**Dodatek týkající se zpracování osobních údajů**

Níže uvedeného dne, měsíce a roku spolu uzavřeli

**Ticketmaster Česká republika, a.s.**

společnost zapsaná v obchodním rejstříku vedeném u Městského soudu v Praze, oddíl B, vložka 2249,

sídlo: Jungmannova 26/15, Nové Město, 110 00 Praha 1

IČ: 60192577

DIČ: CZ60192577

(dále jen „**Ticketmaster**“) na straně jedné,

a

|  |  |
| --- | --- |
| jméno a příjmení/název: | Městská knihovna v Praze |
| sídlo/místo podnikání: | Mariánské náměstí 1, Praha 1, 110 00 |
| poštovní adresa:  | Mariánské náměstí 1, Praha 1, 110 00 |
| IČ: | 00064467 |
| DIČ:  | CZ00064467 (pro tyto účely nejsme plátci DPH) |
| Tel.:  | 257 532 908, 257 532 013 |
| E-mail: | diorovaz@mlp.cz |
| Číslo bankovního účtu:  | 2000280005/6000 |

evidovaná u Ministerstva kultury ČR pod číslem 0025/2002

(dále jen „**Klient**“) na straně druhé,

následující dodatek týkající se zpracování osobních údajů (''**Dodatek**''), který je uzavřen v souvislosti s příkazní smlouvou, uzavřenou dne …………. mezi Klientem a Ticketmasterem („**Smlouva**“) a který tvoří nedílnou součást Smlouvy. Tento Dodatek zohledňuje dohodu smluvních stran týkající se zpracování Klientské kopie údajů a Údajů zákazníků Klienta (tak jak jsou tyto pojmy definovány níže), přičemž tato dohoda je v souladu s Právními předpisy o ochraně osobních údajů (tak jak je tento pojem definován níže). Všechny pojmy s počátečním velkým písmenem, které nejsou definovány níže, mají stejný význam jako pojmy definované ve Smlouvě.

V případě rozporu mezi Smlouvou a tímto Dodatkem, má aplikační přednost tento Dodatek.

Pro účely tohoto Dodatku:

''**Klientskými nástroji**'' se rozumí jakékoliv zařízení a/nebo software a související služby, které společnost Ticketmaster poskytuje Klientovi za účelem uspořádání a marketingové propagace Akce, např. pro potřeby podávání zpráv (tj. reportingu), správy e-mailů, analýzy dat a správy předplatného;

''**Právními předpisy o ochraně osobních údajů**'' se rozumí jakékoliv platné a účinné právní předpisy o ochraně osobních údajů nebo související ustanovení, včetně zákonů, jimiž byla do vnitrostátního práva implementována směrnice 95/46/ES a směrnice 2002/58/ES o soukromí a elektronických komunikacích, a zejména pak Nařízení Evropského Parlamentu a Rady (EU) 2016/679 ze dne 27. dubna 2016 o ochraně fyzických osob v souvislosti se zpracováním osobních údajů a o volném pohybu těchto údajů (dále jen „**GDPR**“);

''**Akcí**'' se rozumí jakákoliv rekreační, sportovní nebo kulturní událost nebo jakákoliv událost, atrakce nebo jiná činnost spojená s prodejem vstupenek, na niž je Klient oprávněn prodávat některé nebo veškeré vstupenky, včetně i) jakéhokoliv jednotlivého konání Akce, která se koná opakovaně, ii) jakékoliv jednotlivé části Akce, která má více částí, na něž se prodávají vstupenky a iii) jakékoliv části Akce v rozsahu části dne, jednoho dne nebo několika dní, s níž je spojen prodej vstupenek na část dne a/nebo den a/nebo více dní;

''**Materiály**'' se rozumí jakékoliv reklamní, marketingové nebo jiné propagační materiály související s Akcí, včetně materiálů nebo obsahu spojených s konkrétní Akcí, účinkujícím nebo s Klientem (včetně obsahu na internetových stránkách, textových, obrazových, zvukových a audiovizuálních materiálů, ochranných známek, symbolů, log a sloganů).

