-Ruprechtice, 460 14 Liberec Den vzniku funkce: 1. března 2002
Počet členů:	1
Způsob jednání:	Jednatel jedná jménem společnosti v plném rozsahu práv a povinností. Za společnost podepisuje tak, že k napsané nebo natištěné obchodní firmě společnost připojí svůj vlastnoruční podpis.
Společníci:	
Společník:	JAROSLAV RENGL, dat. nar. 12. března 1978 Zákopnická 354/11, Liberec XIV-Ruprechtice, 460 14 Liberec
Podíl:	Vklad: 2 000 000,- Kč Splaceno: 100% Obchodní podíl: 100% Druh podílu: základní bez zvláštních práv a povinností Kmenový list: nebyl vydán
Základní kapitál:	2 000 000,- Kč
Ostatní skutečnosti:	Obchodní korporace se podřídila zákonu jako celku postupem podle § 777 odst. 5 zákona č. 90/2012 Sb., o obchodních společnostech a družstvech.

Výpis

z obchodního rejstříku, vedeného
Krajským soudem v Českých Budějovicích
oddíl Pr, vložka 432

Datum vzniku a zápisu:	1. ledna 2003
Spisová značka:	Pr 432 vedená u Krajského soudu v Českých Budějovicích
Název:	Regionální muzeum v Českém Krumlově
Sídlo:	Horní 152, Vnitřní Město, 381 01 Český Krumlov
Identifikační číslo:	000 70 572
Právní forma:	Příspěvková organizace
Předmět činnosti:	

Vymezení hlavního účelu:

Regionální muzeum v Českém Krumlově (dále jen "organizace") plní funkci muzea ve smyslu ustanovení § 2, odst. 3 až 8 zákona č. 483/2004 Sb., kterým se mění zákon č. 122/2000 Sb., o ochraně sbírek muzejní povahy a o změně některých dalších zákonů, ve znění zákona č. 186/2004 Sb.

Zřizuje se za účelem získávat a shromažďovat přírodniny a lidské výtvořky pro vědecké a studijní účely, zkoumat prostředí, z něhož jsou přírodniny a lidské výtvořky získávány, z vybraných přírodnin a lidských výtvořek vytvářet sbírky a tyto trvale uchovávat, evidovat a odborně zpracovávat. Umožňovat způsobem zaručujícím rovný přístup všem bez rozdílu jejich využívání a zpřístupňování poskytováním vybraných veřejných služeb, přičemž účelem těchto činností není zpravidla dosažení zisku.

Předmět hlavní činnosti:

Účelu svého zřízení dosahuje muzeum zejména těmito činnostmi:

1. Provádí soustavnou sbírkotvornou činnost: pečuje o hmotné doklady přírodovědné a shromažďuje sbírky hmotných dokladů vývoje společnosti české i zahraniční provenience, zejména však z území okresu Český Krumlov (aktuálně dle vyhlášky č. 564/2002 Sb. o stanovení území okresů České republiky či z historického hlediska území bývalých politických okresů Český Krumlov a Kaplice), a to v oborech v muzeu zastoupených (archeologie, etnografie, historie, dějiny umění) v souladu s charakteristikou sbírek, uvedenou v centrální evidenci (CES) Ministerstva kultury ČR. Sbírkou tvoří na základě vědeckého poznání a vlastní koncepce sbírkotvorné činnosti, sbírkové předměty odborně zpracovává a pořizuje jejich dokumentaci podle platných právních předpisů.
2. Podle svých odborných předpokladů a podle požadavků zřizovatele stanovuje koncepci sbírkotvorné činnosti a koncepci prezentace sbírek i výsledků svého odborného poznání.
3. Provádí výzkumnou a vědeckou činnost v oboru své působnosti.
4. Pořádá samostatně nebo na základě uzavřených smluv s jinými právníky nebo fyzickými osobami odborné konference, sympózia a semináře, vztahující se k předmětu činnosti.
5. Výsledky své sbírkotvorné, odborné i výzkumné činnosti je muzeum povinno zpřístupňovat veřejnosti prostřednictvím standardizovaných veřejných služeb dle § 2 odst. 6 až 8 a § 10a zákona č. 483/2004 Sb.

K tomu účelu jsou stanoveny následující standardy:

- a) standard územní dostupnosti - muzeum je součástí sítě poskytovatelů, zveřejněné Ministerstvem kultury ČR (dle § 10a, odst. 1 zák. č. 483/2004 Sb.)
- b) standard časové dostupnosti
- muzeum zpřístupňuje sbírku nebo vybrané sbírkové předměty z této sbírky, popřípadě sbírkové předměty zapůjčené, prostřednictvím muzejních expozic a

výstav se stanovenou návštěvní dobou v každém kalendářním roce (dle § 10a odst. 2 písm. a) zák. č. 483/2004 Sb.)

