



VÝSTUPY KVALITATIVNÍ A KVANTITATIVNÍ

Hrané video ve FULL HD (1920x1080p), 25 fps a animované video téže kvality pro sociální sítě (primárně Youtube a Facebook).

Dodavatel dodá žadateli:

- a) videosoubory v počítačovém formátu, H.264, .mp4
- b) videosoubory kódované a optimalizované pro užití na Youtube a Facebook

HARMONOGRAM

Harmogram pro obě varianty spotů

Analýza konkurence a konzultace s žadatelem – 2 týdny: 23. 7. – 5. 8. 2018

Tvorba literárního a technického scénáře - 2 týdny: 6. 8. – 19. 8. 2018

Produkce - lokace, casting, zajištění techniky a vypořádání smluv - 3 týdny: 20. 8. – 9. 9. 2018

Natáčení - 3 dny: 10. 9. – 13. 9. 2018

Postprodukce- 2 týdny: 17. 9. – 30. 9. 2018

Grafické animace – 1 týden: 1. 10. – 7. 10. 2018

Colorgrading, dotvoření final videa, tvorba titulků – 1 týden: 8. 10 – 14. 10. 2018

Přehrání videa na požadované nosiče - 1 týden: 15. 10. – 21. 10. 2018

POLOŽKOVÝ ROZPOČET

Název položky	Měrná jednotka	Počet jednotek	Cena za jednotku (bez DPH)	Cena celkem (bez DPH)
Analýza konkurence a konzultace s žadatelem	ks	1	10 800 Kč	10 800 Kč
Tvorba literárního a technického scénáře	ks	1	36 700 Kč	36 700 Kč
Produkce - lokace, casting, zajištění techniky a vypořádání smluv	ks	1	12 600 Kč	12 600 Kč
Natáčení	ks	1	230 000 Kč	230 000 Kč
Postprodukce	ks	1	40 700 Kč	40 700 Kč
Grafické animace	ks	1	25 600 Kč	25 600 Kč
Colorgrading, dotvoření final videa, tvorba titulků	ks	1	35 500 Kč	35 500 Kč
Přehrání videa na požadované nosiče	ks	1	12 800 Kč	12 800 Kč
CENA CELKEM (bez DPH)	404 700 Kč			
CENA CELKEM (včetně DPH)	489 687 Kč			



EVROPSKÁ UNIE
Evropský fond pro regionální rozvoj
OP Praha - pól růstu ČR



Nabídka je povinnou přílohou Žádosti o poskytnutí voucheru. Vzor nabídky je závazný, poskytovatel služeb je povinen uvést všechny výše požadované údaje.

Čestné prohlášení

Čestně prohlašuji, že dodavatel služby je odborně způsobilý k realizaci nabídky. Čestně prohlašuji, že předložené údaje jsou pravdivé a odpovídají skutečnosti. Jsem si vědom možných právních dopadů v případě zjištění skutečnosti, že byla poskytnuta podpora na základě předložení nepravdivých údajů.

V Praze dne 19. 4. 2018



CGG Czech
Communication Group, s.r.o.
Londýnská 32, 120 00 Praha 2
www.cggpr.cz
IČ: 26754355 DIČ: CZ 26754355

.....
podpis dodavatele služby – stat. zástupce / fyz. os.

Ing.
Patrik
Fiala

Digitálně
podepsal Ing.
Patrik Fiala
Datum:
2018.04.19
15:31:47
+02'00'

Martin
Klesnil

Digitálně
podepsal
Martin
Klesnil
Datum:
2018.04.19
15:32:55
+02'00'



EVROPSKÁ UNIE
Evropský fond pro regionální rozvoj
OP Praha - pól růstu ČR



Multimediální prezentace portálu Happen.cz

Projektový záměr

Pražský voucher na kreativní služby

Operační program Praha – pól růstu ČR



Žadatel:

Happen CZ & SK s.r.o.

Vladislavova 1460/12

Nové Město, 110 00 Praha 1



EVROPSKÁ UNIE
Evropský fond pro regionální rozvoj
OP Praha - pól růstu ČR



1. Představení žadatele

Název žadatele	Happen CZ & SK s.r.o.
IČ	06517111

2. Popis požadovaných kreativních služeb

Žadatel žádá o dotaci na kreativní služby společnosti CCG – Czech Communication Group, s.r.o., a to se zaměřením zejména na videoprodukční služby. Tyto poskytnuté služby dlouhodobě napomohou společnosti Happen CZ & SK s.r.o. ke kvalitnější prezentaci firmy. Výstupem projektu budou kvalitní a atraktivní hrané i animované videoreklamy. V rámci tohoto celkového výstupu projektu dojde k dílčím částem projektu, jejichž výstupy budou:

- animovaná videoreklama
- hraná videoreklama

Ovlivnění kvality: Kvalitní a atraktivní video spoty společnosti Happen CZ & SK s.r.o. výrazně podpoří prezentaci jejich nabízených služeb, současným i potenciálním zákazníkům. Zároveň přispějí k lepší propagaci a prezentaci společnosti. V návaznosti na atraktivní představení společnosti a jejich služeb potenciálním zákazníkům společnost předpokládá navýšení počtu návštěvníků webových stránek a současně také klientů využívajících nabízených služeb.

