

Odběratel: Ministerstvo průmyslu a obchodu Na Františku 32 110 15 Praha 1	Objednávka číslo: 9/19 - 01400				
IČ: 47609109 DIČ: CZ47609109	Nielsen Admosphere, a.s.				
Útvar: 01400 Vystavil: XXXXXXXXXXXX Telefon: XXXXXXXXXXXX Fax: XXXXXXXXXXXX	Českobratrská 2778/1 130 00 Praha 3 Česká republika				
	Datum vystavení: 28.02.2019 Termín dodání: IČ: 26241226				
Položka	Množství	%DPH	Cena bez DPH/MJ	DPH/MJ	Celkem s DPH
Objednáváme u Vás průzkum veřejného mínění znalostního potenciálu u obyvatelstva ČR pro přechod na DVB-T2 na základě námi dodaných otázek.					
Termíny sběru: 3 vlny měření - 3/2019, 10/2019, 7/2020 Cílová skupina: Obecná populace ve věku 15+, vzorek bude reprezentativní podle pohlaví, věku, vzdělání, kraje a velikosti místa bydliště Velikost vzorku: 2000 (1600+400) respondentů na jednu vlnu Dotazník: 10 otázek (výběr z možností, bez otevřených otázek) Metoda: CAWI 1600 : CATI 400 Zpracování: Závěrečná zpráva (shrnutí výsledků, grafy, komentáře, vše v českém jazyce) pro každou vlnu měření včetně nasbíraných dat ve formátu xls a SPSS. V případě 2. a 3. vlny bude zpracování včetně srovnání. Závěrečná zpráva a data budou vždy předány elektronicky na adresu pavlik@mpo.cz.					
Průzkum veřejného mínění obyvatelstva ČR k DVB-T2	1.00	21	209 400.00	43 974.00	253 374.00
Přibližná celková cena					253 374.00 Kč

Na faktuře uveďte laskavě číslo objednávky, jinak Vám bude faktura vrácena.