- muzeum pořádá každoročně muzejní programy - vzdělávací akce včetně přednášek a jejich cyklů, kulturní a kulturně společenské akce, včetně koncertů, výstav a dalších způsobů sdělování autorských děl (ve smyslu zákona č. 121/2000 Sb.) veřejnosti, čerpající ze sbírkových předmětů ze spravované sbírky nebo z předmětů zapůjčených, a to pro širokou veřejnost včetně specifických skupin návštěvníků, například dětí a mládeže, osob se zdravotním postižením, seniorů, národnostních menšin apod. (dle § 10a odst. 2 písm. b) zák. č. 483/2004 Sb.)

- muzeum každoročně zpracovává informace o své činnosti ve výroční zprávě, zveřejněné prostřednictvím tisku nebo v informačním systému s dálkovým přístupem (včetně vlastních www stránek) a dále každoročně zpracovává zprávy a informace o muzejních programech nebo muzejní publikace o poznatcích, získaných zkoumáním sbírkových předmětů a výzkumem prostředí, ze kterého jsou sbírkové předměty získávány (dle § 10a odst. 2 písm. c) zák. č. 483/2004 Sb.)

- muzeum zajišťuje průběžné poskytování informací o sbírce, kterou spravuje, o připravovaných expozicích a výstavách, muzejních programech, vlastní ediční činnosti, o přírodě a historii území, na němž působí, nebo informací o ostatních poskytovatelích standardizovaných veřejných služeb (dle § 10a odst. 2 písm. d) zák. č. 483/2004 Sb.). K tomu účelu vydává a veřejně šíří neperiodické publikace (ve smyslu zákona č. 37/1995 Sb., tj. včetně pohlednic, kalendářů, map - s výjimkou státních mapových děl - apod.)

- muzeum zpracovává odborné posudky, expertízy, stanoviska a pojednání v oborech své působnosti s využitím sbírky, kterou spravuje, poznatků o území, na kterém působí a poznatků z výzkumu prostředí, z něhož získává sbírkové předměty, a to na základě žádosti a za úplatu (dle § 10a odst. 2 písm. e) zák. č. 483/2004 Sb.)

c) standard ekonomické dostupnosti - muzeum poskytuje zlevněné, skupinové nebo volné vstupné, a to pro děti do 6 let, žáky základních škol, studenty středních a vysokých škol, seniory a pro skupiny žáků nebo studentů čítající alespoň 5 osob včetně pedagogického doprovodu, a osoby a skupiny osob se zdravotním postižením (dle § 10a odst. 3 zák. č. 483/2004 Sb.)

d) standard fyzické dostupnosti - muzeum odstraňuje, pokud to stavební podstata objektů, ve kterých působí a způsob jejich ochrany dle požadavků státní památkové péče dovolí, architektonické a jiné bariéry, znemožňující osobám s omezenou schopností pohybu a orientace užívání standardizovaných veřejných služeb (dle § 10a odst. 4 zák. č. 483/2004 Sb.)

V souladu s výše uvedenými standardy vykonává dále následující činnosti:

6. Pořizuje, vytěžuje a zužitkovává databáze (ve smyslu zákona č.121/2000 Sb.).

7. Spravuje a vytváří knihovní fond, dělený:

a) sbírkový knihovní fond,

b) fond odborné knihovny.

Tento knihovní fond je využíván:

a) veřejností, podle badatelského řádu,

b) v příručních knihovnách odborných pracovníků muzea.

8. Obcím a městům poskytuje, na základě smlouvy, odborné informační a konzultační služby (včetně zpracování podkladů z oboru své činnosti pro zápisy do kronik).

9. Na základě souhlasu zřizovatele, podle smlouvy uzavřené s Akademií věd ČR a na základě pověření Ministerstva kultury ČR, provádí archeologický výzkum ve smyslu ustanovení § 21 až § 23 zákona č. 20/1987 Sb.

10. Na základě souhlasu zřizovatele a podle smlouvy uzavřené s Národním památkovým ústavem vykonává regionální správu dat Státního archeologického seznamu (SAS).

11. Zapůjčuje sbírkové předměty do expozic a na výstavy pořádané jinými subjekty v ČR i v zahraničí v intencích čl. VII/3/b nebo za účelem jejich vědeckého zkoumání nebo preparování, konzervování a restaurování, za předpokladu, že je zajištěna jejich bezpečnost a ochrana ve smyslu zákona č. 122/2000 Sb. Umožňuje studium svých sbírek badatelům za podmínek stanovených zákonem č. 122/2000 Sb., a interním badatelským řádem.

Doplňková činnost:

pronájem bytů a nebytových prostor v souladu se zákonem 129/2000 Sb., přičemž k pronájmu a výpůjčce bytů na dobu delší než 24 měsíců je třeba předchozího písemného souhlasu zřizovatele

specializovaný maloobchod

Statutární orgán:

**ředitel příspěvkové
organizace:**

Mgr. FILIP LÝSEK, dat. nar. 30. října 1976
J. Plachty 2079/7, České Budějovice 3, 370 04 České Budějovice
Den vzniku funkce: 1. října 2011

Způsob jednání:

Ředitel je oprávněn organizaci samostatně zastupovat a jednat za ni ve všech záležitostech, které se jí týkají, a to v souladu s obecně závaznými právními předpisy a usneseními orgánů zřizovatele.

