**Statutární město Pardubice**, IČO 00274046, sídlem Pernštýnské náměstí 1, 530 02 Pardubice,

zastoupené Ing. Miroslavem Čadou, vedoucím Odboru rozvoje a strategie

na straně **objednatele**

a

**Dopravní podnik města Hradce Králové, a.s.**, IČO 25267213, sídlem Pouchovská 153, 500 03 Hradec Králové,

zapsaný v obchodním rejstříku vedeném Krajským soudem v Hradci Králové pod spis. zn. B 1625, den zápisu 1. 4. 1997, zastoupený panem Zdeňkem Abrahamem, předsedou představenstva na straně **poskytovatele**

uzavírají

smlouvu o poskytnutí reklamní plochy

Předmět smlouvy

* 1. Poskytovatel se zavazuje poskytnout objednateli plochu pro reklamu na třech trolejbusech typu 30 Tr (délky cca 12 m) ev.č. 33, 34 a 35*,* používaných v provozu MHD v Hradci Králové.
	2. Plocha pro reklamu dle předchozího odstavce se poskytuje bezplatně.
	3. Podmínkou platnosti této smlouvy o poskytnutí reklamní plochy je souhlas - oficiální vyjádření Ministerstva pro místní rozvoj ČR - Odbor řízení operačních programů (ŘO IROP), že realizace reklamních polepů a vlastní pronájmy ploch na polep vozidel s propagací s tématikou ITI není v rozporu s podmínkami IROP a nemá vliv na veřejnou podporu – viz příloha č. 1 - Reakce na dotaz k udržitelnosti vozidel MHD.

Podmínky provozování reklamy

* 1. Reklamou se rozumí polep trolejbusu samolepící fólií v barevném provedení podle grafického návrhu, který je předem schválen objednatelem i poskytovatelem. Použita může být pouze fólie k tomuto účelu určená a homologovaná pro drážní vozidlo – trolejbus (s atestem Ministerstva dopravy pro použití na nouzové východy). Pokud má reklama zasahovat do oken vozidla, nesmí reklama omezovat výhled řidiče z vozidla a v oknech vozidla musí být použita polopropustná fólie umožňující výhled z trolejbusu cestujícím.
	2. Zhotovení reklamy není součástí závazku dle této smlouvy. Reklamní polep včetně jeho instalace na vozidlech si na své náklady zajistí objednatel. Objednatel může kdykoliv na vlastní náklady vyměnit reklamní polep za jiný. V případě, že si objednatel vyžádá během smluvního období změnu reklamního polepu na vozech, je povinen požádat poskytovatele minimálně ve lhůtě 7 dní předem o odstávku vozu. Objednatel si je vědom možnosti poškození reklamy při dopravní nehodě, v důsledku povětrnostních podmínek, vandaly apod. Poskytovatel zajistí na své náklady opravy poškození reklamy vzniklých v důsledku okolností, které mají původ v provozu vozidla. Opravy jiných poškození (např. v důsledku povětrnostních vlivů) nese Objednatel. Poskytovatel se zavazuje poskytnout k vylepení reklamní folie, její opravy či úpravy i jejího odstranění potřebnou součinnost spočívající zejména v přistavení vozidla v areálu poskytovatele na potřebnou dobu.
	3. Plocha pro reklamu je poskytována na období od 1. března 2019 do 31. prosince 2019. Po uplynutí doby, na niž je plocha pro reklamu poskytována, je objednatel povinen na své náklady reklamu odstranit a uhradit případnou opravu poškození laku vzniklou při sundávání polepu. Pro případ, že objednatel neodstraní reklamní polep ani do deseti dnů od výzvy poskytovatele, je objednatel povinen zaplatit poskytovateli smluvní pokutu ve výši 500 Kč za každé vozidlo a den, ve kterém budou vozidla polepena po uplynutí lhůty deseti dnů od výzvy k odstranění polepu.
	4. Pro reklamu může být použita celá vnější plocha vozidla. Umístěná reklama (samolepící fólie) však nesmí zakrývat žádné prvky vozidla tak, aby vozidlo bylo nezpůsobilé provozu na pozemních komunikacích (musí zachovat předepsanou barvu živých částí elektrického zařízení pod napětím a výstražných tabulek, nesmí zakrývat svítilny, zrcátka, odrazky, vnější ovládače a zasklení vozidla - chráněný prostor), nesmí též zakrývat evidenční číslo a logo poskytovatele.
	5. Reklama musí být provedena tak, aby nedošlo k poškození laku vozidla, a to ani při odstraňování reklamní folie.
	6. Za obsah reklamy odpovídá objednatel. Reklama musí být v souladu se zákony, etickými (zejména s důrazem na Etický kodex vydaný Radou pro reklamu) a mravními normami a nesmí být soutěžní povahy ve vztahu k činnosti a předmětům podnikání Dopravního podniku města Hradce Králové, a.s., popř. tuto činnost zesměšňovat nebo jinak znevažovat. V případě, že objednatel poruší povinnost stanovenou tímto odstavcem a nesjedná nápravu ani v přiměřené lhůtě určené poskytovatelem, je poskytovatel oprávněn vypovědět závazek z této smlouvy bez výpovědní doby. Smluvní strany se dohodly, že obsahem reklamy může být toliko propagace Strategie integrované územní investice Hradecko-pardubické aglomerace (ITI).
	7. Poskytovatel se zavazuje využívat vozidla, na nichž bude umístěna reklama, v pravidelném provozu na linkách MHD v Hradci Králové. Objednatel bere na vědomí, že vozidlo může být přechodně odstaveno z provozu pro poruchy a závady nebo za účelem běžných a nezbytných oprav, provedení přípravy na technické prohlídky a předepsaných servisních prohlídek. Vzhledem k provozním podmínkám poskytovatele bude považováváno za splnění smlouvy, pokud budou vozidla s reklamou zařazena v provozu minimálně po 80 % provozních dnů v rámci období sjednaném v odstavci 3). Z technicko-provozních důvodů nelze stanovit konkrétní číslo linek a trasy, kde budou reklamy provozovány.
	8. Objednatel má přednostní právo na prodloužení doby využívání ploch pro reklamu po skončení platnosti a účinnosti této smlouvy, pokud poskytovatele vyzve k takovému prodloužení minimálně 30 dní před skončením doby sjednané v odst. 3 tohoto článku. Prodloužení doby využití musí být následně mezi smluvními stranami sjednáno písemně, za vzájemně dohodnutých podmínek.

