



EVROPSKÁ UNIE
Evropský sociální fond
Operační program Zaměstnanost



Úřad práce ČR

PLÁN REALIZACE ODBORNÉ PRAXE

I. Uchazeč o zaměstnání	ABSOLVENT
<p>Jméno a příjmení:</p> <p>Datum narození:</p> <p>Kontaktní adresa:</p> <p>Telefon:</p> <p>Zdravotní stav dobrý: /zaškrtněte/ Omezení /vypište/:</p> <p>V evidenci ÚP ČR od:</p> <p>Vzdělání:</p> <p>Znalosti a dovednosti:</p> <p>Pracovní zkušenosti:</p> <p>Absolvent se účastnil před nástupem na Odbornou praxi v rámci aktivit projektu:</p> <ul style="list-style-type: none">a) Poradenstvíb) Rekvalifikace	

II. ZAMĚSTNAVATEL

Název organizace: **JTF Partnership CZ, s.r.o.**

IČO: 28031318

Adresa pracoviště: Šípková 91, 326 00 Letkov

Vedoucí pracoviště:

Kontakt na vedoucího pracoviště:

Zaměstnanec pověřený vedením
Odborné praxe – **MENTOR**

Jméno a příjmení:

Kontakt:

Pracovní pozice/Funkce Mentora

Druh práce Mentora /rámec pracovní náplně/
vedení účetnictví, fakturace, správa e-shopu, ostatní administrativa

III. ODBORNÁ PRAXE

Název pracovní pozice absolventa:	Specialistka reklamy a marketingu
Místo výkonu Odborné praxe:	Šípková 91, 326 00 Letkov
Smluvený rozsah Odborné praxe:	40hod./týden
Kvalifikační požadavky na absolventa:	ÚSO s maturitou
Specifické požadavky na absolventa:	kurz online marketingu, proaktivní přístup, schopnost pracovat i ve stresových situacích, pracovitost, spolehlivost
Druh práce - rámec pracovní náplně absolventa	Správa e-shopu, tvorba reklamních kampaní

KONKRETIZUJTE STANOVENÍ CÍLŮ ODBORNÉ PRAXE A ZPŮSOB JEJICH DOSAŽENÍ:

PRŮBĚŽNÉ CÍLE:

Zadání konkrétních úkolů činnosti

- seznámení s provozem a BOZP
- zaškolení na pozici Specialista reklamy a marketingu
- samostatné plnění přidělených úkolů

STRATEGICKÉ CÍLE:

- získání praxe v oboru
- osvojení si odborných kompetencí oboru
- získání praktických dovedností

VÝSTUPY ODBORNÉ PRAXE:

/doložte přílohou/

Příloha č. 1 Průběžné hodnocení absolventa

Příloha č. 2 Závěrečné hodnocení absolventa

Příloha č. 3 Osvědčení o absolvování Odborné praxe

Příloha č. 4 Reference pro budoucího zaměstnavatele*

** V případě, že si zaměstnavatel účastníka neponechá v pracovním poměru po skončení Odborné praxe, poskytne zaměstnavatel „Reference pro budoucího zaměstnavatele“, a to ve volné formě.*

HARMONOGRAM ODBORNÉ PRAXE

Harmonogram Odborné praxe, tj. časový a obsahový rámec průběhu Odborné praxe je vhodné předjednat a konzultovat mezi zaměstnancem KrP a KoP ÚP ČR, mentorem a absolventem již před nástupem absolventa na Odbornou praxi, aby jeho rámec byl zřejmý již před podepsáním Dohody o vyhrazení společensky účelného pracovního místa a popřípadě Dohody o poskytnutí příspěvku na mentora. Podle aktuální situace a potřeby může být harmonogram doplňován nebo upravován.

Měsíc/Datum	Aktivita	Rozsah	Zapojení Mentora
3/2019	Seznámení s pracovištěm a poučení o BOZP. Seznámení s portfoliem nabízených produktů k prodeji (sklo, porcelán, domácí potřeby, hygienické potřeby, Profi vybavení provozů apod. Představení výrobců, dodavatelů a odběratelů firmy.	168 hod.	ano
4/2019	Zaučení do oboru marketingu a správy e-shopu – orientace v administraci e-shopu pod dohledem mentora.	176 hod.	ano
5/2019	Orientace v e-shopu s produkty - zařazení produktu, popis, vkládání, oceňování pod dohledem mentora.	184 hod.	ano
6/2019	Třídění produktů v kategoriích, vytváření nových kategorií pod dohledem mentora a lehká samostatná práce.	160 hod.	ano
7/2019	Úprava obrázků pro produkty sklo, porcelán a gastro vybavení v programu Canva pod vedením mentora.	184 hod.	ano
8/2019	Vytváření reklamních bannerů v programu Canva pod vedením mentora a samostatná práce pod dohledem.	176 hod.	ano
9/2019	Orientace v reklamních serverech Sklik, Google ADS s mentorem a základní teorie o funkčnosti.	168hod.	ano
10/2019	Tvoření reklamních kampaní v Sklik, zaměření na lokality pod dohledem mentora.	184 hod.	ano
11/2019	Tvoření kampaní v obsahové síti v Sklik, popis, vložení bannerů a nastavení kampaní pod dohledem mentora se samostatnou prací.	168 hod.	ano
12/2019	Tvoření kampaní v Google ADS, nastavení kampaní, zaměření na lokality a spouštění kampaní.	176 hod.	ano
01/2020	Založení analytického účtu v Google Analytics pro sledování vzrůstu objednávek, sledování chování zákazníků v e-shopu pod dohledem mentora.	184 hod.	ano
02/2020	Samostatná práce a zkouška samostatné orientace v programech a reklamách.	160 hod.	ano

Dne 20. 2. 2019 schválil(a) *Josef Zavadil*.....