

**Smlouva o spolupráci**

1. **Smluvní strany Uměleckoprůmyslové museum v Praze**

se sídlem **1**7. listopadu 2, 11O 00 Praha **1**

zastoupené PhDr. Helenou Koenigsmarkovou, ředitelkou musea IČO: 00023442, DIČ : CZ00023442

(dále jen Objednatel)

a

**ADJUST ART,** spol. sr.o.

se sídlem Praha I. árodní 25, 110 00 Praha 1 zastoupená Ivanou Zemancovou, jednatelkou společnosti IČO: 256 36 057, DIČ: CZ25636057

(dále jen Dodavatel)

**li. Předmět smlouvy**

**1.** Předmětem smlouvy je spolupráce*yři* zajištění outdoorových ploch a distribuce DL letáků pro mediální podporu projektu **„Sílený hedvábník"** na území hlavního města Prahy v období 1.2. - 31.15. 2019.

Spolupráce se rozumí především v médiích a službách specifikovaných v Příloze č. 1 této Smlouvy.

**Ill. Doba a místo plnění**

1. Dodavatel se zavazuje zajistit jednotlivé outdoorové plochy, zajistit tisk plakátů a provádět distribuci dodaných informačních materiálů v počtu, kvalitě a termínech vzájemně odsouhlasených s Objednatelem a jednotlivé kroky konzultovat s pověřeným zástupcem Objednatele - paní Michaelou Kindlovou, T: +724 167 964, (e-mail: kindlova@upm.cz).
2. Objednatel se zavazuje předat Dodavateli tisková data pro jednotlivá média nejpozději 15 kalendářních dnů před zahájením výlepu daného média, a to v odpovídající kvalitě dle zaslané technické specifikace a dodat vytištěné informační letáky nejpozději 5 dní před zahájením distribuce. Jednotlivé kroky se Objednatel zavazuje konzultovat s pověřeným zástupcem Dodavatele pí. Lenkou Matyášovou, T: +733 658 189 (e:mail: matyasova@adjustart.cz).

-

# Dodavatel prohlašuje, že je oprávněn využívat reklamní plochy a media a poskytovat distribuční služby na základě nájemních smluv uzavřených s vlastníky těchto ploch, medií či prostor.

**IV.Cena**

1. Ceny za jednotlivá media a služby jsou uvedeny v Příloze č. 1 této smlouvy.
2. Ceny jsou platné pro období od 1.2.2019 do 31.5.2019 a stanovují se jako konečné a nepřekročitelné.
3. Ceny jsou uvedené bez platné zákonné sazby DPH pro dané období, tj. sazby 21%. Celková cena je vyčíslena jak bez DPH, tak i včetně DPH.
4. Případná změna cen jednotlivých medií a služeb je možná pouze v případě změny zadání ze strany Objednatele z důvodu využití jiného media či jiného způsobu využití daného media či služby. Tuto změnu musí písemně souhlasit obě strany. Případná změna je možná pouze formou číslovaného dodatku smlouvy.
	1. **Platební podmínky**
5. Dodavatel je oprávněn fakturovat vždy po provedení výlepu jednotlivého media či poskytnutí distribuční služby, a to nejdříve v den zdanitelného plnění.
6. Objednatel je povinen uhradit řádně vystavenou fakturu Dodavateli vždy nejpozději 14 kalendářních dnů ode dne jejího vystavení.
	1. **Odpovědnost**
7. Dodavatel odpovídá za včasné, řádné a kvalitní plnění předmětu smlouvy.
8. Objednatel je oprávněn v případě zjištění pozdního nebo nekvalitního plnění předmětu smlouvy, nejpozději však do deseti dnů po termínu stanoveném pro splnění jednotlivých segmentů, požadovat okamžitou nápravu, a to na náklady Dodavatele. Nápravu nemůže požadovat v případě, že pozdní, respektive nekvalitní plnění bylo zaviněno opožděným dodáním podkladů k jednotlivým mediím, respektive jejich špatnou kvalitou.
	1. **Závěrečná ustanovení**
9. Veškeré vztahy, které nejsou přímo touto smlouvou upraveny, se řídí příslušnými ustanoveními občanského zákoníku.
10. Veškeré změny či doplňky této smlouvy jsou možné pouze formou písemných dodatků.
11. Tato smlouva se vyhotovuje ve dvou stejnopisech, které mají platnost originálu. Při podpisu smlouvy obdrží každá ze smluvních stran jedno pare.
12. Tato smlouva vstupuje v platnost a účinnost dnem podpisu oběma smluvními stranami.
13. Tato smlouva je uzavřena na základě svobodné vůle obou smluvních stran, na důkaz čehož smluvní strany připojují své podpisy.



*f,,(:..., ,-.r* .\_

'

(j' '·

PhDr. Helena Koenigsmarková ředitelka musea

ADJUST ART, d13 5rJ ;*CZ2563!051M.*

Ivana Zemancová jednatelka společnosti

O. S. Praha, ***o, dd*** c,I'!.*56805*

Příloha č. 1 : Struktura kampaně

Přlloha č. 1 Smlouvy o spolupráci

STRUKTURA **KAMPANĚ** • **UPM/ Šilený hedvábník**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **DUBEN** | 1 | 10 | (16.2.-15.5./3měslce ) | 27 | 50 |
| **KVĚTEN** | 1 | 10 |  | 27 | 50 |

* umístěn i CLV - Můstek, u výstupu z metra trasa A

Termln výlepu/med lum I poč et ploc h

CL-

mero/ ůsteCkL/- ROTUNDY••

VIP umlstěnl•

--

--

CL- sir ··

--

BIiiboardy

---- -

8 1

as folie/TRAM

DL LETÁK-METRO

DL LETÁK- PHA....

 ÚNOR 1 5

 **BŘEZEN** 1 5

60

 27 50

5

50

20ks

 27

50

- povrch- centrum Phy - vždy 14 -<len ní výlep vrámci daného měslce 1 4-ti denní výlep v rámci daného období (únor-brazen)

**...,x**

····muzea , galerie, kulturní centra, lnfocent,ra kavárny

-

**Cena výlepu/dlatribucelmedlum** I **cena *v* Ke bez DPH**

--

-

CL metro Můstek'

CL - ROTUNDY ••

- -

CL-sil"..

BIiiboardy

81

-

QS folle/TRAM DL LETÁK -METRO DL LETÁK - PH.A. ..

VÝLEP a DISTRIBUCE

26000

VÝROBA

78000

14600

70000

14000

4000

43000

6000

80000

7600

70200

20000

*ln foletáky dodá UPM*

**CELKOVÁ CENA KAMPANĚ 433 400,-Kč** + **21% DPH** , **tj. 524 414,· Kč včetně DPH**

***Cena* zahmuie *tisk nlle uvedených plakátů:***

*160 ks CLV (z toho* 60 *ks pro UPMJ* - *tisková data do 2111 20 ks QS folii* - *tisk. data do 512*

*55* + 5 *ks B1 (z toho* 5 *ks pro UPMJ* - *tisková data do 1812 5 ks BB* - *tisková data do 1812*

*Cena nezahmuie tisk ínfoletiků* • *dodá UPM* • *do 28/1*

*1)* 63 *000 ks DL*

*2) 12 000 ks sk/Mat:el<*

ADJUST ART. Lenka Matyášová

15.1.2019