

Obchodní smlouva

o zajištění neadresné distribuce reklamních letáků, uzavřená podle § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb. občanského zákoníku, v platném znění, mezi těmito smluvními stranami:
(dále také jako „Smlouva“)

- 1) Obchodní firma: **Město Hlučín**
Sídlo: Mírové náměstí 23/24, 748 01 Hlučín
IČ: 00300063
Zastoupená: xxxxxxxxxxxxxxxxxxxx, vedoucím odboru vnitřních věcí

(dále jako „**Objednatel**“)

a

- 2) Obchodní firma: **Česká distribuční a.s.**
Sídlo: Ostrava, Hrabová, Na Rovince 879, PSČ 72000
IČ: 267 91 692
Zapsaná v obch. Rejstříku: Krajským soudem v Ostravě v oddílu B, vložka 2648
Zastoupená: xxxxxxxxxxxxxxxxxxxx ředitelem společnosti, na základě plné moci

(dále jako „**Distributor**“)

(Objednatel a Distributor dále společně jako „**smluvní strany**“ nebo „**strany**“)

Čl. I. Předmět Smlouvy

- Předmětem této Smlouvy je stanovení podmínek pro zajišťování neadresné distribuce (dále jen „**Distribuce**“) letáků (dále jen „**Letáky**“) do poštovních schránek, příp. na místa k tomu určená, a to za podmínek stanovených touto Smlouvou a jednotlivými smlouvami o neadresné distribuci letáků uzavřenými na základě této Smlouvy.
- Tato Smlouva je uzavírána jako tzv. „rámcová“ smlouva, tj. stanoví podmínky, za nichž budou uzavírány jednotlivé smlouvy o neadresné distribuci letáků (dále také jako jednotlivé nebo dílčí smlouvy) a realizovány jednotlivé Distribuce. Tato Smlouva tak stanoví závazné podmínky, jimiž se bude řídit každá jednotlivá smlouva o neadresné distribuci letáků uzavřená mezi smluvními stranami na základě této Smlouvy s tím, že tyto podmínky upravené v této Smlouvě budou oběma stranami považovány za součást jimi takto uzavíraných jednotlivých smluv. Tato Smlouva nezavazuje smluvní strany k uzavření jednotlivých smluv.
- Jednotlivou smlouvou uzavřenou na základě této rámcové smlouvy se Distributor zavazuje zajistit pro Objednatele provedení neadresné distribuce Letáků dle podmínek takto uzavřené jednotlivé smlouvy a Objednatel se zavazuje zaplatit cenu za Distribuci ve výši a způsobem stanoveným touto Smlouvou.
Nedílnou součástí jednotlivé smlouvy o neadresné distribuci letáků uzavřené mezi stranami na základě této Smlouvy jsou vždy Všeobecné obchodní podmínky České distribuční a.s. pro neadresnou distribuci, které jsou k okamžiku doručení příslušné objednávky Objednatele Distributorovi, na základě které bude za podmínek upravených v této Smlouvě následně uzavřena mezi stranami jednotlivá smlouva, (a) zveřejněny na webových stránkách „Distributora“ www.distribucni.cz a současně (b) platnými k datu doručení Objednatelem potvrzené objednávky Distributorovi (dále jen „**Všeobecné obchodní podmínky**“).
Ustanovení této Smlouvy, jakož i ustanovení jednotlivé smlouvy o neadresné distribuci letáků mají přednost před ustanoveními Všeobecných obchodních podmínek. Ustanovení jednotlivé

smlouvy y o zajištění neadresné distribuce letáků (s výhradou ustanovení příslušných Všeobecných obchodních podmínek) mají přednost před ustanoveními této Smlouvy.

4. Smluvní strany se dohodly, že jednotlivé smlouvy o neadresné distribuci letáků budou uzavřeny v okamžiku potvrzení příslušné objednávky Objednatele Distributorem způsobem specifikovaným v čl. IV bod 2 této Smlouvy.
5. Objednatel prohlašuje, že byl seznámen s obsahem Všeobecných obchodních podmínek, které jsou zveřejněny na webových stránkách Distributora www.distribucni.cz a současně se zavazuje sledovat případnou aktualizaci Všeobecných obchodních podmínek zveřejněných na shora uvedené webové stránce Distributora. Smluvní strany činí nesporným, že nedílnou součástí každé jednotlivé smlouvy uzavřené mezi stranami na základě této Smlouvy jsou vždy Všeobecné obchodní podmínky, které byly zveřejněny na shora uvedených stránkách Distributora a jsou platné, to vše k okamžiku, kdy bude Distributorovi doručena objednatelům potvrzená objednávka Objednatele, na základě, které bude za podmínek upravených v této Smlouvě následně uzavřena jednotlivá smlouva.

ČI. II. Distribuce

1. Distributor prohlašuje, že splňuje podmínky, které vyžaduje právní řád České republiky pro plnění této smlouvy na území České republiky.
2. Uzavřením jednotlivé smlouvy o neadresné distribuci letáků se Distributor zavazuje na svůj náklad a na své nebezpečí zajistit provedení Distribuce Letáků do poštovních schránek (dále jen „**Schránka**“), případně na místa k tomu určená na území měst, částí měst a obcí, a to na základě oboustranně odsouhlaseného distribučního plánu, který tvoří přílohu č. 1 této Smlouvy, a v souladu s uzavřenou jednotlivou smlouvou o zajištění neadresné distribuce letáků.
3. Distribuční plán může být v průběhu spolupráce operativně měněn na základě potřeby Objednatele, nebo doporučení Distributora, přičemž případné úpravy Distribučního plánu musí být vždy s dostatečným předstihem oběma smluvními stranami odsouhlaseny a to minimálně 5 pracovních dní před samotnou Distribucí v prokazatelné formě, tj. písemně. Tyto změny Distribučního plánu musí být uvedeny v písemné objednávce na konkrétní Distribuci, od které změny Distribučního plánu platí. Změněný distribuční plán poté platí pro veškeré Distribuce prováděné od jeho změny až do okamžiku jeho další změny na základě dohody smluvních stran.
4. Distribuce do Schránek bude probíhat tak, že do každé Schránky bude umístěn vždy jeden kus Letáku a to bez ohledu na to, je-li na Schránce uvedeno několik osob. Výjimku tvoří tak zvaná „hromadná schránka“, což je Schránka, která je společná pro všechny obyvatele dané nemovitosti, a běžně se do ní doručují všechny poštovní zásilky všech obyvatel a domácností pro danou adresu, do takovéto schránky bude umístěn počet Letáků dle počtu jmen na společné schránce nebo dle počtu zvonků dané nemovitosti.
5. Letáky, které jsou dle určení Objednatele Reklamou ve smyslu zákona č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy v platném znění, nesmí být vhozeny do schránek, u nichž adresát dal předem jasně a srozumitelně najevo, že si nepřeje, aby vůči němu byla nevyžádaná reklama šířena, umístěním upozornění o tom, aby reklamní tiskoviny nebyly vhazovány do schránky osoby na této schránce uvedené. Nemožnost plnění v takovýchto případech nejde k tíži Distributora. O tom, zda se jedná o reklamu dle shora uvedeného zákona či nikoli, rozhoduje vždy Objednatel. V případě, že se nejedná o reklamní materiál, je povinen tuto skutečnost Objednatel vždy uvést v konkrétní objednávce. Za dodržení právních předpisů, zda doručovaný materiál je nebo není reklamou ve smyslu zákona č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy v platném znění, odpovídá Objednatel.
6. Distribuce je provedena řádně i v tom případě, že distribuční materiály budou umístěny na místa k tomu určená a připravená jako jsou např. stolky, police, regály, či jakékoliv místo, jehož charakter jasně naznačuje, že je určené pro distribuci Letáků.

