

SMLOUVA

o organizování a provádění vzdělávacích akcí v oblasti sociálních služeb
uzavřená dle § 269 odst. 2 obchodního zákoníku

I. Označení smluvních stran

Objednatel	: Domov sociálních služeb Meziboří, příspěvková organizace
- statutární orgán	: Mgr. Marcela Kačalová
- sídlo	: Okružní čp. 104, 43513 Meziboří
- IČ	: 49872516
- kontaktní e-mailová adresa	: hanzlikova.j@ddmezibori.cz

(dále jen „objednatel“)

a

Vzdělávací agentura	: Další vzdělávání dospělých Ústí n. L., s.r.o.
- statutární orgán	: p. Marie Faltysová, jednatelka
- sídlo	: Dykova 470, Ústí nad Labem, PSČ 40003
- IČ	: 286 85 245
- kontaktní e-mailová adresa	: m.faltysova@seminare-skoleni.cz
- bankovní spojení	: 43-3820780237/0100

(dále jen „agentura“)

uzavírají tuto smlouvu:

II. Úvod a pojmy

1. Účelem této smlouvy je upravit spolupráci objednatele a agentury při organizování a provádění vzdělávacích programů z oblasti sociálních služeb pro objednatele.
2. Pojmem „objednatel“ a „agentura“ se pro účely této smlouvy rozumí osoby označené shora jako smluvní strany.
3. Pojem „agentura“ se pro účely této smlouvy rozumí společnost se statutem akreditovaného pracoviště MPSV, která je pro dojednaná školení garantem akreditovaného vzdělávání.
4. Pojmem „objednatel“ se pro účely této smlouvy rozumí libovolná právnická nebo fyzická osoba, která se u agentury rozhodne využít nabídky vzdělávacích programů z katalogu agentury a požádá ji o jeho provedení.
5. Pojmem „vzdělávací program“ se pro účely této smlouvy rozumí školení v oblasti vzdělávání pracovníků dle potřeb objednatele. Podmínky, náplně a struktura vzdělávacích programů vychází ze zákona 313/2013 Sb. a jsou upravovány danou metodikou stanovenou MPSV pro akreditované vzdělávací programy.

III. Předmět smlouvy

1. Agentura se zavazuje na základě dohody s objednatelem zajistit a vzdělávací akce z oblasti sociálních služeb dle nabídky agentury tak, aby vedly k dodržování SQSS a nastavení kvality poskytovaných služeb dle platné legislativy. Tyto služby budou prováděny za cenu a podmínek v této smlouvě ujednaných. Objednatel se zavazuje v dohodnutých termínech za provedené služby agentuře zaplatit v souladu s podmínkami, které jsou ujednány v této smlouvě.
2. Předpokládaný rozsah služeb požadovaných z titulu této smlouvy na agentuře je dán bodem 3. A je platný pro veškerý personál v přímé obslužné péči. Rozsah služeb může být po dohodě s jednatelem agentury upraven. V případě konzultací není počet stanoven a bude vycházet ze skutečné potřeby nezbytně nutné pro realizaci předmětu smlouvy.
3. V roce 2019 je dojednáno 6 školících akcí a to ve dnech 19.2., 19.3., 4.4., 26.9., 16.10., 7.11. 2019. V případě potřeby zařízení můžou být nasmlouvány další akce za stejných podmínek.

IV. Cena služeb

1. Ceny a podmínky pro realizaci vzdělávacích služeb zajištěných agenturou jsou dány touto smlouvou a obě podepsané strany je považují za závazné.
2. Cena 8 hodinových akreditovaných vzdělávacích programů je dojednána na:

14.000,- Kč	za 8 hodinový akreditovaný program pro 1 až 25 osob
560,- Kč za každou další osobu	u 8 hodinových programů pro 26 a více osob

3. Agentura neodpovídá za neúčast zaměstnanců objednatele na požadovaných vzdělávacích programech. Objednatel je povinen uhradit cenu i v případě, že se osoby uvedené na presenční listině, pro které byl akreditovaný vzdělávací program připravován, nedostavily, ledaže by nezdar byl způsoben porušením povinností dohodnutých v této smlouvě ze strany agentury.
4. Právo fakturovat vzniká agentuře prvním následujícím dnem po ukončení požadovaného akreditovaného vzdělávacího programu či konzultace. Lhůta splatnosti vystavených faktur se sjednává na 14 kalendářních dnů od vystavení nebo před realizací další části sjednané zakázky. U faktury ze školící akce bude přiložena a podepsaná presenční listina účastníky proběhlé akce.
5. V případě závažného či opakovaného prodlení objednatele se splatností faktur za provedené služby má agentura právo odstoupit od smlouvy.

6. V případě prodlení ve splatnosti bude účtován úrok dle zákona.
7. Agentura na každou akci bezplatně zajistí veškerou potřebnou prezentační techniku.
8. Agentura se zavazuje, že v rámci ceny zajistí na každou akci pro objednaný počet osob občerstvení ve formě káva + čaj + sladkost – oplátek.
9. Agentura není plátcem DPH. Ve znění zákona o účetnictví z.563/1991 Sb. a ve smyslu § 57 odst. 1 písm. d) zákona č. 235/2004 Sb., o DPH, je předmět smlouvy (poskytování akreditovaného vzdělávání) osvobozeno od daně bez nároku na odpočet DPH.

V. Doba trvání smlouvy

1. Tato smlouva se uzavírá na dobu potřebnou k naplnění předmětu smlouvy uvedeného ve čl. III. odst. 3. a to na dobu určitou do 31. 12. 2019
2. Tato smlouva může zaniknout jednostranným odstoupením objednatele jen v případě, že by agentura opakovaně porušovala či neplnila své povinnosti dle této smlouvy a k nápravě nedošlo ani poté, co ji objednatel na tyto nedostatky písemně upozornil a poskytl jí potřebnou přiměřenou lhůtu k nápravě.
3. Tato smlouva může zaniknout také jednostranným odstoupením agentury v případě, že se objednatel ocitne v prodlení s úhradou vystavené faktury nebo úmyslně poruší sjednané podmínky dané touto smlouvou.
4. Zanikne-li smlouva odstoupením, zanikne „ex nunc“, tedy k datu kdy bylo odstoupení druhé smluvní straně doručeno, nikoliv od počátku, tedy nikoliv od data uzavření.

VI. Sankční ujednání

1. V případě, že dojde ke zrušení již dojednaných a připravených akcí ze strany objednavatele, je agentura oprávněna vystavit storno poplatek ve výši 20% z ceny těchto neuskutečněných akcí.
2. V případě, že dojde ke skutečnosti, že agentura nemůže z jakýchkoliv důvodů objednanou akci realizovat (např. nemoc lektora) je povinna zajistit její realizaci v náhradním termínu za dojednaných a touto smlouvou upravených podmínek.

