

## Smlouva o Roznášce informačních/propagačních materiálů Číslo 2019/03001

Česká pošta, s.p.

se sídlem: Politických vězňů 909/4, 225 99 Praha 1  
IČO: 47114983  
DIČ: CZ47114983  
zastoupen: Ing. Olga Skalská, Obchodní ředitel regionu, firemní obchod VČ  
zapsán v obchodním rejstříku: Městského soudu v Praze, oddíl A, vložka 7565  
bankovní spojení: Československá obchodní banka, a.s.  
číslo účtu: 134204869/0300  
korespondenční adresa: Česká pošta, s.p., Na Hrádku 105, 532 05 Pardubice  
BIC/SWIFT: CEKOCZPP  
IBAN: CZ0303000000000134204869  
dále jen „ČP“

a

XXXXXXXXXXXX XXXXXX

se sídlem XXXXXXXXXXXXXXX XXXXXXXXXXX XXX XXXXXXXXXXX X  
XXXXXXXXXXXX  
IČO: XXXXXXXXX  
DIČ: XXXXXXXXXXXXX  
zastoupen: XXXX XXXXX XXXXX XXXXXXXXXXX  
zapsán/a v obchodním rejstříku: XXXXXXXX XXXXXXXX X XXXXXXXX XXXXXXXX X  
XXXXXXXXXXXX XXXXXX X XXXXXX  
bankovní spojení: XXXXXX XXXXXXXXXXXXXXX XXXXX  
číslo účtu: XXXXXXXXXXXXXXXXXXXX  
korespondenční adresa: XXXXXXXXXXXXXXX XXXXXXXXXXX XXXXXXXXXXX XXX XXX  
XXXXXXXXXX X  
přidělené ID CČK složky: XXXXXXXX  
přidělené technologické číslo: X XX XX  
dále jen „Objednatel“

dále jednotlivě jako „Smluvní strana“, nebo společně jako „Smluvní strany“ uzavírají v souladu s ustanovením § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „Občanský zákoník“), Smlouvu o Roznášce informačních/propagačních materiálů (dále jen „Smlouva“).

## 1. Základní ujednání

- 1.1 Předmětem Smlouvy je úprava vzájemných práv a povinností, zejména pak povinnost ČP zabezpečit **realizaci** služby Roznáška informačních/propagačních materiálů (dále jen „RIPM“) v lokalitách, počtech a termínech dle jednotlivých potvrzených zakázek Objednatele a povinnost Objednatele zaplatit za objednanou službu řádně a včas ujednanou cenu.
- 1.2 Není-li ve Smlouvě výslovně ujednáno jinak, práva a povinnosti z uzavřené Smlouvy vyplývají z Obchodních podmínek služby RIPM (dále jen „Obchodní podmínky“), platných v den předání informačních/propagačních materiálů.
- 1.3 V souladu s § 1751 občanského zákoníku jsou nedílnou součástí této Smlouvy Obchodní podmínky a Poštovní podmínky České pošty, s.p. – Ceník – Ceny služby RIPM (dále jen „Ceník“). Podpisem této Smlouvy Objednatel potvrzuje, že se seznámil s obsahem a významem dokumentů uvedených v předchozí větě, že mu byl text těchto dokumentů dostatečně vysvětlen a že výslovně s jejich zněním souhlasí.
- 1.4 ČP je oprávněna provádět v přiměřeném rozsahu změny Obchodních podmínek a Ceníku. ČP Objednateli poskytne informace o změně Obchodních podmínek a Ceníku včetně informace o dni účinnosti změn nejméně 30 dní před dnem účinnosti změn, a to zpřístupněním této informace na všech poštách v ČR a na internetové adrese <http://www.ceskaposta.cz/>. ČP může poskytnout informace o změně včetně nového znění Obchodních podmínek a Ceníku i jinými prostředky komunikace ujednanými s Objednatelem nebo jejich zasláním na adresu Objednatele uvedenou v záhlaví této Smlouvy.
- 1.5 Objednatel je povinen se s novým zněním Obchodních podmínek a Ceníku seznámit.
- 1.6 Pokud Objednatel písemně nevypoví tuto Smlouvu nejpozději 1 pracovní den před navrhovaným dnem účinnosti nového znění Obchodních podmínek a Ceníku, platí, že změnu Obchodních podmínek a Ceníku přijal s účinností ode dne účinnosti stanoveného ČP. Změny Obchodních podmínek a Ceníku se týkají jak nově, tak dříve ujednaných závazkových vztahů, pokud ČP nestanoví v Obchodních podmínkách a Ceníku jinak.
- 1.7 Pokud Objednatel písemně odmítne návrh na změnu Obchodních podmínek a Ceníku, současně s tímto oznámením o odmítnutí navrhovaných změn vypovídá tuto Smlouvu. Výpovědní doba počíná běžet dnem doručení výpovědi druhé straně, přičemž skončí ke dni účinnosti změny Obchodních podmínek a Ceníku. Výpověď musí být doručena druhé smluvní straně přede dnem, kdy má navrhovaná změna nabýt účinnosti.
- 1.8 Výpověď a oznámení o odmítnutí navrhovaných změn Obchodních podmínek a Ceníku učiněné Objednatelem musí mít písemnou formu, a musí být doručeny ČP osobně, poštou, kurýrní službou nebo jiným dohodnutým způsobem umožňujícím přepravu nebo přenos a prokazatelné doručení. ČP se s Objednatelem může též dohodnout, že výpověď a oznámení o odmítnutí navrhovaných změn budou doručovány faxem nebo prostřednictvím elektronické pošty.
- 1.9 ČP a Objednatel se odchylně od výše uvedeného dohodli, že je ČP oprávněna provést s okamžitou účinností jednostrannou změnu Obchodních podmínek a Ceníku, je-li tato změna výhradně ve prospěch Objednatele.
- 1.10 Objednatel odpovídá ČP za soulad informačních nebo propagačních materiálů, o jejichž roznášku ČP v rámci jednotlivých zakázek požádá, s právními předpisy České republiky. Informační a propagační materiály se považují za v souladu s právními předpisy České republiky v případě, že jejich roznáškou podle požadavků Objednatele, nedojde ze strany ČP k porušení právních předpisů. Objednatel odpovídá v plném rozsahu za škodu vzniklou ČP v souvislosti s nesouladem informačních a propagačních materiálů s právními předpisy České republiky.

## 2. Popis RIPM a vymezení okruhu příjemců

- 2.1 Objednatel je povinen před každou jednotlivou zakázkou předat ČP vyplněný Zakázkový list v **písemné podobě**. Vzor Zakázkového listu je přiložen jako Příloha č. 1 k této Smlouvě. Součástí Zakázkového listu je distribuční seznam dodávacích pošt včetně jejich PSČ, množství informačních/propagačních materiálů určené na každou dodávací poštu a zařazení obce do příslušného pásma.
- 2.2 Zakázkou se pro účely této Smlouvy rozumí každé jednotlivé podání stejného druhu RIPM, stejné hmotnosti a termínu doručení uvedeného v Zakázkovém listu předaných (podaných) informačních/propagačních materiálů (dále jen „Zakázkový list“).
- 2.3 ČP poskytuje informace o zařazení lokalit (obcí) do příslušných pásem, počtu domácností podle dodávacích pošt a přiřazení obcí a jejich částí k dodávacím poštám na internetové adrese <http://www.ceskaposta.cz/>.