7. Veškeré materiály, které Objednatel neoznačí jako reklamní, budou Distributorem považovány za materiály, které nejsou reklamou ve smyslu zákona č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy v platném znění, a takovéto materiály je Distributor oprávněn umístit i do Schránek, které jsou označeny např. „nepřeji si reklamu“. Za dodržení právních předpisů, zda doručovaný materiál je nebo není reklamou ve smyslu zákona č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy v platném znění, odpovídá Objednatel.
8. Leták bude do Schránky umisťován tímto způsobem:
 - a. Samostatně (když bude Leták distribuován samostatně a Distributor nebude v daném termínu a dané lokalitě zajišťovat provedení distribuce žádného jiného Letáku),
 - b. Společně s jiným Letákem (když bude v daném termínu a lokalitě prováděna distribuce Letáku společně s jinými letáky).

Čl. III. Specifikace Distribuce

1. Počty kusů Letáků určených k Distribuci na základě Distribučních plánů Objednatele a konkrétní termíny jednotlivých Distribucí, budou upřesněny vždy konkrétní jednotlivou objednávkou Objednatele.
2. Objednatel předá veškeré letáky určené k Distribuci do skladu Distributora v Ostravě, obvykle nejpozději 3 pracovní dny před zahájením dané Distribuce. Přesné termíny expedice Letáků včetně adres expedice budou uvedeny v konkrétní jednotlivé objednávce.
3. Distribuce je prováděna obvykle během tří (3) kalendářních dnů. Přesné termíny Distribuce budou uvedeny vždy v konkrétní jednotlivé objednávce.
4. Náklady na expedici a dopravu Letáků do centrálního skladu Distributora v Praze nese Objednatel, nebude-li dohodnuto jinak s tím, že odchýlná dohoda od tohoto ujednání musí být vždy mezi smluvními stranami uzavřena předem písemně.
5. V případě vzniku mimořádných nákladů Distributora vzniklých v důsledku porušení povinnosti ze strany Objednatele předat Letáky dle dohodnutých termínů řádně a včas, nese tyto mimořádné náklady Distributor a Objednatel v takovém případě neodpovídá za nedodržení termínu Distribuce těchto Letáků.
6. V případě, že bude vyžadováno individuální převzetí materiálů, tj. převzetí materiálů v místě, požadovaném Objednatelem, nikoli v centrálním skladu Distributora, bude tato služba zpoplatněna částkou, stanovenou pro tento případ Distributorem.
7. Objednatel se zavazuje, že balení Letáků určených k Distribuci bude před jejich expedicí a předáním Distributorovi splňovat následující podmínky:
 - a. Letáky budou baleny v balících.
 - b. V jednotlivých balících nesmí být rozdílné počty Letáků.
 - c. Letáky a balíky musí být viditelně označeny názvem, případně mutací a druhem a musí umožňovat řádové přepočítání.
 - d. Letáky musí být baleny v balíku buď páskou (ne papírovou – páska musí být dostatečně pevná, aby vydržela manipulaci s balíkem) a to křížem, nebo v průhledné fólii dostatečně pevné pro manipulaci.
 - e. Balíky musí být baleny tak, aby při jejich manipulaci nedocházelo k poničení obalu či obsahu.
 - f. Hmotnost jednoho balíku nesmí přesahovat 10 kg, počet v balení nesmí přesáhnout 1000 ks Letáků.

- g. Minimální výsledný rozměr Letáku určeného k distribuci může být 10 cm x 5 cm a maximální výsledný rozměr Letáku na distribuci může být normalizovaná velikost A4 (tedy 21 cm x 29,7 cm).
- h. Letáky musejí být předávány Distributorovi vždy řádně s vyplněným dodacím listem, kde je označený název, případně jednotlivé mutace a počet jednotlivých Letáků. V případě dodání Letáků bez dodacího listu nebo nedostatečně vyplněného dodacího listu Distributor nezodpovídá za množství a správnost přijatých Letáků. Distributor na základě dostupných informací od Objednatele nebo jeho zástupce při převzetí vystaví náhradní dodací list.

Váhy, rozměry, balení Letáků musí být přesně specifikované v potvrzení objednávky, a v objednávce pro předmětnou Distribuci těchto Letáků.

V případě, že Objednatel dodá Letáky v rozsahu převyšující množství kusů, než je stanoveno v objednávce pro předmětnou Distribuci, není Distributor povinen tento nadbytek uskladňovat ani distribuovat.

Za obsah a grafické zpracování distribuovaných Letáků nese plnou odpovědnost Objednatel.