Ředitel podepisuje jménem organizace tak, že k vytištěnému nebo napsanému jménu organizace nebo otisku razítka se jménem organizace připojí svůj podpis.

Obchodní podmínky plakátování (ver. FCZ_169_02)

1. Úvodní ustanovení

- 1.1 Zhotovitelem je podle těchto obchodních podmínek plakátování (dále jen „podmínky“) RENGL, s.r.o. se sídlem Zákopnická 354/11, 460 14 Liberec, IČ 25420160.
- 1.2 Objednatel je podle těchto obchodních podmínek každá právnická nebo fyzická osoba, která si formou písemné objednávky nebo písemné smlouvy (dále jen „smluvní ujednání“) objedná u zhotovitele provedení díla - plakátovací kampaň (dále jen „kampaň“).
- 1.3 Objedávka vystavená objednatelům musí obsahovat pravdivé údaje o názvu nebo jménu objednatele, dále jeho sídlo, IČO, případně datum narození, počet a velikost plakátů, název a dobu trvání kampaně (od - do), lokalitu (město), podpis a případně razítko a DIČ.
- 1.4 Plakátovací plochy (dále jen „plochy“) jsou podle těchto podmínek válce, desky nebo jinak tvarovaná zařízení, na která se lepí plakáty maximální velikosti normalizovaného formátu A0. Plakáty lepí zhotovitel na plochy tam, kde je volné místo.
- 1.5 Platné informace o cenách, standardních výlepech, umístění ploch, provozovných, kontaktních údajích a těchto i případných dalších podmínkách zveřejňuje zhotovitel na internetových stránkách www.rengl.eu.

2. Kampaně

- 2.1 Objednávky kampaní přijímá zhotovitel na svých provozovných a dále v místech k tomu určených (dále jen „sběrová místa“).
- 2.2 Standardním výlepečným dnem je obvykle neděle. Ve zhotovitelem vybraných lokalitách mohou být stanoveny i jiné výlepečné dny. Zhotovitel si vyhrazuje právo provést výlep plakátů v odůvodněných případech i mimo standardní výlepečný den, nejpozději však do třetího dne následujícího po standardním výlepečném dni.
- 2.3 Je-li standardní výlepečný den nebo den uzávěrky příjmu plakátů státem uznaný svátek, vyhrazuje si zhotovitel právo změny standardního výlepečného dne nebo dne uzávěrky příjmu plakátů na jiný termín, obvykle nejbližší následující nebo předcházející pracovní den.
- 2.4 Zhotovitel si vyhrazuje právo stanovit i další standardní výlepečné dny.
- 2.5 Zhotovitel vylepí plakáty objednatel i v jiný než standardní výlepečný den. Učiní tak pouze po předchozí dohodě s objednatel a s příplatkem dle ceníku platného v den přijetí objednávky. Takový výlep plakátů je považován za expresní.
- 2.6 Uzávěrka příjmu objednávek s výlepečným dnem je stanovena zhotovitelem na poslední pracovní den před standardním výlepečným dnem, tj. většinou v pátek, a to ve 12:00 hodin. Tento termín však platí pouze tehdy, nachází-li se sběrové místo ve stejném městě, kde mají být plakáty lepeny. Uzávěrka příjmu objednávek, jejichž plakáty mají být lepeny v jiném městě, než ve kterém se nachází sběrové místo je zhotovitelem stanovena na tři pracovní dny před standardním výlepečným dnem, tj. většinou ve středu, a to ve 12:00 hodin.
- 2.7 Plakáty kampaní, jejichž objednávky přijal zhotovitel až po termínu uzávěrky stanoveném v bodě 2.6. vylepí zhotovitel až v příštím standardním výlepečném dni nebo po dohodě s objednatel expresně za příplatek, a to i na úkor případného zkrácení doby trvání kampaně.

