

## **RÁMCOVÁ OBCHODNÍ SMLOUVA O BARTEROVÉ SPOLUPRÁCI 2019-BART-VYS3**

### **Český rozhlas**

zřízený zákonem č. 484/1991 Sb., o Českém rozhlasu  
nezapisuje se do obchodního rejstříku  
se sídlem Vinohradská 12, 120 99 Praha 2  
zastoupený: Ing. Zdeňkem Duspivou, ředitelem regionálního studia, zaměstnancem, který  
právníckou osobu zastupuje dle ustanovení § 166 OZ  
kontaktní adresa: Český rozhlas Region Vysočina, Masarykovo náměstí 42, 586 01 Jihlava  
IČ 45245053, DIČ CZ45245053  
bankovní spojení: Raiffeisenbank a.s., č. ú.: 1001040797/5500  
(*dále jen jako „ČRo“*)

a

### **ICOM transport a.s.**

společnost zapsaná v obchodním rejstříku vedeném u Krajského soudu v Brně,  
oddíl B, vložka 716  
se sídlem: Jiráskova 1424/78, 587 32 Jihlava  
IČ: 46346040, DIČ: CZ699000360  
bankovní spojení: Komerční banka, a.s., číslo účtu: 800681/0100  
Zastoupená: Kateřinou Kratochvílovou, předsedkyní představenstva  
Telefon: 602 773 431  
E-mail: kratochvilova@icomtransport.cz  
(*dále jen jako „partner“*)  
(*dále společně jen jako „smluvní strany“*)

uzavírají tuto smlouvu podle ustanovení § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb.,  
občanského zákoníku, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „smlouva“)

### **I. Předmět a účel smlouvy**

1. Účelem uzavření této smlouvy je vzájemné poskytnutí plnění, přičemž ze strany ČRo bude poskytnut prostor ve vysílání ČRo Region Vysočina a ze strany partnera bude poskytnuto plnění specifikované v této smlouvě.
2. Smluvní strany touto smlouvou upravují vzájemná práva a povinnosti vznikající z plnění „barterového obchodu“, kterým se rozumí vzájemná protiplnění smluvních stran vyplývající z této smlouvy.
3. Tato smlouva se uzavírá na straně ČRo jako smlouva rámcová a konkrétní plnění ČRo bude realizováno až na základě výzvy k plnění, popřípadě uzavřených dílčích smluv, a v souladu s platnými obchodními podmínkami ČRo (dále jen jako „OP“).

### **II. Podmínky dílčích plnění**

1. Smluvní strany se dohodly na následujících podmínkách plnění:

- a) plnění (**jehož veškeré podmínky nejsou ve smlouvě uvedeny**) budou realizována na základě uzavřených dílčích smluv.
- b) plnění (**jehož veškeré podmínky jsou ve smlouvě uvedeny**) budou realizována na základě výzev k plnění a to formou uzavření mediaplánu na základě výzvy k plnění, odsouhlaseného oběma smluvními stranami.

### III. Povinnosti smluvních stran

1. Předmětem této smlouvy je ze strany ČRo povinnost poskytnout na základě uzavřených dílčích smluv nebo mediaplánů na základě výzev k plnění následující plnění:

- a) vysílání sponzorských vzkazů a jejich výroba;
- b) vysílání reklamních spotů a jejich výroba;

(dále jen jako „obchodní sdělení“) v období od 1. 5. 2019 do 30. 4. 2021 v celkové výši 360.000,- Kč bez DPH xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx v předem schváleném znění ze strany ČRo v souladu s platnými právními předpisy a požadavky uvedenými v OP. Smluvní strany se dohodly, že partner vyčerpá na základě mediaplánů na základě výzvy celkové plnění takto:

- v období od 1. 5. 2019 do 31. 12. 2019 partner vyčerpá plnění v celkové výši 120.000,- Kč bez DPH xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx,
- v období od 1. 1. 2020 do 31. 12. 2020 partner vyčerpá plnění v celkové výši 180.000,- Kč bez DPH xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx.
- v období od 1. 1. 2021 do 30. 4. 2021 partner vyčerpá plnění v celkové výši 60.000,- Kč bez DPH xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx.

Termín je dodržen, pokud je nejpozději poslední den lhůty odeslána výzva k plnění.