ČI. IV. Povinnosti Objednatele

1. Objednatel je povinen na konkrétní Distribuci Letáků doručit Distributorovi v písemné formě závaznou objednávku. Za písemnou formu smluvní strany pro účely této smlouvy považují rovněž následující způsob doručení objednávky:
 - zaslání na e-mailovou adresu Distributora xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx, a to ve formě PDF.
2. Závazná objednávka, jež bude zpracována Distributorem na základě předchozí komunikace smluvních stran učiněné jak ve formě písemné (včetně komunikace prostřednictvím e-mailu) nebo ústní (včetně komunikace telefonické) na Formuláři objednávky, jež tvoří nedílnou přílohu této Smlouvy a takto zaslána Objednateli, musí být Distributorovi doručena podepsaná ze strany Objednatele vždy nejpozději 5 pracovních dní před Objednatelem požadovaným termínem pro zahájení dané Distribuce. V případě zaslání objednávky e-mailem nemusí být tato objednávka opatřena podpisem oprávněného zástupce Objednatele a smluvní strany se dohodly tak, že je mezi nimi nesporné a prokázané, že objednávka byla učiněna a odeslána oprávněným zástupcem Objednatele, pokud tato objednávka byla odeslána z emailové adresy náležející k doméně užívané Objednatelem, nebo z e-mailové adresy, z níž jsou objednávky Objednatele obvykle odesílány. Přijetím objednávky ze strany Distributora dále uvedeným způsobem se považuje objednávka Objednatele, jako návrh na uzavření smlouvy, za akceptovanou a okamžikem této akceptace je uzavřena konkrétní jednotlivá dílčí smlouva o zajištění neadresné distribuce letáků. Distributor potvrdí Objednateli objednávku písemně nebo prostřednictvím e-mailu, který Distributor zašle Objednateli, resp. na e-mail oprávněného zástupce Objednatele vyplývající z ujednání obsaženého výše v tomto odstavci.
3. Objedávka musí obsahovat veškeré náležitosti a informace, které jsou potřebné pro Distribuci daného Letáku. Bude-li Objednatel připravovat objednávku sám bez předchozí komunikace s Distributorem, je povinen činit objednávky prostřednictvím formuláře objednávky, jež tvoří přílohu č. 4 této Smlouvy.
4. Objednatel se zavazuje, že bude předávat Distributorovi bezodkladně veškeré informace, které mohou souviset s Distribucí daného Letáku. V případě neposkytnutí součinnosti ze strany Objednatele, není Distributor povinen Distribuci provést v dohodnutém termínu.
5. Objednatel plně odpovídá za veškerý obsah Letáku tak, aby splňoval veškeré právní předpisy v České republice, byl v souladu s dobrými mravy a zásadami poctivého obchodního styku a nezakládal porušení jakýchkoliv práv třetích osob ani porušení povinností vyplývajících z obecně závazných právních předpisů.

- Objednatel je oprávněn od uzavřené smlouvy na distribuci letáků, uzavřené na základě Distributorem potvrzené objednávky, odstoupit nebo požádat o změnu distribučního termínu nebo změnu distribučního plánu, a to písemným oznámením, doručeným na e-mailovou adresu příslušného obchodního zástupce Distributora nejpozději 4 pracovní dny před zahájením distribuce. V případě, že Objednatel požádá o změnu distribučního plánu nebo distribučního termínu v době kratší nežli 4 pracovní dny před zahájením distribuce, je Distributor oprávněn takovýto návrh změny distribučního termínu nebo distribučního plánu odmítnout a v případě, že změnu distribučního termínu nebo distribučního plánu akceptuje, má Distributor nárok na zaplacení částky 1000,- Kč + DPH, která představuje administrativní poplatek za tyto změny. Objednatel se takto vyúčtovaný administrativní poplatek zavazuje Distributorovi zaplatit ve lhůtě splatnosti, uvedené na daňovém dokladu, jímž bude tento administrativní poplatek vyúčtován.

Ve lhůtě kratší, nežli čtyři pracovní dny před plánovaným termínem distribuce je Objednatel oprávněn smlouvu na distribuci letáků, uzavřenou na základě Distributorem potvrzené objednávky zrušit zaplacením odstupného ve výši 1000,- Kč + DPH, a to v souladu s ustanovením § 1992 zákona č. 89/2012 Sb. (Občanský zákoník).

Čl. V. Povinnosti Distributora

- Distributor se zavazuje zajistit provedení Distribuce vždy za podmínek jednotlivé smlouvy, která byla uzavřena na základě akceptace jednotlivé objednávky učiněné ze strany Objednatele.
- Distributor se zavazuje, že při Distribuci Letáku bude postupovat vždy svědomitě a profesionálně, aby nedocházelo k poškozování dobrého jména Objednatele.
- Distributor je povinen při manipulaci s Letáky a samotné Distribuci dodržovat obecná pravidla slušného chování, zejména při vstupu do jednotlivých nemovitostí a vchodů a při přístupu ke Schránkám.
- Distributor je povinen při Distribuci dodržovat všechny právní předpisy České republiky, zejména omezení Distribuce do Schránek, do kterých si majitel Schránky nepřeje doručovat reklamní Letáky, a to v případě, že je to jasně a čitelně uvedeno na Schránce.

Čl. VI. Cena Distribuce

- Cena Distribuce je stanovena mezi smluvními stranami dohodou a je odvozena od ceny za Distribuci jednoho kusu Letáku sjednané v příloze č. 2 této Smlouvy – Cena Distribuce a bude vždy uvedena na konkrétní objednávce učiněné ze strany Objednatele na konkrétní Distribuci Letáku. V případě, že bude odlišná cena Distribuce plynout z obsahu přílohy č. 2 a objednávky jednotlivé Distribuce, pak platí cena vyšší.
- Cena Distribuce za jeden kus Letáku bude vždy uváděna v Kč bez DPH za kus Letáku, a to vždy v závislosti ke konkrétní váze Letáku, případně formátu Letáku.
- Cena Distribuce je součinem počtu Letáků a ceny za Distribuci jednoho kusu letáku. Ke změně ceny Distribuce může dojít pouze v mimořádných a neobvyklých případech, jako jsou neohlášené a neplánované změny Distribuce mimo domluvené zadání uvedené v objednávce, nebo v případě podstatného zvýšení ekonomických vstupů na straně Distributora, jako například změna daňového zatížení, atd. V každém případě musí ovšem tato změna ceny být konzultována a prokazatelně odsouhlasena oběma smluvními stranami. Mimo samotnou celkovou cenu Distribuce může Distributor Objednateli stejným daňovým dokladem, jímž Objednateli vyúčtuje cenu Distribuce, vyúčtovat rovněž cenu dalších služeb objednaných Objednatelem a poskytnutých Distributorem, jako jsou služby geomarketingu, tisk letáků a podobně.

