

# Smlouva o reklamě

uzavřená dle §1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku



## DODAVATEL

IČO: 02110865

DIČ: CZ02110865

název firmy: Voice of Prague, s.r.o.

jméno kontaktní osoby: Lenka Skuhrovcová

ulice/číslo: Rohanské nábřeží 661/5

PSČ/obec: 186 00 Praha 8

tel.: 603 823 367

## KLIENT

IČO: 70886342

DIČ: CZ70886342

název firmy: Památník Lidice

jméno kontaktní osoby: Mgr. Martina Lehmannová

ulice/číslo: Tokajická 152

PSČ/obec: 273 54 Lidice

tel. 312 253 702

Zápis v OR vedeném Městským soudem v Praze, oddíl C.  
Vložka 215592

Zápis: Zřizovací listina MK ČR

**Smluvní strany se dohodly na následujících smluvních podmínkách provedení reklamy klienta ve vysílání rádia: Classic Praha a Expres FM**

**Doba provedení reklamy – sjednané období:**

11. 2. 2019 – 31. 1. 2020

**Způsob provedení reklamy:**

- Dodavatel provede reklamu dle této smlouvy a v rozsahu dle mediaplánu, který bude každý měsíc vystavený před začátkem následujícího měsíce.
- Podklady k provedení reklamy dodá klient na své náklady.

**Závazek klienta**

- Klient se zavazuje odebrat od dodavatele ve výše sjednaném období reklamní plnění v tomto rozsahu:
- Rádio Classic Praha:**

**160 kulturních tipů.** KT budou odvysílány v počtu 13 – 14 KT měsíčně (dle potřeb klienta), KT bude odvysílán v prime time, každý KT má délku cca 40 vt. a čte ho moderátor.

**360 x 20' spot** odvysílán v prime time v počtu 30 spotů v měsíci, v dvoutýdenní kampani.

**Pokud by klient chtěl zařadit do měsíčního plnění soutěž, je to možné po domluvě se zástupcem z rádia. 1 soutěž bude namísto 4 spotů.**

**4 x 5 minutový předtočený rozhovor,** odvysílán vždy v jedné premiéře a dvou reprízách.

**Banner velký 300 x 60kb,** nasazený na webu classicpraha.cz vždy dohromady se spotovou kampaní

**Výroba: V ceně je započítaná výroba 4 rozhovorů a 3 klasických spotů.** Klasickým spotem se rozumí spot namluvený 1 hlasem z hlasové databáze rádia.

**Rádio Expres:**

**60 kulturních tipů.** KT budou odvysílány v počtu 5 KT měsíčně (dle potřeb klienta), KT bude odvysílán v prime time, každý KT má délku cca 40 vt. a čte ho moderátor.

**360 20' spot** odvysílán v prime time v počtu 30 spotů v měsíci, v dvoutýdenní kampani.

**Banner velký 300 x 60kb,** nasazený na webu expresfm.cz vždy dohromady se spotovou kampaní.

- Klient se zavazuje zaplatit dodavateli ve sjednaném období za odvysílání výše uvedených kampaní na dvou rádiích celkovou **cenu 282.900 Kč bez DPH,** která bude fakturována prostřednictvím 12 měsíčních plateb ve výši **23 575,- bez DPH** vždy na konci měsíce. Jednotlivá plnění jsou stanovena v měsíčních plánech (příloha č. 1.). Obě strany se zavazují k tomu, že obsah a rozložení jednotlivých měsíčních plnění budou vždy dohodnuty předem na každý měsíc, a to vždy nejpozději k 25. dnu předchozího měsíce.
- Pokud z důvodů na straně klienta nedojde k odběru reklamy v takovém objemu, ke kterému se klient touto smlouvou zavázal, vzniká dodavateli škoda, jelikož uvolněný reklamní prostor nemusí být znovu obsazen. Smluvní strany pro tyto případy sjednávají, že dodavateli vzniká vůči klientovi nárok na zaplacení smluvní pokuty až do výše odpovídající rozdílu v minimální ceně reklamní kampaně, kterou se klient zavázal touto smlouvou odebrat a ceně odebraného reklamního plnění, a to v hodnotách částky bez DPH, nedohodnou-li se strany jinak.
- Klient se zavazuje, že reklama nebude využívána třetí osobou. Toto ustanovení se nevztahuje na nákup a prodej reklamy v rámci mediálního zastoupení. Součástí této smlouvy jsou **Všeobecné smluvní podmínky společnosti Voice of Prague, s.r.o.**

**Závazek dodavatele**

- Dodavatel se zavazuje provést pro klienta reklamu řádným odvysíláním v objednaném rozsahu.

Smluvní strany se dohodly v souladu s §1751 občanského zákoníku, že část obsahu smlouvy je určena odkazem na „Všeobecné smluvní podmínky pro vysílání reklamy na radiu Classic Praha a Expres FM“ dodavatele, s nimž je klient seznámen a Ceníkem dodavatele platným při podpisu smlouvy. Ceník tvoří přílohu této smlouvy. Smlouva se stává platnou ke dni podpisu oběma smluvními stranami.

podpis, Voice of Prague s.r.o.

podpis,

42

31.1.2019

Komplexní prodej obchodních sdělení do rozhlasového vysílání programů CLASSIC PRAHA a EXPRES FM zajišťuje společnost Voice of Prague s.r.o., IČO: 02110865, která je na základě vlastní smlouvy s vysílateli oprávněna jednat s klienty o podmínkách spolupráce, akceptovat objednávky, uzavírat smlouvy, vystavovat faktury s náležitostmi daňového dokladu, přijímat platby za odvysílání obchodních sdělení a činit další související úkony.