



Smlouva o realizaci reklamní kampaně *Muz. č. 553/16*

Níže uvedeného dne, měsíce a roku

Společnost:

Sídlo:
IČO:
DIČ:
Kontaktní osoba:
Emailová adresa:
Zastoupená:
(dále jen „**Objednatel**“)

**Muzeum hlavního města Prahy,
příspěvková organizace hl. m. Prahy**
Kožná 475/1, Praha - Staré Město, 11001
00064432
CZ00064432
Mgr. Olga Šámalová, vedoucí odd. prezentace
samalova@muzeumprahy.cz
PhDr. Zuzanou Strnadovou, ředitelkou muzea

a

Společnost:

Sídlo:
IČO:
DIČ:
Kontaktní osoba:
Emailová adresa:
Bankovní spojení:
Zastoupená:
zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 193090
(dále jen „**Poskytovatel**“)

BlueTouch, s.r.o.
U Hranic 3221/18, Praha 10 - Strašnice, 100 00
24284840
CZ24284840
Marek Vyskočil
marek.vyskocil@bluetouch.cz
KB a.s., 107-2055860277/0100
Marek Vyskočil, jednatel

(Objednatel a Poskytovatel dále společně označováni jako „**Smluvní strany**“ nebo každý jednotlivě jako „**Smluvní strana**“)

společně uzavřely tuto Smlouvu o realizaci reklamní kampaně (dále jen „**Smlouva**“):

I. Preambule

- 1.1. Objednatel je příspěvkovou organizací zřízenou zřizovací listinou dne 7. září 2005, vydané Radou hlavního města Prahy, a je v souladu s touto zřizovací listinou a právními předpisy platnými a účinnými na území České republiky, zejm. zákonem č. 89/2012 Sb. občanský zákoník (dále „občanský zákoník“), zákonem č. 250/2000 Sb. o rozpočtových pravidlech územních rozpočtů, zákonem č. 131/2000 Sb. o hlavním městě Praze a zákonem č. 122/2000 Sb. o ochraně sbírek muzejní povahy, oprávněn tuto smlouvu uzavřít.
- 1.2. Poskytovatel je oprávněn zajišťovat reklamní služby v České republice (dále jen „**Reklamní činnost**“). Počet a typy reklamních činností ke dni uzavření této Smlouvy je uveden v Příloze č. 1, která tvoří nedílnou součást této Smlouvy. Rozsah reklamních činností je blíže specifikován čl. III. odst. 3.3. této Smlouvy.
- 1.3. Objednatel má zájem propagovat výstavu „**Expozice Karla IV. – Velkolepé stavení Evropy**“ prostřednictvím reklamních služeb Poskytovatele. Proto Smluvní strany, s přihlédnutím k ust. § 2201 a násl. zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku, ve znění pozdějších předpisů, a ust. § 2586 a násl. občanského zákoníku, uzavírají tuto Smlouvu.

II. Předmět Smlouvy

- 2.1. Předmětem této Smlouvy je úprava vzájemných práv a povinností Smluvních stran při realizaci reklamní kampaně specifikované v čl. III. této Smlouvy realizované Poskytovatelem ve prospěch Objednatele (dále jen „**Reklamní kampaň**“), a to za podmínek stanovených touto Smlouvou.
- 2.2. Poskytovatel se zavazuje realizovat Reklamní kampaň ve prospěch Objednatele, a to v souladu s požadavky a pokyny Objednatele.
- 2.3. Objednatel se zavazuje uhradit Poskytovateli za realizaci Reklamní kampaně ceny specifikované v článku V. odst. 5.2. této Smlouvy.

III. Specifikace Reklamní kampaně

- 3.1. Poskytovatel se zavazuje na základě této Smlouvy realizovat pro Objednatele Reklamní kampaň s názvem „Expozice Karla IV. – Velkolepé stavení Evropy“.
- 3.2. Reklamní kampaň bude realizována v termínu od 16. listopadu 2016 do 31. ledna 2017.
- 3.3. Reklamní kampaň bude realizována prostřednictvím Reklamní činnosti typu:

- a) SLB panely – Mediální nasazení
- b) PLV telefonní budky – Mediální nasazení
- c) Event – Organizace akce
- d) Vernisáž – Organizace akce, Hudební doprovod
- e) Produkce Materiálů
- f) PR publicita
- g) Tisková konference – Organizace akce
- h) Předtisková příprava, Copywriting, Accounting

