

## Smlouva o barterové spolupráci (0010342019)

### **MEDIA CLUB, s.r.o.**

se sídlem Na žertvách 132/24, Libeň, 180 00 Praha 8

IČO: 294 13 982

spisová značka: C 204565 vedená u Městského soudu v Praze

zastoupená: [REDACTED]

(dále jen „**MEDIA CLUB**“)

a

### **Služby města Pardubic a.s.**

se sídlem Hůrka 1803, 530 12 Pardubice

IČ: 25262572

spisová značka: Krajský soud v Hradci Králové B1527

zastoupená: Ing. Aleš Kopecký, místopředseda představenstva

(dále jen „**SPOLEČNOST**“)

uzavírají dle ustanovení § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, v platném znění, (dále jen „občanský zákoník“),

tuto

## **smlouvu o barterové spolupráci**

### **článek I**

#### **Předmět smlouvy**

- 1) MEDIA CLUB je na základě smlouvy se společností RADIO UNITED BROADCASTING s.r.o., se sídlem Říčanská 2399/3, Vinohrady, 101 00 Praha 10, IČ: 291 31 901, oprávněn uzavírat smlouvy na zajištění vysílání reklamy a sponzorských odkazů na všech rozhlasových stanicích provozovaných touto společností.
- 2) Předmětem této smlouvy je závazek MEDIA CLUB zajistit pro SPOLEČNOST reklamní plnění spočívající v zajištění odvysílání reklamních spotů (dále jen „Reklamní spoty nebo Reklamní plnění“) v rozhlasovém vysílání rozhlasových stanic Rádio Beat, Rádio Kiss a Country Rádio (dále společně jen „Rozhlasová stanice“), za podmínek uvedených dále v této smlouvě a v rozsahu uvedeném v článku II odst.1 této smlouvy.
- 3) Předmětem této smlouvy je dále závazek SPOLEČNOSTI poskytnout MEDIA CLUB plnění („Plnění“) specifikované v článku III odst.1) této smlouvy.

### **článek II**

#### **Reklamní plnění**

- 1) MEDIA CLUB se zavazuje zajistit pro SPOLEČNOST odvysílání reklamních spotů (dále jen „Reklamní spoty“) ve vysílání Rozhlasové stanice v období od 01.01.2019 do 31.12.2019 v celkovém sjednaném objemu ve výši 67.410,- Kč (slovy šedesátsedmtisíc čtyřtadaset korun českých) + DPH v zákonné výši. Smluvní strany se dohodly, že zařazení Reklamních spotů do vysílání bude provedeno na základě objednávek SPOLEČNOSTI (dále jen „Objednávka“), které je SPOLEČNOST povinna doručovat MEDIA CLUB vždy minimálně s 48 hodinovým předstihem, nedohodnou-li se smluvní strany v konkrétním případě jinak. SPOLEČNOST podpisem této smlouvy stvrzuje, že byla řádně MEDIA CLUB seznámena s cenovými podmínkami pro vysílání Reklamních spotů dle této smlouvy.
- 2) SPOLEČNOST je povinna v každé objednávce uvést požadovanou stopáž Reklamních spotů a konkrétní Rozhlasovou stanici, kde mají být Reklamní spoty zařazeny včetně předběžného časového zařazení, přičemž konkrétní časové zařazení určuje MEDIA CLUB.
- 3) SPOLEČNOST se zavazuje poskytnout MEDIA CLUB Reklamní spoty vždy minimálně 2 pracovní dny před prvním vysíláním příslušného Reklamního spotu.
- 4) SPOLEČNOST se zavazuje zajistit, aby jí dodané Reklamní spoty byly v souladu s platnými právními předpisy ČR, zejména zákonem č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy a zákonem č.

231/2001 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání. SPOLEČNOST je zodpovědná za obsahovou stránku Reklamních spotů. MEDIA CLUB si vyhrazuje právo odmítnout vysílání Reklamních spotů, které budou v rozporu s platnými právními předpisy ČR.

- 5) SPOLEČNOST se zavazuje řádně získat veškerá práva a vypořádat veškeré honoráře a odměny všech vlastníků práv v souvislosti s vysíláním Reklamních spotů dle této smlouvy, nedohodne-li se s MEDIA CLUB jinak (např. práva k hudebním dílům s textem nebo bez textu vytvořeným autory zastupovanými OSA).
- 6) SPOLEČNOST se zavazuje odškodnit MEDIA CLUB v souvislosti s veškerými nároky jakékoli povahy uplatňovanými třetími osobami vůči MEDIA CLUB v důsledku odvysílání Reklamních spotů v Rozhlasové stanici, především pak nároky uplatňovanými v souvislosti s právem autorským a právy s ním souvisejícími, právy průmyslovými a právy na označení původu a jakýmkoli dalšími právy, jakož i veškerými dalšími náklady, které vzniknou MEDIA CLUB v souvislosti s uplatněním nároků třetích osob ve smyslu tohoto článku.

