



## Smlouva o reciproční spolupráci

uzavřená dle ustanovení § 1746 zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku, v platném znění, mezi smluvními stranami, kterými jsou:

### Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně

#### Fakulta multimediálních komunikací

veřejná vysoká škola zřízená zákonem č. 404/2000 Sb., o zřízení Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně

se sídlem: Univerzitní 2431, 760 01 Zlín

IČ: 70883521

DIČ: CZ70883521

bankovní spojení: Komerční banka, a.s., pobočka Zlín

číslo účtu: [redacted]

jednající: doc. Mgr. Irena Armutidisová, děkanka

za věcné plnění odpovídá: [redacted]

(dále jen „poskytovatel“)

a

### Leo Express s.r.o.

se sídlem: Řehořova 908/4, 130 00 Praha 3 - Žižkov

IČ: 06661572

DIČ: CZ06661572

bankovní spojení: Raiffeisenbank, číslo účtu [redacted]

jednající: Jakub Svoboda, místopředseda Rady jednatelů

kontaktní osoba, telefon, e-mail: [redacted]

@le.cz

zapsaná v OR vedeném Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 286532

(dále jen „objednatel“)



## I. Předmět smlouvy

Předmětem této smlouvy je závazek poskytovatele provést v rámci projektu Zlín Design Week (dále též jen „projekt“) v termínu od 3. 5. 2019 do 10. 5. 2019 propagaci objednatel, jeho produktů a služeb dle dispozic sjednaných v této smlouvě a závazek objednatel poskytnout poskytovateli za propagaci své služby specifikované v čl. III. této smlouvy.

## II. Formy propagace objednatel

- 1) Poskytovatel se zavazuje propagovat objednatel těmito formami:
  - a) Logo na webu
  - b) Logo v sestřihu z akce a v promo spotu
  - c) Logo ve festivalových novinách
  - d) Logo na promítacím plátně na všech společenských večerech
  - e) Logo na plakátech A4 a větší
  - f) Logo na pozvánce
  - g) Umístění letáčků v infopointu
  - h) Možnost letáčků do tašek účastníků Konference design a marketing
  - i) Umístění roll-upů na všech společenských akcích
  - j) PR kampaň na FB
  - k) Článek o výhodách užívání služeb objednatel v tiskovinách – rozsah jedna stránka
  - l) Uvedení objednatel jako oficiálního dopravce

- m) Poděkování moderátorem na openingu, mezinárodní soutěži Best in Design, a na Konferenci design a marketing
  - n) Informační e-mail účastníkům ohledně možnosti využití služeb objednatele jako dopravce. Objednatel může této možnosti využít do 3. 5. 2019
  - o) Možnost propagačních materiálů u vstupu na veškeré akce
- 2) Poskytovatel si vyhrazuje možnost změny výše uvedených forem propagace objednatele. Tuto změnu musí poskytovatel předem sdělit objednateli a nabídnout mu náhradní možnost propagace obdobného charakteru a rozsahu. Porušení této povinnosti se považuje za hrubé porušení smlouvy.
  - 3) Žádná z forem reklamní prezentace (propagace) objednatele nesmí porušovat obecně závazné právní předpisy České republiky a dále nesmí být v rozporu s mravními a etickými hodnotami společnosti. Splnění těchto požadavků je na posouzení poskytovatele, jehož rozhodnutí se objednatel zavazuje respektovat.
  - 4) Objednatel má povinnost poskytnout poskytovateli potřebnou součinnost při vzniku jednotlivých forem propagace, zejména předat poskytovateli v dostatečném předstihu (alespoň 10 dnů před zahájením projektu) podklady pro zhotovení forem propagace, tedy zejména logo v křivkách. Porušení povinnosti předat uvedené podklady se považuje za hrubé porušení smlouvy.

### III. Práva a povinnosti objednatele

- 1) Objednatel se zavazuje poskytnout poskytovateli za provedení propagace dle čl. II. této smlouvy následující plnění:
  - a) Reklama na palubních obrazovkách ve vlakových spojích provozovaných objednatelem po celkovou dobu 4 týdnů. Reklama musí být odsouhlasená oběma smluvními stranami. Minimální počet zobrazení je 4x/vlakový spoj. Doba čerpání bude určena poskytovatelem.
  - b) Článek v rámci palubního magazínu vydávaného objednatelem v rozsahu jedné stránky.
  - c) Zveřejnění postu na profilech sociálních sítí (Facebook, Instagram) objednatele.

### IV. Cena plnění a způsob úhrady

- 1) Hodnotu každého plnění vzájemně poskytnutého smluvními stranami dle této smlouvy stanoví smluvní strany dohodou ve výši 100 000 Kč (slovy: stotisíc korun českých) včetně DPH dle platné sazby.
- 2) Smluvní strany se zavazují vystavit na plnění dle této smlouvy vzájemné faktury – daňové doklady – označené RECIPROCITA - NEPROPLÁCET. Dnem uskutečnění zdanitelného plnění je poslední den poskytnutí služby.
- 3) Smluvní strany vystaví faktury bez zbytečného odkladu po skončení akce..
- 4) Smluvní strany prohlašují, že jimi dohodnuté ceny za vzájemná plnění jsou stejné a souhlasí se vzájemným zápočtem pohledávek. Smluvní strany budou provedeným zápočtem z titulu plnění poskytnutého dle této smlouvy zcela vyrovnány. Strany se dále dohodly, že pohledávky dle této smlouvy je možno v jejich plné výši započíst. Započíst je možno rovněž pohledávku splatnou vůči pohledávce dosud nesplatné.
- 5) Smluvní strany se dohodly, že faktury budou zaslány v elektronické podobě ve formě samostatného elektronického souboru ve formátu pdf přiloženého k e-mailové zprávě odeslané na uvedenou e-mailovou adresu