## 3. Místo a způsob podání

- 3.1 Podací místo: **XXXX XXXXX XX** korespondenční adresa: **XXXX XXXXX XX XXXXXXXX  
XXXXX XXXXXXXX XXXXXXXXXX XXXXXX XXXXX**  
Mezní čas předání informačních/propagačních materiálů je do **XXXXX** hod.
- 3.2 Pro každou zakázku Objednatel předá ČP Zakázkový list s distribučním seznamem, a to nejpozději při předání informačních/propagačních materiálů.  
Předání více než **XXXXXX** ks Objednatel oznámí ČP nejméně **X** dny předem:
  - e-mailem na adresu: **XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX**
- 3.3 ČP Objednateli přijetí zakázky potvrdí nebo sdělí Objednateli podmínky, za jakých zakázku přijme.
- 3.4 V případě, že skutečná hmotnost informačních/propagačních materiálů nebude odpovídat hmotnosti informačních/propagačních materiálů uvedené v **Zakázkovém listu**, oznámí ČP telefonicky Objednateli skutečnou hmotnost. Realizace zakázky bude pozdržena do obdržení elektronického (na e-mail: **XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX**) souhlasu Objednatele se skutečnou hmotností a z ní vyplývající ceny dle Čl. 5, bod 5.1 této Smlouvy. Rozdíl ceny bude doplacen dle ujednaného způsobu úhrady.  
Stejný postup bude uplatněn i v případě zjištění jiných nesrovnalostí uvedených v **Zakázkovém listu**.
- 3.5 V případě, že bude materiál předán na paletách, Objednatel zajistí, že bude odebrán zpět stejný počet a typ palet, a to podle způsobu a ve lhůtě dohodnuté s podacím místem.

## 4. Dodání

- 4.1 ČP se zavazuje dodržet termíny zahájení a ukončení RIPM uváděné v jednotlivých potvrzených Zakázkových listech.
- 4.2 Objednatel má možnost určit termín roznosu, na čtvrtý a/nebo pátý pracovní den po dni podání:
  - „Dodání v jeden den“ - podané materiály budou dodány dle volby Objednatele během čtvrtého nebo pátého pracovního dne.
  - „Dodání v rozmezí OD-DO“ - podané materiály budou dodány čtvrtý a pátý pracovní den po dni podání.

## 5. Cena a způsob úhrady

5.1 Cena služby RIPM bude pro konkrétní zakázku vycházet z Ceníku, platného v den převzetí informačních/propagačních materiálů.

ČP si vyhrazuje právo tento Ceník měnit v souladu s ustanovením Čl. 1 bod – 1.4 a násl. této Smlouvy. Objednatel je povinen uhradit cenu s připočtenou DPH v zákonné výši.

5.2 Způsob úhrady ceny služby byl ujednáán:

- **na základě faktury**
  - **převodem z účtu**

Faktury - daňové doklady bude ČP vystavovat **za každou jednotlivou zakázku** s dobou splatnosti **XX** dní ode dne jejich vystavení.

Je-li Objednatel v prodlení s placením ceny, je povinen uhradit úroky z prodlení ve výši stanovené podle nařízení vlády č. 351/2013 Sb., kterým se určuje výše úroků z prodlení a nákladů spojených s uplatněním pohledávky, určuje odměna likvidátora, likvidačního správce a člena orgánu právnické osoby jmenovaného soudem a upravují některé otázky Obchodního věstníku a veřejných rejstříků právnických a fyzických osob, věstníku a veřejných rejstříků právnických a fyzických osob, ve znění pozdějších předpisů. Náhrada škody, která vznikla nesplněním povinnosti k úhradě ceny, není kryta úroky z prodlení.

Smluvní strany se dohodly, že faktury – daňové doklady ve formátu pdf., opatřené elektronickým podpisem (elektronická faktura) spolu s dalšími přílohami (pokud jsou smluvně požadovány) budou zasílány elektronicky, jako příloha emailové zprávy, z e-mailové adresy ČP [ucto.fakturaceceskaposta@cpost.cz](mailto:ucto.fakturaceceskaposta@cpost.cz) na e-mailovou adresu zákazníka **XXXXXXXXXXXXXXXXXXXX**.

Elektronická faktura se považuje za doručenu dnem odeslání emailové zprávy, obsahující jako přílohu elektronickou fakturu, z e-mailové adresy ČP [ucto.fakturaceceskaposta@cpost.cz](mailto:ucto.fakturaceceskaposta@cpost.cz) na e-mailovou adresu zákazníka **XXXXXXXXXXXXXXXXXXXX**.

ID CČK složky: **XXXXXXX**

5.3 Pokud Objednatel nevyrovná své dluhy vůči ČP ve lhůtě splatnosti stanovené v čl. 5, bodu 5.4 této Smlouvy, vyhrazuje si ČP právo po dobu prodlení Objednatele s úhradou jeho dluhů neplnit další povinnosti dle podmínek této Smlouvy a neumožnit Objednateli sjednání další smlouvy na službu RIPM, případně podmínit pokračování v poskytování služeb dle této Smlouvy podáním na ČP stanoveném podacím místě a platbou v hotovosti předem.

5.4 Objednatel je povinen v předstihu informovat prokazatelným způsobem ČP o jakékoli změně okolností nezbytných pro určení daňového režimu, především určení místa plnění. V případě nesplnění této povinnosti nese Objednatel v plném rozsahu odpovědnost za škody, které v důsledku takového opomenutí mohou vzniknout, a zavazuje se je uhradit.

## 6. Ostatní ujednání

6.1 Kontaktními osobami za Objednatele jsou (jméno, pozice, tel., e-mail, popř. fax):

- a) **XXXX XXXXX XXXXX XXXX XXXXXXXXXXXXXXX XXXXX  
XXXXXXXXXXXXXXXXXXXX**

Kontaktními osobami za ČP jsou (jméno, pozice, tel., e-mail, popř. fax):

- a) **XXXXXXXXXXXXXXXXXXXX XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX  
XXXX XXXXXXXXXXXXXXX XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX**

- b) XXXXXXXXXXX XXXXXX XX XX XX XXXXXX XXXXXXXXXXXX XX XXXXXXXX  
XXXXXXXXXX XXXXXX XXXXXX XXXXXXXXXXXX XXXXX XXXXXX XXXXX XXXX  
XXXXXXXXXX XX XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX.
- c) XXXX XXXXXXXXXXXXX XXXXXXXXXXX XXXXXXXXXXX XXXX XXX XXX XXXX  
XXXXXXXX XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX

6.2 O všech změnách kontaktních osob a spojení, které jsou uvedeny v článku 3, bodu 3.2, 3.4 a 3.8, v článku 5, bodu 5.3 a v článku 6, bodu 6.1 tohoto článku, se budou strany Smlouvy neprodleně písemně informovat. Tyto změny nejsou důvodem k sepsání Dodatku.

## 7. Závěrečná ustanovení

7.1 Tato Smlouva se uzavírá **XX XXXX XXXXXXXX do XXXXXXXXXXXX**. Každá ze stran může Smlouvu vypovědět i bez udání důvodů s tím, že výpovědní doba 1 měsíc začne běžet dnem následujícím po doručení výpovědi druhé straně Smlouvy. Tímto ustanovením není dotčen čl. 1 bod 1.7 této Smlouvy. Výpověď musí být učiněna písemně.

7.2 ČP si vyhrazuje právo odstoupit od této Smlouvy, jestliže Objednatel přes upozornění nedodržuje ujednané podmínky. Toto upozornění ČP písemně oznámí Objednateli na jeho poslední známou adresu s tím, že je Objednatel povinen ve lhůtě 15 dnů napravit zjištěné nedostatky. V případě marného uplynutí této lhůty má ČP právo od této Smlouvy odstoupit.

Od této Smlouvy je možné odstoupit také v důsledku zahájení insolvenčního řízení na Objednatele nebo kdykoliv v jeho průběhu. V takovém případě není Objednateli poskytnuta dodatečná lhůta 15 dnů a ČP je oprávněna odstoupit od této Smlouvy bez předchozího upozornění.

Odstoupení od této Smlouvy je vždy účinné a Smlouva se ruší ke dni doručení písemného oznámení o odstoupení druhé straně Smlouvy. Vzájemná plnění poskytnutá stranami Smlouvy do odstoupení se nevrací a Objednatel je povinen uhradit cenu služeb, poskytnutých ČP do odstoupení.

7.3 Není-li stanoveno jinak, může být tato Smlouva měněna pouze vzestupně očíslovanými písemnými dodatky ke Smlouvě podepsanými oběma Smluvními stranami.