### **článek III**

#### **Plnění**

- 1) SPOLEČNOST se zavazuje poskytnout MEDIA CLUB v době od 01.01.2019 do 31.12.2019 Plnění spočívající:
  - a) v umístění loga Rozhlasové stanice na sloupech veřejného osvětlení v Pardubicích v období od 01.01.2019 umístěny budou reklamní desky o velikosti 75x100cm s logy rozhlasové stanice:
    - 1ks rádio Beat, 1ks rádio Country, 1ks rádio Kiss v místě Hůrka – před kruhovým objezdem směr do centra
    - 1ks rádio Beat, 1ks rádio Country, 1ks rádio Kiss v místě Palackého tř. za kruhovým objezdem u hypermarketu Albert
    - 1ks rádio Beat, 1ks rádio Country, 1ks rádio Kiss v místě I/37 při výjezdu z Pardubic směr Hradec Králové
- 2) Přesné umístění loga Rozhlasové stanice dle odst.1) tohoto článku (zejména velikost loga a prostorové umístění) podléhá předchozímu schválení ze strany MEDIA CLUB.
- 3) MEDIA CLUB dodá SPOLEČNOSTI po podpisu této smlouvy závaznou podobu loga Rozhlasové stanice pro účely plnění této smlouvy.
- 4) SPOLEČNOST se zavazuje při umístění loga Rozhlasové stanice na reklamní plochy či tiskoviny postupovat vždy v souladu s platnými právními předpisy a umísťovat reklamu na reklamních plochách či tiskovinách (plakátech) pouze v místech k tomu určených či řádně SPOLEČNOSTÍ pronajatých.
- 5) Reklamní tabule (dále jen „reklama“) budou umístěny na vzájemně dohodnutém místě, pokud dodatečně nenastanou okolnosti znemožňující tuto instalaci na dohodnutém místě nebo okolnosti, pro které je umístění konkrétní reklamy na reklamním zařízení vyloučeno – např. v důsledku rozhodnutí statutárního města Pardubic, Magistrátu města Pardubic, Policie ČR, orgánu dozoru podle právních předpisů o regulaci reklamy či jiného orgánu. V případě, že reklama bude v souladu s právními předpisy a bude možné umístit ji na jiné místo, je SPOLEČNOST povinna bezodkladně informovat MEDIA CLUB před případným odstraněním a nabídnout náhradní reklamní plochu pro umístění reklamy, bude-li mít volnou plochu k dispozici, a to na své náklady. Nebude-li MEDIA CLUB s umístěním reklamy na náhradní reklamní ploše souhlasit nebo nebude-li SPOLEČNOST mít žádnou náhradní plochu k dispozici, je kterákoliv ze smluvních stran oprávněna tuto smlouvu vypovědět ve výpovědní době, která činí tři kalendářní měsíce a počíná běžet prvního dne v měsíci následujícího po doručení výpovědi druhé smluvní straně. V případě ukončení smlouvy výpovědí podle předchozí věty jsou smluvní strany povinny vypořádat si vzájemně poskytnutá plnění ke dni ukončení této smlouvy a to tak, aby byla zachována barterová povaha této smlouvy. V případě, že reklama nebude v souladu s právními předpisy a z toho důvodu ji nebude možné umístit na jiné místo, je SPOLEČNOST oprávněna takovou reklamu sejmout, a vyzvat MEDIA CLUB k dodání nového znění reklamy, která bude v souladu s právními předpisy.