Vypořádání DPH

* 1. Na základě ustanovení § 14 odst. 3 písm. a) a odst. 4 písm. b) zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty ve znění pozdějších předpisů provede poskytovatel dodanění daně z přidané hodnoty ve výši celkové ceny za bezúplatné plnění, která bude vypočtena z ceny za obvyklé plnění shodného rozsahu a doby poskytnutého bezúplatného plnění dle ustanovení této smlouvy. Datum uskutečnění zdanitelného plnění je den uvedený v čl. II. odst. 3) této smlouvy, ke kterému dochází k převodu práva ve smyslu předmětu této smlouvy.
	2. Smluvní strany předpokládají, že celková obvyklá cena bezúplatně poskytnutého plnění je dle aktuálně platného Ceníku reklamních služeb platného od 1.1. 2019 za všechny tři trolejbusy 380 000 Kč, z níž poskytovatel odvede dle odst. 1 tohoto článku smlouvy daň z přidané hodnoty ve výši 21%, tj. v částce 79 800 Kč. Bude-li však v rámci daňového řízení zjištěna jiná obvyklá cena, použije se obvyklá cena zjištěná v daňovém řízení.
	3. Objednatel se zavazuje refundovat částku, kterou poskytovatel na základě předchozího odstavce odvede na DPH, a to peněžní úhradou na základě této smlouvy a písemné výzvy poskytovatele a to v termínu do 20 dní od písemné výzvy poskytovatele.

Závěrečná ustanovení

* 1. Práva a povinnosti touto smlouvou neupravená se řídí přiměřeně ustanoveními občanského zákoníku o výpůjčce.
	2. Smluvní strany prohlašují, že tato smlouva vyjadřuje jejich pravou a svobodnou vůli a na důkaz toho tuto smlouvu ve dvou stejnopisech podepisují.
	3. Smluvní strany se dohodly, že objednatel bezodkladně po uzavření této smlouvy odešle smlouvu k řádnému uveřejnění do registru smluv vedeného Ministerstvem vnitra ČR. O uveřejnění smlouvy objednatel bezodkladně informuje druhou smluvní stranu, nebyl-li kontaktní údaj této smluvní strany uveden přímo do registru smluv jako kontakt pro notifikaci o uveřejnění.
	4. Smlouva nabývá platnosti dnem jejího podpisu oběma smluvními stranami. Účinnosti nabývá smlouva okamžikem jejího zveřejnění v registru smluv.
	5. Smluvní strany prohlašují, že žádná část smlouvy nenaplňuje znaky obchodního tajemství (§ 504 občanského zákoníku).
	6. Pro případ, kdy je v uzavřené smlouvě uvedeno rodné číslo, e-mailová adresa, telefonní číslo, číslo účtu fyzické osoby, bydliště/sídlo fyzické osoby, se smluvní strany se dohodly, že smlouva bude uveřejněna bez těchto údajů. Dále se smluvní strany dohodly, že smlouva bude uveřejněna bez podpisů.

Příloha č. 1:

*Oficiální vyjádření od Ministerstva pro místní rozvoj ČR - Odbor řízení operačních programů (ŘO IROP) - Reakce na dotaz k udržitelnosti vozidel MHD: pronájem ploch vozidel pořízených Dopravním podnikem města Hradce Králové, a.s. z dotačních prostředků IROP není v rozporu s podmínkami IROP a nemá vliv na veřejnou podporu.*

Za objednatele: Za poskytovatele:

V Pardubicích dne……………………….. V Hradci Králové dne………………………..

………………………………………………………………… …………………………………………………………………

Ing. Miroslav Čada Zdeněk Abraham

Vedoucí Odboru rozvoje a strategie předseda představenstva