1. Ochrana údajů
	1. Společnost Ticketmaster může při propagaci, nabízení a/nebo prodeji vstupenek a při dalších činnostech shromažďovat informace o fyzických osobách (''**Údaje zákazníků TM**''). Tyto informace společnost Ticketmaster shromažďuje jakožto správce osobních údajů (ve smyslu Právních předpisů o ochraně osobních údajů).
	2. Společnost Ticketmaster bude Klientovi po dobu platnosti smlouvy předávat nebo zpřístupňovat kopii těch Údajů zákazníků TM, které shromáždí během prodeje vstupenek na Akce Klienta (''**Klientská kopie údajů**''), a to prostřednictvím Klientských nástrojů nebo minimálně čtvrtletně, a to ve formátu určeném společností Ticketmaster.
	3. Při provádění činností popsaných v bodech 1.1 a 1.2 tohoto Dodatku bude společnost Ticketmaster dodržovat Právní předpisy o ochraně osobních údajů. Společnost Ticketmaster nicméně neposkytuje žádné záruky ohledně správnosti, úplnosti, relevantnosti ani vhodnosti Klientské kopie údajů pro jakýkoliv konkrétní účel.
	4. Klient se v okamžiku, kdy je mu předána nebo zpřístupněna Klientská kopie údajů, stává správcem osobních údajů, a při jejich zpracování musí dodržovat Právní předpisy o ochraně osobních údajů.
	5. Zpřístupněná Klientská kopie údajů je důvěrným dokumentem, který může být zpřístupněn pouze oprávněným osobám za použití vhodných technických a organizačních bezpečnostních opatření. Klient musí Klientskou kopii údajů uchovávat bezpečným způsobem a musí přijmout přiměřené kroky nezbytné k tomu, aby ji chránil před zneužitím, ztrátou, neoprávněným přístupem, změnou či zveřejněním.
	6. **Zpracování údajů:** V rozsahu, v jakém společnost Ticketmaster zpracovává jménem Klienta osobní údaje (ve smyslu Právních předpisů o ochraně osobních údajů), které zároveň nejsou Údaji zákazníků TM (''**Údaje zákazníků Klienta**'') a/nebo pokud společnost Ticketmaster souhlasí s hostováním nebo zpřístupněním Klientské kopie údajů prostřednictvím Klientských nástrojů, použije se tento bod 1.6.
		1. Společnost Ticketmaster jménem Klienta podle Smlouvy zpracovává údaje v následujícím rozsahu:
			1. rozsah: jakékoliv zpracování Údajů zákazníků Klienta a/nebo použití Klientských nástrojů ke zpracování Klientské kopie údajů;
			2. trvání: po dobu trvání Smlouvy;
			3. druh Osobních údajů: kontaktní a demografické údaje;
			4. kategorie subjektů údajů: zákazníci a potenciální zákazníci Klienta.
		2. Společnost Ticketmaster:
			1. ve věci těchto Klientských kopií údajů a/nebo Údajů zákazníků Klienta plní funkci zpracovatele osobních údajů (ve smyslu Právních předpisů o ochraně osobních údajů);
			2. ve věci těchto Klientských kopií údajů a/nebo Údajů zákazníků Klienta se bude řídit pokyny Klienta (přičemž dané pokyny jsou stanoveny ve Smlouvě a v tomto Dodatku);
			3. zavede vhodná technická a organizační bezpečnostní opatření, aby zabránila neoprávněnému nebo protiprávnímu zpracování těchto Klientských kopií údajů a/nebo Údajů zákazníků Klienta a náhodné ztrátě, zničení nebo poškození takových údajů;
			4. uvědomí Klienta, dojde-li ke ztrátě či zničení těchto Klientských kopií údajů a/nebo Údajů zákazníků Klienta nebo k neoprávněnému přístupu k nim; a