### **článek IV**

#### **Cena a platební podmínky**

- 1) Celková sjednaná cena za zajištění vysílání Reklamních spotů dle článku II odst.1) této smlouvy, stanovená dohodou smluvních stran, činí 67.410,- Kč (slovy šedesátsedmtisícčtyřístadeset korun českých) + DPH v zákonné výši. Pro výpočet ceny za jednotlivá poskytnutá Reklamní plnění ze strany MEDIA CLUB ve prospěch SPOLEČNOSTI budou použity ceníky MEDIA CLUB pro příslušnou Rozhlasovou stanici platné v den realizace konkrétní Objednávky (tj. v den vysílání příslušného Reklamního spotu).
- 2) Celková cena za poskytnutí Plnění dle článku III. této smlouvy ze strany SPOLEČNOSTI ve prospěch MEDIA CLUB činí 67.410,- Kč (slovy šedesátsedmtisícčtyřístadeset korun českých) + DPH v zákonné výši. Cena bude vyúčtována na základě vystaveného daňového dokladu se zdanitelným plněním 15.01.2019.
- 3) Obě smluvní strany budou za poskytnuté měsíční plnění vystavovat řádné daňové doklady v souladu s platnými právními předpisy. Daňové doklady budou obsahovat označení „Nepropláčet – zápočet“.
- 4) Částky uvedené v odstavci 1) a odstavci 2) tohoto článku jsou považovány za vzájemná plnění a budou smluvními stranami vzájemně na základě této smlouvy postupně v souladu s §1982 a násl. občanského zákoníku plně započteny. Smluvní strany jsou oprávněny provést vzájemný zápočet vystavených daňových dokladů s přijatými daňovými doklady, a to ke dni jejich obdržení. Smluvní strany výslovně sjednávají, že nejpozději ke dni ukončení účinnosti této smlouvy provedou celkové vyúčtování vzájemného plnění poskytnutého v průběhu celé účinnosti této smlouvy a k tomuto datu bude též nejpozději provedeno úplné započtení vzájemných pohledávek.

#### **článek V** **Sankce, ostatní ujednání**

- 1) V případě, že nedojde k odvysílání Reklamních spotů v rozsahu předpokládaném touto smlouvou z důvodů na straně SPOLEČNOSTI (např. neobjednání odvysílání reklamních spotů, nedodání reklamních spotů dle čl. II odst.3, dodání Reklamních spotů, které jsou v rozporu s platnými právními předpisy...), je MEDIA CLUB oprávněn požadovat po SPOLEČNOSTI smluvní pokutu ve výši odpovídající ceně Reklamních spotů, které nebyly z uvedených důvodů odvysílány.
- 2) V případě, že nedojde k řádnému poskytnutí Plnění v rozsahu předpokládaném touto smlouvou z důvodů na straně SPOLEČNOSTI, je MEDIA CLUB oprávněn požadovat po SPOLEČNOSTI smluvní pokutu ve výši odpovídající ceně neposkytnutého Plnění.
- 3) V případě, že MEDIA CLUB neposkytne řádně Reklamní plnění, je SPOLEČNOST oprávněna požadovat po MEDIA CLUB smluvní pokutu ve výši odpovídající ceně neposkytnutého Reklamního plnění.
- 4) Nárokem na jakékoli smluvní pokuty podle této smlouvy není dotčeno právo oprávněné smluvní strany na náhradu škody, která této smluvní straně vznikne v důsledku příslušného porušení povinnosti.
- 5) Veškeré písemnosti budou doručovány na adresu smluvních stran uvedenou v záhlaví této smlouvy, pokud některá ze smluvních stran písemně neoznámí jinou adresu. Bez ohledu na jiné možnosti prokázání doručení, které umožňují právní předpisy, jakákoliv písemnost, jejíž doručení tato smlouva vyžaduje, předpokládá anebo umožňuje, bude považována za doručenu, byla-li doručena smluvní straně na adresu uvedenou v záhlaví této smlouvy nebo na jinou adresu, kterou smluvní strana písemně oznámí druhé smluvní straně. Odmítnutí převzetí nebo nevyzvednutí uložené písemnosti smluvní stranou bude mít stejné důsledky jako její doručení, a to ke dni odmítnutí převzetí nebo k poslednímu dni lhůty pro uložení.
- 6) Smluvní strany výslovně sjednávají, že příslušná Objednávka vystavovaná na základě této smlouvy se stává platnou dnem jejího oboustranného schválení, přičemž za schválení podle tohoto odstavce se považuje doručení podepsané Objednávky na dohodnutou e-mailovou adresu s „naskenovaným“ podpisem za příslušnou smluvní stranu.
- 7) S ohledem na to, že tato smlouva podléhá povinnosti uveřejnění podle zákona č. 340/2015 Sb., o registru smluv (dále jen „zákon o registru smluv“), smluvní strany ve vzájemné shodě označily v jejich stejnopisech žlutou barvou informace, které budou znečitelněny v souladu se zákonem o registru smluv. Takto bylo označeno zejména, nikoli však výlučně, obchodní tajemství, jehož utajení smluvní strany odpovídajícím způsobem zajišťují. Na informace, které v této smlouvě nejsou označeny žlutou barvou, se po jejím uveřejnění postupem podle zákona o registru smluv nevztahuje povinnost mlčenlivosti. Objednávka (Mediaplán), která tvoří přílohu této smlouvy se