4. Cena Distribuce bude Objednatelům uhrazena na základě vystavené faktury, která bude vystavena nejpozději do 5 kalendářních dnů po ukončení Distribuce, realizované na základě dílčí smlouvy, uzavřené mezi smluvními stranami v souladu s touto „Obchodní smlouvou“ (dále jen Distribuce). Splatnost faktury je 14 kalendářních dnů ode dne uskutečnění zdanitelného plnění, to znamená ukončení Distribuce.
5. V případě, že Distributor poskytne Objednateli slevu za nekvalitní distribuci (dle článku č. VII. této Smlouvy), vystaví Distributor na základě již vystavené faktury příslušný opravný daňový doklad ve prospěch Objednatelů.
6. V případě prodloužení Objednatelů s úhradou ceny Distribuce nebo zálohy na cenu Distribuce je Objednatel povinen uhradit Distributorovi úrok z prodloužení ve výši 0,03 % z dlužné částky za každý i jen započatý kalendářní den tohoto prodloužení.
7. Pokud bude cena Distribuce dle objednávky vyšší než 300.000,- Kč může Distributor požadovat od Objednatelů úhradu zálohy na cenu za tuto Distribuci ještě před návozem Letáků na sklad a započítáním Distribuce, a to ve výši 50 % z celkové ceny této Distribuce, přičemž Objednatel se zavazuje tuto zálohu Distributorovi na jeho výzvu v této lhůtě uhradit, a to v prokazatelné podobě připsáním částky na účet Distributora, který mu bude pro účely úhrady zálohy sdělen.
8. V případě, že se Objednatel ocitne v prodloužení s úhradou jakékoliv ceny Distribuce či jakékoliv zálohy na cenu Distribuce, jež (tj. cenu Distribuce nebo zálohu na cenu Distribuce), kterou je Objednatel povinen uhradit Distributorovi na základě jakékoliv jednotlivé smlouvy o neadresné distribuci uzavřené mezi stranami na základě této Smlouvy, není po dobu tohoto prodloužení Objednatelů Distributor povinen zahájit pro Objednatelů jakoukoliv Distribuci Letáků, jež by byl jinak (tj. pokud by toto prodloužení Objednatelů nenastalo) Distributor povinen zahájit během tohoto prodloužení na základě jakékoliv jednotlivé smlouvy o neadresné distribuci letáků uzavřené mezi smluvními stranami na základě této smlouvy, přičemž smluvní strany výslovně pro tento případ sjednávají, že náhradní termín zahájení takto dotčených Distribucí bude mezi smluvními stranami dohodnut. Nebude-li takováto dohoda o náhradním termínu uzavřena nejpozději do 5 pracovních dnů od skončení tohoto prodloužení Objednatelů s úhradou, je Distributor oprávněn od dílčí smlouvy odstoupit.

Čl. VII. Kvalita Distribuce

1. Distributor garantuje kvalitu distribuce nejméně ve výši 90 % a je povinen provést Distribuci tak, aby bylo dosaženo doručení letáků v takto garantované kvalitě, tj. doručení letáků do dostupných a nepoškozených schránek obyvatel, nebo na místa určená v rozsahu nejméně 90 % z celkového počtu Letáků roznášeného dle dohodnutého distribučního plánu. Takto provedená Distribuce je provedena řádně a Objednatel nemá v takovémto případě nárok na poskytnutí jakékoli slevy z ceny Distribuce ani nárok na náhradu vzniklé škody. V případě kvality Distribuce v rozmezí od 90 % do 100 % není Distributor povinen Objednatelům hradit jakékoli sankce, zejména slevy z ceny Distribuce, náhradu škody apod.
2. Kvalita Distribuce je zjišťována v kontrolní oblasti, která je stanovena distribučním plánem. Kontrolní oblast má shodný kód oblasti kontroly.
3. Za nekvalitní distribuci se považuje Distribuce Letáků, kdy při společné kontrole provedené do 2 kalendářních dnů od ukončení předmětné distribuce odpoví kladně (ano) na otázku „Obdržel (a) jste tento konkrétní leták xy?“ méně než 90 % dotazovaných, tzn., že za nekvalitní Distribuci je považována Distribuce, kdy si v kontrolované oblasti pamatuje méně než 90 % dotazovaných

občanů na předložený leták předmětné distribuce. Za nekvalitní Distribuci se rovněž považuje Distribuce provedená před i po termínu distribuce, specifikovaném v uzavřené dílčí smlouvě.

Sleva bude Objednateli poskytnuta takto: Při zjištění nekvality Distribuce dle článku VIII. náleží Objednateli sleva z Distribuce podle níže uvedeného klíče.

- a) Od 89,9 % do 85 % kladných odpovědí – Distributor poskytne Objednateli slevu ve výši 10 % z ceny za provedení Distribuce v oblasti kontroly, kde byla zjištěna nekvalita
- b) Od 84,9 % do 80 % kladných odpovědí – Distributor poskytne Objednateli slevu ve výši 20 % z ceny za provedení Distribuce v oblasti kontroly, kde byla zjištěna nekvalita.
- c) Od 79,9 % do 75 % kladných odpovědí – Distributor poskytne Objednateli slevu ve výši 25 % z ceny za provedení Distribuce v oblasti kontroly, kde byla zjištěna nekvalita
- d) Od 74,9 % do 70 % kladných odpovědí – Distributor poskytne Objednateli slevu ve výši 30 % z ceny za provedení Distribuce v oblasti kontroly, kde byla zjištěna nekvalita
- e) Od 69,9 % do 60 % kladných odpovědí – Distributor poskytne Objednateli slevu ve výši 40 % z ceny za provedení Distribuce v oblasti kontroly, kde byla zjištěna nekvalita.
- f) 40 % z ceny za provedení Distribuce v oblasti kontroly, kde byla zjištěna nekvalita.
- g) Klesne-li počet kladných odpovědí pod 60 %, Distributor uhradí Objednateli slevu ve výši ceny za provedení Distribuce v oblasti kontroly, kde byla zjištěna nekvalita

Sleva bude maximálně však do výše objednaného počtu kusů z objednávky pro předmětnou Distribuci v dané oblasti kontroly.

Objednatel je povinen vady plnění, provedeného Distributorem na základě této Smlouvy a na ni navazující dílčí smlouvu reklamovat nejpozději do dvou pracovních dnů od okamžiku ukončení Distribuce, provedené na základě uzavřené dílčí smlouvy. Pro případ, že reklamáce ze strany Objednatele nebude uplatněna v takto stanovené lhůtě, má se za to, že roznos, provedený na základě dílčí smlouvy byl bezvadný a Distributor má nárok na zaplacení sjednané ceny za takovýto roznos v plné výši. K nekvalitě Distribuce zjištěné kontrolou prováděnou pouze Objednatel nemůže být přihlíženo. Stejně jako nemůže být přihlíženo k nekvalitě Distribuce, jež byla zjištěna po uplynutí dvoudenní lhůty, stanovené pro provedení společné kontroly s ohledem na velké množství roznášených tiskovin různými subjekty, jakož i s ohledem na schopnost zapamatovat si událost (tj. konkrétní Distribuci) ze strany subjektů, které budou dotazovány.