IV. Realizace Reklamní kampaně

- 4.1. Poskytovatel se zavazuje zajistit Reklamní činnosti pro Reklamní kampaň.
- 4.2. Objednatel se zavazuje dodat tisková data pro tisk jednotlivých typů médií ve formátu tiskové pdf nejpozději dvacet (20) pracovních dnů před zahájením jejich instalace do Reklamních nosičů, a to dle požadovaných technických parametrů. V případě, že Objednatel dodá tisková data pro tisk plakátů později, než je uvedeno ve větě první tohoto článku, bere tímto na vědomí, že realizace Reklamní kampaně se z tohoto důvodu může opozdit a bude nutné uhradit Poskytovateli mimořádnou instalaci dle čl. V. odst. 5.4.
- 4.3. Poskytovatel se zavazuje umístit Reklamní nosiče a realizovat Reklamní kampaň plně v souladu s obecně závaznými právními předpisy České republiky. V případě, že obsah tiskových podkladů dodaných bude v rozporu s obecně závaznými právními předpisy České republiky podle věty první tohoto odstavce, Poskytovatel jej o tomto rozporu bezodkladně vyrozumí, a to písemně nebo emailem. Objednatel je v tomto případě povinen dodat poskytovateli při zachování termínu jinou reklamu či materiály a podklady v souladu s těmito právními předpisy. Smluvní strany se v takovém případě zavazují za vzájemné součinnosti rozpor odstranit, a to tak, aby Reklamní kampaň mohla být realizována v rozsahu předvídaném touto Smlouvou.
- 4.4. Při zásahu vyšší moci se Smluvní strany zavazují za vzájemné součinnosti postupovat tak, aby Reklamní kampaň mohla být realizována v maximálním možném rozsahu předvídaném touto Smlouvou.

V. Cena za realizaci Reklamní kampaně

- 5.1. Specifikace reklamní činnosti podle této Smlouvy je specifikována v Příloze č. 1 této Smlouvy.
- 5.2. Smluvní strany se dohodly, že cena za realizaci včetně tisku a provozování Reklamní činnosti činí 970.364,- Kč (dále jen „Cena“). K Ceně bude připočtena DPH v zákonné výši. Cena včetně DPH 21% činí 1.174.140,- Kč.
- 5.3. V případě, že z důvodů na straně Poskytovatele nebude Reklamní kampaň realizována v rozsahu předvídaném touto Smlouvou (viz Příloha č. 1 této Smlouvy), Cena za realizaci a provozování Reklamní kampaně bude poměrně snížena.
- 5.4. Za standardní instalační termín se považuje vždy 1. den kalendářního měsíce. Další přeinstalace reklamy nespecifikované touto smlouvou nebo instalace mimo standardní termín, budou vždy upřesněny písemným Dodatkem k této smlouvě.

VI. Platební podmínky

- 6.1. Cena dle čl. V. odst. 5.2. této Smlouvy bude uhrazena na základě faktury vystavené Poskytovatelem, a to s DUZP ke dni realizace jednotlivé Reklamní činnosti. Tzn.:
 - a. SLB panely – Mediální nasazení - je dnem realizace 1. den příslušného kalendářního měsíce, kdy byla tato Reklamní činnost realizována;
 - b. PLV telefonní budky – Mediální nasazení - je dnem realizace 1. den příslušného kalendářního měsíce, kdy byla tato Reklamní činnost realizována;
 - c. Event – Organizace akce - je dnem realizace konkrétní den jednotlivé Reklamní činnosti;
 - d. Vernisáž – Organizace akce, Hudební doprovod - je dnem realizace konkrétní den jednotlivé Reklamní činnosti;
 - e. Produkce Materiálů - je dnem realizace konkrétní den jednotlivé Reklamní činnosti;
 - f. PR publicita - je dnem realizace poslední. den příslušného kalendářního měsíce, kdy byla tato Reklamní činnost realizována;
 - g. Tisková konference – Organizace akce - je dnem realizace konkrétní den jednotlivé Reklamní činnosti;
 - h. Předtisková příprava, Copywriting, Accounting - je dnem realizace 1. den Reklamní činnosti;
- 6.2. Faktura dle čl. VI. odst. 6.1. bude Poskytovatelem vystavena se splatností 30 dní od DUZP. Poskytovatel zašle vystavenou fakturu Objednateli emailem na adresu samalova@muzeumprahy.cz.

