

Smlouva o spolupráci

č. 8 / B / 19

I. Smluvní strany

Zoologická a botanická zahrada města Plzně,

příspěvková organizace zapsaná v OR vedeném Krajským soudem v Plzni v odd. Pr., Vložka č. 33
se sídlem: Pod Vinicemi 9, Plzeň, PSČ 301 00

zastoupena: Ing. Jiřím Trávníčkem, ředitelem příspěvkové organizace

IČ: 00377015

DIČ: CZ 00377015

bankovní spojení:

(dále jen Objednatel)

a

ADJUST ART, spol. s r.o.

se sídlem Praha 1, Národní 25, PSČ 110 00

zastoupená Ivanou Zemancovou, jednatelkou společnosti

IČO: 256 36 057, DIČ: CZ25636057

(dále jen Dodavatel)

uzavírají ve smyslu ustanovení § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., Občanský zákoník v platném znění tuto smlouvu a jejím účelem je úprava práv a povinností smluvních stran při poskytnutí vzájemné reklamy.

II. Předmět smlouvy, doba a místo plnění

1. Předmětem smlouvy je spolupráce při zajištění reklamních ploch, distribuce DL letáků a tisku materiálů pro mediální podporu jednotlivých projektů Objednatele na území hl. m. Prahy a České republiky.

Spolupráce se rozumí především v médiích a službách specifikovaných v Příloze č. 1 této Smlouvy.

III. Povinnosti smluvních stran

1. Dodavatel se zavazuje zajistit jednotlivé reklamní plochy a provádět distribuci informačních materiálů v počtu, kvalitě a termínech vzájemně odsouhlasených s Objednatelem a jednotlivé kroky konzultovat s pověřeným zástupcem Objednatele –

2. Objednatel se zavazuje předat Dodavateli tisková data pro jednotlivá média (citylighty a DL letáky) nejpozději 15 kalendářních dnů před zahájením výlepu nebo zahájením distribuce v kvalitě dle Technické specifikace (viz. Příloha č. 2 smlouvy) a jednotlivé kroky konzultovat s pověřeným zástupcem Dodavatele –
3. Dodavatel prohlašuje, že je oprávněn využívat reklamní plochy a media a poskytovat distribuční služby na základě nájemních smluv uzavřených s vlastníky těchto ploch, medií či prostor.

IV. Cena

1. Celková cena kampaně činí **149 900,-Kč (slovy: jedno sto čtyřicet devět tisíc devět set korun českých)** bez DPH v zákonné sazbě. Rozpis ceny za jednotlivá media a služby jsou uvedeny v Příloze č. 1 ke smlouvě.
2. Ceny jsou platné pro období od 28. 1. 2019 do 31.12 2019 a stanovují se jako konečné a nepřekročitelné.
3. Ceny jsou uvedené bez platné sazby DPH pro dané období, tj. 21%. Ceny zahrnují náklady na výrobu reklamních materiálů (citylightů a DL letáků) dle rozpisu v Příloze č 1 této Smlouvy.
4. Případná změna cen jednotlivých medií a služeb je možná pouze v případě změny zadání ze strany Objednatele z důvodu využití jiného media či jiného způsobu využití daného media či služby nebo změněné specifikace tisku. Tuto změnu musí písemně souhlasit obě strany. Případná změna je možná pouze formou číslovaného dodatku smlouvy.

V. Platnost smlouvy

1. Platnost této smlouvy se po dohodě smluvních stran uzavírá na dobu **určitou od 28. ledna 2019 do 31. prosince 2019.**
2. Platnost této smlouvy může být ukončena dohodou smluvních stran, případně výpovědí s výpovědní lhůtou 30 ti dnů ode dne písemného doručení výpovědi druhé smluvní straně. V případě pochybností se má za to, že výpověď byla doručena třetí den po prokazatelném odeslání.

VI.

V. Platební podmínky

1. Dodavatel je oprávněn fakturovat čtvrtletně na základě rozpisu fakturace uvedeného v Příloze č. 3 Smlouvy. Příslušná faktura bude vystavena vždy 1. dni posledního kalendářního měsíce daného čtvrtletí se splatností 14 kalendářních dnů. Faktury se zasílají elektronickou poštou na E-mailovou adresu: Objednatel je povinen uhradit řádně vystavenou fakturu Dodavateli vždy nejpozději 14 kalendářních dnů ode dne jejího vystavení.