7.4 Smluvní strany se zavazují zachovat mlčenlivost o obchodním tajemství druhé Smluvní strany a dále o skutečnostech a informacích, které písemně označí jako důvěrné. Za obchodní tajemství jsou Smluvními stranami považovány veškeré konkurenčně významné, určitelné, ocenitelné a v příslušných obchodních kruzích běžně nedostupné skutečnosti související se Smluvními stranami, jejichž vlastník zajišťuje ve svém zájmu odpovídajícím způsobem jejich utajení. Pro účely této Smlouvy jsou obchodním tajemstvím zejména informace o smluvních vztazích existujících mezi Smluvními stranami, údaje týkající se výše ceny a způsobu jejího určení, platební podmínky, informace o způsobu zajištění pohledávek, údaje o rozsahu a objemu poskytovaných služeb a podrobnosti vymezující poskytované plnění nad rámec veřejně přístupných informací.

7.5 Povinnost mlčenlivosti trvá až do doby, kdy se informace výše uvedené povahy stanou obecně známými za předpokladu, že se tak nestane porušením povinnosti mlčenlivosti. Na povinnost mlčenlivosti nemá vliv forma sdělení informací (písemně nebo ústně) a jejich podoba (materializované nebo dematerializované).

7.6 Smluvní strany se zavazují, že informace výše uvedené povahy zachovají v tajnosti, nesdělí je ani nezpřístupní jiným subjektům, a že učiní potřebná opatření pro jejich ochranu a zamezení úniku včetně zajištění jejich použití pouze pro činnosti související s přípravou a plněním této Smlouvy v souladu s účelem stanoveným touto Smlouvou.

7.7 Porušením povinnosti mlčenlivosti není poskytnutí výše uvedených informací soudu, státnímu zastupitelství, příslušnému správnímu orgánu či jinému orgánu veřejné moci na základě a v souladu

se zákonem; jejich zveřejnění na základě povinnosti stanovené zákonem nebo jejich poskytnutí zakladateli ČP. Porušením povinnosti mlčenlivosti není ani sdělení uvedených informací zástupci Smluvní strany.

- 7.8 Povinnost mlčenlivosti trvá bez ohledu na ukončení smluvního vztahu založeného touto Smlouvou.
- 7.9 Tato Smlouva bude uveřejněna v registru smluv dle zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv). Dle dohody Smluvních stran zajistí odeslání této Smlouvy správci registru smluv ČP. ČP je oprávněna před odesláním Smlouvy správci registru smluv ve Smlouvě znečitelnit informace, na něž se nevztahuje uveřejňovací povinnost podle zákona o registru smluv.
- 7.10 Pokud by bylo kterékoli ustanovení této Smlouvy zcela nebo zčásti neplatné nebo jestliže některá otázka není touto Smlouvou upravována, zbývající ustanovení Smlouvy nejsou tímto dotčena.
- 7.11 Tato Smlouva je vyhotovena ve 2 (slovy: dvou) stejnopisech s platností originálu, z nichž každá Smluvní strana obdrží po jednom.
- 7.12 Práva a povinnosti plynoucí z této Smlouvy pro každou ze stran přecházejí na jejich právní nástupce.
- 7.13 Vztahy neupravené touto Smlouvou se řídí platným právním řádem ČR.
- 7.14 Smlouva je uzavřena dnem podpisu oběma Smluvními stranami.
- 7.15 Smluvní strany prohlašují, že tato Smlouva vyjadřuje jejich úplné a výlučné vzájemné ujednání týkající se daného předmětu této Smlouvy. Smluvní strany po přečtení této Smlouvy prohlašují, že byla uzavřena po vzájemném projednání, určitě a srozumitelně, na základě jejich pravé, vážně míněné a svobodné vůle. Na důkaz uvedených skutečností připojují podpisy svých oprávněných osob či zástupců.
- 7.16 ČP jako správce zpracovává osobní údaje Objednatele, je-li Objednatel fyzická osoba, a osobní údaje jeho kontaktních osob poskytnuté v této Dohodě, popřípadě osobní údaje dalších osob poskytnuté v rámci Smlouvy (dále jen „subjekty údajů“ a „osobní údaje“), výhradně pro účely související s plněním této Smlouvy, a to po dobu trvání Smlouvy, resp. pro účely vyplývající z právních předpisů, a to po dobu delší, je-li odůvodněna dle platných právních předpisů. Objednatel je povinen informovat obdobně fyzické osoby, jejichž osobní údaje pro účely související s plněním této Smlouvy ČP předává. Další informace související se zpracováním osobních údajů včetně práv subjektů s tímto zpracováním souvisejících jsou k dispozici v aktuální verzi dokumentu „Informace o zpracování osobních údajů“ na webových stránkách ČP na adrese [www.ceskaposta.cz](http://www.ceskaposta.cz).

#### **Přílohy:**

Příloha č. 1 - Zakázkový list podaných informačních/propagačních materiálů (Vzor)

Příloha č. 2 - Vzor adresního štítku balíku (svazku) s informačními (RIM) / propagačními (RPM) materiály

Příloha č. 3 - Poštovní a obchodní podmínky služby Roznáška informačních/propagačních materiálů

Příloha č. 4 - Poštovní podmínky České pošty, s.p. - Ceník poštovních služeb a ostatních služeb poskytovaných Českou poštou, s.p. - Ceny služby Roznáška

V Pardubicích dne .....

za ČP:

V ..... dne .....

za Objednatele:



Ing. Olga Skalská

XXXX XXXXX XXXX

Obchodní ředitel regionu,  
firemní obchod VČ

XXXXXXXXXX





## Příloha č. 1 – Zakázkový list podaných informačních / propagačních materiálů ke Smlouvě Číslo 2019/03001

Objednatel:

Podací pošta:

Podací číslo zakázky:

Druh materiálu: XXXX

Typ zakázky: XXX

Název specifikované zakázky:

Pořadové číslo specifikované zakázky:

Název materiálu:

Formát:

Hmotnost/1 ks:

Okruh příjemců RIPM: v lokalitách dle přiloženého distribučního seznamu

Celkový počet materiálů: ks poměr A/B / v %

### Pásmo A

počet materiálů A: ks

cena za 1 ks bez DPH Kč

cena celkem bez DPH Kč

cena celkem

včetně DPH 21% Kč

### Pásmo B

počet materiálů B: ks

cena za 1 ks bez DPH Kč

cena celkem bez DPH Kč

cena celkem

včetně DPH 21% Kč

Celkový součet včetně DPH 21% Kč (za RIPM)

Zahájení roznášky: Ukončení roznášky:

Kontaktní osoba pro sjednání způsobu a lhůty vrácení palet: jméno:  
telefon:

V dne Za Objednatele/Jméno, příjmení, podpis:



**Potvrzujeme podání s výše uvedenými parametry zakázky.**

V dne Za Českou poštu, s.p.



