

Všeobecné obchodní podmínky

Všeobecné obchodní podmínky Ticketstream blíže upravují vztahy, práva a povinnosti účastníků Smlouvy o spolupráci při distribuci vstupenek na akce, zajišťované, vydávané a provozované třetími osobami (dále jen „akce“).

1. Prodejce ke své činnosti dle smlouvy o spolupráci zajistí softwarové vybavení dle požadavků klienta. Tyto požadavky mohou být v případě změn systému klienta jednostranně změněny.
2. Prodejce se zavazuje označit prodejní místo symboly klienta, a to po dohodě s klientem. Toto označení prodejního místa je povinen na svůj náklad udržovat. Označením prodejního místa se rozumí zejména vyčlenění plochy pro umístění loga Ticketstream a reklamních materiálů dodávaných klientem. Veškeré reklamní předměty jsou vlastnictvím klienta.
3. Prodejce je povinen a oprávněn při své činnosti související s realizací produktů klienta používat ochrannou známku Ticketstream, a to tím způsobem, aby nebyla ohrožena dobrá pověst této ochranné známky a klienta.
4. Prodejce se zavazuje při své činnosti propagovat vhodným způsobem klienta, ochrannou známku Ticketstream a akce třetích osob, zejména uváděním názvu, loga a tel. čísla Ticketstream ve všech druzích reklamy, vztahujících se k realizaci předmětu činnosti této smlouvy.
5. Klient se zavazuje umožnit prodejci přístup do centrálního rezervačního systému Ticketstream prostřednictvím tajného uživatelského jména a hesla. Tento přístup umožňuje prodejci uskutečňovat činnost dle smlouvy, zejména prodej vstupenek. Současně prodejci zajišťuje přístup k potřebným informacím včetně on-line přístupu k výpisům všech transakcí uskutečněných prodejcem.
6. Klient se zavazuje zajišťovat rezervace od registrovaných prodejců i třetích osob.
7. Klient se zavazuje zveřejnit informace o prodejci (firmu, adresu, otevírací dobu, tel/fax, e-mail) na webové stránce www.ticketstream.cz a dle vlastního uvážení a možností též v propagačních materiálech klienta a třetích osob.
8. Klient prodejci poskytne přiměřené množství svých propagačních materiálů.
9. Klient se zavazuje vyškolit prodejce (jeho zaměstnance) ohledně práce se systémem a technologií. Náklady na školení jsou uvedeny v příloze č. 1 – Specifikace spolupráce.
10. Klient je oprávněn provádět dle vlastního uvážení zásahy do systému a technologie a jejich změny a úpravy. Tyto zásahy, které mohou vést k dočasnému přerušení funkce systému, je prodejce povinen strpět.
11. Prodejce se zavazuje provádět činnost dle smlouvy v souladu s podmínkami této smlouvy a na základě pokynů klienta.
12. Prodejce je povinen dodržovat pravidla rezervačního a realizačního procesu, se kterými byl klientem seznámen během školení pro práci s centrálním rezervačním systémem.
13. Prodejce je povinen oznámit bezodkladně klientu jakékoliv porušení smlouvy a Všeobecných obchodních podmínek Ticketstream, jakékoliv zásahy třetích osob do systému, jakoukoliv potřebu vyplývající z plnění smlouvy, apod.

14. Prodejce není oprávněn bez souhlasu klienta postoupit svá práva a povinnosti z této smlouvy na třetí osoby. Činnost dle této smlouvy je prodejce povinen vykonávat osobně nebo prostřednictvím svých zaměstnanců.
15. Prodejce je povinen na požádání předložit účetní a jiné záznamy týkající se činnosti dle této smlouvy.
16. Každý z účastníků nese sám náklady spojené s realizací této smlouvy s výjimkou nákladů ve smlouvě výslovně uvedených.
17. V případě ukončení smlouvy je klient povinen vrátit prodejci nevyčerpanou část zálohy, a to do 3 pracovních dnů od data ukončení smlouvy.
18. Veškerá ujednání mezi účastníky, zejména obsah smlouvy o spolupráci, obsah Všeobecných obchodních podmínek, příloh a obdobných materiálů, jsou považovány za důvěrné informace mající charakter obchodního tajemství.
19. Za porušení závazků smluvních stran uvedených v předcházejícím odstavci těchto podmínek, je sjednána smluvní pokuta v částce 5.000,- Kč za každé jednotlivé porušení, a to po dobu trvání smlouvy a 5 let po jejím skončení. Právo na náhradu škody tím není dotčeno.
20. Veškerá korespondence, podněty, připomínky, souhlasy, apod. musí být učiněny písemně a doručeny na adresu druhé smluvní strany.
21. Odpovědnost za škodu a za porušení závazků účastníků je vyloučena, nastala-li v důsledku vyšší moci a za předpokladu, že smluvní strana o důvodech vyšší moci bez zbytečného odkladu písemně informovala druhou smluvní stranu.
22. Tyto Všeobecné obchodní podmínky Ticketstream jsou nedílnou součástí smlouvy o spolupráci.

V Praze, dne

V Praze, dne 29. 11. 2016

Klient:

Prodejce:

.....
za TICKETSTREAM s.r.o.

.....
za Obecní dům, a.s.