3. Rozvojový plán žadatele

3.1 Strategie dalšího rozvoje podniku

Společnost Happen CZ & SK s.r.o. se snaží na trhu představit své unikátní služby v podobě nabídky zajištění služeb potřebných pro různé společenské akce, svatby, party či maturitní plesy v podobě služeb kameramana, kapely, DJ a spousty dalších. Je velké množství kapel, fotografů cateringových firem či barmanů, avšak nikde tyto služby nelze nalézt na jednom místě. Firma Happen CZ & SK s.r.o. nabízí svým klientům jedinečnou možnost zajistit všechny potřebné služby pro uspořádání nezapomenutelné akce s pomocí jediné webové aplikace, kde naleznou nejen širokou nabídku různých služeb, ale také jejich poskytovatelů. Současně web nabízí rychlou a snadnou objednávku daných služeb a při výběru je klientům daný poskytovatel představen společně s nabídkou různých balíčků, rozsahu či forem poskytovaných služeb.

Cílem žadatele je poskytovat služby o vysoké kvalitě, splňující náročné požadavky zákazníků a trvalou konkurenceschopnost na vnitřním i zahraničním trhu. Pro naplňování těchto cílů má společnost stanovenou firemní strategii, kterou se řídí při plánování investičních i dalších důležitých aktivit ovlivňujících chod společnosti v budoucnosti. Firemní strategie obsahuje tyto základní pilíře:

- **Kvalitní služby** – kvalita služeb je nejdůležitější částí strategie, protože pouze kvalitní služby jsou schopny plnit požadavky zákazníků a zaručují trvalý rozvoj společnosti díky vracejícím se zákazníkům a získávání nových.



- **Spokojenost zákazníků** – žadatel pravidelně zjišťuje požadavky svých zákazníků, aby byl schopný reagovat na jejich požadavky a uspokojit jejich poptávku. K zjišťování požadavků používá žadatel zejména kontakt za pomoci anonymního dotazníku zaslaného svým dosavadním zákazníkům, ale také formu různých marketingových nástrojů.
- **Kvalifikování a zkušenosti zaměstnanci** – pro kvalitu poskytovaných služeb a vykonávaných činností je důležitá kvalita zaměstnanců, kteří tyto aktivity zajišťují. Společnost proto dbá na výběr zaměstnanců a jejich další rozvoj včetně zvyšování profesní kvalifikace.
- **Sledování požadavků zákazníků a trendů na trhu** – společnost pravidelně analyzuje trh a na základě výsledků analýz přizpůsobuje svou činnost požadavkům svých odběratelů a také konkurenci (včetně zahraniční) a vývoji v relevantních odvětvích.

Předkládaný projekt představuje podpůrný nástroj pro tuto strategii, a to především v oblasti prezentace a zvýšení kvality vlastní činnosti pro účely oslovení nových zákazníků, což firmě přinese další rozvoj.

Pro zajištění všech výše uvedených základních pilířů, bude žadatel nadále usilovat o kvalitní prezentaci a zajištění svých služeb za pomoci:

- **Kvalitního personálu**
- **Realizace pravidelných školení zaměstnanců**
- **Prezentací svých služeb na veletrzích**
- **Pravidelné obnovy a rozvoje nabízených služeb**
- **Pravidelným oslovováním stávajících i nových partnerů**

3.2 Hlavní ekonomická aktivita firmy

Předmětem podnikání společnosti Happen CZ & SK s.r.o. dle ARES jsou tyto činnosti (CZ-NACE klasifikace):

Tabulka 1: Hlavní předmět podnikání

CZ-NACE	Název CZ-NACE	Délka působení v oboru
74	Ostatní profesní, vědecké a technické činnosti	6 měsíců

Tabulka 2: Další předmět podnikání

CZ-NACE	Název CZ-NACE	Délka působení v oboru
74	Ostatní profesní, vědecké a technické činnosti	6 měsíců
00	Výroba, obchod a služby neuvedené v přílohách 1 až 3 živnostenského zákona	6 měsíců

CZ-NACE projektu je následující:

Tabulka 3: Předmět projektu

CZ-NACE	Název CZ-NACE	Délka působení v oboru
74	Ostatní profesní, vědecké a technické činnosti	6 měsíců



EVROPSKÁ UNIE
Evropský fond pro regionální rozvoj
OP Praha - pól růstu ČR



Žadatel je oprávněn k této ekonomické činnosti a disponuje na dobu neurčitou živnostenskými oprávněními na dotčený předmět podnikání. Žadatel zároveň splňuje podmínku max. délky podnikatelské historie (do 3 let od zapsání do veřejného rejstříku nejpozději v době podání žádosti).