Cena za plnění poskytnuté ze strany ČRo je stanovena v souladu s ceníkem platným v době uzavření této rámcové smlouvy. Ceník je součástí této smlouvy ve formě přílohy č. 2. K ceně bude připočtena DPH dle platných právních předpisů v den uskutečnění zdanitelného plnění. Obchodní sdělení budou zařazena do vysílání ČRo na základě uzavření jednotlivých dílčích smluv nebo mediaplánů na základě výzvy k plnění, odsouhlasených oběma smluvními stranami. Bude-li součástí plnění ČRo výroba obchodních sdělení, bude cena výroby jednoho obchodního sdělení stanovena v dílčí smlouvě nebo mediaplánu na základě výzvy k plnění, odsouhlaseném oběma smluvními stranami.

2. Předmětem této smlouvy je ze strany partnera povinnost k poskytnutí následujícího plnění: Partner je povinen poskytnout ČRo pronájem reklamních ploch o velikosti š. 215 x v. 210 cm (dále jen „plocha“) na zadní straně 20ti autobusů partnera na denních linkách a to dle dohody s ČRo pro umístění reklamního banneru ČRo, a to v termínu od 1. 5. 2019 do 30. 4. 2021 (dále jen „doba pronájmu“). Specifikace autobusů a reklamních ploch bude upřesněna dle dohody s ČRo, přičemž jednotlivé linky a jejich trasy jsou uvedeny v příloze č. 1 této smlouvy. Hodnota pronájmu jedné plochy dle platného ceníku partnera ke dni uzavření této smlouvy je xxxxxxxxx,- Kč bez DPH za 1 měsíc. Banner dodá ČRo Region Vysočina na místo vč. zajištění provedení jeho instalace a deinstalace. Partner je povinen zajistit na své náklady opravy poškození reklamních polepů vzniklých v důsledku okolností (např. dopravní nehody), které mají původ v provozu autobusu. Opravy reklamních polepů z důvodu jiných poškození nemajících původ v provozu autobusu (např. v důsledku poškození vandaly, v důsledku povětrnostních vlivů) zajistí na své náklady ČRo. Partner je povinen ČRo o každém vzniklém poškození reklamních polepů prokazatelně informovat a to bezodkladně.



1. Smluvní strany jsou povinny vzájemně komunikovat ve věci plnění této smlouvy prostřednictvím osob níže uvedených popř. jiných osob, které si v průběhu plnění smlouvy písemně sdělí.

a) Kontaktní osobou za ČRo je ve věci této smlouvy: Petra Ligačová, e:mail: petra.ligacova@rozhlas.cz tel.: +420 602 174 155.

b) Kontaktní osobou za partnera je ve věci této smlouvy: Marcela Průchová, e:mail: [marcela.pruchova@icomtransport.cz](mailto:marcela.pruchova@icomtransport.cz), tel.: +420 702 213 418.

## V. Platební podmínky

1. Celková cena plnění poskytnutého Českým rozhlasem je dohodou smluvních stran stanovena na částku 360.000,- Kč (slovy: třistašedesáttisíc korun českých) bez DPH xxxxxxxxxxxxxxxxxxxx.

2. Celková cena plnění poskytnutého partnerem je dohodou smluvních stran stanovena na částku 360.000,- Kč (slovy: třistašedesáttisíc korun českých) bez DPH xxxxxxxxxxxxxxxxxxxx.

3. Obě smluvní strany si na vzájemná plnění vystaví daňové doklady - faktury ve výši odpovídající skutečnému plnění za každý měsíc, ve kterém dojde k uskutečnění zdanitelného plnění. Faktura musí mít všechny náležitosti daňového dokladu a musí být vystavena na základě a v souladu s právními předpisy platnými a účinnými v době vystavení příslušného daňového dokladu. Tyto faktury budou označeny „neplatit – kompenzace“. Dnem uskutečnění zdanitelného plnění bude poslední den kampaně v daném kalendářním měsíci.

4. V případě rozdílných sazeb DPH je smluvní strana s nižší sazbou DPH povinna zbývající část uhradit bezhotovostním převodem na bankovní účet druhé smluvní strany do 30 dnů ode dne obdržení faktury tak, aby byla zachována barterová povaha této smlouvy a rovnost plnění.