## Příloha č. 2 - Vzor adresního štítku balíku (svazku) s informačními (RIM) / propagačními (RPM) materiály

Minimální rozměr 14 x 9 cm, minimální velikost písma 0,25 cm

Název RIM Název Objednatele  do všech domácností „včetně odpíračů reklamy“  100ks/450ks Roznos ..... V obci/části obce		<i>otisk denního          razítka podací          pošty popř.          datum podání</i>  <b>RIM</b> 1/5 od: 8. 4. 14 do: 10. 4. 14 Hazlov	číslo dohody *  61200 Brno 12  IM7700009121X  Pošta 350 07 Depo Cheb 70
Počet kusů ve svazku/Součet ks ve všech svazcích	Uvést podle zvoleného typu roznosu: • Roznos dne . . . • Roznos v rozmezí od . . . do	Pořadí balíku (svazku) v rámci zakázky/celkový počet podaných balíků (svazků)	
Název RPM Název Objednatele  do všech domácností  100ks/500ks Roznos ..... V obci/části obce		<i>otisk denního          razítka podací          pošty popř.          datum podání</i>  <b>RPM</b> 1/5 od: 8. 4. 14 do: 10. 4. 14 Hazlov	číslo dohody *  61200 Brno 12  PM7700009121X  Pošta 350 07 Depo Cheb 70



### Příloha č. 3 - Poštovní a obchodní podmínky služby Roznáška informačních/propagačních materiálů

(Platí od 1. března 2019)

1. Česká pošta, s.p. (dále jen „podnik“) poskytuje nepoštovní službu Roznáška informačních/propagačních materiálů (dále jen „RIPM“). Podmínky poskytování služby RIPM se řídí zákonem č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „občanský zákoník“). Poskytnutím služby RIPM se rozumí neadresné doručování hromadně podávaných informačních a propagačních materiálů, které nejsou určeny konkrétním adresátům. Informační/propagační materiály nejsou poštovními zásilkami ve smyslu zákona č. 29/2000 Sb., o poštovních službách a o změně některých zákonů, ve znění pozdějších předpisů (zákon o poštovních službách).
2. Pro účely těchto obchodních podmínek se rozumí
  - a) dodávací poštou, pošta, případně jiné pracoviště, které zajišťuje činnosti spojené s doručením informačních/propagačních materiálů;
  - b) podací poštou, pošta, která zajišťuje činnosti spojené s podáním informačních/propagačních materiálů;
  - c) objednávkou roznášky informačních/propagačních materiálů (dále jen „Objedávka“), objedávka jednorázové roznášky informačních/propagačních materiálů v působnosti jedné dodávací pošty;
  - d) smlouvou o Roznášce informačních/propagačních materiálů (dále jen „Smlouva“), smlouva uzavíraná na obchodním pracovišti podniku;
  - e) podáním, předáním materiálů podniku a jejich převzetí podnikem na základě uzavřené Smlouvy, nebo Objedávky;
  - f) doručením, vložení materiálů do domovních schránek, dodávacích schrán, nebo do poštovních přihrádek (dále jen P. O. BOX), příp. připravení materiálu k odnášce od pošty;
  - g) objednatelem, osoba, která s podnikem uzavřela Smlouvu o RIPM nebo Objedávku služby RIPM;
  - h) zakázkou, jednotlivé podání informačních/propagačních materiálů stejného druhu, obsahu a termínu doručení;
  - i) materiálem, jeden kus informačního/propagačního materiálu, který má být doručen do domovních schránek, dodávacích schrán nebo P. O. BOXů, příp. připraven k odnášce od pošty, a který může být složen z několika výtisků;
  - j) výtiskem, část materiálu tvořená jedním nebo několika listy.
3. V rámci služby RIPM lze podávat materiály, které nejsou určeny konkrétním adresátům a jejichž obsah není v rozporu s platnými právními předpisy, dobrými mravy a obchodními zájmy podniku.  
V rámci této služby lze podávat:
  - a) informační materiál, tedy materiál, který není reklamou ve smyslu zákona č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy ve znění pozdějších předpisů (dále jen „zákon o regulaci reklamy“) a na jehož šíření je dán veřejný zájem. Informačním materiálem je např. materiál, který obsahuje informaci od veřejnoprávního subjektu, politických stran a hnutí, státní instituce, zpravodaj obecního nebo krajského úřadu, informační leták ministerstva, který informuje obyvatele o možné nákaze nebo informační leták o změně sídla. Jedná se o variantu služby Roznáška informačních materiálů (dále jen „RIPM“).
  - b) propagační materiál, tedy materiál, který je reklamou ve smyslu zákona o regulaci reklamy. Propagačním materiálem jsou např. letáky, katalogy, ukázky zboží, oznámení či jiné prezentace, mající za cíl podporu podnikatelské činnosti, zejména podporu spotřeby nebo prodeje zboží, výstavby,

pronájmu nebo prodeje nemovitostí, prodeje nebo využití práv nebo závazků, podporu poskytování služeb, propagaci ochranné známky atd. Jedná se o variantu služby Roznáška propagačních materiálů (dále jen „RPM“).

Objednatel odpovídá podniku za volbu režimu materiálu (RPM nebo RIM) v souladu s výše uvedenými podmínkami a za soulad informačních nebo propagačních materiálů, o jejichž roznášku podnik v rámci jednotlivých zakázek požádá, s právními předpisy České republiky. Informační a propagační materiály se považují za v souladu s právními předpisy České republiky v případě, že jejich roznáškou podle požadavků Objednatele, nedojde ze strany podniku k porušení právních předpisů. Objednatel odpovídá v plném rozsahu za škodu vzniklou podniku v souvislosti s nesouladem informačních a propagačních materiálů s právními předpisy České republiky. Podnik je oprávněn zkoumat soulad podávaných materiálů s právními předpisy, jakož i skutečnost, zda je volba režimu materiálu (RPM nebo RIM) provedena v souladu s těmito obchodními podmínkami, není k tomu však povinen. V případě zjištění pochybností o souladu s právními předpisy nebo těmito obchodními podmínkami je podnik oprávněn poskytnutí služby odmítnout. Zjistí-li podnik po podání materiálů nesoulad s právními předpisy nebo těmito obchodními podmínkami, je oprávněn od uzavřené smlouvy odstoupit a materiály vrátit objednateli, případně objednatel vyzvat, aby si materiály převzal zpět na místě určeném podnikem. Dodatečné náklady na úkony k tomu potřebné hradí objednatel.

V případě zjištění pochybností o souladu s právními předpisy nebo těmito obchodními podmínkami je podnik oprávněn poskytnutí služby odmítnout.

4. Informační/propagační materiály mohou být určeny pro následující skupiny příjemců:

- 1) DOMÁCNOSTI (doručení do domovních schránek a dodávacích schrán domácností),
- 2) podnikatele a právnické osoby - dále jen FIRMY (doručení do domovních schránek a dodávacích schrán firem, úřadů a institucí) nebo

- 3) P. O. BOXy a osoby, které mají s podnikem sjednanu odnášku zásilek (doručení nájemcům poštovních přihrádek a příjemcům, kteří mají s podnikem sjednanu odnášku zásilek).

Skupina příjemců informačních/propagačních materiálů musí být vymezena dodávací poštou, nebo dodávací poštou a obcí nebo částí obce.

5. Podnik nedoručí propagační materiály do domovních schránek, dodávacích schrán nebo P. O. BOXů příjemců, kteří dali zřetelným způsobem najevo, že propagační materiály odmítají uvedením poznámky „Nevhazujte reklamní materiály“ nebo poznámky obdobného významu (dále jen „odpírači reklamy“).

Informační materiály (RIM) podnik doručí do všech domovních schránek, dodávacích schrán, nebo P. O. Boxů včetně odpíračů reklamy.

6. Minimální rozměr materiálu je 5 x 9 cm, maximální rozměr je 35,3 x 25 x 2 cm.

Maximální hmotnost jednoho materiálu (včetně ukázky zboží) je 100 g, není-li sjednáno jinak.

Minimální počet materiálů podaných v rámci jedné zakázky určených k doručení v obvodu jedné dodávací pošty je 40 kusů pro domácnosti a 20 kusů pro Firmy a P. O. BOXy. Minimální počet materiálů určených k doručení v části obce v obvodu jedné dodávací pošty je 10 kusů. U všech informačních/propagačních materiálů podávaných jako jedna zakázka se musí shodovat obsah, hmotnost a termín roznášky.

7. Pokud nebude sjednáno jinak, vzniká podniku podáním informačních/propagačních materiálů závazek dodat materiály nejdříve třetí a nejpozději pátý pracovní den po dni podání. Objednatel může určit, že k doručení materiálů má dojít čtvrtý a/nebo pátý pracovní den po dni podání. V případě, že Objednatel zvolí možnost doručení v jeden pracovní den, budou podané materiály doručeny dle volby Objednatele během čtvrtého nebo pátého pracovního dne po dni podání. V případě, že Objednatel zvolí možnost doručení čtvrtý a pátý pracovní den po dni podání budou podané materiály doručeny v těchto dnech.

