

SMLOUVA O REKLAMĚ

v souladu s ustanovením § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb.,
občanský zákoník, v platném znění.

Smluvní strany:

TBL Therme Laa a.d. Thaya – Betriebsgesellschaft m.b.H.

Se sídlem: Thermenplatz 3, A-2136 Laa.d. Thaya

vedená v OR u v oddílu , vložce číslo

IČ: ATU 49496308

DIČ:

Zastoupena: Reinholdem Hofmannem, ředitelem

(dále jen jako „objednatel“)

a

MORAVSKÉ DIVADLO OLOMOUC, příspěvková organizace

se sídlem tř. Svobody 33, 779 00 Olomouc

zapsaná v OR u Krajského soudu v Ostravě v oddílu Pr, vložce číslo 989

IČ: 00100544

DIČ: CZ00100544

Zastoupena: Ing. Davidem Gernešem, ředitelem

bankovní spojení: 331811/0100 vedený u Komerční banky a.s.

(dále jen „poskytovatel“)

I.

Preambule

Vzhledem ke skutečnosti, že:

1. Objednatel má zájem na budování, rozšiřování a zvyšování image společnosti **TBL Therme Laa a.d. Thaya Betriebsgesellschaft b.H**
2. Poskytovatel je ochoten a připraven propagovat objednatele

uzavírají smluvní strany tuto smlouvu o reklamě.

II.

Předmět smlouvy

1. Předmětem této smlouvy je závazek poskytovatele zajistit pro objednatele reklamu a propagovat jeho činnost způsobem dále uvedeným v této smlouvě.

2. Poskytovatel se touto smlouvou zavazuje pro objednatele realizovat reklamu a propagovat činnost objednatele v rozsahu uvedeném v této smlouvě.
3. Objednatel se zavazuje za řádně poskytnuté reklamní služby a propagaci dle této smlouvy zaplatit poskytovateli dohodnutou cenu.

III.

Specifikace poskytovaných reklamních služeb

1. Objednatel prohlašuje, že poskytovatel je oprávněn po dobu platnosti této smlouvy užívat pro reklamní účely logo společnosti **TBL Therme Laa a.d. Thaya Betriebsgesellschaft m. b.H**
2. Poskytovatel se zavazuje objednateli umožnit:
 - prezentaci objednatele (logo společnosti) na všech tiskovinách spojených s inscenacemi **BAJADERA, COSI FAN TUTTE, KRVAVÁ SVATBA a FIDELIO** – premiéry 22. 3. 2019, 10. 5. 2019, 17. 4. 2020 a 5. 6. 2020 logo v tiskovém formátu dodá objednatel nejpozději do 28. 2. 2019 na e-mail [redacted]
 - inzertní stranu v programu k inscenacím **BAJADERA, COSI FAN TUTTE, KRVAVÁ SVATBA a FIDELIO** – premiéry 22. 3. 2019, 10. 5. 2019, 17. 4. 2020 a 5. 6. 2020 tiskové podklady PDF dodá objednatel elektronicky na e-mail [redacted] nejpozději do 22. 3. 2019 /Formát: 110mm x 210mm (š x v) na spadávku; Spad: 3mm, bez značek; Data: tiskové PDF dle normy PDF/X-1a:2001; Barevný prostor: výhradně CMYK bez přímých barev; Do dodané inzerce se nezasahuje a za správnou tiskovou interpretaci zodpovídá tvůrce souboru/
 - logo objednatele na webových stránkách profilů inscenací k inscenacím **BAJADERA, COSI FAN TUTTE, KRVAVÁ SVATBA a FIDELIO** – premiéry 22. 3. 2019, 10. 5. 2019, 17. 4. 2020 a 5. 6. 2020
 - audio spot před představeními k inscenacím **BAJADERA, COSI FAN TUTTE, KRVAVÁ SVATBA a FIDELIO** – premiéry 22. 3. 2019, 10. 5. 2019, 17. 4. 2020 a 5. 6. 2020 (např. Partnerem inscenace je společnost TBL ThermeLaaa.d. Thaya b.H) - audio spot bude prezentován v hledišti MDO před každým uvedením inscenace na scéně MDO po dobu platnosti smlouvy
 - umístění roll up banneru ve foyer při premiérách inscenací **BAJADERA, COSI FAN TUTTE, KRVAVÁ SVATBA a FIDELIO** – premiéry 22. 3. 2019, 10. 5. 2019, 17. 4. 2020 a 5. 6. 2020 (roll up banner dodá na své náklady objednatel nejpozději 22. 3. 2019 do 12:00 hod, přesné umístění banneru určí Moravské divadlo)

- prezentační spot promítaný v pravidelné smyčce v rozmezí hodiny před a půl hodiny po představení BAJADERA, COSI FAN TUTTE a FIDELIO na LED obrazovce ve foyer
- na pokladně divadla budou předány reklamní letáky držitelům abonentních vstupenek P na představení FIDELIO.

IV.

Cena a platební podmínky

1. Smluvní cena za reklamu a propagaci objednatele dle této smlouvy je stanovena dohodou smluvních stran, a to ve výši **52.000,- Kč** (slovy padesát dvaceticí korun českých) bez DPH.
2. Objednatel se zavazuje zaplatit poskytovateli na účet č. i

vedený u Komerční banky Olomouc smluvní cenu za poskytnutí reklamy a za propagaci objednatele na základě 4 faktur (daňových dokladů) vystavených poskytovatelem ke dni uvedení premiéry. Splatnost faktury je dohodou smluvních stran stanovena 30 dnů od vystavení faktury.

V.

Práva a povinnosti smluvních stran

1. Poskytovatel je povinen provést reklamu a propagaci dle této smlouvy řádně a včas. Objednatel má právo kontroly plnění dle této smlouvy.
2. V případě prodlení objednatele s úhradou faktury dle čl. IV této smlouvy po dobu delší než 30 dnů je poskytovatel oprávněn požadovat po objednateli zaplacení smluvního úroku z prodlení ve výši 0,5 % z fakturované částky za každý den prodlení.

VI.

Doba trvání smlouvy

1. Tato smlouva se sjednává na dobu určitou do 30. 6. 2021.
2. Smluvní strany jsou oprávněny smlouvu písemně vypovědět bez uvedení důvodu, a to písemnou výpovědí s dvouměsíční výpovědní dobou, která začne běžet od prvního dne měsíce následujícího po doručení písemné výpovědi.

VII.
Závěrečná ujednání

1. Tato smlouva, jakož i práva a povinnosti vzniklé na základě této smlouvy nebo v souvislosti s ní, se řídí právním řádem České republiky, zejména zákonem č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, v platném znění.
2. Tato smlouva nabývá platnosti dnem jejího podpisu oběma smluvními stranami a účinnosti zveřejněním v registru smluv dle zákona 340/2015 Sb.
3. Tuto smlouvu je možné měnit pouze písemnou dohodou smluvních stran ve formě číslovaných dodatků této smlouvy, podepsaných oběma smluvními stranami.
4. Tato smlouva je uzavřena ve dvou vyhotoveních s platností originálu, z nichž každá strana obdrží po jednom z nich.
5. Obě smluvní strany prohlašují, že tato smlouva je výrazem jejich pravé a svobodné vůle, nebyla učiněna v tísní či za nápadně nevýhodných podmínek, a jako takovou ji stvrzují svými podpisy.

V Olomouci dne 07-03-2019

V/Laa am der Thaya dne

07/03/2019