

# Smlouva o vzájemném poskytnutí věcného plnění

## **MEDIA CLUB, s.r.o.**

se sídlem Na Žertvách 132/24, Libeň, 180 00 Praha 8  
IČO: 294 13 982  
spisová značka: C 204565 vedená u Městského soudu v Praze  
zastoupená: Jan Čadek, obchodní ředitel divize rádií  
(dále jen "MEDIA CLUB")

a

## **Městská společnost sportovní a rekreační areály, s.r.o.**

se sídlem Viničná 31, 293 01 Mladá Boleslav  
IČ: 281 68 151  
spisová značka: C 130151 vedená u Městského soudu v Praze  
zastoupená: Ing. Jiří Bouška, jednatel  
(dále jen "SPOLEČNOST")

uzavírají dle ustanovení § 1746 odst. 2) zákona č. 89/2012 Sb., v platném znění, občanský zákoník (dále jen „občanský zákoník“),

tuto

## **smlouvu o vzájemném poskytnutí věcného plnění**

### **článek I**

#### **Předmět smlouvy**

- 1) MEDIA CLUB je na základě smlouvy se společností RADIO UNITED BROADCASTING s.r.o., se sídlem Říčanská 2399/3, Vinohrady, 101 00 Praha 10, IČ: 291 31 901, oprávněn uzavírat smlouvy na zajištění vysílání reklamy a sponzorských odkazů na všech rozhlasových stanicích provozovaných touto společností.
- 2) Předmětem této smlouvy je závazek MEDIA CLUB zajistit pro SPOLEČNOST reklamní plnění spočívající v zajištění odvysílání reklamních spotů (dále jen „Reklamní spoty nebo Reklamní plnění“) v rozhlasovém vysílání rozhlasových stanic Rádio Kiss – okruh severovýchodní Čechy a Signál Rádio – okruh Střední Čechy (dále společně jen „Rozhlasová stanice“), za podmínek uvedených dále v této smlouvě a v rozsahu uvedeném v článku II odst.1 této smlouvy.
- 3) Předmětem této smlouvy je dále závazek SPOLEČNOSTI poskytnout MEDIA CLUB věcné plnění („Věcné plnění“) specifikované v článku III odst.1) této smlouvy.

### **článek II**

#### **Reklamní plnění**

- 1) MEDIA CLUB se zavazuje zajistit pro SPOLEČNOST odvysílání reklamních spotů (dále jen „Reklamní spoty“) ve vysílání Rozhlasové stanice v roce 2019 v celkovém sjednaném objemu ve výši 100.000,- Kč (slovy Jedno sto tisíc korun českých) + DPH v zákonné výši. Smluvní strany se dohodly, že zařazení Reklamních spotů do vysílání bude provedeno na základě objednávek SPOLEČNOSTI (dále jen „Objedávka“), které je SPOLEČNOST povinna doručovat MEDIA CLUB vždy minimálně s 48 hodinovým předstihem, nedohodnou-li se smluvní strany v konkrétním případě jinak. SPOLEČNOST podpisem této smlouvy stvrzuje, že byla řádně MEDIA CLUB seznámena s cenovými podmínkami pro vysílání Reklamních spotů dle této smlouvy.
- 2) SPOLEČNOST je povinna v každé objednávce uvést požadovanou stopáž Reklamních spotů a konkrétní Rozhlasovou stanici, kde mají být Reklamní spoty zařazeny včetně předběžného časového zařazení, přičemž konkrétní časové zařazení určuje MEDIA CLUB.
- 3) SPOLEČNOST se zavazuje poskytnout MEDIA CLUB Reklamní spoty vždy minimálně 2 pracovní dny před prvním vysíláním příslušného Reklamního spotu.