8. Za splnění zakázky se považuje, pokud alespoň 90 % materiálu bylo v působnosti dodávací pošty bezchybně doručeno.

9. Informační/propagační materiály jsou, není-li sjednáno jinak, podávány v balících (svazcích).

Způsob balení informačních/propagačních materiálů se stanoví dohodou. Obal balíku (svazku) musí být přiměřený povaze obsahu, délce a způsobu dopravy. V závislosti na charakteru zakázky může podnik požadovat předání materiálů (v balících) s proločkami po 100 ks.

10. Objednatel dále opatří adresní stranu balíků (svazků) s materiály adresním štítkem podle vzoru uvedeného v Příloze č. 1. Na adresním štítku musí být vyznačena výrazná poznámka „RPM“ v případě propagačního materiálu nebo „RIM“ v případě informačního materiálu. Dále musí adresní štítek obsahovat logo České pošty, s.p., název RIM nebo RPM, název Objednatele, okruh příjemců (v případě informačního materiálu, pak okruh příjemců rozšířit o poznámku „včetně odpíračů reklamy“), počet vložených materiálů/celkový počet kusů materiálů v zakázce pro danou dodávací poštu, číselné označení pořadí balíku (svazku) v rámci jedné dodávací pošty ve tvaru zlomku, např. 1/5, číslo dohody upravující způsob úhrady ceny, sjednaný termín roznášky a PSČ a název dodávací pošty, případně specifikace místa doručení (PSČ a názvy dodávacích pošt, příslušných pro jednotlivá místa doručení, soubor „Počty domácností a firem dle částí obcí - Roznáška informačních/propagačních materiálů“ aktuální pro daný měsíc, je k dispozici na internetových stránkách podniku - [www.ceskaposta.cz](http://www.ceskaposta.cz) – Ke stažení/Zákaznické výstupy) Ve sjednaných případech objednatel opatří adresní strany balíků (svazků) podací nálepkou s čárovým kódem. Vzor podací nálepky s čárovým kódem je v Příloze č. 2.

Uváděné údaje musí být totožné s údaji v „Zakázkovém listu podaných informačních/propagačních materiálů“, [Elektronickém podacím archu RIPM](http://www.ceskaposta.cz), souboru RIPM nebo v Objednávce dle bodu 13. Objednatel není oprávněn dovolávat se vadného poskytnutí služby, pokud k němu došlo v souvislosti s rozparem mezi údaji na adresním štítku s údaji uvedenými v „Zakázkovém listu podaných informačních/propagačních materiálů“, [Elektronickém podacím archu RIPM](http://www.ceskaposta.cz), souboru RIPM nebo v Objednávce.

Hmotnost balíku (svazku) s informačními/propagačními materiály nesmí přesáhnout 15 kg.

Nejmenší povolený rozměr adresní strany balíku (svazku) je 14 x 9 cm.

11. Jednotlivé informační/propagační materiály v balících (svazcích) nesmí být vloženy do sebe tak, aby je pošta pro dodávání musela rozebírat. Každý balík (svazek) s informačními/propagačními materiály musí být zabalen tak, aby při běžném zacházení nedošlo při přepravě k poškození nebo k oddělení informačních/propagačních materiálů. Informační/propagační materiály v balících (svazcích) musí být zabezpečeny tak, aby při manipulaci nemohlo dojít k zasunutí jiných materiálů.
12. Ceny, za něž je služba poskytována, jsou uvedeny v samostatné části Poštovních podmínek České pošty, s. p., - Ceníku základních poštovních služeb a ostatních služeb poskytovaných Českou poštou, s.p. (dále jen „ceník“).

Cena za službu je stanovena ve dvou pásmech:

- Pásmo A – pro domácnosti ve vybraných obcích (seznam vybraných obcí do pásma A je Přílohou č. 4, dále je k dispozici na internetových stránkách podniku [www.ceskaposta.cz](http://www.ceskaposta.cz), na vyžádání na všech poštách a na telefonním čísle 954 40 66 99) a pro P. O. BOXy.
- Pásmo B – pro domácnosti v ostatních obcích a pro firmy.

Pokud je objednána roznáška v obcích v pásmu A do všech domácností a zároveň do firem, jsou i materiály určené do firem účtovány za ceny pro domácnosti. Pokud bude počet podaných materiálů v rámci zakázky dle pásem nejméně v poměru 70:30 (A:B), bude celá zakázka účtována za cenu pásma A.

Pokud jsou příjemci materiálu určeni pouze dodávací poštou (roznáška v působnosti pošty), stanoví se cena dle pásma obce, ve kterém je dodávací pošta. Pokud jsou příjemci materiálu určeni obcí nebo částí obce, stanoví se cena dle pásma příslušné obce.

Cena je stanovena za doručení jednoho výtisku informačního/propagačního materiálu. Skládá-li se podávaný materiál z několika výtisků, je konečná cena za tento materiál dána součtem cen jednotlivých výtisků.

13. Informační/propagační materiály jsou podnikem přijímány na základě Smlouvy o Roznášce informačních/propagačních materiálů, sjednané

podle § 1746, odst. 2, občanského zákoníku, nebo na základě Objednávky, jejíž závazný vzor je Přílohou č. 3.

Při každém podání informačních/propagačních materiálů na základě Smlouvy sjednané na obchodním pracovišti podniku předá Objednatel podniku:

- a) podací data v elektronické podobě prostřednictvím [Elektronického podacího archu RIPM](#) (ePA RIPM) nebo prostřednictvím Souboru RIPM ve struktuře stanovené podnikem (ePA RIPM i Soubor RIPM jsou k dispozici na internetových stránkách podniku [www.ceskaposta.cz](http://www.ceskaposta.cz)), nebo
- b) dvojmo vyplněný „Zakázkový list podaných informačních/propagačních materiálů“ a „Distribuční seznam pro Zakázkový list RIPM ze dne“, jejichž vzory jsou přílohami Smlouvy, případně ve sjednaném formátu specifikaci příjemců s počty dle dodávacích pošt a obcí nebo částí obcí,

a jeden vzorek informačního/propagačního materiálu k výpočtu ceny služby. Při každém podání informačních/propagačních materiálů na základě Objednávky předá Objednatel podniku trojmo vyplněnou Objednávku. Údaje vymezující území pro doručení mohou být předány v elektronické podobě prostřednictvím vyplněného [Elektronického podacího archu RIPM](#) (ePA RIPM). Přílohu každé Objednávky tvoří jeden vzorek podávaného materiálu k výpočtu ceny služby. V případě, že Objednatel při podání informačních/propagačních materiálů předá Podniku, ať již v elektronické nebo písemné podobě nesprávná data, případně data, nebudou aktuální ke dni sjednaného termínu roznášky, neodpovídá podnik za nedoručení informačních/propagačních materiálů v termínu sjednaném podle bodu 7.

14. Objednávku je možno sjednat na poště pouze podání propagačních materiálů, a to za podmínky, že cena služby je hrazena v hotovosti a podání je uskutečněno na poště, která patří do působnosti dodávací pošty, která bude zajišťovat doručení podaných propagačních materiálů. Seznam dodacích pošt s příslušnými podacími poštami je k dispozici na internetových stránkách podniku [www.ceskaposta.cz](http://www.ceskaposta.cz).

V ostatních případech sjednává Smlouvu nebo potvrzuje Objednávku příslušné obchodní pracoviště podniku.