VII. Doba trvání a ukončení Smlouvy

- 7.1. Tato Smlouva se uzavírá na dobu určitou, a to od 16. listopadu 2016 do 31. ledna 2017.
- 7.2. Kterákoliv ze Smluvních stran je oprávněna od této Smlouvy odstoupit v zákonem stanovených případech.
- 7.3. Odstoupení musí být provedeno písemně a jeho účinnost nastává dnem doručení druhé Smluvní straně.

VIII. Závěrečná ustanovení

- 8.1. Poskytovatel se zavazuje, že veškeré jím zpracované informace vztahující se k předmětu této Smlouvy mohou být poskytnuty jakékoliv třetí straně pouze po dohodě a pouze s písemným souhlasem Objednatele. Poskytovatel se zavazuje, že vždy zachová mlčenlivost o všech skutečnostech, které mají vztah k realizované Reklamní kampani, jakož i o všech jiných informacích poskytnutých Objednatelem, s výjimkou případů, kdy to bude vyžadováno zákonem. Stejnou míru důvěrnosti zajistí Poskytovatel rovněž u svých zaměstnanců, subdodavatelů či jiných třetích osob, které s těmito informacemi přijdou do styku.
- 8.2. Objednatel se zavazuje, že veškeré jím zpracované informace vztahující se k předmětu této Smlouvy mohou být poskytnuty jakékoliv třetí straně pouze po dohodě a pouze s písemným souhlasem Poskytovatele. Objednatel se zavazuje, že vždy zachová mlčenlivost o všech skutečnostech, které mají vztah k realizované Reklamní kampani, jakož i o všech jiných informacích poskytnutých Poskytovatelem, s výjimkou případů, kdy to bude vyžadováno zákonem. Stejnou míru důvěrnosti zajistí Objednatel rovněž u svých zaměstnanců, subdodavatelů či jiných třetích osob, které s těmito informacemi přijdou do styku.
- 8.3. Veškeré otázky touto Smlouvou neupravené se řídí příslušnými ustanoveními občanského zákoníku a dalších obecně závazných právních předpisů České republiky.
- 8.4. Tuto Smlouvu je možno měnit či doplňovat pouze písemnými číslovanými dodatky řádně podepsanými oprávněnými zástupci Smluvních stran, nestanoví-li tato Smlouva výslovně jinak.
- 8.5. Tato Smlouva nabývá platnosti dnem podpisu oprávněnými zástupci Smluvních stran.
- 8.6. Smluvní strany berou na vědomí, že tato Smlouva a její dodatky budou uveřejněny prostřednictvím registru smluv podle zákona č. 340/2015 Sb. o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv). Jakékoliv dodatky k této Smlouvě se po nabytí účinnosti zákona o registru smluv stanou účinnými nejdříve dnem jejich uveřejnění ve smyslu § 5 zákona o registru smluv.
- 8.7. Tato Smlouva byla sepsána ve dvou (2) vyhotoveních, které mají obě platnost originálu. Každá Smluvní strana obdrží jedno (1) vyhotovení.
- 8.8. V případě neplatnosti některého ustanovení této Smlouvy zůstávají ostatní ustanovení v platnosti. Smluvní strany se v takovém případě zavazují bezodkladně a za vzájemné součinnosti nahradit toto neplatné ustanovení platným ustanovením, které bude respektovat účel této Smlouvy.
- 8.9. Tato Smlouva odpovídá svobodné vůli Smluvních stran, představuje jejich úplnou dohodu o předmětu této Smlouvy a nahrazuje veškeré předchozí ústní i písemné dohody Smluvních stran týkající se předmětu této Smlouvy.
- 8.10. Smluvní strany tímto deklarují, že v případě jakýchkoliv sporů vzešlých z této Smlouvy vyvinou maximální úsilí a snahu řešit tyto spory smírnou cestou.

V Praze dne 16. 11. 2016

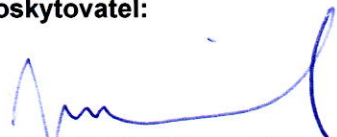
Objednatel:



Muzeum hlavního města Prahy
PhDr. Zuzana Strnadová
ředitelka



Poskytovatel:



BlueTouch, s.r.o.
Marek Vyskočil
jednatel společnosti



BLUETOUCH.

BLUETOUCH, S.R.O.
U HRANIC 3221/18
100 00 PRAHA 10
IČ . 24284840
DIČ . CZ24284840

Seznam příloh:

- Příloha č. 1 (skládající se z částí 1a, 1b, 1c, 1d, 1e, 1f, 1g a 1h): Seznam Reklamních činností.

