|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  |  |
|  | |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | |  |  |  |  |  |  |  | | |  |  |  | | --- | --- | --- | |  |  |  | | |  |  | | --- | --- | | **Kontakt na odběratele:** | | | **Jméno:** |  | | **Telefon:** |  | | **Fax:** |  | | **E-mail:** |  | |  | |  |  | | --- | --- | | **Název a adresa dodavatele:** | | | **Dodavatel:** | Rightmarketing.cz s.r.o. | | **IČ:** | 06518249 | | **Adresa:** | Rybná 716/24 | |  | 11000 Praha Staré Město | | |  |  |  | | | | | | |  | |  |  |  |  |  |  |  | |  | |  |  | | --- | --- | |  |  | |  | |  |  | | --- | --- | | **Číslo objednávky:** | INOB201900065 | | |  |  | | | | | | | |  |  |  |  |  |  |  | |  |  |  |  | |  |  | | --- | --- | | **Objednáváme toto zboží/služby:** | | | Realizace PPC a RTB kampaně a její exekuce pro portál BusinessInfo.cz - Daňová kampaň | | |  |  | | **Specifikace:** | | | Realizace PPC a RTB kampaně v období leden - březen 2019 PPC kampaň (pay-per-click) je založená na výběru klíčových slov a plateb jen za uskutečněné prokliky a návštěvu cílového webu (BI). Tento druh marketingu je zaměřen na zvýšení přímé podpory návštěvnosti cílových webů.  PPC kampaň je jako jedna z mála forem internetové reklamy zaměřena primárně na podporu návštěvnosti. V případě středně a dlouhodobě vedené PPC kampaně má za cíl sekundárně podpořit povědomí o značce BusinessInfo.cz v prostředí sítě internet v důsledku toho, že placené odkazy se po zadání klíčového slova zobrazují na prvních místech výsledků vyhledávání.  RTB. Zjednodušeně řečeno RTB kampaň (real time bidding) je systém kampaní, který funguje na principu reálné aukce cen vybraných bannerových prostorů na cílových webech v reálném čase, tedy přímo ve chvíli kdy uživatel otevírá prohlížeč (ve zlomku sekund). Systém pak umisťuje uživateli vítěznou nabídku do daného bannerového reklamního prostoru. Tato metoda má tři výhody oproti přímému nákupu bannerových prostorů na cílových webech: 1) Aukce cen v reálném čase (při otevření prohlížeče u uživatele) generuje efektivní cenu za zobrazení 2) Možnost řídit kampaň a neúspěšné bannery upravovat a optimalizovat 3) Širší záběr a výběr cílových webů - tzv. "pool" cílových webů  Detaily kampaní:  1) Kampaň do vyhledávačů Seznam/Google Téma: Daně 2019 Cíl: Získaná návštěvnost 12.000 návštěv Cena: Nastavení a správa kampaně na 3 měsíce 24.000,- Kč vč. DPH  2) Reklamní kampaně do obsahové sítě Seznam/Google Téma: Daně 2019, Jak získat dotaci, Jak rozjet podnikání, Poradenství pro podnikatele, Vše o EET. Cíl: Počet zobrazení 10.000.000 Získaná návštěvnost: 14.000 návštěv Cena: - Nastavení a správa kampaní 36.000,- Kč vč. DPH - Vytvoření 3 tematických sad grafických bannerů v 6 nejpoužívanějších rozměrech, použitelných pro Google i Seznam, popř. RTB 15.000,- Kč vč. DPH  3) Správa RTB kampaně Cílení na publika: Manažeři, Domácí finance, Kariéra, Movití lidé Cíl: Počet zobrazení 1.500.000 Získaná návštěvnost 2.000 návštěv Cena:  - Zajištění komunikace nastavení a správy kampaně 4.500,- Kč vč. DPH - Vytvoření jedné tematické sady grafických bannerů v 6 požadovaných rozměrech 5.000,- Kč vč. DPH   Cena celkem: 84.500,- Kč vč. DPH | | |  |  | | **Předpokládaná cena (vč. DPH):** | 84 500,00 Kč | | **Termín dodání:** | 31.3.2019 | | **Místo dodání:** | Dittrichova 21, 12801 Praha 2, CZ - Česká republika | | **Způsob úhrady:** | bankovním převodem | | **Potvrzení objednávky:** | faxem nebo e-mailem | |  |  | |  |  | |  |  |  |  |  |  |  | |  |  |  | |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | |  |  |  |  |  | |  | Datum |  | Razítko a podpis odběratele |  | | Objednávku akceptujeme v celém jejím znění | | | | | |  |  |  |  |  | |  | Datum |  | Razítko a podpis dodavatele |  | | |  |  | |  |  |  |  |  |  |  | |  |  | |  | | --- | | **Pokyny pro dodavatele:** | | Na faktuře vždy uvádějte **číslo objednávky**. Pokud nejste plátci DPH, na faktuře uveďte: Nejsme plátci DPH. V daňovém dokladu vždy uvádějte číslo příslušné zálohové faktury. | | | |  |  | | |  |
|  |  |  |