			5. bude plnit povinnosti zpracovatele osobních údajů výslovně stanovené v čl. 28 odst. 3 písm. a) až h) GDPR a může tyto Klientské kopie údajů a/nebo Údaje zákazníků Klienta předávat mimo Evropský hospodářský prostor, probíhá-li takové předání na zákonném základě.
		3. Klient:
			1. uděluje společnosti Ticketmaster souhlas s využitím dalších zpracovatelů pro účely zpracování těchto Klientských kopií údajů a/nebo Údajů zákazníků Klienta. Společnost Ticketmaster poskytne Klientovi seznam takových dalších zpracovatelů. Společnost Ticketmaster bude Klienta předem informovat o každém svém záměru přidat další zpracovatele nebo nahradit takové zpracovatele, tak, že čas od času aktualizuje online seznam takových zpracovatelů. Bude-li mít Klient proti takové změně námitky, může je (do 10 dní od této změny) předat k projednání příslušnému vedoucímu oddělení péče o Klienty. Společnost Ticketmaster vynaloží přiměřené úsilí, aby Klientovi nabídla jiného dalšího zpracovatele. Nebude-li společnost Ticketmaster schopna v přiměřené lhůtě takovou změnu zařídit, může Klient na základě písemné výpovědi doručené společnosti Ticketmaster ukončit jakoukoliv část Služeb, kterou společnost Ticketmaster není schopna poskytovat bez využití nového dalšího zpracovatele, proti kterému Klient vznesl námitku.
			2. uznává, že nese primární odpovědnost za zpracování těchto Klientských kopií údajů a/nebo Údajů zákazníků Klienta, a uvědomí společnost Ticketmaster o jakékoliv součinnosti, kterou bude potřebovat v souladu s čl. 28 odst. 3 písm. a) až h) GDPR. Klient uhradí společnosti Ticketmaster všechny přiměřené náklady vynaložené na takovou součinnost, a to do 30 dní od doručení faktury na takové náklady.
	7. Klient odškodní společnost Ticketmaster ve vztahu k veškerým nákladům, výdajům (včetně nákladů právního zastoupení), škodám, ztrátám (včetně ztráty obchodní příležitosti nebo ušlého zisku), závazkům, požadavkům, nárokům a právním řízením, které případně společnosti Ticketmaster vzniknou v důsledku: i) skutečnosti, že se řídila jakýmikoliv pokyny udělenými Klientem v souvislosti se zpracováním Klientských kopií údajů a/nebo Údajů zákazníků Klienta (včetně pokynů souvisejících s požadavky osob, které uplatňují svá práva v souladu s Právními předpisy o ochraně osobních údajů, a jakýchkoliv pokynů k uchování, sdělení, změně či jinému zpracování Klientské kopie údajů a/nebo Údajů zákazníků Klienta), nebo ii) jakéhokoliv porušení článků 1 a 2 tohoto Dodatku Klientem.
2. Klientské nástroje
	1. Klient uznává, že přístup k jakýmkoliv Klientským nástrojům není nárokový a že společnost Ticketmaster může čas od času podle svého výhradního uvážení příležitostně nahradit nebo odstranit jakékoliv Klientské nástroje. V případě, kdy společnost Ticketmaster poskytuje Klientovi přístup k jakýmkoliv Klientským nástrojům, Klient zaručuje, prohlašuje a zavazuje se, že:
		1. bude dodržovat případné zvláštní podmínky, které mu budou v souvislosti jakýmikoliv konkrétními Klientskými nástroji sděleny;
		2. zajistí, aby byl přístup ke Klientským nástrojům umožněn pouze oprávněným uživatelům za použití jejich přihlašovacích údajů;
		3. bude informovat společnost Ticketmaster o všech oprávněných uživatelích a změnách těchto uživatelů;
		4. bude uchovávat všechny přihlašovací údaje a hesla bezpečným způsobem a zajistí, že nebudou sděleny žádné neoprávněné osobě ani třetí osobě;