5. Obě smluvní strany si své pohledávky plynoucí z této smlouvy vzájemně započtou nejpozději k 30. 4. 2021.

6. Partner prohlašuje, že není v souladu s § 106a z. č. 235/2004 Sb., o DPH, tzv. nespolehlivým plátcem. Smluvní strany se dohodly, že v případě, že Český rozhlas bude ručit v souladu s § 109 z. č. 235/2004 Sb., o DPH, v platném znění za nezaplacenou DPH, je oprávněn požadovat po smluvním partnerovi úhradu DPH, vyplývající z transakce. Český rozhlas je povinen o provedení úhrady DPH dle tohoto odstavce vydat poskytovateli zdanitelného plnění písemný doklad. Český rozhlas má právo odstoupit od této smlouvy v případě, že poskytovatel zdanitelného plnění bude v průběhu trvání této smlouvy prohlášen za nespolehlivého plátce.

7. Smluvní strany se dohodly, že daňové doklady budou zasílány v elektronické podobě ve formátu PDF s tím, že partner bude tyto doklady zasílat na emailovou adresu kontaktní osoby za ČRo a ČRo bude tyto doklady zasílat na emailovou adresu partnera [prijemfaktur@icomtransport.cz](mailto:prijemfaktur@icomtransport.cz)

## VI. Uveřejnění Smlouvy

1. Smluvní strany jsou si plně vědomy zákonné povinnosti uveřejnit dle zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv) tuto smlouvu s hodnotou plnění vyšší než 50 000 Kč bez DPH, jakož i všech případných dohod, kterými se tato smlouva doplňuje, mění, nahrazuje nebo ruší, a to prostřednictvím registru smluv. Uveřejněním smlouvy dle tohoto odstavce se rozumí vložení elektronického obrazu textového obsahu smlouvy, případných dohod a to v otevřeném a strojově čitelném formátu a rovněž metadat podle § 5 odst. (5) zákona o registru smluv do registru smluv.

2. V případě, že tato smlouva naplňuje či v budoucnu naplní podmínky pro uveřejnění dle zákona o registru smluv, tak se smluvní strany dohodly, že tuto smlouvu (plné znění včetně příloh se znečitelněnými informacemi v souladu se zákonem o registru smluv) zašle správci registru smluv k uveřejnění prostřednictvím registru smluv Český rozhlas. Druhá smluvní strana je povinna zkontrolovat, že tato smlouva, včetně všech příloh a metadat byla řádně v registru smluv uveřejněna. V případě, že druhá smluvní strana zjistí jakékoli nepřesnosti či nedostatky, je povinna neprodleně o nich písemně informovat smluvní stranu, která smlouvu uveřejnila v registru smluv. Postup uvedený v tomto odstavci se smluvní strany zavazují dodržovat i v případě uzavření jakýchkoli dalších dohod, kterými se tato Smlouva bude případně doplňovat, měnit, nahrazovat nebo rušit. Tento článek je samostatnou dohodou smluvních stran oddělitelnou od ostatních ustanovení smlouvy.