15. Na základě dohody sjednané na příslušném obchodním pracovišti podniku podnik provede před podáním adresní a expediční přípravu informačních/propagačních materiálů. Za den podání se v takovém případě považuje den sjednaný v dohodě. Adresní a expediční příprava je poskytována za cenu podle ceníku a podléhá příslušné sazbě DPH.
16. Reklamace provedení služby musí být uplatněna do 5 pracovních dnů po konci sjednaného termínu roznášky, přičemž rozhodující je datum odeslání reklamace. Reklamace bude podnikem přijata k vyřízení pouze, pokud obsahuje následující údaje: předmět reklamace, datum zjištění porušení Smlouvy nebo Objednávky, místo, PSČ, ulice, číslo domu. Reklamace musí být podána písemně. Reklamaci lze uplatnit pouze tam, kde byla uzavřena Smlouva nebo Objednávka, tzn. na podací poště nebo na obchodním pracovišti podniku. Reklamace uplatněné na obchodním pracovišti podniku mohou být zaslány elektronicky a musí obsahovat kopii Zakázkového listu a Distribučního seznamu nebo potvrzení o podání prostřednictvím [Elektronického podacího archu](#) (ePA RIPM) nebo Souboru RIPM nebo kopii Objednávky.

Na základě reklamace podnik ihned prověří, zda a jak byly informační/propagační materiály dodány. Reklamace jsou oprávněné, pokud není dosažena kvalita roznášky v rozsahu určeném v bodě 8. V případě oprávněné reklamace bude Objednateli vrácena část ceny služby, popř. poskytnuta sleva za nedoručené materiály, určená rozdílem částky odpovídající ceně objednané služby v působnosti dodávací pošty (cena je dána součinem sjednané ceny za doručení 1 ks materiálu a počtu informačních/propagačních materiálů určených k distribuci v působnosti dodávací pošty) poníženo o 10 % a částky odpovídající součinu sjednané ceny za doručení 1 ks materiálu a počtu informačních/propagačních materiálů doručených v působnosti dodávací pošty v souladu s uzavřenou Smlouvou, není-li mezi Objednatelem a podnikem ujednáno jinak.

Sleva bude zohledněna při vyúčtování daného podání. Pokud byla cena služby hrazena



v hotovosti nebo již byla za poskytnuté služby vystavena faktura, bude příslušná částka vyúčtována formou opravného daňového dokladu. Za ušlý zisk a případné škody způsobené v důsledku vadného poskytnutí služby podnik neodpovídá. To neplatí, je-li Objednatel v postavení spotřebitele ve smyslu § 419 občanského zákoníku.

17. Objednatel odpovídá za volbu režimu materiálu, tj. zda se jedná o informační nebo propagační materiál, a za zajištění souladu obsahu materiálů s právními předpisy. V případě, že podniku bude v důsledku porušení těchto obchodních podmínek ze strany Objednatele nebo z důvodu porušení právních předpisů při šíření Objednatelem zadaného materiálu, majícího základ v obsahu materiálu, uložena jakákoli sankce, je Objednatel povinen na základě výzvy podniku plně nahradit podniku takto vzniklou škodu.
18. Řešení spotřebitelských sporů týkajících se předmětu smlouvy:  
K mimosoudnímu řešení spotřebitelských sporů z této služby mezi spotřebitelem a Českou poštou,

s.p. je příslušná Česká obchodní inspekce ([www.coi.cz](http://www.coi.cz)).

19. Aktuální znění těchto obchodních podmínek je účinné od 1. března 2019 a je k dispozici na všech poštách. a na internetových stránkách [www.ceskaposta.cz](http://www.ceskaposta.cz). Podnik si vyhrazuje právo je měnit, doplňovat nebo je zrušit vydáním podmínek nových.


#### Seznam příloh:

- |                     |   |
|---------------------|---|
| <b>Příloha č. 1</b> | Vzor adresního štítku balíku (svazku) s informačními (RIM)/propagačními (RPM) materiály |
| <b>Příloha č. 2</b> | Vzory podacích nálepek informačních (IM) a propagačních (PM) materiálů                  |
| <b>Příloha č. 3</b> | Objednávka služby Roznáška informačních a propagačních materiálů                        |
| <b>Příloha č. 4</b> | Seznam obcí zařazených do pásma A   |

## Příloha č. 1

### Vzor adresního štítku balíku (svazku)s informačními (RIM) / propagačními (RPM) materiály


Minimální rozměr 14 x 9 cm, minimální velikost písma 0,25 cm

Název RIM Název Objednatel		<i>otisk denního          razítka podací          pošty popř.          datum podání</i>	číslo dohody *
do všech domácností „včetně odpíračů reklamy“			61200 Brno 12  IM7700009121X
100ks/450ks Roznos ..... V obci/části obce	<b>RIM</b> 1/5 od: 8. 4. 14 do: 10. 4. 14 Hazlov	Pošta 350 07 Depo Cheb 70	

Počet kusů ve svazku/ Součet ks ve všech svazcích	Uvést podle zvoleného typu roznosu: • Roznos dne . . . • Roznos v rozmezí od . . . do	Pořadí balíku (svazku) v rámci zakázky/ celkový počet podaných balíků (svazků)
---	---	--

Název RPM Název Objednatel		<i>otisk denního          razítka podací          pošty popř.          datum podání</i>	číslo dohody *
do všech domácností			61200 Brno 12  PM7700009121X
100ks/500ks Roznos ..... V obci/části obce	<b>RPM</b> 1/5 od: 8. 4. 14 do: 10. 4. 14 Hazlov	Pošta 350 07 Depo Cheb 70	

\*Jako „číslo dohody“ Objednatel uvádí číslo Dohody upravující způsob úhrady ceny poštovního, v případě platby Kreditem číslo Kreditu, kterým je hrazeno poštovné za danou zásilku.

## Příloha č. 2

### Vzory podacích nálepek informačních (IM) a propagačních (PM) materiálů

61200 Brno 12

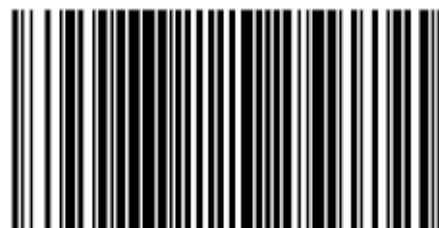
IM



IM7700009121X

61200 Brno 12

PM



PM7700009121X

### Příloha č. 3

#### Objednávka služby Roznáška informačních a propagačních materiálů

#### Objednávka služby Roznáška informačních/propagačních materiálů číslo .....

POSKYTOVATEL

Česká pošta, s.p., Politických vězňů 909/4, Praha 1, PSČ 225 99, IČO 4711498  
Zapsán v Obchodním rejstříku u Městského soudu v Praze, sp. zn. A 7565

OBJEDNATEL

Jméno právnické/fyzické osoby: \_\_\_\_\_ IČO: \_\_\_\_\_  
Sídlo/bydliště: \_\_\_\_\_  
Za právnickou osobu jedná: \_\_\_\_\_  
Zapsán v \_\_\_\_\_ rejstříku u \_\_\_\_\_  
sp. zn. (u obch. r.): \_\_\_\_\_

#### I. POPIS INFORMAČNÍHO/PROPAGAČNÍHO MATERIÁLU

Hmotnost 1 výtisku \_\_\_\_\_ g Druh materiálu: \_\_\_\_\_   
Počet výtisků \_\_\_\_\_ ks Počet balíků \_\_\_\_\_

#### II. VYMEZENÍ OKRUHU PŘÍJEMCŮ

Příjemci informačních/propagačních materiálů jsou: \_\_\_\_\_  domácnosti   
Vymezení území pro dodání \_\_\_\_\_

#### III. DATUM A MÍSTO PODÁNÍ

\_\_\_\_\_

#### IV. SMLUVENÝ TERMÍN PROVEDENÍ ROZNÁŠKY

Dodání roznášky:  dne \_\_\_\_\_  v rozmezí od \_\_\_\_\_ do \_\_\_\_\_

#### V. CENA A ZPŮSOB PLATBY

Cena za 1 ks bez DPH pásmo A\*) / pásmo B\*) \_\_\_\_\_ Kč Sazba DPH \_\_\_\_\_ %  
Cena celkem bez DPH \_\_\_\_\_ Kč Cena celkem vč. platné DPH \_\_\_\_\_

**Platba bude provedena v hotovosti při předání materiálů poště nebo fakturou v souladu s Obchodními podmínkami služby Roznáška informačních/propagačních materiálů.**

#### VI. ZVLÁŠTNÍ UJEDNÁNÍ

Služba je poskytována podle Obchodních podmínek služby Roznáška informačních/propagačních materiálů, které vydává Česká pošta, s.p. Podpisem této objednávky Objednatel potvrzuje, že se s těmito obchodními podmínkami seznámil a že s nimi souhlasí. Pošta nedoručí propagační materiály do schránky příjemců, kteří dali zřetelným způsobem najevo, že jejich přijetí odmítají. Za dodržení právních předpisů, jakož i volbu druhu materiálu, odpovídá v souladu s Obchodními podmínkami služby Roznáška informačních/propagačních materiálů Objednatel.