E-mailová adresa pro zaslání faktury poskytovateli (fakturace@utb.cz)

E-mailová adresa pro zaslání faktury objednateli (fakturace@le.cz)

- 6) Smluvní strany se dohodly a souhlasí s tím, že veškeré elektronické faktury budou považovány za doručené následující den po dni prokazatelného odeslání elektronické faktury na e-mailovou adresu uvedenou ve smlouvě.

- 7) V případě změny e-mailové adresy pro zasílání faktur se smluvní strany zavazují změnu neprodleně oznámit druhé smluvní straně, a to na e-mailovou adresu:

E-mailová adresa pro oznámení poskytovateli (pohledavky@utb.cz)

E-mailová adresa pro oznámení objednateli (fakturace@le.cz)

- 8) Neoznámení změny e-mailové adresy jde k tíži druhé smluvní strany.

#### **V. Odpovědnost**

- 1) Poskytovatel neodpovídá za konečný efekt propagace objednatele ani celkové ztvárnění propagace na základě objednatelem předaných podkladů. Objednatel neodpovídá za efekt reklamního plnění, které poskytne na základě článku III. této smlouvy.
- 2) Smluvní strany se zavazují, že v případě nemožnosti plnění, neplnění v dohodnutém rozsahu, kvalitě nebo v dohodnutém termínu z důvodu zásahu vyšší moci či z důvodu technických problémů, bude druhé smluvní straně na její žádost poskytnuto náhradní nepeněžitě plnění v odpovídajícím rozsahu a kvalitě

#### **VI. Sankční ustanovení**

- 1) Poruší-li některá ze stran hrubě tuto smlouvu, je druhá strana oprávněna od této smlouvy odstoupit. Odstoupení musí být učiněno písemně a musí být doručeno druhé smluvní straně, přičemž odstoupením se smlouva ruší s účinností ke dni doručení oznámení o odstoupení druhé smluvní straně. Odstoupením od smlouvy se závazky vyplývající z této smlouvy zrušují od počátku.
- 2) Vznikne-li kterékoliv smluvní straně porušením povinnosti či závazku druhé smluvní strany škoda, a není-li v této smlouvě dohodnuto jinak, zavazuje se tato druhá smluvní strana takovou škodu v plné výši bez zbytečného odkladu po jejím vyčíslení uhradit.

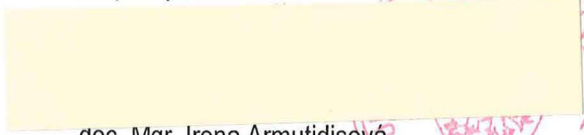
#### **VII. Závěrečná ustanovení**

- 1) Veškeré změny či doplňky této smlouvy je možno činit pouze písemně, a to formou vzestupně číslovaných dodatků podepsaných oprávněnými zástupci obou smluvních stran.
- 2) Vztahy mezi smluvními stranami touto smlouvou výslovně neupravené se řídí příslušnými ustanoveními občanského zákoníku, popř. souvisejícími právními předpisy (v platném znění).
- 3) Je-li nebo stane-li se kterékoli ustanovení této smlouvy v jakémkoli směru nezákonným, neplatným či nevykonatelným, zákonnost a vykonatelnost zbývajících ustanovení této smlouvy tím nebude dotčena ani oslabena. Smluvní strany se zavazují, že jakékoli takové nezákonné, neplatné nebo nevykonatelné ustanovení nahradí novým, které bude nezákonnému, neplatnému či nevykonatelnému ustanovení svým významem co nejbližší.
- 4) Smlouva je vyhotovena ve dvou stejnopisech s platností originálu, každá smluvní strana obdrží při podpisu jedno vyhotovení.

- 5) Smluvní strany prohlašují, že si tuto smlouvu před jejím podpisem přečetly, porozuměly jejímu obsahu a prohlašují, že odpovídá jejich pravé, svobodné a vážné vůli a nebyla uzavřena v tísní nebo za nápadně nevýhodných podmínek. Na důkaz toho připojují své podpisy.
- 6) Smlouva nabývá platnosti a účinnosti podpisem smluvních stran a účinnosti zveřejněním v registru smluv dle zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv).

Ve Zlíně dne: 22-02-2019

Za poskytovatele:



doc. Mgr. Irena Armutidisová  
děkanka fakulty



V Praze dne: 6.3.2019

Za objednatele:



Jakub Svoboda  
místopředseda Rady jednatelů

*M. JZ*

Odpovídá	Datum	Podpis
PO/00	22/2/19	<i>[Signature]</i>
EO		<i>[Signature]</i>
Věcně		<i>[Signature]</i>
Správce rozpočtu	18-02-2019	<i>Faudler</i>