3. Ceny a platební podmínky, elektronická fakturace, speciální služby a storno poplatky

- 3.1 Zhotovitel přijímá úhradu ceny kampaně obvykle předem v hotovosti, bankovním převodem nebo poštovní poukázkou. Cena se vypočítá dle ceníku platného v den přijetí objednávky nebo dle ceny stanovené písemnou smlouvou mezi objednatel a zhotovitelem. Ceny stanovuje zhotovitel obvykle v Kč.
- 3.2 Dnem uskutečnění zdanitelného plnění je den fakturace nebo den přijetí hotovostní platby nebo den skončení kampaně - podle toho, co nastane dříve.
- 3.3 Pro případ prodlení s úhradou ceny kampaně se sjednává smluvní pokuta ve výši 0,5% z dlužné částky za každý započatý den prodlení. Objednatel uhradí zhotoviteli veškeré náklady spojené s případným vymáháním neuhrazené ceny kampaně včetně nákladů na právní zastoupení a nákladů soudního či obdobného řízení.
- 3.4 Dnem přijetí úhrady ceny kampaně se rozumí den přijetí hotovosti zhotovitelem nebo připsání ceny na zhotovitelův bankovní účet.
- 3.5 Zhotovitel si vyhrazuje právo stanovit příplatky za pořízení fotodokumentace vylepených plakátů, expresní výlep, speciální umístění plakátů, soulep plakátů vedle sebe, umístění plakátů přímo na vybrané plochy, dodatečné pořízení seznamu vylepených plakátů a další nadstandardní služby.
- 3.6 Požadavky objednatel na služby specifikované v bodě 3.5 je možno dohodnout individuálně, a to vždy výhradně v písemné objednávce. Jiné než takto sjednané požadavky nebudou brány zhotovitelem na zřetel.
- 3.7 Zhotovitel si vyhrazuje právo v ceníku stanovit nejnížší možnou cenu kampaně, aby pokryl své náklady spojené s její realizací. Taková cena je minimální.
- 3.8 Zhotovitel si vyhrazuje právo účtovat objednateli nezbytné náklady související s distribucí (dopravou) plakátů v případě objednávky kampaně ve více městech.
- 3.9 Cena uvedená v ceníku zhotovitele v den přijetí objednávky od objednatele je sjednanou cenou za poskytnutou službu, není-li mezi zhotovitelem a objednatel písemně sjednána jiná cena.
- 3.10 Objednatel je oprávněn zrušit svoji objednávku pouze za předpokladu, že zhotovitel dosud nezahájil distribuci a/nebo výlep plakátů. V případě tohoto zrušení objednávky se objednatel zavazuje zaplatit zhotoviteli 50% z celkové ceny kampaně. Po zahájení distribuce a/nebo výlepu plakátů nelze objednávku zrušit a objednatel je povinen zhotoviteli zaplatit celou cenu kampaně. Nedodá-li objednatel ve sjednaný termín sjednaný počet plakátů pro kampaň, je zhotovitel oprávněn posunout termín zahájení kampaně a kampaň zkrátit bez nároku na snížení ceny.
- 3.11 Zhotovitel je oprávněn vyhotovit a zaslat objednateli daňové doklady (faktury) výhradně elektronicky v souladu s platnými právními předpisy.

4. Záruky a reklamační

- 4.1 Zhotovitel realizuje kampaně v souladu s těmito podmínkami, případně v souladu s dalšími vzájemně odsouhlasenými písemnými ujednáními s objednatel.
- 4.2 Zhotovitel zaručuje objednateli, že provádí průběžnou kontrolu stavu vylepených plakátů. Poškozené plakáty zhotovitel opravuje, avšak pouze tehdy, dodá-li objednatel zhotoviteli s objednávkou zároveň náhradní plakáty pro zajištění těchto oprav - nejméně 10% navíc na každý týden trvání kampaně. Opravy plakátů provádí zhotovitel bezplatně. Nedodá-li objednatel zhotoviteli náhradní plakáty v souladu s tímto bodem podmínek, pak ztrácí nárok na bezplatnou opravu plakátů po dobu trvání kampaně, nárok na případnou slevu z ceny nebo náhradu škody.
- 4.3 Zhotovitel zajistí opravu poškozených plakátů nejpozději do 48 hodin od vlastního zjištění nebo ve stejné lhůtě od nahlášení objednatel.
- 4.4 Plakáty dodané objednatel musí být v provedení snázejícím promáčení. Barvy tisku musí být takové, aby vzdorovaly po celou dobu trvání kampaně běžným chemickým látkám obsaženým v používaných lepidlech a vlivu počasí. Nemají-li plakáty tuto kvalitu, je objednatel povinen toto oznámit zhotoviteli písemně v objednávce. Kampaň pak bude realizována na základě zvláštní objednávky se specifickými podmínkami zhotovení.
- 4.5 Zhotovitel objednateli vrátí po skončení kampaně nepoužité plakáty, pokud o to objednatel v objednávce předem písemně požádá.
- 4.6 Zhotovitel potvrdí objednateli na jeho žádost správné provedení kampaně, pokud o to objednatel v objednávce předem písemně požádá. Pokud objednatel požádá zhotovitele o vyhotovení seznamu plakátovacích ploch s vylepenými plakáty až dodatečně (nikoliv přímo v objednávce), je zhotovitel oprávněn účtovat za dodatečné vyhotovení takového seznamu náhradu administrativních nákladů až do výše 10% z ceny kampaně, nejméně však Kč 100,- bez DPH za každé město.
- 4.7 Reklamační týkající se provedení kampaně musí objednatel uplatnit pouze v průběhu objednaného trvání kampaně a pouze písemně (e-mailem) s uvedením přesného popisu a místa závady (číslo plochy, ulice, město). Na reklamační uplatňované po skončení objednaného trvání kampaně nebude zhotovitelem brán zřetel, nebude-li zhotovitel objednatel v průběhu kampaně prokazatelně písemně upozorněn na závady v provedení, má se za to, že kampaň byla provedena řádně dle sjednaných podmínek.
- 4.8 V případě, že nebude možné využít některé plochy po část nebo po celou dobu objednaného trvání kampaně, informuje o tom zhotovitel objednatel do 48 hodin po zjištění písemně, e-mailem nebo telefonem a nabídnou objednateli náhradní plochy k výlepu pokud možno ve stejné lokalitě. Objednatel použití náhradních ploch zhotoviteli písemně potvrdí. Pokud zhotovitel zjistí uvedenou skutečnost v den výlepu nebo později, řeší situaci výlepem na náhradní plochy ihned a opět uvedeným postupem informuje objednatel. Jestliže objednatel s realizovaným řešením bude souhlasit nebo do 24 hodin od převzetí sdělení písemně zhotoviteli nesdělí svůj nesouhlas s tímto náhradním řešením, považuje se způsob realizace kampaně z titulu použití náhradních ploch za bezchybný.
- 4.9 S odkazem na bod 4.7 objednatel a zhotovitel výslovně sjednávají, že kampaň je řádně bez chyb provedena a předána okamžikem vylepení plakátů. Objednatel a zhotovitel výslovně potvrzují, že sjednaná kampaň se považuje za bezvadnou kromě případů, kdy v průběhu sjednané doby kampaně objednatel písemně prokáže nedostatky v provedení kampaně. V takovém případě má objednatel právo na případnou slevu z ceny dle bodů 5.3, 5.4 a 5.5 těchto obchodních podmínek.