Případná sleva bude Distributorem poskytnuta opravným daňovým dokladem z předmětné Distribuce. Zaplacením slevy jsou vypořádány všechny nároky Objednatele vůči Distributorovi vyplývající ze všech porušení povinností Distributora, ke kterým došlo při realizaci dané Distribuce, které se takto poskytnutá sleva týká.

4. Objednatel má nárok na slevu dle tohoto článku Smlouvy pouze při zjištěné nekvalitě pomocí kontrolního mechanismu popsaného v článku čl. VIII odst. 2.
5. V případě individuální reklamáce ze strany Objednatele na zhoršenou kvalitu Distribuce, nebo nedodržení některých parametrů uvedených v objednávce (například Distribuce mimo sjednané Schránky, nebo v jiný termín), bude po dohodě s Objednatel provedena kontrola kvality Distribuce dle článku č. VIII odst. 2. Případné reklamáce a jejich následnou kontrolu je možné řešit písemně do 2 pracovních dnů od ukončení dané Distribuce, které se reklamáce týká. Jakékoliv později provedené kontroly Distribuce nemohou být základem pro stanovení kvality Distribuce, neboť s odstupem času, který od Distribuce uplynul, nemohou vypovídat o skutečné kvalitě Distribuce a Objednatel výslovně souhlasí s tím, že nárok na slevu mu vznikne pouze v případech, specifikovaných v tomto článku smlouvy a za podmínek, v této smlouvě stanovených. Reklamáce musí obsahovat popis zjištěného problému, název obce, ulice a číslo popisné, jinak na ni nebude brán zřetel.
6. Termín pro řešení reklamáce je zpravidla do 5 pracovních dní ode dne obdržení konkrétní reklamáce ve lhůtě, specifikované shora, tj. do dvou pracovních dnů po provedení Distribuce.
7. V případě, že je výstupem z řešení reklamáce kontrolní list, bude kontrolní list obsahovat tyto údaje:

Kontrolovaný leták (název), termín distribuce, označení kontrolora/firmy (jméno a příjmení kontrolora, název firmy, za kterou kontrolu provádí), datum kontroly, číslo dotazu, obec, ulice, číslo orientační/číslo popisné, způsob kontroly (dotaz, fyzicky viděno), dílčí dotazy, výsledný dotaz, poznámka, počet ANO, počet NE, výsledek v %, podpis kontrolora.

8. Distributor se zavazuje, že při každém zjištění zhoršené kvality Distribuce vynaloží veškeré úsilí k okamžité nápravě.

Čl. VIII. Kontrola kvality Distribuce

1. Interní kontrola (kontrola Distributor)
Jde o vlastní kontrolní systém Distributora, který pravidelně provádí kontrolu kvality Distribuce za účelem provedení případné nápravy vadného roznosu tak, aby roznos vždy splňoval parametry, specifikované v čl. VII bod 1 této Smlouvy.

Interní kontrola je prováděná bez účasti Objednatele. Jedna interní kontrola zahrnuje obvykle 20 dotazů v oblasti stanovené Objednatelem a v případě, že Objednatel tuto oblast nevyhradí, vymezí tuto oblast Distributor dle vlastního uvážení.

Pro interní kontrolu neplatí pravidla, popsána pod bodem 2.2. Metodika kontroly, specifikovaná pod bodem 2. této smlouvy.

Na jednu bezplatnou interní kontrolu má Objednatel nárok v případě, že objednávka předmětné Distribuce je minimálně na 15 000 kusů letáků.

Nárok na vyšší počet bezplatných interních kontrol:

Minimální náklad k distribuci	Nárok
30 000 Kusů	2 interní kontroly
50 000 Kusů	3 interní kontroly
70 000 kusů	4 interní kontroly
100 000 Kusů	5 interních kontrol
300 000 kusů	6 interních kontrol

Při každých dalších 300 000 kusech k Distribuci vzniká nárok na další jednu interní kontrolu.

Bude-li Objednatel požadovat větší počet interních kontrol, než na kolik bezplatných interních kontrol má nárok, je možné že si v objednávce pro předmětnou Distribuci tyto další interní kontroly objednat za úhradu, kterou Distributor vyúčtuje Objednateli daňovým dokladem. Cena za jednu interní kontrolu činí částku ve výši 300,- Kč navýšenou o daň z přidané hodnoty.

V případě požadavku na společné i interní kontroly po jedné Distribuci platí, že jedna společná kontrola = 3 interní kontroly.

Výstupem z Interní kontroly (kontroly Distributor) je kontrolní list, který bude obsahovat tyto údaje:

Kontrolovaný leták (název), lokalita/obec, termín distribuce, číslo kontroly, označení kontrolora/firma, datum kontroly/začátek kontroly, čas strávený na kontrole, délka kontrolované trasy v kilometrech, číslo dotazu, ulice, číslo orientační/číslo popisné, způsob kontroly, dílčí dotazy, výsledný dotaz, poznámka, počet ANO, počet NE, výsledek v %, podpis kontrolora.

2. Společná kontrola
Je kontrola kvality Distribuce provedená s Objednatelem a za jeho účasti, případně účasti jím pověřené třetí osoby.
Informování Distributora o kontaktních osobách Objednatele, které se společné kontroly účastní, je nutno učinit nejpozději do 14:00 hodin pracovního dne, předcházejícího dni, v němž má být

společná kontrola provedena. O plánované společné kontrole je nutno informovat Distributora v objednávce pro předmětnou distribuci.

2.1. Pravidla společné kontroly

Na jednu bezplatnou společnou kontrolu má objednatel nárok v případě, že objednávka předmětné Distribuce je minimálně na 50 000 kusů letáků.

Nárok na vyšší počet bezplatných společných kontrol:

Minimální náklad k distribuci	Nárok
150 000 kusů	2 společné kontroly
300 000 kusů	3 společné kontroly
450 000 kusů	4 společné kontroly
700 000 kusů	5 společné kontroly
1 200 000 kusů	6 společné kontroly
2 000 000 kusů	7 společných kontrol
2 700 000 kusů	8 společných kontrol
3 500 000 kusů	9 společných kontrol
celá Česká republika	10 společných kontrol

Bude-li Objednatel požadovat větší počet společných kontrol, než na který má nárok, je možné, že si v objednávce pro předmětnou distribuci tyto kontroly připlatí a budou mu vyfakturovány. Cena za jednu společnou kontrolu činí 800,- Kč.