		5. zavede v souvislosti s použitím Klientských nástrojů a internetu vhodné bezpečnostní procesy a postupy a zajistí, aby byli všichni oprávnění uživatelé v těchto procesech a postupech proškoleni;
		6. v případech, kdy je to vhodné, bude mít a svým zákazníkům zpřístupní vhodné zásady ochrany soukromí; a
		7. ponese výhradní odpovědnost za veškeré činnosti prováděné za použití Klientských nástrojů (ať už společností Ticketmaster jménem Klienta nebo Klientem samotným) a zajistí, aby veškeré tyto činnosti byly prováděny v souladu se všemi platnými zákony a předpisy (včetně Právních předpisů o ochraně osobních údajů), přičemž Klient ponese odpovědnost za veškeré ztráty vzniklé v důsledku nebo v souvislosti s jakýmkoliv porušením těchto zákonů a/nebo předpisů, a tímto se zavazuje společnost Ticketmaster v této souvislosti odškodnit.
	2. Ve vztahu ke Klientským nástrojům a jakýmkoliv materiálům vytvořeným za použití Klientských nástrojů Klient nesmí (ani nesmí povolit žádné třetí osobě):
		1. vymazat, odstranit, pozměnit nebo jinak změnit žádnou ochrannou známku, výhradu autorského práva nebo jinou výhradu vlastnického práva obsaženou v těchto Klientských nástrojích nebo materiálech, ani v žádných jejich kopiích, úpravách nebo částečných kopiích;
		2. tyto Klientské nástroje demontovat, dekompilovat, přebudovat, změnit, opravit, rekonfigurovat, vylepšit, modernizovat, přeložit ani na nich provádět zpětné inženýrství;
		3. žádné osobě ani subjektu prodat, pronajmout, převést, poskytnout, zveřejnit, sdělit, zobrazit nebo jinak zpřístupnit Klientské nástroje, materiály či jakákoliv práva k nim nebo jejich kopie;
		4. neoprávněně přistoupit nebo se pokusit o neoprávněný přístup ke Klientským nástrojům, serverům, na nichž jsou Klientské nástroje hostovány, ani k jakékoli jiné části sítě společnosti Ticketmaster, ani se jakýmkoliv způsobem jinak pokusit obejít hranice těchto serverů Klientských nástrojů či se pohybovat mimo ně;
		5. použít jakékoliv Klientské nástroje ve spojení s jakýmkoliv dalším distributorem vstupenek a/nebo jakýmkoliv jiným softwarem než softwarem společnosti Ticketmaster;
		6. použít jakékoliv Klientské nástroje k posílání e-mailů nebo jakékoliv jiné formy komunikace s urážlivým či hanlivým obsahem, pornografií, klamavými nabídkami, hlavičkami nebo odpověďmi;
		7. použít jakékoliv Klientské nástroje k posílání e-mailů nebo jiné formy obchodních sdělení zmiňujících nebo vztahujících se k: i) jakékoliv akci, k níž nemá společnost Ticketmaster právo prodávat vstupenky, a/nebo ii) jakékoliv třetí osobě, jíž byly přiděleny vstupenky k prodeji, a
		8. použít jakékoliv Klientské nástroje k přístupu, uchovávání, distribuci nebo přenosu jakýchkoliv virů či jakéhokoliv materiálu, který: i) porušuje předpisy, je obtěžující, protiprávní, škodlivý, výhružný, diskriminační, pornografický, klamavý, urážlivý nebo hanlivý, a/nebo ii) usnadňuje jakékoliv protiprávní jednání, a/nebo iii) působí jakoukoliv škodu nebo újmu jakékoliv osobě nebo na jakémkoliv majetku, a/nebo iv) může mít podle přiměřeného názoru společnosti Ticketmaster nepříznivý dopad na podnikání či pověst společnosti Ticketmaster.