5. Odpovědnost za škody a vyloučení konkurence

- 5.1 Zhotovitel odpovídá za realizaci kampaní v souladu s těmito podmínkami kromě případů vandalismu nebo událostí vyšší moci tj. válečný stav, živelné pohromy atd.
- 5.2 Za obsah plakátů nese plnou odpovědnost objednatel. Objednatel je povinen na žádost zhotovitele zaslat náhled plakátů, který bude používán při kampani, a to před jejím zahájením.
- 5.3 Pokud je obsah plakátů v rozporu s platnými právními předpisy České republiky nebo Slovenské republiky, nebo obsah plakátů hrubým, urážlivým nebo zesměšňujícím způsobem popisují jiné osoby nebo skutečnosti, nebo objednatel nezašle na žádost zhotovitele náhled plakátů, anebo objednatel uvede byt' z nedbalosti nepravdivé nebo zavádějící údaje při smluvním ujednání, může zhotovitel provádění kampaně odmítnout, přerušit nebo zastavit bez nároku objednatele na slevu z ceny nebo náhradu škody.
- 5.4 Pokud v průběhu objednaného trvání kampaně dojde k poškození vylepených plakátů a zhotovitel neprovede nápravu do 48 hodin v souladu s kapitolou 4. těchto podmínek, je povinen poskytnout objednateli slevu.
- 5.5 Sleva dle bodu 5.3 se vypočítá vynásobením počtu dnů, po které poškození trvalo, počtu poškozených plakátů a cenou jednoho plakátu na jeden den podle ceníku platného v den přijetí objednávky. Počet dnů se počítá ode dne nahlášení závady objednatel nebo ode dne zjištění zhotovitelem do dne odstranění závady nebo uplynutí objednané doby trvání kampaně, podle toho, co nastane dříve. Současně platí ustanovení bodu 4.2 těchto podmínek.
- 5.6 V případě, že cena kampaně byla již objednatel uhrazena, poskytne zhotovitel objednateli slevu z příští kampaně nebo vrátí objednateli hodnotu vypočtené slevy po skončení trvání kampaně zpět.
- 5.7 Vyloučení konkurence není dohodnuto. Zhotovitel nezaručuje objednateli, že na ploše nebudou umístěny plakáty konkurenčních produktů. Zhotovitel se však v rámci svých možností bude snažit konkurenční výrobky oddělit.

6. Závěrečná ustanovení

- 6.1 Případné obchodní spory budou řešeny především jednáním zhotovitele a objednatele. Nedojde-li k dohodě, bude spor rozhodován místně příslušným soudem.
- 6.2 Objednáním kampaně objednatel vyjadřuje, že se seznámil s těmito podmínkami a souhlasí s jejich zněním.
- 6.3 Smlouva o výlepu plakátů je platně uzavřena okamžikem přijetí objednávky vystavené objednatel v souladu s těmito obchodními podmínkami zhotovitelem nebo podpisem písemné smlouvy. K jinému způsobu uzavření smlouvy se výslovně nepřihlíží.
- 6.4 Na smluvní ujednání je vyloučena aplikace ustanovení § 557, § 558, § 1793 až 1795, § 1798 a § 1800 občanského zákoníku.
- 6.5 Tyto podmínky jsou účinné od 1.10.2016 a řídí se jimi smluvní ujednání přijaté od tohoto data. Všechny předcházející obchodní podmínky se tímto ruší.