V případě požadavku na společné i interní kontroly po jedné distribuci platí, že jedna společná kontrola = 3 interní kontroly.

2.2. Metodika kontroly

- 2.2.1. Kontrola kvality Distribuce je vždy prováděna nejpozději do dvou kalendářních dnů po ukončení Distribuce, doporučuje se však první den po ukončení Distribuce.
- 2.2.2. Požadavky na kontrolu, počet kontrol v kraji, nebo jakékoliv nadstandardní požadavky kontroly jsou upřesněny v objednávce distribuce.
- 2.2.3. Seznam prodejen nebo oblastí, kde proběhne kontrola, bude Distributorovi zaslán jeden pracovní den před kontrolou do 12:00.
- 2.2.4. Začátek kontroly je dle dohody s Objednatelem, kontrola se doporučuje začít nejpozději v 14 hodin. Dohodnutý čas je závazným začátkem společné kontroly na dané dohodnuté adrese.
- 2.2.5. Distributor má za povinnost zaslat v den kontroly do 9:30 hodin Objednateli seznam nedobytných vchodů a případné posuny v distribuci.
- 2.2.6. Místem setkání je vždy oboustranně domluvená adresa, kde se zástupci obou stran setkají. Jakmile se zástupci obou stran setkají, Distributor v krátkosti seznámí Objednatele s průběhem a Metodikou kontroly.
- 2.2.7. Nedojde-li do 15 minut od dohodnutého času k setkání obou stran, kontaktuje čekající strana zpožděnou. Po dalších 15 minutách čekání (tzn. po 30 minutách od dohodnutého času srazu) začne čekající strana kontrolu samostatně. Druhá strana se může během kontroly připojit.
- 2.2.8. Všechna zjištění získaná bez přítomnosti opožděné strany jsou brána jako nezpochybnitelné a opožděná strana tyto bez výhrad akceptuje.
- 2.2.9. Při setkání si obě strany ověří, zda jsou vybaveny potřebnými podklady:
 - a) Kontrolní list,
 - b) Kontrolovaný leták,
 - c) Celkový distribuční plán vztahovaný ke kontrolované oblasti,
 - d) Seznam aktuálních nedobytných vchodů,
 - e) Seznam míst, kde došlo k prodloužení distribuce.

Pozn.: V případě, že Distributor nestihne mít s sebou tištěnou verzi materiálů (nedostupné vchody, sektory s prodlouženou distribucí) je možné nahlédnutí do osobního PC, nebo telefonu, nebo zpětné porovnání se zaslanými informacemi na e-mail centrály Objednatele.

- 2.2.10. Výběr sektorů ke kontrole bude určen losováním, případně bude určen v poměru 50/50 nebo střídáním ve výběru. Předmětem kontroly bude celkem 6 sektorů, přičemž budou v ideálním případě kontrolovány 4 sektory ve městě a 2 sektory na vesnicích. Toto bude zárukou objektivního prověření kvality distribuce.
- 2.2.11. Výběr ulic určuje Objednatel a zástupce Distributora v poměru 50/50, nebo způsobem střídáním ve výběru.
- 2.2.12. Kontrolní adresné body na vybrané ulici určuje zástupce Distributora.
- 2.2.13. Každá z kontrol bude provedena ve 30 vchodech kontrolní oblasti roznosu. V každém sektoru bude provedeno 5 výsledných dotazů.
- 2.2.14. Předmětem kontroly nemohou být konkrétní adresné body s adresami případných stěžovatelů. Prověření reklamací není součástí plošné společné kontroly kvality Distribuce.
- 2.2.15. Dojde-li k rozporu mezi distribučními seznamy obou zástupců a následně k pochybnosti, zda je či není vybraný sektor roznášen, informují o této skutečnosti okamžitě obě strany své nadřízené, které toto ověří a najdou řešení. Bude-li jakýmkoli účastníkem porušena tato metodika, pozastaví se průběh kontroly a zástupci kontaktují své nadřízené, aby se mohlo neprodleně v kontrole pokračovat.
- 2.2.16. Kontroly se budou účastnit vždy 1 zástupce Distributora a 1 zástupce Objednatele. Výjimkou může být účast další osoby ze strany Objednatele, nebo Distributora, a to v roli pozorovatele.
- 2.2.17. Samotná kontrola kvality Distribuce se provádí vizuální kontrolou zanášených Schránek, vchodů se Schránkami nebo případně dotazováním majitelů Schránek v kontrolovaném vchodě (nemovitosti). Vizuální kontrolou je myšleno, že reklamní Leták je fyzicky viděn ve vchodu a je prokazatelné, že Distributor Letáky do vchodu zanesl. V tomto případě je vchod považován za zanesený a není nutné se dále dotazovat. V případě, že je v kontrolovaném domě více zvonků a pouze jedna poštovní schránka, je nutno se dotazovat minimálně 2 rodin.
- 2.2.18. Každá z kontrol bude provedena ve 30 vchodech předmětné oblasti roznosu. V případě, že nebude dodržen počet 30 výsledných dotazů, na kontrolním listu bude komentář ke kontrole a důvody, proč se nedodržel počet dotazů a případná sleva bude poměrově pokrácena.
- 2.2.19. Dva kontrolní body nesmí být ve dvou vchodech obytného domu vedle sebe, ale nejlépe dále od sebe tak, aby byly optimálně rozloženy s ohledem na velikost ulice.
- 2.2.20. Při kontrole kvality distribuce se za jednotku doručení považuje VCHOD, tj. vchod do nemovitosti (panelové a činžovní domy). Při kontrole kvality Distribuce se za jednotku úspěšného doručení Letáku považují v případě samostatných domů (rodinných domů) 3 schránky - 3 RD v ulici, v případě bytových domů 3 schránky-jeden vchod. V případě, že v ulici není možné nasbírat dostatečný počet dotazů, je možné pokračovat v kontrole v navazující nebo kolmé ulici. V ulici s panelovými domy se provádí 2 výsledné dotazy v ulici.