## **VII. Závěrečná ustanovení**

1. Smluvní strany zrovnoprávňují písemnou listinnou a elektronickou komunikaci s výjimkou právních jednání, pokud není ve smlouvě stanoveno jinak.
2. Tato smlouva se uzavírá na dobu určitou do 30. 4. 2021 a nabývá platnosti a účinnosti dnem jejího podepsání oběma smluvními stranami. V případě, že tato smlouva naplňuje podmínky pro uveřejnění dle zákona o registru smluv, nabývá účinnosti až dnem jejího uveřejnění v registru smluv v souladu dle čl. VI. této smlouvy. Tato smlouva může být měněna po vzájemné dohodě jen písemnými vzestupně číslovanými dodatky. Pokud mezi smluvními stranami této smlouvy proběhlo plnění, které odpovídá svým obsahem plnění dle této smlouvy, vypořádá se jako plnění podle této smlouvy.
3. Tato smlouva je vyhotovena ve čtyřech stejnopisech s platností originálu, z nichž každá strana obdrží dva.
4. Smluvní strany uvádí, že nastane-li zcela mimořádná nepředvídatelná okolnost, která plnění z této smlouvy podstatně ztěžuje, není kterákoli smluvní strana oprávněna požádat soud, aby podle svého uvážení rozhodl o spravedlivé úpravě ceny za plnění dle této smlouvy, anebo o zrušení smlouvy a o tom, jak se strany vypořádají. Tímto smluvní strany přebírají ve smyslu ustanovení § 1765 a násl. OZ nebezpečí změny okolností.
5. Smluvní strany tímto výslovně uvádí, že tato smlouva je závazná až okamžikem jejího podepsání oběma smluvními stranami a obě smluvní strany jsou oprávněny vést jednání o uzavření smlouvy, aniž by odpovídaly za to, zda bude či nebude smlouva uzavřena. Partner tímto bere na vědomí, že v důsledku specifického organizačního uspořádání ČRo smluvní strany vylučují pravidla dle ustanovení § 1728 až 1729 OZ o předšmluvní odpovědnosti a partner nemá právo ve smyslu § 2910 OZ po ČRo požadovat při neuzavření smlouvy náhradu škody.
6. Pro případ, že si smluvní strany mezi sebou v rámci jednání o podmínkách návrhu této smlouvy mezi sebou opakovaně zašlou tento návrh, platí, že i odpověď nebo úprava návrhu smlouvy s dodatkem nebo odchylkou, které podstatně nemění podmínky nabídky, jsou novou nabídkou.
7. Tato smlouva se v rozsahu touto smlouvou neupraveném řídí OP a ceníky, které jsou veřejně dostupné na webových stránkách ČRo [www.rozhlas.cz](http://www.rozhlas.cz). Partner podpisem této smlouvy výslovně souhlasí s těmito OP a zavazuje se jimi řídit.
8. V případě, že ČRo vyrábí obchodní sdělení, pak prohlašuje, že je výrobcem zvukového záznamu a má právo záznam užít. Partner není oprávněn poskytnout obchodní sdělení třetí osobě bez souhlasu ČRo. Český rozhlas od autorů, výkonných umělců, kteří vytvářeli tento obsah, získal licenci k užití jejich výtvorů s právem poskytnout podlicenci třetím osobám.

9. V případě, že obchodní sdělení dodává ČRo partner, pak prohlašuje, že od autorů, výkonných umělců, kteří vytvářeli tento obsah k dodanému obchodnímu sdělení, má licenci k užití jejich výtvorů s právem poskytnout podlicenci třetím osobám. Pokud se ukáže toto tvrzení jako nepravdivé, pak je partner povinen nahradit ČRo škodu v plném rozsahu. Partner poskytuje ČRo podlicenci k užití těchto výtvorů formou vysílání a streamu v neomezeném rozsahu. Partner se zavazuje, že znění obchodního sdělení bude v souladu s platnými právními předpisy ČR. Konečná textová i zvuková podoba podléhá schválení ČRo.
10. Partner poskytuje Českému rozhlasu oprávnění zařadit obchodní sdělení odvysílané Českým rozhlasem v souladu s touto smlouvou do internetových Celodenních záznamů vysílání stanic Českého rozhlasu na doméně www.rozhlas.cz. Český rozhlas je oprávněn obchodní sdělení jako součást Celodenních záznamů stanic Českého rozhlasu sdělovat veřejnosti na doméně www.rozhlas.cz v Audioarchivu ČRo formou stream po dobu 31 dní od odvysílání. Poskytnuté oprávnění zahrnuje i oprávnění k užití autorských děl (s výjimkou děl hudebních s textem a bez textu, jež kolektivně spravuje OSA – Ochranný svaz autorský pro práva k dílům hudebním z.s.), uměleckých výkonů a osobnostních atributů chráněných dle § 81 a násl. zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku, jež jsou obsaženy v obchodním sdělení. Partner je oprávněn souhlas se zařazením obchodního sdělení do internetových Celodenních záznamů vysílání stanic ČRo v této smlouvě písemně odvolat. Po doručení odvolání souhlasu je ČRo povinen odstranit v přiměřené lhůtě obchodní sdělení z výše uvedených záznamů.
11. Obě smluvní strany prohlašují, že si smlouvu pozorně přečetly, je jim znám její obsah a na důkaz projevu svobodně a vážně míněné vůle připojují jejich oprávnění zástupci své podpisy.
12. Partner tímto s ohledem na právní úpravu stanovenou OZ výslovně prohlašuje, že OP obsahují mimo jiné pravidla pro technické parametry obchodních sdělení, úpravu autorskoprávních a dalších nemajetkových práv vztahujících se k obchodním sdělením, podmínky změn OP, sankční ustanovení (zejména ustanovení o smluvních pokutách), výpovědní důvody, odstoupení od smlouvy, přičemž partner se dostatečným způsobem seznámil se všemi pravidly uvedenými v OP a bude se jimi řídit.