Zákopnická 354/11, 460 14 Liberec 14 (CZ)

IČ: 25420160 DIČ: CZ25420160

e-mail: info@rengl.cz, www.rengl.cz

telefon 603 468 414, 485 110 298

Datum vystavení dokladu: 24.03.2019

Číslo objednávky přijaté: **OP-2536/2019**

Název objednatele:

Regionální muzeum v Českém Krumlově

IČ: 00070572

DIČ:

Adresa (vč. PSČ): Horní 152, Český Krumlov, 381 01, Česká republika

Telefon: +420775095591

E-mail: vachova@muzeumck.cz

OBJEDNÁVKA VÝLEPU PLAKÁTŮ

Město/formát	Počet plakátů	Počet dnů	Základní cena bez DPH v CZK	Sleva v CZK	Cena bez DPH v CZK po slevě	Cena vč. 21% DPH v CZK po slevě
Kampaň: CZ046593 KAREL HRUBEŠ kampaň od 24.03.2019 do 26.05.2019						
Český Krumlov A2	29	64				
	29		9 651,20	-1 930,24	7 720,96	9 342,36
Počet plakátů k výlepu	29 + náhradní	0	Cena bez DPH v CZK:		9 651,20	
			Sleva v CZK:			-1 930,24
			Cena bez DPH po zaokrouhlení v CZK po slevě:			7 720,60
			Celkem k úhradě po zaokrouhlení vč. 21% DPH v CZK po slevě:			9 342,00

Další přání: Písemný seznam ploch s vylepenými plakáty není sjednán.

(fotografie vylepených plakátů jsou k dispozici zdarma na www.rengl.cz/fotodokumentace)

Kampaň **neobsahuje** více různých mutací plakátů.

Požadavek na vyhotovení a zaslání fotodokumentace není sjednán.

Požadavek na garantovaný výběr ploch není sjednán.

Objednávku přijal(a): AM3

Podpis a razítko objednatele
Filip Lýsek

Nejsou přiložené náhradní plakáty! Není možné garantovat opravu případných poškozených plakátů po celou objednanou dobu trvání kampaně. Zaniká nárok na reklamaci a případnou kompenzaci z důvodu neopravených poškozených plakátů.

V případě jakýchkoliv připomínek k provedení Vaší plakátovací kampaně, prosíme, volejte 603468414 nebo 485110298.

**Vystavením objednávky objednatel výslovně souhlasí s obchodními podmínkami RENGL, s.r.o.
Současně stvrzuje, že výše uvedené údaje souhlasí s údaji v jeho Živnostenském listě nebo Obchodním rejstříku.**



Zákopnická 354/11, 460 14 Liberec 14 (CZ)

IČ: 25420160 DIČ: CZ25420160

e-mail: info@rengl.cz, www.rengl.cz

telefon 603 468 414, 485 110 298

Datum vystavení dokladu: 14.04.2019 Číslo objednávky přijaté: **OP-2537/2019**

Název objednatele: **Regionální muzeum v Českém Krumlově**

IČ: 00070572 DIČ:

Adresa (vč. PSČ): Horní 152, Český Krumlov, 381 01, Česká republika

Telefon: +420775095591 E-mail: vachova@muzeumck.cz

OBJEDNÁVKA VÝLEPU PLAKÁTŮ

Město/formát	Počet plakátů	Počet dnů	Základní cena bez DPH v CZK	Sleva v CZK	Cena bez DPH v CZK po slevě	Cena vč. 21% DPH v CZK po slevě
Kampaň: CZ046594 KRAJINÁŘSKÝ PARK V ČERVENÉM DVOŘE kampaň od 14.04.2019 do 29.09.2019						
Český Krumlov A2	29	169				
	29		25 485,20	-5 097,04	20 388,16	24 669,67
Počet plakátů k výlepu	29	+ náhradní	0	Cena bez DPH v CZK:	25 485,20	
				Sleva v CZK:	-5 097,04	
				Cena bez DPH po zaokrouhlení v CZK po slevě:	20 388,49	
				Celkem k úhradě po zaokrouhlení vč. 21% DPH v CZK po slevě:	24 670,00	

Další přání: Pisemný seznam ploch s vylepenými plakáty není sjednán.

(fotografie vylepených plakátů jsou k dispozici zdarma na www.rengl.cz/fotodokumentace)

Kampaň **neobsahuje** více různých mutací plakátů.

Požadavek na vyhotovení a zaslání fotodokumentace není sjednán.

Požadavek na garantovaný výběr ploch není sjednán.

Objednávku přijal(a): AM3

Podpis a razítko objednatele
Filip Lýsek

Nejsou přiložené náhradní plakáty! Není možné garantovat opravu případných poškozených plakátů po celou objednanou dobu trvání kampaně. Zaniká nárok na reklamaci a případnou kompenzaci z důvodu neopravených poškozených plakátů.

V případě jakýchkoliv připomínek k provedení Vaší plakátovací kampaně, prosíme, volejte 603468414 nebo 485110298.