3.3 Vliv a přínos poskytnutých služeb na další rozvoj a konkurenceschopnost firmy

Nový koncept a forma nabízených služeb je stěžejním produktem, kvůli kterému společnost vznikla. Unikátnost nápadu a komplexnost provedení webové aplikace s širokou nabídkou služeb, umožňuje společnosti Happen CZ & SK s.r.o. fungovat ve velmi konkurenčním prostředí s jedinečným produktem. Různé druhy služeb pro zajištění skvělé a nezapomenutelné společenské akce nabízené na jednom místě s možností jejich rychlého objednání představuje základní know-how společnosti, které v současné době představuje unikátní řešení. Služby různého zaměření od cateringových služeb přes DJ, fotografa či různorodý doprovodný program, to vše lze nejen nalézt na jednom místě s širokou nabídkou jejich poskytovatelů, ale také je lze objednat během pár minut vyplněním objednávkového formuláře.

Přiznaná podpora na vybrané služby usnadní společnosti Happen CZ & SK s.r.o. těžké začátky nové společnosti a rychlejší schopnost zaujetí konkurenceschopné pozice na trhu. Realizací projektu dojde k možnosti kvalitní prezentace nabízených služeb. Dotace z programu OPPIR současně umožní žadateli vlastní peněžní prostředky investovat do dalších důležitých oblastí, které napomohou k vyšší konkurenceschopnosti firmy, jako je například další odborná školení zaměstnanců společnosti. Získaná dotace tak celkově žadateli napomůže k prosazení v oblasti nabídky služeb pro zajištění společenských akcí formou lepší prezentace služeb a zaujetí nových zákazníků

Předkládaný projekt bude mít velký význam pro rozvoj společnosti Happen CZ & SK s.r.o. zejména díky možnosti pomocí videoreklam lépe zaujmout nové potenciální zákazníky a lépe šířit povědomí o portálu. Hlavní přínosy pro rozvoj a konkurenceschopnost firmy spočívají především v následujících bodech:

- **Vybudování pozice na trhu** – kvalitní prezentace formou videoreklam povede k posílení povědomí zákazníků o firmě a jejích službách, což přinese posílení postavení žadatele na trhu.
- **Zvýšení obchodní aktivity** – služby poptávané v rámci předkládaného projektu by měly vést k oslovení a získání nových zákazníků, tedy ke zvýšení obchodních aktivit firmy. Žadatel očekává přínos v podobě získání nových zákazníků společnosti.
- **Rozvoj know-how v oblasti kreativity** – díky realizaci projektu žadatel získá nové zkušenosti s využíváním kreativních služeb, což posílí jeho know-how v této oblasti, které bude moci využít i v budoucnosti při případných dalších aktivitách zaměřených na marketing a prezentaci firmy.



EVROPSKÁ UNIE
Evropský fond pro regionální rozvoj
OP Praha - pól růstu ČR



- **Zvýšení objemu tržeb a růst konkurenceschopnosti firmy** – jedná se o hlavní a celkový přínos předkládaného projektu, který vyplývá z výše uvedených dílčích přínosů. Na základě realizace kreativních služeb, jejichž dodání je předmětem tohoto projektu, dojde k získání nových zákazníků, což se odrazí v nárůstu tržeb žadatele a současně v posílení konkurenceschopnosti společnosti Happen CZ & SK s.r.o.

4. Stupeň vyspělosti a připravenosti žadatele

4.1 Charakteristika podniku

Společnost Happen CZ & SK s.r.o. vznikla v roce 2017 s cílem připravit koncept a vytvořit webovou aplikaci, jež bude nabízet a zprostředkovávat služby pro plnohodnotné zajištění společenských večírků a akcí. Cílovou skupinou poskytovaných služeb jsou pořadatelé maturitních večírků, firemních akcí či rodinných oslav. Od svého založení společnost zrealizovala svůj nápad v podobě spuštění webové aplikace, jejíž kvalita stále neodpovídá požadované úrovni.