- 4) SPOLEČNOST se zavazuje zajistit, aby jí dodané Reklamní spoty byly v souladu s platnými právními předpisy ČR, zejména zákonem č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy a zákonem č. 231/2001 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání. SPOLEČNOST je zodpovědná za obsahovou stránku Reklamních spotů. MEDIA CLUB si vyhrazuje právo odmítnout vysílání Reklamních spotů, které budou v rozporu s platnými právními předpisy ČR.
- 5) SPOLEČNOST se zavazuje řádně získat veškerá práva a vypořádat veškeré honoráře a odměny všech vlastníků práv v souvislosti s vysíláním Reklamních spotů dle této smlouvy, nedohodne-li se s MEDIA CLUB jinak (např. práva k hudebním dílům s textem nebo bez textu vytvořeným autory zastupovanými OSA).
- 6) SPOLEČNOST se zavazuje odškodnit MEDIA CLUB v souvislosti s veškerými nároky jakékoli povahy uplatňovanými třetími osobami vůči MEDIA CLUB v důsledku odvysílání Reklamních spotů v Rozhlasové stanici, především pak nároky uplatňovanými v souvislosti s právem autorským a právy s ním souvisejícími, právy průmyslovými a právy na označení původu a jakýmkoli dalšími právy, jakož i veškerými dalšími náklady, které vzniknou MEDIA CLUB v souvislosti s uplatněním nároků třetích osob ve smyslu tohoto článku.

### **článek III** **Věcné plnění**

- 1) SPOLEČNOST se zavazuje poskytnout MEDIA CLUB v roce 2019 věcné plnění spočívající:
  - a) v umístění loga Rozhlasové stanice na reklamních plochách SPOLEČNOSTI denně v roce 2019 v lokalitách:  
Cyklopark: na oplocení areálu (1 plocha o rozměru 1x0,8m),  
Koupaliště: na oplocení areálu (1 plocha o rozměru 2x3m),  
Sportovní hala u 5. ZŠ: v interiéru haly pod panelem časomíry (1 plocha o rozměru 2x5m),  
Sportovní hala u Kauflandu: v interiéru haly v prostoru nad pravým výklenkem pro TV přenosy (1 plocha o rozměru 1x3m),  
Skatepark: na oplocení U ramp (x ploch o rozměru cca 1x2m),
  - b) v umístění loga Rozhlasové stanice na webových stránkách SPOLEČNOSTI ([www.saramb.cz](http://www.saramb.cz), [www.bazenmb.cz](http://www.bazenmb.cz)) denně v roce 2019 po celou dobu účinnosti této smlouvy,
  - c) veřejná produkce MEDIA CLUB v prostorách městského bazénu na Štěpánce
- 2) Přesné umístění loga Rozhlasové stanice dle odst.1) tohoto článku (zejména velikost loga a prostorové umístění) podléhá předchozímu schválení ze strany MEDIA CLUB.
- 3) MEDIA CLUB dodá SPOLEČNOSTI po podpisu této smlouvy závaznou podobu loga Rozhlasové stanice pro účely plnění této smlouvy.
- 4) SPOLEČNOST se zavazuje při umístění loga Rozhlasové stanice na reklamní plochy či tiskoviny postupovat vždy v souladu s platnými právními předpisy a umísťovat reklamu na reklamních plochách či tiskovinách (plakátech) pouze v místech k tomu určených či řádně SPOLEČNOSTÍ pronajatých.
- 5) SPOLEČNOST se zavazuje dodat MEDIA CLUB nejpozději do 2 měsíců po skončení účinnosti této smlouvy fotodokumentaci prokazující řádné umístění loga Rozhlasové stanice v souladu s touto smlouvou.

### **článek IV** **Cena a platební podmínky**

- 1) Celková sjednaná cena za zajištění vysílání Reklamních spotů dle článku II odst.1) této smlouvy, stanovená dohodou smluvních stran, činí 100.000,- Kč (slovy Jedno sto tisíc korun českých) + DPH v zákonné výši. Pro výpočet ceny za jednotlivá poskytnutá Reklamní plnění ze strany MEDIA CLUB ve prospěch SPOLEČNOSTI budou použity ceníky MEDIA CLUB pro příslušnou Rozhlasovou stanici platné v den realizace konkrétní objednávky (tj. v den vysílání příslušného Reklamního spotu).
- 2) Celková cena za poskytnutí Věcného plnění dle článku III této smlouvy ze strany SPOLEČNOSTI ve prospěch MEDIA CLUB činí 100.000,- Kč (slovy Jedno sto tisíc korun českých) + DPH v zákonné výši.
- 3) Obě smluvní strany se výslovně dohodly, že za plnění poskytovaná podle této smlouvy vystaví ke dni 31. prosinci 2019 jeden řádný daňový doklad na částku 100.000,- Kč + DPH v zákonné výši, a