ZA POSKYTOVATELE

Zastoupen: \_\_\_\_\_  
Pošta/sídlo: \_\_\_\_\_

#### Potvrzení objednávky

Potvrzujeme příjem objednávky služby Roznáška informačních/propagačních materiálů a zavazujeme se za v \_\_\_\_\_

V \_\_\_\_\_ dne \_\_\_\_\_ Česká pošta, s.p.

\*) nehodící se škrtněte  
1173 (05-14)  
Česká pošta, s.p., se sídlem Praha 1, Politických vězňů 909/4, PSČ 225 99  
IČO 47114983, Zápis v OR: MS Praha, spisová značka A 7565

**Příloha č. 4**
**Seznam obcí zařazených do pásma A**

KRAJ	OKRES	OBEC	
Jihočeský	České Budějovice	Borovany	Trhové Sviny
		České Budějovice	Týn nad Vltavou
		Hluboká nad Vltavou	Zliv
		Lišov	
	Český Krumlov	Český Krumlov	Velešín
		Kaplice	Větřní
	Jindřichův Hradec	České Velenice	Nová Bystřice
		Dačice	Suchdol nad Lužnicí
		Jindřichův Hradec	Třeboň
	Písek	Milevsko	Protivín
		Písek	
	Prachatice	Prachatice	Volary
		Vimperk	
	Strakonice	Blatná	Vodňany
		Strakonice	Volyně
	Tábor	Bechyně	Soběslav
		Planá nad Lužnicí	Tábor
		Sezimovo Ústí	Veselí nad Lužnicí
	Jihomoravský	Blansko	Adamov
Blansko			Rájec-Jestřebí
Boskovice			Velké Opatovice
Brno-město		Brno	
Brno-venkov		Ivančice	Rosice
		Kuřim	Šlapanice
		Modřice	Tišnov
		Oslavany	Zbýšov
		Pohořelice	Židlochovice
Břeclav		Břeclav	Valtice
		Hustopeče	Velké Bílovice
		Lanžhot	Velké Pavlovice
		Mikulov	
Hodonín		Bzenec	Rohatec
		Dubňany	Strážnice
		Hodonín	Svatobořice-Mistřín
		Kyjov	Velká nad Veličkou
		Mutěnice	Veselí nad Moravou
		Ratíškovice	Vnorovy Vracov
Vyškov		Bučovice	Slavkov u Brna
		Rousínov	Vyškov

	Znojmo	Hrušovany nad Jevišovkou Moravský Krumlov	Znojmo
Karlovarský	Cheb	Aš	Mariánské Lázně
		Františkovy Lázně	Teplá
		Cheb	
	Karlovy Vary	Jáchymov	Nová Role
		Karlovy Vary	Ostrov
		Nejdek	Toužim
	Sokolov	Habartov	Kynšperk nad Ohří
		Horní Slavkov	Loket
		Chodov	Rotava
Kraslice		Sokolov	
Královéhradecký	Hradec Králové	Hradec Králové	Smiřice
		Chlumeck nad Cidlinou	Třebechovice pod Orebem
		Nový Bydžov	
	Jičín	Hořice	Lázně Bělohrad
		Jičín	Nová Paka
	Náchod	Broumov	Jaroměř
		Červený Kostelec	Náchod
		Česká Skalice	Nové Město nad Metují
		Hronov	Police nad Metují
	Rychnov nad Kněžnou	Dobruška	Rychnov nad Kněžnou
		Kostelec nad Orlicí	Týniště nad Orlicí
		Opočno	Vamberk
	Trutnov	Dvůr Králové nad Labem	Úpice
		Hostinné	Vrchlabí
		Rtyně v Podkrkonoší	Žacléř
Trutnov			
Liberecký	Česká Lípa	Cvikov	Mimoň
		Česká Lípa	Nový Bor
		Doksy	Stráž pod Ralskem
		Kamenický Šenov	
	Jablonec nad Nisou	Desná	Tanvald
		Jablonec nad Nisou	Železný Brod
		Smržovka	
	Liberec	Frýdlant	Jablonné v Podještědí
		Hrádek nad Nisou	Liberec
		Chrastava	Nové Město pod Smrkem
	Semily	Jilemnice	Semily
		Lomnice nad Popelkou	Turnov
Rokytnice nad Jizerou			
Moravskoslezský	Bruntál	Bruntál	Město Albrechtice
		Břidličná	Rýmařov
		Krnov	Vrbno pod Pradědem
	Frýdek-Místek	Baška	Mosty u Jablunkova
		Brušperk	Návsí

		Bystřice	Paskov
		Frýdek-Místek	Třinec
		Frýdlant nad Ostravicí	Vendryně
		Jablunkov	
	Karviná	Albrechtice	Horní Suchá
		Bohumín	Karviná
		Český Těšín	Orlová
		Dětmarovice	Petrovice u Karviné
		Dolní Lutyně	Petřvald
		Haviřov	Rychvald
			Těrlicko
	Nový Jičín	Bílovec	Odry
		Frenštát pod Radhoštěm	Příbor
		Fulnek	Studénka
		Kopřivnice	Štramberk
		Nový Jičín	
	Opava	Bolatice	Kobeřice
		Budišov nad Budišovkou	Kravaře
		Dolní Benešov	Ludgeřovice
		Háj ve Slezsku	Opava
		Hlučín	Štěpánkovice
		Hradec nad Moravicí	Vítkov
	Ostrava	Klimkovice	Šenov
		Ostrava	Vratimov
Olomoucký	Jeseník	Jeseník	Zlaté Hory
	Olomouc	Hlubočky	Olomouc
		Litovel	Štěpánov
		Lutín	Šternberk
		Moravský Beroun	Uničov
	Prostějov	Prostějov	
	Přerov	Hranice	Lipník nad Bečvou
		Kojetín	Přerov
	Šumperk	Bludov	Postřelmov
		Hanušovice	Rapotín
		Libina	Šumperk
		Loštice	Zábřeh
		Mohelnice	
Pardubický	Chrudim	Heřmanův Městec	Skuteč
		Hlinsko	Slatiňany
		Chrast	Třemošnice
		Chrudim	
	Pardubice	Holice	Pardubice
		Chvaletice	Přelouč
		Lázně Bohdaneč	Sezemice
	Svitavy	Litomyšl	Polička
		Moravská Třebová	Svitavy

	Ústí nad Orlicí	Červená Voda Česká Třebová Choceň Jablonné nad Orlicí Králíky	Lanškroun Letohrad Ústí nad Orlicí Vysoké Mýto Žamberk
Plzeňský	Domažlice	Domažlice Holýšov Horšovský Týn	Kdyně Staňkov
	Klatovy	Horažďovice Klatovy	Nýrsko Sušice
	Plzeň-jih	Blovice Dobřany Nepomuk	Přeštice Stod
	Plzeň-město	Plzeň	Starý Plzenec
	Plzeň-sever	Horní Bříza Kaznějov Kralovice	Nýřany Třemošná
	Rokycany	Rokycany	
	Tachov	Bor Planá	Stříbro Tachov
Praha	Praha hl.m.	Praha	
Středočeský	Benešov	Benešov Bystřice Sázava	Týnec nad Sázavou Vlašim Votice
	Beroun	Beroun Hořovice	Králův Dvůr Zdice
	Kladno	Kladno Slaný	Stochov Unhošť
	Kolín	Český Brod Kolín	Pečky
	Kutná Hora	Čáslav Kutná Hora Uhlířské Janovice	Vrdy Zruč nad Sázavou
	Mělník	Kostelec nad Labem Kralupy nad Vltavou	Mělník Neratovice
	Mladá Boleslav	Bakov nad Jizerou Bělá pod Bezdězem Benátky nad Jizerou	Kosmonosy Mladá Boleslav Mnichovo Hradiště
	Nymburk	Lysá nad Labem Milovice Nymburk	Poděbrady Sadská
	Praha-východ	Brandýs nad Labem-Stará Boleslav Čelákovice Kamenice	Kostelec nad Černými Lesy Odolena Voda Říčany Úvaly