VII. Ostatní

1. Dodavatel odpovídá za včasné, řádné a kvalitní plnění předmětu smlouvy. Dodavatel v příloze č. 4 této smlouvy předložil distribuční místa pro jednotlivé fáze kampaně DL propagace. Výběr ploch pro citylight (CL) bude Dodavatel provádět s maximální profesionální péčí se speciálním zaměřením pro potřeby Objednatele. Lokace umístění (oblasti zájmu a preferovaná města) pro CL je popsána v příloze č.5 této smlouvy.
2. Dodavatel poskytne po výlepu přesnou adresu (lokaci) CL. Zároveň bude v průběhu kampaně Objednateli dodávána fotodokumentace výlepu, tak jak ji Dodavatel bude dostávat od výlepových společností.
3. Objednatel je oprávněn v případě zjištění pozdního nebo nekvalitního plnění předmětu smlouvy, nejpozději však do deseti dnů po termínu stanoveném pro splnění jednotlivých segmentů, požadovat okamžitou nápravu, a to na náklady Dodavatele. Nápravu nemůže požadovat v případě, že pozdní, respektive nekvalitní plnění bylo zaviněno nedodáním nebo opožděným dodáním tiskových dat k jednotlivým mediím, respektive jejich špatnou kvalitou.
Pokud by Dodavatel označil některou plochu CL za vylepenou a Odběratel kontrolou zjistil, že v daném období výlep nebyl realizován, je Objednatel oprávněn požadovat finanční sankci (náhradu) ve výši 20 000 Kč, splatnou do 30 dnů od důkazného (fotografického) prokázání této skutečnosti.
4. V případě nedodání nebo pozdního dodání tiskových podkladů, které by neumožnilo včasný tisk, distribuci a výlep se Objednatel zavazuje uhradit 100% sjednané ceny za distribuci a pronajaté reklamní plochy, splatnou do 30 dnů od důkazného prokázání této skutečnosti.

VIII. Závěrečná ustanovení

1. Veškeré vztahy, které nejsou přímo touto smlouvou upraveny, se řídí příslušnými ustanoveními občanského zákoníku.
2. Veškeré změny či doplňky této smlouvy jsou možné pouze formou písemných dodatků.
3. Tato smlouva se vyhotovuje ve dvou stejnopisech, které mají platnost originálu. Při podpisu smlouvy obdrží každá ze smluvních stran jedno pare.
4. Dodavatel podpisem této smlouvy souhlasí s tím, aby Statutární město Plzeň, Magistrát města Plzně a organizace zřízené městem zpracovávaly, shromažďovaly a uchovávaly jeho osobní údaje podané v rozsahu této smlouvy o reklamě, a to na dobu nezbytně nutnou. Dále si je vědom, že tyto údaje budou součástí usnesení příslušného orgánu a budou dle příslušných ustanovení zákona o obcích v platném znění veřejně přístupné. Dodavatel se zavazuje, že prokazatelným způsobem sdělí všechny změny těchto osobních údajů.
5. Smluvní strany berou na vědomí, že tato smlouva včetně případných budoucích dodatků dle zákona č. 340/2015 Sb., o registru smluv, podléhá uveřejnění prostřednictvím registru smluv. Smluvní strany se dohodly, že dokumenty k uveřejnění prostřednictvím registru smluv zašle správci registru Zoologická a botanická zahrada města Plzně, příspěvková organizace.

6. Tato smlouva je uzavřena na základě svobodné vůle obou smluvních stran, na důkaz čehož smluvní strany připojují své podpisy.
7. Tato smlouva vstupuje v platnost a účinnost dnem podpisu oběma smluvními stranami.

Příloha č. 1: Struktura kampaně – ceny

Příloha č. 2: Technická specifikace tiskových materiálů

Příloha č. 3: Rozpis fakturace

Příloha č. 4: Distribuční místa pro DL letáky

Příloha č. 5: Lokace umístění (oblasti zájmu a preferovaná města) pro CL

V Plzni dne 25. ledna 2019

V Praze dne 28. ledna 2019

.....
Objednatel
Ing. Jiří Trávníček
Ředitel příspěvkové organizace

.....
Dodavatel
Ivana Zemancová
jednatelka společnosti