to v souladu s platnými právními předpisy. Daňové doklady budou obsahovat označení „Nepropláčet – zápočet“.

- 4) Částky uvedené v odstavci 1) a odstavci 2) tohoto článku jsou považovány za vzájemná plnění a budou smluvními stranami vzájemně na základě této smlouvy postupně v souladu s §1982 a násl. občanského zákoníku plně započteny. Smluvní strany jsou oprávněny provést vzájemný zápočet vystavených daňových dokladů s přijatými daňovými doklady, a to ke dni jejich obdržení. Smluvní strany výslovně sjednávají, že nejpozději ke dni ukončení účinnosti této smlouvy provedou celkové vyúčtování vzájemného plnění poskytnutého v průběhu celé účinnosti této smlouvy a k tomuto datu bude též nejpozději provedeno úplné započtení vzájemných pohledávek.

#### **článek V**

#### **Sankce, ostatní ujednání**

- 1) V případě, že nedojde k odvysílání Reklamních spotů v rozsahu předpokládaném touto smlouvou z důvodů na straně SPOLEČNOSTI (např. neobjednání odvysílání reklamních spotů, nedodání reklamních spotů dle čl. II odst.3, dodání Reklamních spotů, které jsou v rozporu s platnými právními předpisy,..), je MEDIA CLUB oprávněn požadovat po SPOLEČNOSTI smluvní pokutu ve výši odpovídající ceně Reklamních spotů, které nebyly z uvedených důvodů odvysílány.
- 2) V případě, že nedojde k řádnému poskytnutí Věcného plnění v rozsahu předpokládaném touto smlouvou z důvodů na straně SPOLEČNOSTI, je MEDIA CLUB oprávněn požadovat po SPOLEČNOSTI smluvní pokutu ve výši odpovídající ceně neposkytnutého Věcného plnění.
- 3) V případě, že MEDIA CLUB neposkytne řádně Reklamní plnění, je SPOLEČNOST oprávněna požadovat po MEDIA CLUB smluvní pokutu ve výši odpovídající ceně neposkytnutého Reklamního plnění.
- 4) Nárokem na jakékoli smluvní pokuty podle této smlouvy není dotčeno právo oprávněné smluvní strany na náhradu škody, která této smluvní straně vznikne v důsledku příslušného porušení povinnosti.
- 5) Veškeré písemnosti budou doručovány na adresu smluvních stran uvedenou v záhlaví této smlouvy, pokud některá ze smluvních stran písemně neoznámí jinou adresu. Bez ohledu na jiné možnosti prokázání doručení, které umožňují právní předpisy, jakákoliv písemnost, jejíž doručení tato smlouva vyžaduje, předpokládá anebo umožňuje, bude považována za doručenu, byla-li doručena smluvní straně na adresu uvedenou v záhlaví této smlouvy nebo na jinou adresu, kterou smluvní strana písemně oznámí druhé smluvní straně. Odmítnutí převzetí nebo nevyzvednutí uložené písemnosti smluvní stranou bude mít stejné důsledky jako její doručení, a to ke dni odmítnutí převzetí nebo k poslednímu dni lhůty pro uložení.
- 6) Smluvní strany výslovně sjednávají, že příslušná Objednávka vystavovaná na základě této smlouvy se stává platnou dnem jejího oboustranného schválení, přičemž za schválení podle tohoto odstavce se považuje doručení podepsané Objednávky na dohodnutou emailovou adresu s „naskenovaným“ podpisem za příslušnou smluvní stranu.
- 7) Vzhledem k tomu, že smlouva je uzavírána v souvislosti s podnikatelskou činností smluvních stran, dohodly se smluvní strany v souladu s ustanovením §89a zákona č. 99/1963 Sb., občanský soudní řád, v platném znění, na tom, že místně příslušným soudem prvního stupně ve sporech z této smlouvy bude v případech, kdy není stanovena výlučná příslušnost soudu a kdy je v prvním stupni příslušný krajský soud, Městský soud v Praze, v případech, kdy je v prvním stupni příslušný okresní soud, Obvodní soud pro Prahu 10.
- 8) Smluvní strany se dohodly, že obsah této smlouvy se považuje za důvěrný, stejně jako veškeré informace, které vejdou ve známost smluvních stran v souvislosti s jednáním o uzavření této smlouvy, při jejím plnění a v souvislosti s ním, a žádná ze smluvních stran není bez předchozího písemného souhlasu druhé smluvní strany oprávněna dané informace sdělovat třetím osobám. Pro případ, že tato smlouva podléhá povinnosti uveřejnění podle zákona č. 340/2015 Sb., o registru smluv (dále jen „zákon o registru smluv“), smluvní strany ve vzájemné shodě označily v jejich stejnopisech žlutou barvou informace, které budou znečitelněny v souladu se zákonem o registru smluv. Takto bylo označeno zejména, nikoli však výlučně, obchodní tajemství, jehož utajení smluvní strany odpovídajícím způsobem zajišťují. Na informace, které v této smlouvě nejsou označeny žlutou barvou, se po jejím uveřejnění postupem podle zákona o registru smluv nevztahuje povinnost mlčenlivosti dle tohoto odstavce. Objednávka (Mediaplán), která tvoří přílohu této smlouvy se v souladu s § 3 odst. 2 písm. b) zákona o registru smluv neuveřejňuje ani ve znečitelněné podobě a považuje se za označenou žlutou barvou ve smyslu tohoto odstavce.