	Praha-západ	Černošice Hostivice Jesenice Jílové u Prahy	Libčice nad Vltavou Mníšek pod Brdy Roztoky Rudná
	Příbram	Březnice Dobříš Příbram	Rožmitál pod Třemšínem Sedlčany
	Rakovník	Nové Strašecí	Rakovník
Ústecký	Děčín	Benešov nad Ploučnicí Česká Kamenice Děčín Jílové Jiříkov	Krásná Lípa Rumburk Šluknov Varnsdorf
	Chomutov	Chomutov Jirkov Kadaň	Klášterec nad Ohří Vejprty
	Litoměřice	Libochovice Litoměřice Lovosice	Roudnice nad Labem Štětí Terezín
	Louny	Louny Podbořany	Postoloprty Žatec
	Most	Litvínov Lom	Meziboří Most
	Teplice	Bílina Dubí Duchcov	Krupka Osek Teplice
	Ústí nad Labem	Chlumec	Ústí nad Labem
	Vysočina	Havlíčkův Brod	Havlíčkův Brod Chotěboř Ledeč nad Sázavou
Jihlava		Brtnice Jihlava Polná	Telč Třešť
Pelhřimov		Humpolec Kamenice nad Lipou Pacov	Pelhřimov Žirovnice
Třebíč		Jaroměřice nad Rokytnou Jemnice Moravské Budějovice	Náměšť nad Oslavou Třebíč
Žďár nad Sázavou		Bystřice nad Pernštejnem Nové Město na Moravě Velká Bíteš	Velké Meziříčí Žďár nad Sázavou
Zlínský		Kroměříž	Bystřice pod Hostýnem Holešov Hulín

	Uherské Hradiště	Bojkovice	Strání
		Hluk	Uherské Hradiště
		Kunovice	Uherský Brod
		Nivnice	Uherský Ostroh
		Ostrožská Nová Ves	Vlčnov
		Staré Město	
	Vsetín	Rožnov pod Radhoštěm	Vsetín
		Valašské Meziříčí	Zubří
	Zlín	Brumov-Bylnice	Slavičín
		Fryšták	Valašské Klobouky
		Luhačovice	Vizovice
		Napajedla	Zlín
		Otrokovice	

**Příloha č. 4 - Poštovní podmínky České pošty, s.p. - Ceník poštovních služeb a ostatních služeb poskytovaných Českou poštou, s.p. - Ceny služby Roznáška informačních/propagačních materiálů (Platí od 1.3.2019)**

**2 Roznáška informačních/propagačních materiálů (RIPM)**

(Obchodní podmínky služby Roznáška informačních/propagačních materiálů)

**2.1 Ceny služby Roznáška informačních/propagačních materiálů – základní cena**

Cena v Kč za kus	Standardní dodání v rozmezí 3 až 5 pracovních dnů po dni podání				Dodání v konkrétní pracovní den (4. nebo 5. pracovní den po dni podání)			
	Pásmo A <sup>2)</sup>		Pásmo B <sup>2)</sup>		Pásmo A <sup>2)</sup>		Pásmo B <sup>2)</sup>	
Hmotnost do	bez DPH	s DPH	bez DPH	s DPH	bez DPH	s DPH	bez DPH	s DPH
2 g	0,92	<b>1,11</b>	1,14	<b>1,38</b>	0,94	<b>1,14</b>	1,18	<b>1,43</b>
4 g	0,94	<b>1,14</b>	1,18	<b>1,43</b>	0,96	<b>1,16</b>	1,23	<b>1,49</b>
6 g	0,95	<b>1,15</b>	1,20	<b>1,45</b>	0,98	<b>1,19</b>	1,25	<b>1,51</b>
8 g	0,96	<b>1,16</b>	1,24	<b>1,50</b>	0,99	<b>1,20</b>	1,29	<b>1,56</b>
10 g	0,99	<b>1,20</b>	1,28	<b>1,55</b>	1,02	<b>1,23</b>	1,34	<b>1,62</b>
14 g	1,02	<b>1,23</b>	1,37	<b>1,66</b>	1,05	<b>1,27</b>	1,44	<b>1,74</b>
18 g	1,10	<b>1,33</b>	1,49	<b>1,80</b>	1,14	<b>1,38</b>	1,57	<b>1,90</b>
20 g	1,13	<b>1,37</b>	1,56	<b>1,89</b>	1,17	<b>1,42</b>	1,65	<b>2,00</b>
25 g	1,17	<b>1,42</b>	1,62	<b>1,96</b>	1,22	<b>1,48</b>	1,71	<b>2,07</b>
30 g	1,22	<b>1,48</b>	1,71	<b>2,07</b>	1,27	<b>1,54</b>	1,81	<b>2,19</b>
35 g	1,28	<b>1,55</b>	1,78	<b>2,15</b>	1,34	<b>1,62</b>	1,89	<b>2,29</b>
40 g	1,35	<b>1,63</b>	1,86	<b>2,25</b>	1,42	<b>1,72</b>	1,98	<b>2,40</b>
45 g	1,42	<b>1,72</b>	1,96	<b>2,37</b>	1,49	<b>1,80</b>	2,09	<b>2,53</b>
50 g	1,48	<b>1,79</b>	2,04	<b>2,47</b>	1,56	<b>1,89</b>	2,17	<b>2,63</b>
55 g	1,56	<b>1,89</b>	2,15	<b>2,60</b>	1,65	<b>2,00</b>	2,30	<b>2,78</b>
60 g	1,62	<b>1,96</b>	2,28	<b>2,76</b>	1,71	<b>2,07</b>	2,44	<b>2,95</b>
65 g	1,70	<b>2,06</b>	2,40	<b>2,90</b>	1,80	<b>2,18</b>	2,57	<b>3,11</b>
70 g	1,79	<b>2,17</b>	2,55	<b>3,09</b>	1,90	<b>2,30</b>	2,74	<b>3,32</b>
75 g	1,89	<b>2,29</b>	2,68	<b>3,24</b>	2,01	<b>2,43</b>	2,88	<b>3,48</b>
80 g	2,01	<b>2,43</b>	2,84	<b>3,44</b>	2,14	<b>2,59</b>	3,05	<b>3,69</b>
90 g	2,23	<b>2,70</b>	3,18	<b>3,85</b>	2,38	<b>2,88</b>	3,43	<b>4,15</b>
100 g	2,49	<b>3,01</b>	3,71	<b>4,49</b>	2,67	<b>3,23</b>	4,01	<b>4,85</b>

Největší rozměr zásilky nesmí přesáhnout 35,3 x 25 x 2 cm. Minimální rozměry zásilky jsou 5 x 9 cm.

**2.2 Adresní a expediční příprava – (Zpracování zakázky)**

Cena v Kč za kus	Pásmo A <sup>2)</sup>		Pásmo B <sup>2)</sup>	
	bez DPH	s DPH	bez DPH	s DPH
Váha materiálu do				
50 g	0,03	<b>0,04</b>	0,06	<b>0,07</b>
100 g	0,05	<b>0,06</b>	0,08	<b>0,10</b>

**2.3 Minimální cena za adresní a expediční přípravu**

Cena v Kč za zakázku <sup>1)</sup>	bez DPH	s DPH
Minimální cena za adresní a expediční přípravu	200,00	<b>242,00</b>