1. dotaz	2. dotaz	3. dotaz	Výsledek
ANO	ANO	-	Zaneseno
NE	ANO	ANO	Zaneseno
NE	NE	-	Nezaneseno
NE	ANO	NE	Nezaneseno
ANO/F *			Zaneseno

*Fyzicky viděno, další dotazy se neprovádějí

- 2.2.21. Dotazy se neprovádějí ve vchodech s hromadnými zánosy, kde je zjevné, že je místo určené pro reklamu vyklizeno. V tomto případě se pokračuje v kontrole ve vedlejším vchodu a v případě, že je ve vchodu opět hromadný zános odklizen, dotazy se provádějí až v případě třetího vchodu. Dotaz je proveden minimálně u tří nájemníků.
- 2.2.22. Dotazovací věta: „Obdržel (a) jste tento konkrétní materiál.....?“ Kontrolovaný materiál je dotazovanému ukázán. V případě neurčité odpovědi, není odpověď do formuláře zapsána a obě strany pokračují v dotazování. Dotaz je považován za objektivní v případě, že se Objednatel a Distributor dotazuje důvěryhodných osob. V opačném případě je nutné provést další objektivní dotaz.
- 2.2.23. Zápis do kontrolního listu provádí Distributor. Distributor nesmí bránit Objednateli pravidelnému nahlížení do zápisu a v případě, že nebude Distributor provádět zápis dle pravidel, převezme zápis druhá strana. Případná neshoda je zapsána do kontrolního listu.
- 2.2.24. Originál kontrolního listu zůstává Distributorovi, Objednatel si ponechává kopii kontrolního listu.
- 2.2.25. U každého kontrolovaného bodu musí být zkontrolováno, zda není daná adresa v databázi tzv. nedostupných vchodů. Pokud je daná adresa v databázi nalezena, tento bod nelze kontrolovat a ke kontrole je vybrán nejbližší další adresný bod.
- 2.2.26. Kontrola nepřesáhne 3 hodiny. Na kontrole nebude najeto více než 100 km. Ukončení kontroly bude nejpozději do 19 hodin. Pokud se do této doby nestihne provést kontrola ve stanoveném rozsahu, je výpočet proveden z dosažených dotazů. Pokud mezi oběma zástupci nedojde ke shodě, informují o tom oba své nadřízené.
- 2.2.27. Výsledky z provedených kontrol jsou do 4 kalendářních dnů zaslány na kontaktní osobu Objednatele včetně komentářů k průběhu kontroly, případně vyobrazení negativních získaných dotazů do mapy.
- 2.2.28. V případě předčasného ukončení společné kontroly a nedodržení počtu dotazů ze strany Objednatele, takováto kontrola nezakládá žádný nárok na slevy a sankce ze strany Objednatele.
- 2.2.29. Výstupem ze Společné kontroly je kontrolní list, který bude obsahovat tyto údaje:
Číslo kontroly, datum a čas kontroly, kontrolovaná lokalita, doba provedení kontroly (od – do), délka kontrolované trasy v kilometrech, kontrolovaný leták, označení kontrolora za distributora, označení kontrolora za objednatele, číslo dotazu, PSČ/rajon, okres, obec, ulice, číslo popisné, typ domu, zjištění, výsledek měření, poznámka, celkový výsledek v %, počet ANO, poznámky k průběhu kontroly, podpis objednatele (nebo jeho zástupce), podpis distributora (nebo jeho zástupce).

3. Výsledky kontroly budou zaznamenávány buď v písemné podobě nebo v Mobilní aplikaci, kterou Distributor disponuje za dodržení výše specifikované metodiky kontroly, když výstupem z takto provedené společné kontroly bude vždy kontrolní list, vyhotovený v elektronické podobě.

Čl. IX. Vyšší moc

1. V případě, že Distributor nesplní jakýkoliv svůj závazek z této smlouvy, není odpovědný za toto nesplnění a s takovým nesplněním závazku nejsou spojeny smluvní a zákonné následky, zejména povinnost k náhradě škody, smluvní pokuty, úroky z prodlení, pokud nesplnění závazku bylo způsobeno v důsledku překážky, nezávislé na vůli Distributora, a zároveň v době uzavření smlouvy nebylo možné rozumně předpokládat, že by Distributor tuto překážku nebo její důsledky odvrátil nebo překonal.
2. Pokud nebude prokázán opak, považuje se za překážku dle bodu 1) tohoto článku smlouvy zejména válka, ozbrojený konflikt, nebo vážné nebezpečí války či ozbrojeného konfliktu, včetně nepřátelského útoku, blokády, vojenského embarga, občanská válka, povstání, revoluce, vojenský převrat, občanské bouře a nepokoje, akty občanské neposlušnosti teroristický čin, sabotáž, zákaz vycházení, vyvlastnění, rekvírování, znárodnění, epidemie, přírodní katastrofa (zejména prudká bouře, tornádo, zemětřesení, vulkanická činnost, sesuv půdy, záplavy, zásah bleskem, sucho), výbuch, požár, dlouhotrvající překážka dopravy, telekomunikací, výpadek dodávky el. proudu, generální stávka, stávka.

3. V případě, že jsou splněny podmínky pro vyloučení odpovědnosti Distributora dle tohoto článku smlouvy, Distributor není povinen plnit ty závazky, nebo jejich část, dle této smlouvy, jichž se vyloučení odpovědnosti dotýká a není odpovědný za škody vzniklé v důsledku nesplnění tohoto závazku, a rovněž není povinen platit smluvní pokuty a jiné plnění, kde povinnost k jejich úhradě je spojena s porušením tohoto závazku, nebo činit právní úkony, ke kterým by byl jinak povinován v důsledku nesplnění závazku.
4. V případě výskytu překážky dle čl. IX bodu 1), je Objednatel povinen uhradit smlouvenou cenu za část závazku, jež byla Distributorem splněna, a to na základě faktury vystavené Distributorem za provedení této části Distribuce.

Čl. X. Povinnost mlčenlivosti

1. Obě smluvní strany se shodly na tom, že mohou svá obchodní jména a také loga uveřejňovat na svých materiálech jako reference, nebo pro jiné informativní účely.

Čl. XI. Mimosoudní řešení sporů

Objednatel, který uzavře s Distributorem smlouvu, má právo na mimosoudní řešení sporu, který v důsledku takové smlouvy vznikne. Předpokladem mimosoudního řešení sporu, je neúspěšná snaha o urovnání sporu přímo mezi stranami.