V Jihlavě

V Jihlavě

**za ČRo**

Ing. Zdeněk Duspiva,  
ředitel regionálního studia

**za partnera**

Kateřina Kratochvílová  
předsedkyně představenstva

příloha č. 1 - specifikace autobusů a jednotlivých linek

příloha č. 2 – ceník vysílání obchodních sdělení

garant smlouvy: Petra Ligačová

## **TRASYS – ICOM transport**

Směr Jihlava – Luka nad Jihlavou

Směr Jihlava – Velká Bíteš

Směr Jihlava - Třebíč

Směr Jihlava - Opatov

Směr Jihlava - Telč

Směr Jihlava - Kamenice nad Lipou

Směr Jihlava - Pelhřimov

Směr Pelhřimov - Nová Cerekev

Směr Pelhřimov – Pacov

Směr Pelhřimov – Červená Řečice

Směr Pelhřimov – Humpolec

Směr Jihlava - Humpolec

Směr Jihlava - Havl. Brod

Směr Humpolec – H.Brod

Směr Humpolec – Ledec nad Sázavou

Směr Humpolec – Světlá nad Sázavou

Směr Jihlava - Žďár

Směr Havl. Brod – Žďírec nad Doubravou

Směr Třebíč – Náměšť nad Oslavou

Směr Třebíč – Jaroměřice nad Rokytnou

## CENÍK 2017 - REKLAMA

Klient má k dispozici až 5 minut klasické reklamy denně, klient si sám zvolí délku a čas odvysílání reklamních spotů.

Časy reklamy	cena
Pondělí - neděle: 5.40, 6.40, 7.40, 8.40, 9.40, 10.40, 11.40, 12.40, 14.40, 15.40, 17.40	400,-

V případě jiné délky spotu než je 30 sec. přepočítáváme cenu následujícím koeficientem:

Délka spotu	5 s	10 s	15 s	20 s	25 s	30 s	35 s	40 s	45 s	50 s	55 s	60 s
Koeficient	0,6	0,6	0,8	0,8	0,9	1	1,4	1,4	1,7	1,7	2	2

Délka spotu	90 s	120 s	150 s	180 s	210 s	240 s	270 s	300 s
Koeficient	3,2	4,5	5,7	7	8,5	10	11,5	14

Podrobnější koeficienty jsou k dispozici na vyžádání.

## SPONZORING

**Partner programu – 200,- / 1 sponzorský vzkaz:**

**časomíra – pondělí – neděle:**

5.29, 5.59, 6.29, 6.59, 7.29, 7.59, 8.29, 8.59, 9.59, 10.59, 11.59, 12.59, 13.59, 14.59, 15.59, 16.59, 17.59 hod.

**Sponzorský vzkaz za anonci (sponzoring programu projektu) – 500,-/ 1 sponzorský vzkaz:**

pondělí - pátek: 5.22, 6.22, 7.22, 8.22, 9.22, 10.22, 14.22, 15.22 hod.

SPONZORING POŘADU		
pořad	vysílací čas	cena
Tandem	Pondělí – pátek 11.10, 11.49 hod.	200,-
Písničky pro Vysočinu	Pondělí – neděle 12.07, 12.55, 17.07, 17.55 hod.	
Dobré ráno	Pondělí – neděle 5.07, 5.55, 6.07, 6.55, 7.07, 7.55 hod.	
Dobré odpoledne	Pondělí – neděle 14.07, 14.55, 15.07, 15.55 hod.	
Počasi s meteorologem	Pondělí – neděle 6.45, 8.45, 14.45 hod.	