	3. Veškerá dokumentace, zprávy a další materiály vytvořené za použití Klientských nástrojů jsou důvěrné a náležejí společnosti Ticketmaster (ovšem pouze v rozsahu, v němž zahrnují jakékoliv Materiály). Klient uznává, že mu použitím Klientských nástrojů a dokumentace, zpráv nebo jiných materiálů vytvořených za použití Klientských nástrojů nevznikají žádná práva duševního vlastnictví ani jiná práva související s Klientskými nástroji nebo dokumentací, zprávami a dalšími materiály vytvořenými za použití Klientských nástrojů.
	4. Klient okamžitě uvědomí společnost Ticketmaster o:
		1. jakémkoliv neoprávněném přístupu nebo pokusu o neoprávněný přístup k jakýmkoliv Klientským nástrojům a/nebo Klientově hardwaru, systému a síti používané pro přístup ke Klientským nástrojům;
		2. jakýchkoliv přihlašovacích údajích a/nebo heslech, které se ztratily, byly ukradeny nebo sděleny jakékoliv třetí osobě a/nebo jakýmkoliv zaměstnancům Klienta mimo oprávněné uživatele;
		3. jakýchkoliv virech uložených v Klientských nástrojích nebo jakémkoliv jeho hardwaru, systému nebo síti používané pro přístup ke Klientským nástrojům, nebo jakýchkoliv virech, k nimž je z těchto umístění přístup, jsou z nich distribuovány nebo přenášeny; a/nebo
		4. jakémkoliv oznámení od jakékoliv třetí osoby, která uplatnila práva na Klientské nástroje nebo tvrdí, že užívání jakýchkoliv Klientských nástrojů porušuje jakákoliv práva jakékoliv třetí osoby.
	5. Společnost Ticketmaster je oprávněna doručením písemného oznámení s okamžitou platností kdykoliv pozastavit či zrušit přístup k jakýmkoliv Klientským nástrojům nebo ukončit právo nebo licenci Klienta k používání jakýchkoliv Klientských nástrojů, nastane-li jakákoliv z okolností stanovených v článku 2.2 tohoto Dodatku (a to i v případě, že o těchto okolnostech Klient společnost Ticketmaster uvědomil, nebo že tyto okolnosti vznikly v důsledku nebo v souvislosti s používáním Klientských nástrojů Klientem) nebo pokud Klient poruší jakoukoliv podmínku stanovenou v článku 2.
	6. Společnost Ticketmaster výslovně vylučuje jakoukoliv záruku, že bude možno používat Klientské nástroje nepřetržitě, že budou fungovat bezchybně a že jejich parametry budou odpovídat Klientovým požadavkům.
	7. Klientské nástroje jsou Klientovi poskytovány „jak stojí a leží,“ tedy bez jakýchkoliv záruk, ať už výslovných či implicitních, včetně záruk prodejnosti a vhodnosti pro konkrétní účel, možnosti užití ve spojení s internetem nebo užití údajů v souvislosti s jakýmikoliv Klientskými nástroji upravenými tímto Dodatkem. Klient uznává, že elektronická komunikace a databáze mohou být dotčeny chybami, hackerstvím, havárií, neoprávněnou manipulací a násilným vniknutím. Přestože společnost Ticketmaster uplatňuje přiměřená bezpečnostní opatření, aby k takovým událostem nedošlo, nezaručuje, že k nim skutečně nedojde.

Smluvní strany prohlašují, že tento Dodatek je projevem jejich vážné a svobodné vůle a nebyl sjednána v tísni ani za jinak jednostranně nevýhodných podmínek. Na důkaz toho připojují své podpisy.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Za Ticketmaster:** |  | **Za Klienta:**  |  |
| Jméno a příjmení:  | Simona Matějková | Jméno a příjmení:  |  |
| Funkce:  | Zmocněnec | Funkce:  |  |
| Datum:  |  | Datum:  |  |
|  |  |  |  |
| Podpis:  |  | Podpis:  |  |