Subjektem mimosoudního řešení spotřebitelských sporů mezi Distributorem na jedné straně a Objednatelem-spotřebitelem na straně druhé je Česká obchodní inspekce (internetová adresa: www.coi.cz). Objednatel, který je spotřebitelem, je oprávněn obrátit se s návrhem na zahájení mimosoudního řešení spotřebitelského sporu obsahujícího náležitosti uvedené v zákoně č. 634/1992Sb. o ochraně spotřebitele, v platném znění, na Českou obchodní inspekci.

Čl. XII. Další ujednání

Další práva a povinnosti stran se řídí českým právem, zejména zákonem č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, v platném znění.

V případě sporu mezi Distributorem a Objednatelem-podnikatelem v obchodní věci je místně příslušným soudem prvního stupně soud dle sídla Distributora.

Čl. XIII. Ochrana osobních údajů

Ochrana osobních údajů je prioritou Distributora. Na webových stránkách Distributora na adrese www.distribucni.cz jsou k dispozici zásady zpracování osobních údajů, jež jsou pro Distributora jakožto správce osobních údajů závazné. V těchto zásadách zpracování osobních údajů jsou rovněž uvedena práva jednotlivých subjektů údajů týkající se zpracování osobních údajů těchto subjektů údajů. Informace subjektu údajů týkající se zpracování jejich osobních údajů jsou rovněž k dispozici na stránkách Úřadu pro ochranu osobních údajů (www.uoou.cz). Dotazy a žádosti o informace ke zpracování osobních údajů tohoto subjektu údajů může příslušný subjekt údajů činit vůči distributorovi prostřednictvím e-mailové adresy osobniudaje@distribucni.cz

Čl. XIV. Doba platnosti smlouvy

1. Tato smlouva je uzavřena na dobu neurčitou s výpovědní lhůtou 3 měsíce, která začíná běžet prvním dnem měsíce následujícího po doručení písemné výpovědi druhé straně. Smlouva nabývá platnosti a účinnosti dnem podpisu oběma smluvními stranami.

Čl. XV. Závěrečná ustanovení

1. Tato Smlouva je vyhotovena ve dvou (2) vyhotoveních, přičemž každá ze smluvních stran obdrží po jednom vyhotovení Smlouvy.
2. Objednatel není oprávněn započíst jakoukoli smluvní pokutu na pohledávku Distributora, vyplývající z této smlouvy.
3. Objednatel není oprávněn postoupit jakoukoli pohledávku vůči Distributorovi třetí osobě bez souhlasu Distributora.
4. Vzájemná práva a povinnosti smluvních stran výslovně neupravená touto Smlouvou se řídí příslušnými ustanoveními občanského zákoníku.
5. Účastníci této Smlouvy po jejím přečtení prohlašují, že souhlasí s jejím obsahem, že tato Smlouva byla sepsána na základě pravdivých údajů, jejich pravé a svobodné vůle prosté omylu a tísně.
6. Tato smlouva a veškerá její ujednání jsou účinná ode den jejího podpisu.
7. Nedílnou součástí této Smlouvy jsou následující přílohy:
 - Příloha č. 1 - Distribuční plán
 - Příloha č. 2 - Cena distribuce
 - Příloha č. 3 - Kontaktní osoby
 - Příloha č. 4 - Formulář objednávky
 - Příloha č. 5 – Formulář Kontrolního listu
8. Všeobecné obchodní podmínky zveřejněny na adrese <http://www.distribucni.cz/vp> v elektronické podobě.

V Hlučíně dne: 13.2.2019

V Ostravě dne: 13.2.2019

.....
za Objednatele:
xxxxxxxxxxxxxxxxxxxx

.....
za Distributora:
xxxxxxxxxxxxxxxxxxxx

Příloha č. 1 k Obchodní Smlouvě Distribuční plán

1. Distribuční plán je předem stanovený seznam lokalit, kde a v jakém množství bude provedená distribuce letáků.
2. Distributor se zavazuje zajistit provedení Distribuce Letáků do Schránek, případně na místa k tomu určená v těchto lokalitách, městech a obcích:

Schránky domácností ve městě Hlučín – katastrální území Hlučín, Darkovičky, Bobrovníky

3. Distribuční plán je tabulka v Excelu a obsahuje minimálně tyto sloupce:
 - KOD_OK – kód oblasti kontroly
 - ID_RAJON – identifikační číslo sektoru
 - SCHRANKY – počet schránek doručovaných v příslušném sektoru
 - MUTACE – název mutace
4. V případě, že distribuční plán je příliš objemný a nemůže být uveden v tištěné podobě v této příloze, může být uveden následovně:
 - Distribuční plán může být uveden v tištěné podobě mimo tuto smlouvu i přílohu, a to formou vytištění celého distribučního plánu do podoby katalogu (neboli seznamu), nebo
 - Distribuční plán může být uveden i v digitální, databázové, podobě. Distributor ho předá objednateli na datovém nosiči (CD, DVD, atd.), nebo zašle elektronickou poštou, nebo.
 - Distribuční plán může být součástí i konkrétní objednávky,

Příloha č. 2 k Obchodní Smlouvě
Cena distribuce

1. Distributor se zavazuje zajistit provedení Distribuce Letáku za níže uvedenou cenu:
 - a. Cena distribuce byla stanovena na:

Hmotnost do	Cena distribuce
45 g	0,65 Kč
55 g	0,72 Kč

Příloha č. 3 k Obchodní Smlouvě Kontaktní osoby

1. Níže jsou uvedeny zodpovědné osoby kompetentní pro komunikaci a jednání mezi oběma smluvními stranami.

a. OBJEDNATEL

Finanční oddělení: p. xxxxxxxxxxxxxx,

Marketing: xxxxxxxxxxxxxx

Objednatel je oprávněn jednostranně, a to i opakovaně, změnit kteroukoliv osobu oprávněnou pro komunikaci a jednání za Objednatele, přičemž každá tato změna je vůči Distributorovi účinná až od okamžiku, kdy bude tato změna písemně oznámena Distributorovi. Součástí tohoto písemného oznámení musí být uvedeny kontaktní údaje na nového zástupce Objednatele.

b. DISTRIBUTOR

Finanční oddělení: xxxxxxxxxxxxxx

Obchodní oddělení: xxxxxxxxxxxxxx

Klientservis: xxxxxxxxxxxxxx

Distributor je oprávněn jednostranně, a to i opakovaně, změnit kteroukoliv osobu oprávněnou pro komunikaci a jednání za Distributora, přičemž každá tato změna je vůči Objednateli účinná až od okamžiku, kdy bude tato změna písemně oznámena Objednateli. Součástí tohoto písemného oznámení musí být uvedeny kontaktní údaje na nového zástupce Distributora.