Současně nabízené služby samotnými poskytovateli daných služeb jsou dohledatelné na jejich webových stránkách a velmi často je lze již objednat formou online objednávky. Při zařizování jakékoli společenské akce však potřebujete nejen jednu službu, ale hned několik. Je tak nutné jejich složité vyhledávání, pročítání ohlasů a recenzí a následně jejich objednání. Z důvodu nekomplexnosti nabídky těchto služeb se společnost Happen CZ & SK s.r.o. rozhodla k oslovení těchto dodavatelů, zda mají zájem být prezentováni prostřednictvím nové webové aplikace, kde budou nabízeny jejich služby společně s umístěním recenzí a doporučení a nabídky různých forem, které je dodavatel schopen a ochoten splnit. Po velmi dobrých ohlasech došlo k vývoji webových stránek, jenž nabízí širokou škálu dodavatelů různých služeb pro uspořádání večírků společně s možností jejich objednání. Zájem nastal nejen ze strany poskytovatelů, ale také klientů, kteří ocenili jednoduchost a přehlednost webu a současně také velké spektrum nabízených služeb a jejich poskytovatelů. V současné době převažuje zejména nabídka realizace společenských akcí „na klíč“, kdy klient udá svoji představu a ta je postupně plněna. Webová aplikace společnosti Happen CZ & SK s.r.o. nabízí prakticky totéž bez asistence a drahých konzultací. Zde si klient vybere kapelu, DJ či fotografa dle uvedeného popisu, cenové a časové dostupnosti a zároveň také podle uvedených recenzí a doporučení zákazníků, kteří již tuto službu využili.

I přes dosavadní neplnohodnotné fungování společnosti v oblasti poskytování výše popsaných služeb, je žadatel schopen předfinancování aktivit projektu z vlastních zdrojů. V současné době nepředpokládá využití úvěru některé z bankovních institucí či jiné finanční pomoci pro zajištění financování projektu.



4.2 Současná finanční situace firmy

Finanční situace společnosti Happen CZ & SK s.r.o. je příznivá, firma má zajištěn dostatek prostředků pro svůj rozvoj a je schopná projekt realizovat vč. zajištění předfinancování projektu.

5. Řešitelský tým

Řešení v podobě poptávaných služeb bude zajišťovat vybraný dodavatel, resp. jeho pracovníci. Dodavatel kreativních služeb je v oboru považován za velmi kvalitního. Jeho předností je především dlouholetá odborná praxe, kvalifikační předpoklady a profesionální výstupy předchozích prací.

Členové řešitelského týmu budou v rámci projektu působit na pozicích, které zastřešují v rámci své běžné pracovní činnosti ve společnosti. Členové týmu mají přesně stanovenou náplň práce v souvislosti s realizací projektu a je také plně zajištěna zastupitelnost jednotlivých členů týmu.

Tabulka 4: Řešitelský tým projektu

Jméno	Pozice v rámci projektu	Vzdělání	Praxe	Náplň práce
Vít Hradil	Režie, kamera, zvuk	SŠ	20 let praxe v oboru	koordinace projektu, práce s kamerou a zvukovými přístroji, řízení a vedení natáčení, střih, animace
Jan Charvát	Scénárista	SŠ	20 let praxe v oboru	vytvoření kvalitního scénáře

6. Žadatel

Žadatel	
Jméno statutárního zástupce	Ing. Patrik Fiala, Martin Klesnil, Kryštof David
Čestně prohlašuji, že nabízená služba nebyla/není předmětem jiné dodávky/projektu/předmětu voucheru. Čestně prohlašuji, že předložené údaje jsou pravdivé a odpovídají skutečnosti. Čestně prohlašuji, že výdaje v rozpočtu projektu odpovídají cenám v místě a čase obvyklým. Čestně prohlašuji, že žádný ze zástupců (statutární zástupce, zaměstnanec apod.) žadatele není zároveň zaměstnancem poskytovatele služeb v takovém postavení, ve kterém by mohl ovlivnit podmínky plánované zakázky. Jsem si vědom možných právních dopadů v případě zjištění skutečnosti, že byla poskytnuta podpora na základě předložení nepravdivých údajů.	



EVROPSKÁ UNIE
Evropský fond pro regionální rozvoj
OP Praha - pól růstu ČR



V Praze dne 19. 4. 2018

.....
podpis statutárního zástupce

Martin Klesnil
Digitálně podepsal
Martin Klesnil
Datum:
2018.04.19
14:05:38
+02'00'

Ing. Patrik Fiala
Digitálně podepsal Ing.
Patrik Fiala
Datum:
2018.04.19
14:21:19
+02'00'