**Vystavením objednávky objednatel výslovně souhlasí s obchodními podmínkami RENGL, s.r.o.
Současně stvrzuje, že výše uvedené údaje souhlasí s údaji v jeho Živnostenském listě nebo Obchodním rejstříku.**



Zákopnická 354/11, 460 14 Liberec 14 (CZ)

IČ: 25420160 DIČ: CZ25420160

e-mail: info@rengl.cz, www.rengl.cz

telefon 603 468 414, 485 110 298

Datum vystavení dokladu: 09.06.2019 Číslo objednávky přijaté: **OP-2538/2019**

Název objednatele: **Regionální muzeum v Českém Krumlově**

IČ: 00070572 DIČ:

Adresa (vč. PSČ): Horní 152, Český Krumlov, 381 01, Česká republika

Telefon: +420775095591 E-mail: vachova@muzeumck.cz

OBJEDNÁVKA VÝLEPU PLAKÁTŮ

Město/formát	Počet plakátů	Počet dnů	Základní cena bez DPH v CZK	Sleva v CZK	Cena bez DPH v CZK po slevě	Cena vč. 21% DPH v CZK po slevě
Kampaň: CZ046595 EURO INDIANS kampaň od 09.06.2019 do 13.10.2019						
Český Krumlov A1	29	127				
	29		39 039,80	-7 807,96	31 231,84	37 790,53
Počet plakátů k výlepu	29 + náhradní	0	Cena bez DPH v CZK:		39 039,80	
			Sleva v CZK:		-7 807,96	
			Cena bez DPH po zaokrouhlení v CZK po slevě:		31 232,31	
			Celkem k úhradě po zaokrouhlení vč. 21% DPH v CZK po slevě:		37 791,00	

Další přání: Písemný seznam ploch s vylepenými plakáty není sjednán.

(fotografie vylepených plakátů jsou k dispozici zdarma na www.rengl.cz/fotodokumentace)

Kampaň **neobsahuje** více různých mutací plakátů.

Požadavek na vyhotovení a zaslání fotodokumentace není sjednán.

Požadavek na garantovaný výběr ploch není sjednán.

Objednávku přijal(a): AM3

Podpis a razítko objednatele
Filip Lýsek

Nejsou přiložené náhradní plakáty! Není možné garantovat opravu případných poškozených plakátů po celou objednanou dobu trvání kampaně. Zaniká nárok na reklamaci a případnou kompenzaci z důvodu neopravených poškozených plakátů.

V případě jakýchkoliv připomínek k provedení Vaší plakátovací kampaně, prosíme, volejte 603468414 nebo 485110298.

Vystavením objednávky objednatel výslovně souhlasí s obchodními podmínkami RENGL, s.r.o. Současně stvrzuje, že výše uvedené údaje souhlasí s údaji v jeho Živnostenském listě nebo Obchodním rejstříku.



Zákopnická 354/11, 460 14 Liberec 14 (CZ)

IČ: 25420160 DIČ: CZ25420160

e-mail: info@rengl.cz, www.rengl.cz

telefon 603 468 414, 485 110 298

Datum vystavení dokladu: 29.09.2019 Číslo objednávky přijaté: **OP-2539/2019**

Název objednatele: **Regionální muzeum v Českém Krumlově**

IČ: 00070572 DIČ:

Adresa (vč. PSČ): Horní 152, Český Krumlov, 381 01, Česká republika

Telefon: +420775095591 E-mail: vachova@muzeumck.cz

OBJEDNÁVKA VÝLEPU PLAKÁTŮ

Město/formát	Počet plakátů	Počet dnů	Základní cena bez DPH v CZK	Sleva v CZK	Cena bez DPH v CZK po slevě	Cena vč. 21% DPH v CZK po slevě
Kampaň: CZ046596 EX LIBRIS kampaň od 29.09.2019 do 03.11.2019						
Český Krumlov A2	29	36				
	29		5 428,80	-1 085,76	4 343,04	5 255,08
Počet plakátů k výlepu	29	+ náhradní	0	Cena bez DPH v CZK:	5 428,80	
				Sleva v CZK:	-1 085,76	
				Cena bez DPH po zaokrouhlení v CZK po slevě:	4 342,96	
				Celkem k úhradě po zaokrouhlení vč. 21% DPH v CZK po slevě:	5 255,00	

Další přání: Písemný seznam ploch s vylepenými plakáty není sjednán.

(fotografie vylepených plakátů jsou k dispozici zdarma na www.rengl.cz/fotodokumentace)

Kampaň **neobsahuje** více různých mutací plakátů.

Požadavek na vyhotovení a zaslání fotodokumentace není sjednán.

Požadavek na garantovaný výběr ploch není sjednán.

Objednávku přijal(a): AM3

Podpis a razítko objednatele
Filip Lýsek

Nejsou přiložené náhradní plakáty! Není možné garantovat opravu případných poškozených plakátů po celou objednanou dobu trvání kampaně. Zaniká nárok na reklamaci a případnou kompenzaci z důvodu neopravených poškozených plakátů.

V případě jakýchkoliv připomínek k provedení Vaší plakátovací kampaně, prosíme, volejte 603468414 nebo 485110298.