**článek VI**  
**Závěrečná ustanovení**

- 1) Tato smlouva nabývá platnosti a účinnosti dnem jejího oboustranného podpisu.
- 2) Tato smlouva se uzavírá na dobu určitou do 31.12.2019.
- 3) Tato smlouva je vyhotovena ve třech paré, přičemž MEDIA CLUB obdrží dva výtisky a SPOLEČNOST jeden.
- 4) Smluvní strany výslovně vylučují, aby byla jakákoliv práva a povinnosti dovozovány z dosavadní či budoucí praxe zavedené mezi stranami či zvyklostí zachovávaných obecně či v odvětví týkajícím se předmětu plnění této smlouvy, ledaže je ve smlouvě výslovně sjednáno jinak. Strany podpisem této smlouvy potvrzují, že si nejsou vědomy žádných dosud mezi nimi zavedených obchodních zvyklostí či praxe.
- 5) Smluvní strany výslovně sjednávají, že tato smlouva může být doplňována či měněna pouze písemnými dodatky podepsanými oběma smluvními stranami. Smluvní strany v souladu s § 564 občanského zákoníku vylučují možnost změnit obsah této smlouvy jinou formou. Nedílnou součástí této smlouvy se dále stanou Objednávky SPOLEČNOSTI vystavované v souladu s touto smlouvou.
- 6) Práva a povinnosti touto smlouvou výslovně neupravená se řídí příslušnými ustanoveními občanského zákoníku.
- 7) Smluvní strany prohlašují, že obsah této smlouvy je jim znám a odpovídá jejich vážné a svobodné vůli, a na důkaz toho připojují své podpisy.

V Praze, dne 5.3.2019

**MEDIA CLUB, s.r.o.**

V Mladé Boleslavi, dne 27.2.2019

**Městská společnost sportovní a  
Rekreační areály, s.r.o.**

-----  
Jan Čadek, obchodní ředitel divize rádií

-----  
Ing. Jiří Bouška, jednatel