

A

Dohoda o propagaci a reklamní spolupráci

uzavřená níže uvedeného dne, měsíce a roku v Hustopečích podle § 1746 odst. 2 zák. č. 89/2012 Sb., občanský zákoník mezi smluvními stranami:

I. Město Hustopeče

se sídlem Dukelské nám. 2/2, 693 17 Hustopeče

zapsané v registru ekonomických subjektů ČSÚ v Brně

IČ 00283193

DIČ 00283193

zastoupené: PaedDr. Hanou Potmčšilovou

dále jen „poskytovatel“

n

II. AGROTEC a.s.

Se sídlem Brněnská 74, Hustopeče 693 01

IČ: 00544957 DIČ: CZ00544957

Zapsaná v Obchodním rejstříku vedeném Krajským soudem v Brně pod sp. Zn. B 138

Jednající ing. Martinem Radou, předsedou představenstva z pověření představenstva

Dále jen „objednatel“

I.

Předmět plnění

1. Účelem této smlouvy je upravit práva a povinnosti smluvních stran, vyplývající ze závazku Poskytovatele zajistit reklamní činnost pro Objednatele v době platnosti této smlouvy na akci „Světový duel vín 2016“, kterou poskytovatel pořádá v Hotelu Centro v Hustopečích dne 19.11.2016 a ze závazku Objednatele za tuto činnost Poskytovateli způsobem stanoveným v této smlouvě zaplatit a při organizaci propagace a reklamní činnosti spolupracovat.

2. Objednatel a poskytovatel se dohodli, že reklamní a propagační činnost Poskytovatele bude realizována- v rozsahu dle nabídky protiplnění (viz. příloha)

II.

Odměna

1. Objednatel se zavazuje poskytnout Poskytovateli za propagaci a reklamní činnost uvedenou v č. I této dohody odměnu ve výši: 50 000,- Kč bez DPH (slovy: padesát tisíc korun českých) + DPH 21% ve výši 10 500,- Kč, včetně DPH tedy 60.500 Kč.

2. Tuto částku uhradí objednatel na účet města Hustopeče č. [redacted] u České spořitelny a.s., bankovním převodem na základě faktury od zhotovitele do 14 dní od jejího doručení.

3. V odměně je zahrnuta úhrada veškerých nákladů, které Poskytovatel nutně nebo účelně vynaložil k výkonu reklamní a propagační činnosti podle této smlouvy.

III.

Povinnosti smluvní stran

1. Poskytovatel se zavazuje vykonávat reklamní a propagační činnost podle svých nejlepších schopností a v souladu s oprávněnými zájmy Objednatele, o kterých Poskytovatel ví nebo by měl vědět.

2. Poskytovatel je povinen předem upozornit Objednatele na všechny okolnosti, které by mohly mít vliv na řádný výkon reklamní činnosti.

3. Objednatel je povinen upozorňovat Poskytovatele na všechny okolnosti, které jsou podstatné pro řádný výkon reklamní činnosti a za tím účelem mu sdělovat veškeré potřebné informace, týkající se Objednatele a předmětu jeho činnosti, která je propagována.

4. Objednatel se zavazuje předávat Poskytovateli veškeré informace a podklady nezbytné k plnění této smlouvy, a to ve lhůtách stanovených mezi smluvními stranami, vždy však nejméně s takovým předstihem, který umožní Poskytovateli včasné splnění závazků stanovených v této smlouvě. Případné

ostatní podklady pro reklamní presentaci Objednatele se zavazuje Objednatel dodat Poskytovateli vždy nejpozději do pěti dnů před zahájením reklamní akce.

5. Podoba grafického zpracování, ztvárnění a barevného vyvedení jednotlivých reklamních materiálů sloužících ve smyslu ust. čl. 1 této smlouvy k propagaci výrobků a společnosti Objednatele na plochách a místech vyhrazených reklamě, jsou smluvní strany povinny řádně a včas projednat. Definitivní podoba provedení reklamních materiálů podléhá odsouhlasení Objednatelem.

IV.

Doba trvání dohody

1. Tato dohoda se uzavírá s účinností ode dne jejího podpisu do ukončení akce uvedené v článku 1. této dohody.
2. Kterákoliv ze smluvních stran je oprávněna odstoupit od této dohody v případě, kdy druhá smluvní strana i přes písemné upozornění opakovaně porušila ujednání této smlouvy. Odstoupením od dohody se tato dohoda ruší s účinky ke dni, kdy bylo oznámení o zrušení smlouvy doručeno druhé smluvní straně.

V.

Závěrečná ujednání

1. Tato dohoda vyhotovena ve dvou exemplářích, přičemž každá smluvní strana obdrží po jednom vyhotovení. Dohodu lze měnit a doplňovat pouze písemnými, postupně číslovanými dodatky.
2. Práva a povinnosti smluvních stran, které nejsou upraveny touto smlouvou, se řídí příslušnými ustanoveními zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku ve znění pozdějších předpisů.
3. Pokud oddělitelné ustanovení této smlouvy je nebo se stane neplatným či nevynutitelným, nemá to vliv na platnost zbývajících ustanovení této smlouvy. V takovém případě se smluvní strany zavazují uzavřít do 10 pracovních dnů od výzvy druhé ze smluvních stran dodatek k této smlouvě nahrazující oddělitelné ustanovení této smlouvy, které je neplatné či nevynutitelné, platným a vynutitelným ustanovením odpovídajícím hospodářskému účelu takto nahrazovaného ustanovení.
4. V souladu s § 4 odst. zák. č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, kdy se má za to, že každá svéprávná osoba má rozum průměrného člověka i schopnost užívat jej s běžnou péčí a opatrností a že to každý od ní může v právním styku důvodně očekávat, strany posoudily obsah této dohody a neshledávají jej rozporným, což stvrzují svým podpisem. Dohoda byla uzavřena na základě jejich pravé a svobodné vůle po pečlivém zvážení všech stran.

V Hustopečích dne - 9 - 11 - 2015

Město Hustopeče
Lupátelské nám.
602 01 HUSTOPEČE
Město Hustopeče

Poskyvatel

Objednatel

Doložka

dle § 41 zákona č. 128/2000 Sb., o obcích (obecní zřízení) ve znění pozdějších předpisů

Město Hustopeče ve smyslu ustanovení § 41 zákona č. 128/2000 Sb., o obcích (obecní zřízení), ve znění pozdějších předpisů, potvrzuje, že u právních jednání obsažených v této dohodě byly splněny ze strany města Hustopeče veškeré zákonem, či jinými obecně závaznými právními předpisy stanovené podmínky ve formě předchozího zveřejnění, schválení či odsouhlasení, které jsou obligatorní pro platnost tohoto právního jednání.

V Hustopečích - 9 - 11 - 2015

Město Hustopeče
Lupátelské nám.
602 01 HUSTOPEČE

PaedDr. Hana Potměšilová, starostka



**Světový duel vín 2016 - nabídka protiplnění
19.11.2016**

Hlavní partner

Mediální plnění	Logo - promítání na obrazovce během akce
	Tisková média v souvislosti s akcí
	Rozhlasová média v souvislosti s akcí
	PR článek (prezentace společnosti) - Hustopečské listy
	Banner v místě akce
	Hustopečská televize - v souvislosti s akcí
Tištěné materiály	Billboard - logo
	Plakáty - logo
	Katalog k přehlídce - 1 strana A5
	Vstupenky - logo
	Hustopečské listy - logo
Webová prezentace	Logo www.hustopece.cz
	Prezentace na facebookovém profilu Město Hustopeče
Ostatní plnění	Volné vstupenky na akci 20 ks