**Vystavením objednávky objednatel výslovně souhlasí s obchodními podmínkami RENGL, s.r.o.
Současně stvrzuje, že výše uvedené údaje souhlasí s údaji v jeho Živnostenském listě nebo Obchodním rejstříku.**



Zákopnická 354/11, 460 14 Liberec 14 (CZ)

IČ: 25420160 DIČ: CZ25420160

e-mail: info@rengl.cz, www.rengl.cz

telefon 603 468 414, 485 110 298

Datum vystavení dokladu: 20.10.2019 Číslo objednávky přijaté: **OP-2541/2019**

Název objednatele: **Regionální muzeum v Českém Krumlově**

IČ: 00070572 DIČ:

Adresa (vč. PSČ): Horní 152, Český Krumlov, 381 01, Česká republika

Telefon: +420775095591 E-mail: vachova@muzeumck.cz

OBJEDNÁVKA VÝLEPU PLAKÁTŮ

Město/formát	Počet plakátů	Počet dnů	Základní cena bez DPH v CZK	Sleva v CZK	Cena bez DPH v CZK	Cena vč. 21% DPH v CZK po slevě
Kampaň: CZ046599 RADOSTNÝ SVĚT MARIE A MARTINA ŠTÍTALOVÝCH kampaň od 20.10.2019 do 05.01.2020						
Český Krumlov A2	29	78				
	29		11 762,40	-2 352,48	9 409,92	11 386,00
Počet plakátů k výlepu	29	+ náhradní	0	Cena bez DPH v CZK:	11 762,40	
				Sleva v CZK:	-2 352,48	
				Cena bez DPH po zaokrouhlení v CZK po slevě:	9 409,92	
				Celkem k úhradě po zaokrouhlení vč. 21% DPH v CZK po slevě:	11 386,00	

Další přání: Písemný seznam ploch s vylepenými plakáty není sjednán.

(fotografie vylepených plakátů jsou k dispozici zdarma na www.rengl.cz/fotodokumentace)

Kampaň **neobsahuje** více různých mutací plakátů.

Požadavek na vyhotovení a zaslání fotodokumentace není sjednán.

Požadavek na garantovaný výběr ploch není sjednán.

Objednávku přijal(a): AM3

Podpis a razítko objednatele
Filip Lýsek

Nejsou přiložené náhradní plakáty! Není možné garantovat opravu případných poškozených plakátů po celou objednanou dobu trvání kampaně. Zaniká nárok na reklamaci a případnou kompenzaci z důvodu neopravených poškozených plakátů.

V případě jakýchkoliv připomínek k provedení Vaší plakátovací kampaně, prosíme, volejte 603468414 nebo 485110298.

**Vystavením objednávky objednatel výslovně souhlasí s obchodními podmínkami RENGL, s.r.o.
Současně stvrzuje, že výše uvedené údaje souhlasí s údaji v jeho Živnostenském listě nebo Obchodním rejstříku.**



Zákopnická 354/11, 460 14 Liberec 14 (CZ)

IČ: 25420160 DIČ: CZ25420160

e-mail: info@rengl.cz, www.rengl.cz

telefon 603 468 414, 485 110 298

Datum vystavení dokladu: 10.11.2019

Číslo objednávky přijaté: **OP-2545/2019**

Název objednatele: **Regionální muzeum v Českém Krumlově**

IČ: 00070572

DIČ:

Adresa (vč. PSČ): Horní 152, Český Krumlov, 381 01, Česká republika

Telefon: +420775095591

E-mail: vachova@muzeumck.cz

OBJEDNÁVKA VÝLEPU PLAKÁTŮ

Město/formát	Počet plakátů	Počet dnů	Základní cena bez DPH v CZK	Sleva v CZK	Cena bez DPH v CZK po slevě	Cena vč. 21% DPH v CZK po slevě
--------------	---------------	-----------	-----------------------------	-------------	-----------------------------	---------------------------------

Kampaň: CZ046600 ANDĚLÉ V OBLACÍCH PROZPĚVUJÍ kampaň od 10.11.2019 do 05.01.2020

Český Krumlov A2

29 57

29

8 595,60

-1 719,12

6 876,48

8 320,54

Počet plakátů k výlepu	29 + náhradní	0	Cena bez DPH v CZK:	8 595,60
			Sleva v CZK:	-1 719,12
			Cena bez DPH po zaokrouhlení v CZK po slevě:	6 876,94
			Celkem k úhradě po zaokrouhlení vč. 21% DPH v CZK po slevě:	8 321,00

Další přání: Písemný seznam ploch s vylepenými plakáty není sjednán.

(fotografie vylepených plakátů jsou k dispozici zdarma na www.rengl.cz/fotodokumentace)

Kampaň **neobsahuje** více různých mutací plakátů.

Požadavek na vyhotovení a zaslání fotodokumentace není sjednán.

Požadavek na garantovaný výběr ploch není sjednán.

Objednávku přijal(a): AM3

Podpis a razítko objednatele
Filip Lýsek

Nejsou přiložené náhradní plakáty! Není možné garantovat opravu případných poškozených plakátů po celou objednanou dobu trvání kampaně. Zaniká nárok na reklamaci a případnou kompenzaci z důvodu neopravených poškozených plakátů.

V případě jakýchkoliv připomínek k provedení Vaší plakátovací kampaně, prosíme, volejte 603468414 nebo 485110298.

**Vystavením objednávky objednatel výslovně souhlasí s obchodními podmínkami RENG L, s.r.o.
Současně stvrzuje, že výše uvedené údaje souhlasí s údaji v jeho Živnostenském listě nebo Obchodním rejstříku.**